

351
K56



Г. О. Коваленко, А. В. Остафійчук

**КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА
СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

УДК 65
ББК 65.290
К 56

Рецензенти:

Тимофєєв В. М., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічного аналізу НТУ «Харківський політехнічний інститут»;

Панков В. А., д-р екон. наук, професор, голова наглядової ради ЗАТ «Новокраматорський машинобудівний завод».

Коваленко Г. О.

К 56 Корпоративна культура сучасного підприємства : навчальний посібник / Г. О. Коваленко, А. В. Остафійчук. – Краматорськ : ДДМА, 2011. – 132 с.

ISBN 978-966-379-528-7.

У навчальному посібнику розглянуто концепцію розвитку культури підприємства, основні складові корпоративної культури сучасного промислового підприємства. Викладені методика діагностики культури підприємства та визначення єдності субкультур персоналу в межах загальної культури, напрями розвитку корпоративної культури і зв'язок її з системою цінностей підприємств.

Посібник призначено для студентів, магістрів, аспірантів, а також може бути корисним для фахівців та керівників підприємств.

УДК 65
ББК 65.290

ISBN 978-966-379-528-7

© Г. О. Коваленко, А. В. Остафійчук, 2011

© ДДМА, 2011

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи корпоративної культури сучасного підприємства.....	7
1.1 Корпоративна культура та її зміст.....	7
1.1.1 Сутність і поняття корпоративної культури сучасного підприємства.....	7
1.1.2 Зміст корпоративної культури.....	11
1.2 Концепції та моделі корпоративної культури.....	15
1.2.1 Основні моделі корпоративної культури.....	15
1.2.2 Корпоративна культура в сучасній економіці.....	20
1.2.3 Методи підтримки корпоративної культури.....	24
1.3 Елементи корпоративної культури.....	27
1.3.1 Система цінностей, стандарти поведінки.....	27
1.3.2 Основні типи корпоративної культури.....	38
1.3.3 Терміни, що визначають структуру корпоративної культури.....	41
1.3.4 Іміджева структура корпоративної культури.....	46
2 Формування корпоративної культури промислового підприємства.....	47
2.1 Діагностика корпоративної культури.....	47
2.1.1 Визначення діючої культури.....	47
2.1.2 Аналіз відповідності корпоративної культури стратегічним цілям підприємства.....	54
2.2 Роль та місце субкультур у формуванні корпоративної культури підприємства.....	58
2.2.1 Типи субкультур.....	58
2.2.2 Сутність субкультури персоналу.....	59
2.2.3 Взаємодія субкультур у межах підприємства.....	62
3 Шляхи подальшого розвитку корпоративної культури підприємства.....	75
3.1 Управління та удосконалення корпоративної культури.....	75
3.1.1 Формування, підтримка та зміни корпоративної культури.....	75
3.1.2 Підвищення рівня взаємодії субкультур персоналу.....	80
3.2 Використання сучасних підходів управління підприємством у формуванні корпоративної культури.....	83
3.2.1 Внутрішньокорпоративний Public Relations.....	83
3.2.2 Корпоративний Event-management.....	91
Питання для перевірки знань.....	93
Тестові завдання з курсу «Корпоративна культура».....	95
Основні поняття і терміни.....	111
Список використаних та рекомендованих джерел.....	126