

## «STARTUP: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»

**Мета викладання дисципліни:** формування компетентностей цілісного розуміння теоретичних знань та практичних навичок поетапної реалізації стадій стартап-проектів від генерування ідеї до її презентації і завершенням функціонуванням компанії у межах звичайного бізнесу.

**Предмет:** концептуальні засади формування та управління тимчасовою структурою, що призначена для пошуку і реалізації масштабної бізнес-моделі.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- Опанування і використання термінологічного апарату, вивчення і використання фундаментальних закономірностей розвитку стартапу, стадій його розвитку і життєвого циклу, як інноваційного проекту;
- набути навички формування команди стартапу, розуміння ролі і функцій кожного з учасників на етапах його розроблення;
- засвоїти сутність інноваційного продукту для стартапу і опанувати навички генерування ідеї продукту, методи і способи перевірки його на життєздатність;
- оволодіти методами дизайну бізнес-моделі й вмінням її будувати, в тому числі на основі інструментарію проектного менеджменту та управління процесами діяльності;
- отримати вміння самостійно аналізувати приклади та досвід застосування сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок;
- набути навички та уміння оцінювати клієнтів і проводити аналіз ринку з метою розробки маркетингової стратегії стартапу та створювати його бізнес-план;
- отримати здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів і банківської справи при пошуку джерел інвестування в стартап-проекти і проводити заходи щодо контролю їх реалізації.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Сутність та особливості стартап-проектів

Тема 2. Формування команди стартапу

Тема 3. Розробка продукту для стартапу

Тема 4. Бізнес-модель стартапу

Тема 5. Маркетингове планування стартапу

Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту

Тема 7. Правові аспекти реалізації стартапів, інтелектуальна власність та патентування

Тема 8. Інвестування та фінансове забезпечення стартап-проектів

Тема 9. Презентування стартап-проекту



## «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

**Мета викладання дисципліни:** формування компетентностей сучасної системи знань антикризового управління бізнесом та механізму оцінки кризового стану, правил фінансування та реструктуризації підприємств (установ) різних форм власності та видів діяльності.

**Предмет:** концептуальні засади антикризового управління бізнесом, а також розпізнавання кризових явищ та прийняття господарських рішень щодо подолання кризових явищ на підприємствах.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- опанування термінологічного апарату, засвоєння основних законів за якими розгортаються кризи і причини їх виникнення;
- набути вміння використовувати теоретичні та методичні інструменти антикризового управління бізнесом;
- формування навичок діагностування і моніторингу антикризового управління бізнесом;
- сформувати управлінські навички, щодо діагностування кризи у процесі управління суб'єктами підприємництва різних форм власності та видів діяльності;
- набути навички та вміння мінімізувати негативні наслідки фінансової кризи підприємства (установи) шляхом вживання необхідних антикризових заходів щодо її попередження;
- виконання розрахунків й обґрунтування доцільності прийняття рішень щодо реформування, санації та реструктуризації бізнес структур.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

- Тема 1. Сутність кризи та причини її виникнення у суб'єктів підприємництва
- Тема 2. Діагностування кризи у процесі управління суб'єктами підприємництва різних форм власності та видів діяльності.
- Тема 3. Необхідність та сутність антикризового управління
- Тема 4. Стратегія і тактика антикризового управління.
- Тема 5. Маркетинг в антикризовому управлінні бізнесом.
- Тема 6. Інновації в антикризовому управлінні бізнесом.
- Тема 7. Інвестиційна політика в антикризовому управлінні.
- Тема 8. Ризики в антикризовому управлінні у підприємстві.
- Тема 9. Реструктуризація суб'єктів підприємництва різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління.

## «АНТИКРИЗОВЕ ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ»

**Мета викладання дисципліни:** формування компетентностей сучасної системи знань антикризового фінансового управління та механізму оцінки кризового стану, правил фінансування та реструктуризації підприємств (установ) різних форм власності та видів діяльності.

**Предмет:** концептуальні засади антикризового фінансового управління підприємств (установ) різних форм власності, а також практика діагностування фінансової кризи і виявлення її причин на ранніх стадіях у процесі управління.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- опанування термінологічного апарату, засвоєння основних законів за якими розгортаються фінансові кризи і причини їх виникнення;
- набути уміння використовувати теоретичні та методичні інструменти антикризового фінансового управління;
- формування навичок діагностування і моніторингу антикризового фінансового управління підприємствами (установи);
- оволодіти вмінням самостійно відновити фінансову стійкість і усунути платоспроможність підприємства (установи);
- сформувані управлінські навички, щодо обґрунтування науково-методичного забезпечення формування антикризової програми суб'єктами економічної діяльності;
- набути навички та уміння мінімізувати негативні наслідки фінансової кризи підприємства (установи) шляхом вживання необхідних антикризових фінансових заходів щодо її попередження

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Фінансова криза та її вплив на формування системи антикризового фінансового управління

Тема 2. Економічна сутність та особливості антикризового фінансового управління

Тема 3. Характеристика інструментів антикризового фінансового управління

Тема 4. Характеристика підходів до оцінювання антикризової фінансової стійкості на підприємстві

Тема 5. Методичні підходи до діагностики ймовірності виникнення фінансової кризи на підприємствах

Тема 6. Антикризове управління у забезпеченні фінансової стійкості банками

Тема 7. Діагностика і моніторинг в антикризовому фінансовому управлінні банківськими установами

Тема 8. Обґрунтування науково-методичного забезпечення формування антикризової програми суб'єктами економічної діяльності

Тема 9. Антикризові заходи у системі антикризового фінансового управління суб'єктами економічної діяльності

# «ГЛОБАЛЬНА МАКРОФІНАНСОВА ЕКОНОМІКА»

**Мета викладання дисципліни:** оволодіння базовими фундаментальними знаннями з теорії глобалізації, формування знань щодо умов функціонування глобальної економіки; визначення теоретичних засад та інструментарію аналізу глобальних макрофінансових процесів; закріплення компетенцій щодо аналізу структурних особливостей функціонування глобальних макрофінансів.

