

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра економіки підприємства


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
спеціальність	051 Економіка
назва освітньої програми	Економіка та бізнес-аналітика
статус	вільного вибору

Краматорськ
ДДМА
2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» для підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, спеціальності: 051 Економіка.

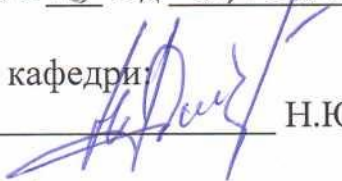
Розробник:

 І.Ю. Єрфорт, канд. екон. наук, доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

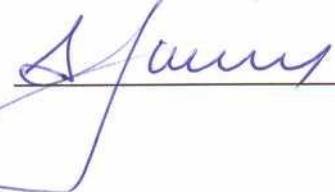
Відповідальний представник групи забезпечення:
 Н.Ю. Рекова, д-р екон. наук, професор

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол № 13 від 27.08.2019

Завідувач кафедри:
 Н.Ю. Рекова, д-р екон. наук, професор

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту
протокол № 7-08/19 від 28.08.2019

Голова Вченої ради факультету:

 Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

І ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.4. Актуальність вивчення дисципліни у зв'язку із завданнями професійної діяльності та навчання.

Центральне місце в управлінні розвитком і функціонуванням підприємства займає планування — орієнтований у майбутнє, циклічно повторюваний, багаторівневий процес прийняття рішень, у якому поєднуються різні види діяльності: аналіз середовища функціонування підприємства, встановлення цілей, визначення шляхів їх реалізації в часі та просторі, контроль за досягненням цілей, розроблення коригувальних заходів.

Умови сучасного ринку, який характеризується дедалі більшою невизначеністю, важчим прогнозуванням коливань ділової активності, прискоренням інноваційних процесів, накладають на менеджерів високу відповідальність за якість управлінських рішень, що приймаються, зокрема, у процесі планування. Це вимагає від них не лише достатнього рівня фахової підготовки з цілого ряду економічних дисциплін, а і сформованого професійного світогляду, інтуїції, креативного мислення, системних навичок у здійсненні економічних розрахунків. У цьому сенсі «Бізнес-планування» може розглядатися як комплексний курс, що узагальнює, систематизує і активізує знання студентів зі спеціальності «Економіка підприємства».

1.5. Мета дисципліни – формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей в сфері розроблення перспективних, поточних та бізнес-планів діяльності підприємства, які всебічно обґрунтовують процес реалізації стратегічних змін, включаючи контроль виконання планів, можливості й доцільності їх коригування, та деталізують їх у поточних і оперативних планах, що визначають повсякденну діяльність підприємства.

1.6. Завдання дисципліни:

- вивчення й осмислення теоретичних знань методології і методики планування діяльності підприємства;
- оволодіння основними принципами, прогресивними формами і методами планування в ринкових умовах;
- розуміння важливості ефективного використання обмежених виробничих та фінансових ресурсів і досягнення високих кінцевих результатів;
- набуття студентами вміння використовувати економічний інструментарій для проведення планових техніко-економічних розрахунків, розробки альтернативних планів та обґрунтування оптимальних варіантів розвитку підприємства;
- формування навичок розробляти заходи підвищення ефективності виробництва і кращого використання ресурсів;
- формування навичок самостійного аналізу фактологічного матеріалу, критичного осмислення точок зору на особливості організації,

нормування та оплати праці для підвищення її продуктивності та якості;

- забезпечення вміння узагальнювати та деталізувати окремі факти, явища, механізми, тенденції у економічному аналізі науково-технічної та виробничої діяльності та застосовувати методи підвищення ефективності виробництва.

1.7. Передумови для вивчення дисципліни: вивчення основ економіки підприємства, економіки праці, менеджменту, маркетингу, бухгалтерського обліку.

1.8. Мова викладання: українська

1.9. Обсяг навчальної дисципліни та його розподіл за видами навчальних занять:

загальний обсяг становить 90 годин / 3,0 кредити, в т.ч.:

- денна форма навчання: лекції – 15 годин, практичні (семінарські) – 30 годин, самостійна робота студентів – 45 годин;
- заочна форма навчання: лекції – 8 годин, практичні (семінарські) – 8 годин, самостійна робота студентів – 74 години;

II ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен продемонструвати достатній рівень сформованості наступних програмних результатів навчання.

