

**Развитие культуры
организации:
гуманизация, качество
деятельности, успех**

Книга 2



УДК 331.104.2+658.3

ББК 65.290-212.14

К 68

Рецензенты:

Будеев И.П., д-р экон. наук, проф., зам. директора ИЭП НАН України;

Ларина Р.Р., д-р экон. наук, проф., зав. каф. логистики ДонГУУ;

Коротяев Б.И., д-р пед. наук, проф., зав. каф. педагогики КЭГИ.

Друга книга відкривається описом символів і фірмового стилю, як форми прояву цінностей організації. Дається інструмент для аналізу видів управління і визначення переважного напрямку їх зміни.

На базі теорії розвитку соціальних систем описується історія деяких організацій і соціальних спільностей. Розглядаються різні аспекти якості діяльності організацій, зокрема якості навчання у ВНЗ.

Призначається для фахівців з управління, студентів і викладачів.

Ковалевский С.В., Медведева О.А., Мироненко Е.В., Хагт Г.А., Еськов А.А.

К 68 Развитие культуры организации: гуманизация, качество деятельности, успех. В 3 кн. Кн. 2. Символы и история организации. Вопросы качества. /С.В. Ковалевский, О.А. Медведева, Е.В. Мироненко, Г.А. Хагт, А.А. Еськов. – Краматорск: ДГМА, 2008. – 204 с.

ISBN 978-966-379-260-6

Вторая книга открывается описанием символов и фирменного стиля, как формы проявления ценностей организации. Дается инструмент для анализа видов управления и определения предпочтительного направления их изменения.

На базе теории развития социальных систем описывается история некоторых организаций и социальных общностей. Рассматриваются различные аспекты качества деятельности организаций, в частности качества обучения в вузе.

Предназначается для специалистов по управлению, студентов и преподавателей.

ISBN 978-966-379-260-6

УДК 331.104.2+658.3

ББК 65.290-212.14

© С.В. Ковалевский,
О.А. Медведева,
Е.В. Мироненко,
Г.А. Хагт,

А.А. Еськов, 2008

© ДГМА, 2008

Содержание

Предисловие	5
Глава 1 Символы и фирменный стиль.....	7
1.1. Символ как ценностный образ.....	7
1.2. Концепция фирменного стиля.....	25
1.3. Элементы фирменного стиля.....	33
1.4. Ритуалы и праздники. Стиль поведения	55
Выводы.....	61
Глава 2 Эволюция видов управления и баланс организационных культур	63
2.1. Общая эволюция видов управления.....	63
2.2. Принципы личностно-ориентированного управления и движение информации	74
2.3. Многообразие видов управления и возможность их сочетания..	80
2.4. Восьмиугольник баланса для диагностики видов управления по многим основаниям.....	100
Выводы.....	108
Глава 3 Развитие организации как циклический культурно-исторический процесс.....	110
3.1. Циклические модели развития социокультурных систем	111
3.2. История некоторых организаций. Завод и вуз	123
3.3. Культура исследовательской лаборатории. Герои и мифы. Движение информации.....	129
3.4. Научная школа: ценности, состав, истоки культуры	137
3.5. Развитие научной школы на основе опережающего роста нового и смены роли трудовых типов	149
3.6. Роль конфликтов в циклических изменениях. Развитие организации и развитие личности	161
Выводы.....	169