**Предмет:** відносини між суб'єктами глобальної економіко-фінансової системи, а також методологічний апарат дослідження процесів формування єдиної системи економічної взаємодії на глобальному макрофінансовому рівні.

## **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- ознайомлення з сутністю глобалізації як феномену сучасного світового економічного розвитку;
- правильне застосування сучасної методології глобалістики;
- опанування навичками застосування регулятивних механізмів глобальної економіки;
- ознайомлення з теорією досліджень структурних особливостей функціонування глобальної монетарної та макрофінансової економіки;
- опанування принципів функціонування системи резервних валют;
- визначення політики адаптації та регулювання глобальних макрофінансових викликів.

## **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Сучасна методологія глобалістики. Становлення глобальної економіки.

Тема 2. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів.

Тема 3. Регулятивні механізми глобальної економіки.

Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації.

Тема 5. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації.

Тема 6. Теоретичні основи функціонування глобальної монетарної економіки.

Тема 7. Глобальна система міжнародних валют.

Тема 8. Глобальна ліквідність.

Тема 9. Валютні резерви та фонди суверенного багатства в глобальній монетарній економіці.

Тема 10. Глобальна фінансова система. Глобальні фінансові умови. Глобальний фінансовий цикл.

Тема 11. Макрофінансова модель поведінки глобальних сировинних ринків.

Тема 12. Політика глобальної макрофінансової стабільності.

## «ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ»

**Мета викладання дисципліни:** навчити студентів вміло використовувати теоретичні знання з державного фінансового контролю на практиці, кваліфіковано застосовувати методичні прийоми контролю для оцінки законності та ефективності використання державних ресурсів і власності, систематизації, узагальнення, оформлення і реалізації результатів контрольних дій, що здійснюються різними суб'єктами державного фінансового контролю щодо окремих контрольних об'єктів

**Предмет:** охоплює принципи організації державного фінансового контролю та основні аспекти методики проведення контрольних дій стосовно різних об'єктів і суб'єктів фінансового контролю на різних рівнях управління державними фінансами.

**Основні завдання вивчення дисципліни:**

- опанування теоретичних основ державного фінансового контролю, розуміння його значення, задач і тенденцій розвитку у сучасних умовах, правові засади здійснення;
- розбиратися в основних повноваженнях органів, що здійснюють державний фінансовий контроль в Україні, та з'ясувати їх місію і функції;
- демонструвати розуміння основних організаційно-методичних аспектів здійснення контрольних дій щодо різних суб'єктів, об'єктів і форм державного фінансового контролю.

**Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Сутність та завдання державного фінансового контролю

Тема Т2. Органи державного фінансового контролю та їх характеристика

Тема Т3. Становлення та сучасний стан розвитку Державної фінансової інспекції

Тема Т4. Процес здійснення державного фінансового контролю органами Державної фінансової інспекції

Тема Т5 Організація та проведення державного фінансового контролю Рахунковою палатою України

Тема Т6. Державний фінансовий контроль в системі казначейства України

Тема Т7. Діяльність інших державних і недержавних органів у сфері фінансового контролю

Тема Т8. Взаємодія контролюючих органів держави

## «ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС ТА Е-КОМЕРЦІЯ»

**Мета викладання дисципліни:** оволодіння здобувачами вищої освіти другого (магістерського) рівня базовими фундаментальними знаннями з теоретичних основ електронної комерції, формування практичних навичок організації комерційної діяльності сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі, які дадуть можливість професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі.

**Предмет:** організація електронного бізнесу за умов застосування системи Інтернет та комп'ютерних програм, а також методологічні й методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- формування у здобувачів вищої освіти знань з проведення електронних торгів;
- набуття практичних навичок з застосування різних інтернет-платформ та ресурсів для здійснення електронного бізнесу;
- розуміння сутності електронного бізнесу та Е-комерції; вивчення видів та моделей Е-бізнесу;
- усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Основи електронного бізнесу.

Тема Т2. Моделі та стратегії електронного бізнесу.

Тема Т3. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу.

Тема Т4. Інформаційні системи в масштабах суб'єкту підприємництва.

Тема Т5. Використання електронного бізнесу.

Тема Т6. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції.

Тема Т7. Електронні закупівлі. Управління взаєминами із покупцями. Бізнес-аналітика

Тема Т8. Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі.

Тема Т9. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

## **«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ»**

**Мета викладання дисципліни:** оволодіння здобувачами вищої освіти базовими фундаментальними знаннями з теорії і практики управління інноваціями у фінансовій сфері, формування у здобувачів вищої освіти сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи спеціальних знань у галузі управління інноваціями у фінансовому секторі, здобуття спеціальних теоретичних знань щодо змісту і технологій інноваційного менеджменту та набуття практичних навичок щодо їх практичного застосування в умовах трансформації національної фінансової системи.

**Предмет:** система економічних і фінансових відносин з приводу управління інноваційними інструментами та технологіями у фінансовій сфері.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- оволодіння теоретичними основами, методологією і практичними навичками у сфері запровадження та використання інноваційних фінансових інструментів та технологій;
- набуття здатності здійснювати пошук, аналізувати та критично осмислювати різні методичні підходи, генерувати і продукувати власні науково-теоретичні та практично-спрямовані ідеї щодо ефективної реалізації та подальшого розвитку фінансових інновацій для підвищення конкурентоспроможності національної фінансової системи;
- оволодіння методами та показниками оцінювання якості інноваційних процесів;
- набуття навичок впровадження сучасних новітніх «Фінтех» - технологій, які покращують і оптимізують фінансові послуги.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Сутність і зміст інноваційного менеджменту

Тема 2. Управління інноваційними процесами

Тема 3. Управління інноваційним проектом

Тема 4. Управління якістю інновацій.

Тема 5. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві

Тема 6. Сутність і класифікація інновацій у фінансовій сфері

Тема 7. Сучасні особливості розвитку фінансової системи

Тема 8. Інноваційні технології в системі державних фінансів

Тема 9. Управління інноваційними банківськими продуктами і технологіями.