В узагальненому вигляді їх можна навести наступним чином:

у когнітивній сфері:

студент здатний продемонструвати знання і розуміння інтегрованої системи планування і контролю на підприємстві, методів обґрунтування планових рішень і механізмів забезпечення їх виконання;

студент здатний продемонструвати знання і розуміння планування виробництва та продажу продукції; ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; планування і контролю витрат і фінансів; планування та контролю проектів розвитку підприємства;

в афективній сфері:

студент здатний критично осмислювати лекційний та позалекційний навчальний матеріал; аргументувати на основі теоретичного матеріалу і нормативно-правових документів власну позицію щодо особливості сучасного етапу розвитку економіки, ролі та значення планування і контролю у рішенні перспективних і поточних задач, напрямів та економічних основ НТП, наукових основ та шляхів підвищення ефективності виробництва, економії ресурсів, методів техніко-економічного обґрунтування та оптимізації рішень, дискутувати у професійному середовищі з питань форм, методів та алгоритмів планування й контролю, структури і технології розроблення стратегічних й тактичних планів підприємства, шляхів оптимізації різних аспектів діяльності підприємства, що здійснюються в умовах обмежень;

студент здатний співпрацювати із іншими студентами та викладачем в процесі обговорення проблемних моментів на лекційних та практичних заняттях, при виконанні і захисті індивідуальних завдань; ініціювати і брати участь у дискусії з питань навчальної дисципліни, розділяти цінності колективної та наукової етики;

у психомоторній сфері:

студент здатний самостійно аналізувати і оцінювати теоретичні та методичні підходи щодо планування й контролю діяльності підприємства та прогнозувати тенденції зміни у методах його здійснення;

студент здатний слідувати методичним підходам до планування й контролю діяльності підприємства;

контролювати результати власних зусиль в навчальному процесі та коригувати (за допомогою викладача) ці зусилля для ліквідації пробілів у засвоєнні навчального матеріалу або формуванні навичок;

самостійно здійснювати пошук, систематизацію, викладення літературного матеріалу та нормативно-правових джерел, розробляти варіанти рішень щодо наукових основ та шляхів оптимізації різних аспектів діяльності підприємства, що здійснюються в умовах обмежень, та звітувати про виконання індивідуальних розрахункових завдань.

Формулювання спеціальних результатів із їх розподілом за темами представлені нижче:

Тема	Зміст програмного результату навчання
1	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання місця та ролі планування і контролю в системі управління діяльністю підприємства; • студент здатний продемонструвати знання змісту базових комплексів (підсистем) планування; основних способів узгодження планів та методів координації їх розроблення на підприємстві; • студент здатний формувати загальні контури системи планування й контролю діяльності підприємства; збалансовувати цільову орієнтацію підприємства; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні інтегрованої системи планування і контролю на підприємстві та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний налагоджувати координацію розроблення планів на підприємстві.
2	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання інформаційних, організаційних та методичних механізмів підтримки прийняття планово-контрольних рішень на підприємстві; наукові підходи щодо розроблення, впровадження та контролю внутрішніх планів підприємства; еволюцію організаційно-інформаційних систем планування до і після Другої світової війни; • студент здатний продемонструвати знання переваг, недоліків та можливостей застосування традиційних і новітніх аналітичних методів та моделей планування і контролю діяльності підприємства; • студент здатний взаємоузгоджувати стратегічні, тактичні та організаційні завдання підприємства згідно з методикою оцінювання збалансованих показників; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні методів обґрунтування планових рішень і механізмів забезпечення їх виконання та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний визначати необхідні методи й моделі оптимізації управлінських рішень.
3	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання змісту і основних етапів планування маркетингових взаємодій підприємства; • студент здатний продемонструвати знання місця та значення плану маркетингу в системі планів підприємства; • студент здатний формувати й оптимізувати програму збуту підприємства; • студент здатний встановлювати ціни та визначати потребу у фінансових коштах на маркетингові цілі за допомогою застосування різних методів; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний пояснити логіку розрахунку основних показників маркетингового плану та системи маркетингового контролю; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розрахувати основні планово-контрольні показники

