

Затверджено
Вченою радою ДДМА 28.01.2021 р.
Протокол № 7.
Введено в дію наказом № 9
від 29.01.2021 р.

Положення про стейкхолдерів освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії

Стейкхолдери (Stakeholders) - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

Зовнішні стейкхолдери:

- держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності ЗВО і основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі промислові підприємства; малі та середні підприємства; організації соціальної сфери), які зацікавлені в компетентних спеціалістах;

- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору ЗВО;

- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації ЗВО;

- громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але зацікавлені у соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери:

- різні категорії осіб, що отримують освіту (здобувачі вищої освіти) та їх батьки;

- науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

Завдання стейкхолдерів для:

- *держави* - вигідність якісної освіти полягає у патріотичному вихованні, компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності, знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;

- *бізнесу* - у формуванні активного споживача на побутовому ринку та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;

- *соціуму* - у збереженні цінностей цивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;

- *академії* - у збереженні чи розширенні контингенту здобувачів, фінансовій незалежності та підвищенню рейтингу тощо.

1. Загальні відомості

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі - Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії (далі - Академія).

1.2. Положення розроблено на підставі: - Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про освіту», Постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України, та інших нормативних документів.

1.3 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальність, факультет та кафедри, де безпосередньо відбувається формування освітньої діяльності та освітнього процесу через надання пропозицій щодо освітніх програм.

1.4. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітніх програм спеціальностей з підприємств та установ, де здобувачі проходять виробничу практику.

1.5. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через надання пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасних позитивних тенденцій у сфері виробництва та економіки до Вченої ради факультету.

1.6. Стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не можуть втручатися в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральної та загальноосвітніх компетенцій здобувачів вищої освіти.

2. Мета і завдання стейкхолдерів

2.1. Мета стейкхолдерів полягає у корегуванні діяльності здобувачів вищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості вищої освіти в академії.

2.2. Завдання інституції:

2.2.1. Внутрішніх:

- сформуванати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо);
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи, тощо.

2.2.2. Зовнішніх:

- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями на сучасних виробництвах;

- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетенцій для опанування новітніми технологіями та науковими розробками.

3. Напрями впливу стейкхолдерів

3.1. На рівні академії стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до академічного життя; оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту тощо);
- покращення роботи деканатів, кафедр, ради студентського самоврядування, відділу кадрів, вчених рад, тощо;
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та працевлаштування випускників.

3.2. На рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм та їх зміст;
- оцінку якості професорсько-викладацького складу за такими напрямками діяльності: педагогічна діяльність, навчально-методична, наукова та організаційно-виховна робота;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо;
- забезпечення справедливості при розподілі стипендіальних коштів, місць у гуртожитку, відрахування здобувачів.

4. Інструментарій впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні академії та деканату (загальні збори трудового колективу, наглядова та вчена рада академії, вчена рада факультету, приймальна комісія, стипендіальна комісія, тощо);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи);

- індивідуально.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в академії може здійснюватися через:

- опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

4.3. Адміністрація академії повинна забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти.

4.4. Стейкхолдери звітують про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на ректораті або вченій раді академії.

4.5. Стейкхолдери мають право контролю над виконанням рішень ректорату та вченої ради університету щодо врахування власних пропозицій по удосконаленню процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів вищої освіти з цих питань.

4.6. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності академії здійснюється співробітниками деканатів, кафедр, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

4.7. Структурні підрозділи академії за відповідними напрямками діяльності мають право:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань з забезпечення якості вищої освіти та оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти із стейкхолдерами на рівні відповідальності;

- впроваджувати пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.