Тема 10. Інновації у сфері страхування та управління страховою діяльністю

Тема 11. Інноваційні інструменти фінансового ринку

Тема 12. Фінансовий інжиніринг на підприємствах реального сектору економіки



## «ТЕХНОЛОГІЇ SOFT SKILLS»

**Мета викладання дисципліни:** забезпечити теоретичну підготовку та сформувати основні навички 21 століття (soft skills) як таких, що допомагають реалізовувати власні життєві плани та досягати життєві цілі, побудувати кар'єру, ефективно реагувати на нові виклики, зробити життя ефективним, цікавим, комфортним, займатись власним навчанням та саморозвитком.

**Предмет:** теоретико-мотиваційні основи та технології розвитку «softskills» як основа професійного зростання

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- сприяння у здобутті здобувачами вищої освіти загальних теоретичних знань з питань необхідності розвитку навичок soft skills протягом усього життя;
- сприяння формуванню основних навичок 21 століття («soft-skills»): критичного мислення, лідерських якостей, креативності, спілкування, співробітництва, які сприятимуть ефективній роботі з різними сучасними джерелами інформації, її критичному аналізу та осмисленню;
- власне усвідомлення ролі навичок «soft-skills» для саморозвитку, самоосвіти кожної особистості;
- опанування новітніми методами дослідження реальності майбутнього фахівця;
- набуття досвіду навчання у співпраці та кооперації з іншими, створення та реалізації власних проєктів.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Навчання як творчість.

Тема 2. «Навички 21 сторіччя».

Тема 3. Навички ефективної комунікації. Презентаційні здібності і самопрезентація.

Тема 4. Емоційний інтелект.

Тема 5. Критичне та рефлексивне мислення.

Тема 6. Тайм-менеджмент.

Тема 7. Лідерство. Групова робота.

# «ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Мета викладання дисципліни:** формування компетентностей сучасної системи знань щодо управління інвестиціями, які забезпечують ефективний розвиток суб'єктів господарювання та зростання їх ринкової вартості.

**Предмет:** концептуальні підходи щодо особливостей регулювання й управління інвестиційними процесами на макро- та мікрорівнях; закономірності, процеси та інструменти управління інвестиційною діяльністю суб'єктів господарювання

## **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- засвоїти сутність, мету та функції інвестиційного менеджменту;
- опанування фундаментальних закономірностей розвитку інвестиційної діяльності у поєднанні з дослідницькими інструментами для здійснення інвестиційного менеджменту;
- опанування навичок формування інвестиційної стратегії та ресурсів суб'єктів господарювання;
- набути уміння управляти і формувати програми реальних інвестицій суб'єктів господарювання;
- оволодіти особливостями управління інноваційними інвестиціями суб'єктів господарювання;
- набути уміння самостійно застосовувати управлінські навички при формуванні портфеля фінансових інвестицій суб'єкта господарювання.

## **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту

Тема 2. Організаційно-методичні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту

Тема 3. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку

Тема 4. Формування інвестиційної стратегії суб'єкта господарювання

Тема 5. Формування інвестиційних ресурсів суб'єкта господарювання

Тема 6. Управління реальними інвестиціями суб'єкта господарювання

Тема 7. Формування програми реальних інвестицій суб'єкта господарювання

Тема 8. Особливості управління інноваційними інвестиціями суб'єкта господарювання

Тема 9. Управління фінансовими інвестиціями суб'єкта господарювання

Тема 10. Управління портфелем фінансових інвестицій суб'єкта господарювання

# «КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

**Мета викладання дисципліни:** вивчення теоретичних і практичних аспектів контролінгу як необхідного елементу системи управління підприємством, набуття навичок з використання загальних і методологічних принципів концепції управління діяльністю підприємства на шляху максимально ефективного досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства

**Предмет:** особливості, закономірності та принципи формування і розвитку контролінгу системі управління підприємством.

## **Основні завдання вивчення дисципліни:**

навчити майбутнього фахівця-фінансиста грамотно володіти комплексом питань, пов'язаних з процесом реалізації цілей підприємства, таких як: планування, бюджетування, управлінський облік, аналіз і контроль відхилень фактичних результатів діяльності від планових, розробка оптимальних управлінських рішень;

знати сутність контролінгу як управлінської функції; функції контролінгу; методику та методологію контролінгу; послідовність складання бюджетів; типологію бюджетів;

вміти володіти інструментами оперативного та стратегічного фінансового контролінгу; робити вибір оптимального типу бюджету; розробляти бюджети різних видів;

опанувати навиками: роботи з нормативно-правовою та методичною літературою, фінансовою та статистичною звітністю суб'єктів підприємництва; планування, аналізу фінансової діяльності суб'єктів підприємництва, здійснення обґрунтованої інтерпретації отриманих результатів; формулювання загальних і часткових висновків за результатами досліджень у сфері фінансово-економічних відносин суб'єктів підприємництва, виявлення шляхів мобілізації фінансових ресурсів.

## **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Сутність контролінгу. Поняття системи контролінгу. Функції контролінгу.

Тема Т2. Облікова функція контролінгу. Управлінський облік.

Тема Т3. Функція інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Тема Т4. Координаційно-інтеграційна функція контролінгу

Тема Т5. Фінансовий контролінг

Тема Т6. Контролінг планування фінансово-господарської діяльності підприємств. Бюджетування.

## «КРИПТОВАЛЮТА ТА ВІРТУАЛЬНІ БІРЖІ»

**Мета викладання дисципліни:** засвоєння теоретичних знань та формування компетентностей щодо організації та проведення біржових торгів у віртуальному просторі, функціонування ринку криптовалют.