Тема	Зміст програмного результату навчання
	маркетингу.
4	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання змісту і порядку розроблення виробничої програми підприємства; вихідних даних для планування виробництва продукції; • студент здатний продемонструвати знання особливостей складання виробничої програми на підприємствах із перервним та безперервним циклами виробництва; методичне забезпечення оптимізації виробничої програми підприємства; • студент здатний продемонструвати знання методичного забезпечення оптимізації виробничої програми підприємства; показників оцінювання виконання виробничої програми; • студент здатний визначати продуктові стратегії підприємства; • студент здатний обрунтовувати ресурсне забезпечення виконання виробничої програми; • студент здатний проводити оптимізацію виробничої програми підприємства з використанням економіко-математичних методів; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування виробничої програми підприємства та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розраховувати планові показники виробничої програми в натуральних і вартісних вимірниках; аналізувати показники ритмічності та рівномірності виконання плану виробництва продукції.
5	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання суті і завдань оперативного планування та контролю виконання виробничої програми; факторів, що впливають на вибір системи оперативного планування; • студент здатний продемонструвати знання стохастичних й детермінованих задач, які вирішуються у процесі оперативно-календарного планування; • студент здатний продемонструвати знання організації процесу диспетчеризації на підприємстві; • студент здатний продемонструвати знання особливостей оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного та масового типу виробництва продукції; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань оперативно-календарного планування та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розраховувати та складати оперативно-календарні плани виробництва продукції на підприємствах різних типів, а також оцінювати показники їх виконання.
6	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання змісту і класифікації видів виробничої потужності підприємств; внутрішніх та зовнішніх чинників, які впливають на виробничу потужність підприємства;

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання алгоритмів розрахунку показників виробничої потужності для підприємств різних типів; • студент здатний продемонструвати знання переваг, недоліків та обмежень застосування методики прямого розрахунку виробничої потужності підприємства; • студент здатний продемонструвати знання форми адаптації устаткування до зміни обсягів виробництва продукції; показників оцінювання екстенсивного та інтенсивного рівнів використання виробничої потужності обладнання; • студент здатний використовувати методичні підходи та інструментарій для вирішення завдань адаптації роботи обладнання до планових обсягів виробництва продукції; • студент здатний оцінювати доцільність введення нового чи вибуття зношеного обладнання на підприємстві; визначати найкращий варіант придбання устаткування; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування виробничої потужності підприємства та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розраховувати показники виробничої потужності підприємств різних типів виробництв та розробляти заходи, направлені на підвищення їх економічної ефективності.
7	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання сутності, завдань, переваг та недоліків наявних систем постачання матеріальних ресурсів із фіксованим розміром замовлення (партії матеріалів), фіксованою періодичністю, систем <i>canban</i> та точно за часом (<i>Just in Time</i>); • студент здатний продемонструвати знання показників, що використовуються для розрахунку планової потреби в матеріалах; • студент здатний продемонструвати знання методів й моделі контролю запасів за «оптимальним розміром замовлення»; методів оцінювання вибуття запасів у виробництво; • студент здатний продемонструвати знання, як мінімізувати втрати внаслідок неякісного виконання послуг постачальниками; критерії вибору постачальників матеріально-технічних ресурсів; експертні моделі, які доцільно використовувати для оцінювання постачальників; • студент здатний визначати планову потребу в матеріалах основних і допоміжних підрозділів підприємства; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування матеріально-технічного постачання підприємства та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розраховувати оптимальний розмір замовлення за умови релевантних витрат на придбання, транспортування та зберігання запасів.
8	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання сутності і змісту плану персоналу та оплати праці підприємства;