**Предмет:** теоретичні та методичні засади організації та функціонування віртуальних бірж та ринку криптовалют.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- оволодіти теоретичними та організаційними основами функціонування фондового ринку, ринку криптовалют та віртуальних бірж;
- ознайомитися з законодавчими актами, що регулюють біржову діяльність, функціонування ринку криптовалют та віртуальних бірж;
- оволодіти навичками з питань, що виникають під час проведення біржових торгів, торгів цифровими активами на віртуальних біржах;
- засвоїти порядок застосування інструментів фондового ринку;
- оволодіти теоретичними та практичними навичками технічного та фундаментального аналізу;
- ознайомитися з процедурою хеджування біржових угод;
- отримати знання щодо організації та здійснення Інтернет-трейдингу;
- ознайомитися з процедурою Initial Coin Offering (ICO), технологією блокчейн, майнінг криптовалюти, основними видами та формами практичного застосування у діяльності фінансових інституцій.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Криптовалюти: сутність, різновиди та роль на фінансовому ринку.

Тема 2. Правове регулювання операцій з криптовалютою в зарубіжних країнах та в Україні.

Тема 3. Фондовий ринок, його учасники та інструменти. Фондові біржі та принципи організації біржових операцій.

Тема 4. Принципи та інструменти проведення фундаментального та технічного аналізу на біржовому ринку, методи та індикатори.

Тема 5. Механізми хеджування угод на біржовому ринку.

Тема 6. Інтернет-трейдинг як спосіб доступу до торгів на віртуальних біржах.

Тема 7. ICO (Initial Coin Offering) як засіб залучення фінансових інвестицій.

Тема 8. Майнінг криптовалюти.

Тема 9. Технологія блокчейн та цифрові валюти, форми застосування на фінансових ринках

## «КОНТРОЛІНГ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ»

**Мета викладання дисципліни:** вивчення теоретичних і практичних аспектів контролінгу як необхідного елементу системи управління підприємством, набуття навичок з використання загальних і методологічних принципів концепції управління діяльністю підприємства на шляху максимально ефективного досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства

**Предмет:** особливості, закономірності та принципи формування і розвитку контролінгу системі управління підприємством.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

навчити майбутнього фахівця-фінансиста грамотно володіти комплексом питань, пов'язаних з процесом реалізації цілей підприємства, таких як: планування, бюджетування, управлінський облік, аналіз і контроль відхилень фактичних результатів діяльності від планових, розробка оптимальних управлінських рішень;

знати сутність контролінгу як управлінської функції; функції контролінгу; методику та методологію контролінгу; послідовність складання бюджетів; типологію бюджетів;

вміти володіти інструментами оперативного та стратегічного фінансового контролінгу; робити вибір оптимального типу бюджету; розробляти бюджети різних видів;

опанувати навиками: роботи з нормативно-правовою та методичною літературою, фінансовою та статистичною звітністю суб'єктів підприємництва; планування, аналізу фінансової діяльності суб'єктів підприємництва, здійснення обґрунтованої інтерпретації отриманих результатів; формулювання загальних і часткових висновків за результатами досліджень у сфері фінансово-економічних відносин суб'єктів підприємництва, виявлення шляхів мобілізації фінансових ресурсів.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Сутність контролінгу. Поняття системи контролінгу. Функції контролінгу.

Тема Т2. Облікова функція контролінгу. Управлінський облік.

Тема Т3. Функція інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Тема Т4. Координаційно-інтеграційна функція контролінгу

Тема Т5. Фінансовий контролінг

Тема Т6. Контролінг планування фінансово-господарської діяльності підприємств. Бюджетування.

# «ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Мета викладання дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок стосовно розробки, обґрунтування та реалізації управлінських рішень з різним ступенем невизначеності та ризику у сфері оподаткування, а також податкового регулювання і планування на макро- та мікроекономічних рівнях.

**Предмет:** сукупність послуг з організації стягнення податків і зборів, а також економічні, організаційні, правові питання, що виникають при управлінні податковими відносинами.

## **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- оволодіння теоретичними та організаційними основами податкового менеджменту, роллю податкової складової в бюджетних надходженнях; засвоєння основних принципів обґрунтування різних видів управлінських рішень, методичних підходів до аналізу ризику та управління ним;
- оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання ризику з використанням комп'ютерної техніки та програмно-математичних комплексів у сфері оподаткування;
- з'ясування функцій контролюючих органів з адміністрування податкових зобов'язань платників податків.

## **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Теоретичні, правові та організаційні засади податкового менеджменту.

Тема 2. Облік платників податків.

Тема 3. Облік податкових надходжень, організація сплати податків.

Тема 4. Управління податковим боргом.

Тема 5. Податковий ризик-менеджмент.

тема 6 планування та організація проведення перевірок.

Тема 7. Контроль податкових органів у сфері непрямого оподаткування.

Тема 8. Контроль податкових органів у сфері прямого оподаткування доходів юридичних та фізичних осіб.

Тема 9. Особливості податкового контролю при спрощеній системі оподаткування.

Тема 10. Корпоративний податковий менеджмент.

## «РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ»

**Мета викладання дисципліни:** формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок управління фінансами за участі фінансових посередників і функціонування ринку фінансових послуг загалом та окремих його сегментів.

**Предмет:** відносини, що виникають у процесі руху фінансових ресурсів між державою, юридичними і фізичними особами та опосередковуються спеціалізованими фінансовими інститутами.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- вивчення сутності та особливостей функціонування ринку фінансових послуг, його ролі та значення в розвитку фінансової системи країни;
- формування розуміння потреб споживачів у фінансових послугах та можливостей їх задоволення різними фінансовими установами;
- розкриття особливостей та механізмів надання фінансових послуг;
- вивчення методів і основних механізмів функціонування конкретних видів ринків фінансових послуг;
- оволодіння методами аналізу діяльності фінансово-кредитних установ на ринках фінансових послуг;
- набуття фахових компетентностей для подальшого використання здобутих знань і навичок у практичній діяльності в установах фінансового сектора.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Ринок фінансових послуг та його роль в економіці. Структура та інфраструктура ринку фінансових послуг.

Тема 2. Характеристика посередників та учасників ринку фінансових послуг в Україні.

Тема 3. Фінансові послуги та операції на обліковому ринку.

Тема 4. Фінансові послуги та операції на валютному ринку.

Тема 5. Фінансові послуги та операції на фондовому ринку.

Тема 6. Фінансові послуги та операції на кредитному ринку.

Тема 7. Міжнародний ринок фінансових послуг.

Тема 8. Ринок інвестиційних ресурсів.

Тема 9. Державне регулювання та саморегулювання ринку фінансових послуг.

## «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ СФЕРІ»

**Мета викладання дисципліни:** формування у фахівців знань з теорії та практики розробки та реалізації соціально-відповідальних проектів та програм і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують сталий розвиток бізнес-структури.

**Предмет:** теоретико-методологічні, організаційно-економічні та практичні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності у професійній сфері.

**Основні завдання вивчення дисципліни:**

- вивчення завдань, функцій та структури органів оперативного управління бюджетом;

- ідентифікація, аналіз і ранжування очікувань заінтересованих сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності менеджменту,

- застосовування основних принципів прийняття етичних управлінських рішень;

- збір й оцінка інформації щодо соціальної відповідальності менеджменту для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;

- набуття навиків щодо розробки етичних кодексів організацій, фахівців різних професій;

- вміння аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування

**Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу

Тема Т2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу

Тема Т3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера

Тема Т4. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації

Тема Т5 Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу

Тема Т6. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі

Тема Т7. Формування складових соціально відповідальної поведінки організації

Тема Т8. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність



# «ТЕХНОЛОГІЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК»

**Мета викладання дисципліни:** підготовка здобувачів вищої освіти до вирішення проблем працевлаштування, формування у них активності та психологічної здатності розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування, долати невдачі на етапі пошуку роботи, розвиток навичок самопрезентації як одного з ключових чинників конкурентоспроможності на ринку праці, вміння використовувати традиційні і новітні методи працевлаштування, опанування нестандартними ситуаціями, що виникають на співбесіді з роботодавцями, а також під час проходження випробувального строку на конкретному робочому місці.

**Предмет:** система трудових відносин, що виникають між випускниками вищих навчальних закладів і потенційними роботодавцями в процесі прийому на роботу з урахуванням законодавчо-правових і організаційних засад працевлаштування в Україні, а також технології пошуку роботи і професійної орієнтації здобувачів вищої освіти відповідно фаховому профілю.

**Основні завдання вивчення дисципліни:**

- дослідження основ працевлаштування, правових питань його організації та законодавчо-нормативної бази в цій сфері;
- ідентифікація проблем працевлаштування української молоді та визначення напрямків їх подолання;
- розкриття специфіки професійної діяльності на різних етапах життєвого циклу працівника;
- розкриття механізму самозайнятості як одного із шляхів працевлаштування молоді;
- опанування базовими категоріями та інструментарієм пошуку роботи випускниками самостійно і через систему приватних і державних посередників;
- формування умінь професійної презентації і особистісного самовизначення студентів, реалізації їх творчого потенціалу;
- подолання психологічних і комунікативних бар'єрів під час прийому на роботу;
- оволодіння практичними навичками щодо складання резюме, інтерв'ювання, співбесіди та проходження процедур тестування;
- вивчення механізму правового регулювання працевлаштування молодих спеціалістів.

**Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Сучасний стан молодіжної зайнятості і працевлаштування випускників ВНЗ за фахом.

Тема Т2. Організація самостійного пошуку роботи випускниками ВНЗ.

Тема Т3. Техніка працевлаштування через мережу посередників.

Тема Т4. Техніка працевлаштування через Інтернет і соціальні мережі.

Тема Т5. Документальний супровід процесу пошуку роботи випускниками ВНЗ.

Тема Т6. Процедури тестування при прийомі на роботу.

Тема Т7. Особливості підготовки та проходження співбесід (телефонних інтерв'ю).

Тема Т8. Організаційно-правове регулювання відносин із роботодавцем. Побудова кар'єри та професійний розвиток.

## «САНАЦІЯ ТА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА»

**Мета викладання дисципліни:** формування у майбутніх спеціалістів глибоких теоретичних знань і практичних навиків щодо сутності теоретичних і методологічних положень санації та реструктуризації підприємства, формування професійних навиків щодо підготовки програм і вибору стратегій санації та реструктуризації підприємств з метою покращення показників їх діяльності.

**Предмет:** особливості, закономірності та принципи формування і розвитку системи управління санація та реструктуризація підприємства.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичну та методологічну базу, необхідну для оволодіння практикою управління санацією та реструктуризацією підприємства;

вивчити інформаційну базу для оцінки фінансового стану підприємства;

знати методи й методики діагностики кризових ситуацій і банкрутства підприємств, методологічні підходи до процесу діагностики як основи передбачення кризи і забезпечення перспектив для подальшого розвитку підприємства;

сформувати логіку прийняття управлінських рішень у галузі санації та реструктуризації; ознайомити із сучасними санаційними інструментами;

проводити на практиці санаційний контролінг підприємств;

здійснювати санаційний аудит підприємств;

знаходити фінансові джерела санації підприємства;

проводити фінансування санації підприємств;

використовувати у практичній діяльності правові аспекти санації, банкрутства та ліквідації підприємств;

здійснювати оцінювання вартості майна на підприємстві

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Криза на підприємстві. Фактори виникнення й форми прояву

Тема Т2. Банкрутство вітчизняних підприємств. Державне регулювання банкрутства

Тема Т3. Діагностика кризи й банкрутства підприємства

Тема Т4. Фінансова санація підприємства. Економічний зміст і порядок проведення

Тема Т5. Система форм і методів стабілізації фінансового стану підприємства

Тема Т6. Реструктуризація як форма фінансової санації на підприємстві

## «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

**Мета викладання дисципліни:** формування у здобувачів системи знань, вмінь і навичок щодо закономірностей функціонування і розвитку сучасної системи міжнародної торгівлі, застосування концептуальних засад міжнародної торговельної діяльності; проблем міжнародної торгівлі та торговельної політики; надання рекомендацій щодо підвищення результативності зовнішньоторговельної діяльності.