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання порядку розрахунку планової чисельності персоналу; • студент здатний продемонструвати знання методичних підходів до планування заробітної плати; • студент здатний визначати фонд основної та додаткової заробітної плати; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування персоналу підприємства та оплати праці та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний визначати фонд заробітної плати підприємства залежно від специфіки діяльності та характеристики основної продукції; розраховувати чисельність працівників залежно від кваліфікації та специфіки робіт.
9	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання методів та процесу планування витрат підприємства; • студент здатний продемонструвати знання складу і послідовності формування кошторисів підприємства; процедури підготовки зведеного кошторису витрат; • студент здатний продемонструвати знання видів контролю та резервів зниження витрат; • студент здатний планувати загальновиробничі витрати на основі нормальної потужності підприємства; • студент здатний узгоджувати суми собівартості продукції за зведеним кошторисом та сукупністю планових калькуляцій; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування витрат підприємства та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний скласти калькуляції виробничої собівартості продукції.
10	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання змісту фінансового планування; етапів формування фінансової стратегії; • студент здатний продемонструвати знання порядку підготовки поточного й оперативного фінансових планів; • студент здатний продемонструвати знання методу цільового планування прибутку та аналізу беззбитковості; • студент здатний продемонструвати знання призначення та функцій фінансового контролінгу; • студент здатний планувати фінансовий блок зведеного бюджету підприємства; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування фінансів підприємства та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії;

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний обчислювати обсяги діяльності, що забезпечують підприємству стан беззбитковості та цільовий рівень прибутку; • студент здатний визначати діапазон рентабельних обсягів діяльності, коефіцієнт операційної безпеки, оцінювати вплив операційного левериджу тощо.
11	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання змісту, розуміння необхідності та значущості проведення маркетингових досліджень на етапі розроблення та впровадження нової (оновленої) продукції; методології формування планів оновлення продукції; • студент здатний продемонструвати знання особливостей планування собівартості нових виробів; • студент здатний виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані із обрентуванням впровадження у виробництво нової (оновленої) продукції; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування оновлення продукції та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний враховувати закономірності зниження собівартості (трудомісткості) у процесі освоєння виробництва нової продукції, навчитися складати кошторис витрат на підготовку виробництва нової продукції та планову калькуляцію нових виробів.
12	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання змісту, структури, методів й показників оцінювання ефективності проектів організаційно-технічного розвитку; • студент здатний виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обрентуванням проектів організаційно-технічного розвитку підприємства з урахуванням дії та без урахування дії фактора часу; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань планування технічного та організаційного розвитку підприємства та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний визначати перелік і обсяги проектних робіт, строки їх виконання, потрібні ресурси, формувати бюджети надходження й витрачання грошових коштів за проектами; • студент здатний контролювати терміни виконання робіт за обрентованими проектами розвитку підприємства.
13	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний продемонструвати знання місця бізнес-планування в системі планів підприємства, його призначення та типову структуру, зміст, інформаційну базу, порядок розроблення та взаємоузгодження розділів, організаційні аспекти реалізації та контролю бізнес-плану; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні питань бізнес-планування та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<p>письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії; <i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• студент здатний розробляти й контролювати виконання бізнес-плану підприємницького проекту.

III ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна / заочна форма)				
		Усього	в т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
1.	Інтегрована система планування і контролю на підприємстві	6	1 / 1	2		3 / 5
2.	Методи обґрунтування планових рішень і механізми забезпечення їх виконання	7	1 / 1	1		5 / 6
3.	Маркетингова діяльність	7	1 / 1	1		5 / 6
4.	Виробнича програма підприємства	7	1	2 / 1		4 / 6
5.	Оперативно-календарне планування	7	2	2 / 1		3 / 6
6.	Виробнича потужність підприємства	7	1	4 / 1		2 / 6
7.	Матеріально-технічне постачання	7	1 / 1	2 / 1		4 / 5
8.	Персонал підприємства та оплата праці	7	2	4 / 1		1 / 6
9.	Витрати підприємства	7	1 / 1	2 / 1		4 / 5
10.	Фінанси підприємства	7	1	2 / 1		4 / 6
11.	Планування оновлення продукції	7	1 / 1	2 / 1		4 / 5
12.	Планування технічного та організаційного розвитку підприємства	7	1 / 1	4		2 / 6
13.	Бізнес-планування	7	1 / 1	2		4 / 6
Усього годин		90	15 / 8	30 / 8		45 / 74

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

3.2. Тематика практичних занять

№ з/п	Тема заняття
1.	Інтегрована система планування і контролю на підприємстві
2.	Методи обґрунтування планових рішень і механізми забезпечення їх виконання. Маркетингова діяльність
3.	Виробнича програма підприємства
4.	Оперативно-календарне планування
5.	Виробнича потужність підприємства
6.	Виробнича потужність підприємства
7.	Матеріально-технічне постачання
8.	Персонал підприємства та оплата праці
9.	Модульний контроль №1
10.	Витрати підприємства
11.	Фінанси підприємства
12.	Планування оновлення продукції
13.	Планування технічного та організаційного розвитку підприємства
14.	Модульний контроль №2
15.	Бізнес-планування