**Предмет:** економічні відносини, що формуються між суб'єктами різних рівнів міжнародної економічної системи в процесі міжнародного обміну товарами, послугами та об'єктами інтелектуальної власності, особливості їхнього впливу на національні економіки та основні засади організації торговельної діяльності та світових ринків товарів і послуг.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- вивчення закономірностей функціонування та розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами, її місця в системі міжнародних зв'язків;
- розгляд головних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі та показників, що її характеризують;
- опанування головних видів торговельної політики та механізму її реалізації;
- надання студентам знань про об'єктивні закони і принципи розвитку міжнародної торговельної діяльності, структури, головних методів аналізу та оцінки застосування цих методів при дослідженні стану та перспектив розвитку зовнішньої торгівлі України, її зовнішньоторговельної політики;
- формування системи знань про теоретичні засади аналізу міжнародного середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Сутність, етапи та показники розвитку міжнародної торгівлі.

Тема 2. Еволюція та форми міжнародної торгівлі

Тема 3. Зовнішньоторговельна політика: сутність, види, інструменти регулювання.

Тема 4. Система показників результативності та регулювання міжнародної торгівлі

Тема 5. Функціональні операції в міжнародному бізнесі. Міжнародний маркетинг.

Тема 6. Міжнародна торгівля і світові товарні ринки. Сучасні організаційні форми торгівлі на міжнародному ринку.

Тема 7. Технологія проведення та ефективність основних видів міжнародних операцій.

Тема 8. Сучасний стан та тенденції розвитку міжнародної торгівлі.

## «СТРАТЕГІЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»

**Мета викладання дисципліни:** оволодіння здобувачами вищої освіти базовими фундаментальними знаннями з теорії і практики процесів розробки довгострокових цілей діяльності торговельного підприємства і вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення, здобуття спеціальних теоретичних знань щодо вибору методів розробки стратегії та оцінки її ефективності, набуття навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі у сучасних умовах господарювання.

**Предмет:** особливості, закономірності та принципи формування і розвитку стратегії торговельного менеджменту.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

формування знань, вмінь та уявлень про стратегію торговельного менеджменту, основні етапи та послідовність довгострокового планування розвитку торговельного підприємства, аналізу, обґрунтування та реалізації стратегій суб'єктів торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

знати: еволюцію концепції стратегії торговельного підприємства; основні елементи місії підприємства та вимоги до постанови цілей; сутнісну характеристику стратегічного контексту торговельного підприємства; сучасні технології і методи оцінки зовнішнього середовища підприємств; методіку аналізу стратегічного потенціалу торговельного підприємства; стратегії бізнесу; сутність стратегії диверсифікації і її різновиди; методологію портфельного аналізу; сутність та принципи формування корпоративної стратегії; матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства; стратегічні альтернативи діяльності підприємств та методи їх оцінювання; особливості декомпанування загальних стратегій підприємства; загальні характеристики та стратегічні аспекти функціональних стратегій;

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Стратегія торговельного менеджменту: сутність, цілі, завдання, етапи розробки.

Тема 2. Сутність стратегії торговельного підприємства.

Тема 3. Формування місії та цілей торговельного підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища торговельного підприємства

Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія торговельного підприємства.

Тема 7. Диверсифікація діяльності торговельного підприємства.

Тема 8. Портфельний аналіз.

Тема 9. Конкурентні стратегії торговельного підприємства

Тема 10. Функціональна стратегія торговельного підприємства.

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі.

Тема 12. Реалізація стратегії та управління змінами в торговельному підприємстві.

## «УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ САНАЦІЄЮ»

**Мета викладання дисципліни:** формування у майбутніх спеціалістів глибоких теоретичних знань і практичних навиків щодо сутності теоретичних і методологічних положень санації та реструктуризації підприємства, формування професійних навиків щодо підготовки програм і вибору стратегій санації та реструктуризації підприємств з метою покращення показників їх діяльності.

**Предмет:** особливості, закономірності та принципи формування і розвитку системи управління санацією та реструктуризацією підприємства.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичну та методологічну базу, необхідну для оволодіння практикою управління санацією та реструктуризацією підприємства;

вивчити інформаційну базу для оцінки фінансового стану підприємства;

знати методи й методики діагностики кризових ситуацій і банкрутства підприємств, методологічні підходи до процесу діагностики як основи передбачення кризи і забезпечення перспектив для подальшого розвитку підприємства;

сформувати логіку прийняття управлінських рішень у галузі санації та реструктуризації; ознайомити із сучасними санаційними інструментами;

проводити на практиці санаційний контролінг підприємств;

здійснювати санаційний аудит підприємств;

знаходити фінансові джерела санації підприємства;

проводити фінансування санації підприємств;

використовувати у практичній діяльності правові аспекти санації, банкрутства та ліквідації підприємств;

здійснювати оцінювання вартості майна на підприємстві

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Криза на підприємстві. Фактори виникнення й форми прояву

Тема Т2. Банкрутство вітчизняних підприємств. Державне регулювання банкрутства

Тема Т3. Діагностика кризи й банкрутства підприємства

Тема Т4. Фінансова санація підприємства. Економічний зміст і порядок проведення

Тема Т5. Система форм і методів стабілізації фінансового стану підприємства

Тема Т6. Реструктуризація як форма фінансової санації на підприємстві

## «УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ»

**Мета викладання дисципліни:** послідовне формування у студентів знань основних положень теорії і практики ризик-менеджменту в сфері фінансових взаємовідносин суб'єктів господарської діяльності, а також надання теоретичних знань щодо механізму розробки стратегії управління фінансовими ризиками з метою їх зниження.

**Предмет:** сучасні концепції та методи оцінювання і аналізу фінансових ризиків, а також механізми оптимізації наслідків ризикових подій.

**Основні завдання вивчення дисципліни:**

- вивчення теоретичних засад управління фінансовими ризиками;
- вивчення фінансового ризику як категорії;
- ознайомлення з категоріальними властивостями фінансового ризику, системами класифікації та типології ризику;
- розгляд основних форм фінансового ризику, способів та наслідків їх прояву; вивчення методичного та методологічного апарату дослідження ризику;
- вивчення систем управління ризиком, методів зменшення ризику;
- вивчення змісту та принципів підходів до організації ризик-менеджменту на підприємстві, фінансово-кредитних установах та у бюджетній сфері.

**Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Теоретичні основи управління фінансовими ризиками

Тема Т2. Особливості ризик-менеджменту страхової організації

Тема Т3. Дослідження систематичних та несистематичних ризиків підприємства

Тема Т4. Система кількісних оцінок фінансового ризику

Тема Т5. Особливості управління фінансовими ризиками операційної діяльності підприємства

Тема Т6. Особливості управління фінансовими ризиками в інвестиційній діяльності

Тема Т7. Особливості управління фінансовими ризиками в банківській діяльності

Тема Т8. Особливості нейтралізації ризику банкрутства при кризовому стані підприємства

## «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС - ПРОЦЕСАМИ»

**Мета викладання дисципліни:** формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів й інструментів управління бізнес процесами підприємства.

**Предмет:** сукупність принципів, методів й інструментів управління бізнес-процесами підприємства шляхом їх моделювання, впровадження, аналізу й удосконалення.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

формування цілісного уявлення про сутність процесного підходу до управління підприємством, його особливості, а також категорійний апарат;

формування практичних навичок ідентифікації і моделювання бізнес процесів підприємства; формування навичок щодо інформаційного супроводження проектів впровадження бізнес процесів на підприємстві;

формування системи знань і практичних навичок щодо вимірювання результатів виконання бізнес процесів та їх аналізу.

знання:

– категорійного апарату процесного підходу до управління підприємством;

– сутність функціонального і процесного підходів до управління підприємством, їх переваги і недоліки;

– призначення моделей бізнес процесів на підприємстві, види моделей і принципи їх побудови;

– основні CASE-технології моделювання бізнес процесів;

– принципи й етапи впровадження процесного підходу;

– методи аналізу і контролю перебігу бізнес процесів;

– основні підходи до вдосконалення бізнес процесів, їх особливості й умови застосування.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Методологічні засади управління бізнес процесами.

Тема 2. Сутність процесного підходу до управління підприємством.

Тема 3. Моделювання бізнес процесів підприємства.

Тема 4. Впровадження бізнес процесів.

Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес процесів підприємства.

Тема 6. Удосконалення бізнес процесів підприємства.

Тема 7. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії.

## «УПРАВЛІННЯ МІСЦЕВИМИ ФІНАНСАМИ»

**Мета викладання дисципліни:** формування знань з організації місцевих фінансів, їх складу та основ управління виходячи із розмежування функцій і повноважень державних та місцевих органів влади і управління.

**Предмет:** особливості, закономірності та принципи формування і розвитку системи управління місцевими фінансами.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- дослідження основ управління місцевими фінансами та законодавчо-нормативної бази в цій сфері;
- формування правильного розуміння фундаментальних закономірностей розвитку та функціонування місцевих бюджетів у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності;
- оволодіння практичними навичками щодо пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері місцевих фінансів;
- приймання обґрунтованих управлінських рішень в процесі управління місцевими фінансами;
- вивчення завдань, функцій та структури органів оперативного управління місцевим бюджетом;
- засвоєння теоретичних основ організації бюджетного процесу на місцевому рівні;
- формування теоретичних і практичних знань стосовно організації виконання дохідної та видаткової частин місцевого бюджету;
- складання бюджетної звітності.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Сутність, складові та засади організації місцевих фінансів.

Тема Т2. Фінансова політика місцевих органів влади.

Тема Т3. Місцеві бюджети як основа фінансової бази місцевих органів влади.

Тема Т4. Формування дохідної бази місцевих бюджетів.

Тема Т5. Система видатків місцевих бюджетів.

Тема Т6. Фінансове вирівнювання та бюджетне регулювання.

Тема Т7. Бюджетний процес на місцевому рівні.

Тема Т8. Організація фінансової діяльності підприємств місцевого господарства.

Тема Т9. Фінанси підприємств комунального господарства.

Тема Т10. Фінансова діяльність житлово-експлуатаційного комплексу.

Тема Т11. Управління місцевими фінансами в Україні.

Тема Т12. Світовий досвід організації місцевих фінансів.



# «УПРАВЛІНСЬКІ КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ОБРОБКИ ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

**Мета викладання дисципліни:** оволодіння здобувачами вищої освіти другого (магістерського) рівня базовими фундаментальними знаннями з питань створення і використання управлінських комп'ютерних систем оброблення фінансово-облікової інформації суб'єктів підприємництва в різних галузях національної економіки України, технологій фінансового, управлінського обліку та автоматизації контрольно-аналітичних процесів у діяльності суб'єктів підприємства, вимог до функціональних можливостей цих систем, вивчення критеріїв оцінювання якості програмного забезпечення автоматизації обробки фінансово-облікової інформації суб'єктів підприємництва, використання комп'ютерних технологій обробки економічної інформації суб'єктів підприємництва, які зорієнтовані на розподілену обробку даних на основі автоматизованих робочих місць, експертних систем та впроваджень інформаційних систем нового покоління – систем підтримки прийняття рішень.

**Предмет:** фінансово-облікова інформація, яка відображає результати діяльності суб'єкту підприємництва, а також методологічні та методичні аспекти її формування в умовах функціонування управлінських комп'ютерних систем відповідно до чинного законодавства країни.

## **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- ознайомити здобувачів вищої освіти з методами побудови й використання управлінських комп'ютерних систем оброблення фінансово-облікової інформації в різних галузях економіки України;
- навчити здобувачів правильно оцінювати ефективність розроблення і функціонування сучасних інформаційних систем, що ґрунтуються на передовій інформаційній технології та враховують міжнародний і вітчизняний досвід;
- навчити здобувачів правильно опрацьовувати передовий досвід використання автоматизованого оброблення інформації в підприємницькій та торговельній діяльності.

## **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Концептуальні основи створення управлінських комп'ютерних систем.

Тема Т2. Принципи побудови управлінських комп'ютерних систем з обробки фінансово-облікової інформації.

Тема Т3. Організація інформаційної бази й технічного забезпечення автоматизованого управління суб'єкта підприємництва.

Тема Т4. Організація інформаційної бази й технічного забезпечення автоматизованого управління суб'єкта підприємництва.

Тема Т5. Загальна характеристика комп'ютерних систем бухгалтерського обліку.

Тема Т6. Автоматизоване оброблення інформації у страхуванні.

Тема Т7. Автоматизована система фінансових розрахунків.

Тема Т8. Загальна характеристика автоматизованого оброблення банківської інформації.

## **«УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ»**

**Мета викладання дисципліни:** формування компетентностей сучасної системи знань фінансово-економічної безпеки підприємств, організацій та установ.

**Предмет:** концептуальні засади щодо використання способів, механізмів та інструментарію управління фінансово-економічною безпекою різних суб'єктів господарювання.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- опанування термінологічного апарату, вивчення і засвоєння основних аспектів системи знань фінансово-економічної безпеки організацій, підприємств та установ;
- засвоїти теоретичні засади управління фінансово-економічною безпекою орієнтуючись на правові основи економічної безпеки;
- оволодіти орієнтирами визначення індикаторів та складових економічної безпеки підприємства;
- опанувати механізм управління фінансово-економічною безпекою підприємства;
- набути навички та уміння самостійно побудувати структуру служби безпеки підприємства враховуючи особливості організаційно-аналітичної роботи підприємства;
- отримати здатність підтвердити актуальність і застосовувати різноманітність видів ділової розвідки у бізнесі.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Теоретичні засади управління фінансово-економічною безпекою

Тема 2. Індикатори та складові економічної безпеки підприємства

Тема 3. Правові основи економічної безпеки

Тема 4. Система фінансово-економічної безпеки підприємства

Тема 5. Особливості діяльності служби безпеки підприємства

Тема 6. Механізм управління фінансово-економічною безпекою підприємства

Тема 7. Організація інформаційно-аналітичної роботи служби фінансово-економічної безпеки підприємства

Тема 8. Види та організація ділової розвідки підприємства

## «УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ РИЗИКАМИ»

**Мета викладання дисципліни:** формування у здобувачів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок у галузі аналізу та ідентифікації ризиків підприємства, їх оцінки та мінімізації. Цілі дисципліни: освоєння методологічних основ формування механізму управління підприємницькими ризиками; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо визначення ступеня ризику та оцінки підприємницьких ризиків; оцінювання результативності управління підприємницькими ризиками; набуття вмінь обґрунтовувати напрями зниження підприємницькими ризиків та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень.

**Предмет:** глибоке вивчення ризиконебезпечних ситуацій в підприємницькій діяльності, набуття вмінь і навичок оперативного управління ними.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

– сутність ризику та причини його виникнення; - класифікацію ризиків за ключовими ознаками; - основні методи виявлення ризику; - основні методи кількісного аналізу економічних ризиків; - характеристики виробничих, маркетингових та фінансових ризиків; - основні поняття ризик-менеджменту; - характеристики виробничих, маркетингових та фінансових ризиків; - основи організації процесу управління ризиком.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема 1. Функціонування фірм в умовах невизначеності та ризику

Тема 2. Ризик та його різновиди. Класифікація ризиків

Тема 3. Якісний та кількісний аналіз економічного ризику

Тема Т4. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: статистичний метод; метод аналізу доцільності витрат; метод експертних оцінок. Характеристика експертних процедур

Тема 5. Методи кількісної оцінки ступеня ризику: аналітичний метод; метод використання аналогів. Комплексна оцінка ризиків.

Тема Т6 6. Характеристика виробничих, маркетингових та фінансових ризиків

Тема Т7. Методи управління економічними ризиками

Тема Т8. Особливості управління фінансовими ризиками..

## «ФІНАНСОВЕ ПОСЕРЕДНИЦТВО»

**Мета викладання дисципліни:** ознайомлення з теоретичними положеннями і практичним досвідом діяльності фінансових посередників, підготовка здобувачів вищої освіти до вирішення складних задач і проблем у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування з застосуванням міждисциплінарних підходів, які пов'язанні з питаннями розвитку фінансового посередництва.

**Предмет:** специфічна сфера відносини, які виникають в процесі руху фінансових ресурсів між державою, юридичними і фізичними особами, що опосередковується спеціалізованими фінансовими установами.

### **Основні завдання вивчення дисципліни:**

- дослідження основ фінансового посередництва, правових питань його організації та законодавчо-нормативної бази в цій сфері;
- розкриття специфіки професійної діяльності фінансових посередників на ринку фінансових послуг;
- формування правильного розуміння фундаментальних закономірностей розвитку та функціонування фінансових посередників на ринку фінансових послуг у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності;
- оволодіння практичними навичками щодо пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансового посередництва;
- приймання обґрунтованих управлінських рішень в процесі функціонування фінансових посередників.

### **Інформаційний обсяг дисципліни**

Тема Т1. Сутність та роль фінансового посередництва в економіці.

Тема Т2. Загальна характеристика суб'єктного складу фінансового посередництва.

Тема Т3. Банки як суб'єкти фінансового посередництва.

Тема Т4. Інститути спільного інвестування як суб'єкти фінансового посередництва.

Тема Т5. Діяльність недержавних пенсійних фондів у сфері фінансового посередництва.

Тема Т6. Страхові компанії як суб'єкти фінансового посередництва.

Тема Т7. Діяльність інших кредитних фінансових посередників.

Тема Т8. Особливості взаємодії фінансових посередників.