3.3. Перелік індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми або тем, з яких виконується індивідуальне завдання	Назва і вид індивідуального завдання
1.	5. Оперативно-календарне планування	Розрахунково-аналітичне завдання «Складання сіткового графіка проекту виготовлення виробу та розрахунок часових параметрів графіку»
2.	12. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства	Розрахунково-аналітичне завдання «Обґрунтування доцільності запровадження проекту технічного переозброєння підприємства»

IV КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

4.1. Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань студентів денної форми навчання

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	Max балів	Характеристика критеріїв досягнення результату навчання для отримання максимальної кількості балів
1.	Контроль поточної роботи на практичних заняттях	10	Студент здатний продемонструвати критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, брати кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації
2.	Модульна контрольна робота №1	40	Студент здатний виконати розрахунково-аналітичні завдання за темами: виробнича програма підприємства, оперативно-календарне планування, виробнича потужність підприємства, матеріально-технічне постачання, персонал підприємства та оплата праці.
3.	Індивідуальне завдання №1	10	Студент здатний виконати розрахунково-аналітичні завдання зі складання сіткового графіка проекту виготовлення виробу та розрахунку часових параметрів графіку (ранніх та пізніх строків початку та завершення роботи, резерву часу роботи)
4.	Індивідуальне завдання №2	10	Студент здатний виконати розрахунково-аналітичні завдання з обґрунтування доцільності запровадження проекту технічного переозброєння підприємства за показниками, які враховують вартість грошей у часі
5.	Модульна контрольна робота №2	30	Студент виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Поточний контроль		100	-
Підсумковий контроль		100	Студент виконав тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Всього		100	-

4.2. Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань студентів заочної форми навчання

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	Max балів	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
1	Тестова контрольна робота, яка виконується студентом індивідуально в системі Moodle	40	Студент виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
2	Письмовий екзамен	60	Студент виконав аналітично-розрахункові та тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Всього		100	-

4.3. Критерії оцінювання сформованості програмних результатів навчання під час підсумкового контролю

Синтезований опис компетентностей	Типові недоліки, які зменшують рівень досягнення програмного результату навчання
Когнітивні: <ul style="list-style-type: none"> студент здатний продемонструвати знання і розуміння системного характеру планування і контролю на підприємстві; студент здатний продемонструвати знання і 	75-89% - студент припускається суттєвих помилок при описі аналітичних методів та моделей планування і контролю діяльності підприємства, припускається арифметичних або несуттєвих фактичних помилок при визначенні показників ефективності використання ресурсів та витрат підприємства, визначенні виробничої собівартості та ціни продукції, не володіє знаннями щодо особливостей окремих методів оцінки ефективності діяльності підприємства
	60-74% - студент некоректно формулює назви нормативно-правових актів та робить суттєві помилки у змісті ресурсів, витрат та результатів

Синтезований опис компетентностей	Типові недоліки, які зменшують рівень досягнення програмного результату навчання
<p>розуміння планування і контролю виробництва та продажу продукції;</p> <ul style="list-style-type: none"> студент здатний продемонструвати знання і розуміння ресурсного обґрунтування діяльності підприємства; студент здатний продемонструвати знання і розуміння планування і контролю витрат і фінансів; студент здатний продемонструвати знання і розуміння планування та контролю проектів розвитку підприємства 	<p>діяльності підприємства, при визначенні показників ефективності використання ресурсів та витрат підприємства, присукається помилок у розрахунках виробничої собівартості та ціни продукції, показників оцінки ефективності проектів капітальних вкладень</p> <p>менше 60% - студент не може обґрунтувати свою позицію посиланням на конкретну методику або її елемент (в окремих випадках), не володіє методикою розрахунків показників використання ресурсів та витрат підприємства, не може самостійно підібрати необхідні методичні підходи для оцінки ефективності, невірно визначає базові економічні показники; не має уяви щодо основних понять та класифікаційних угруповань</p>
<p>Афективні:</p> <ul style="list-style-type: none"> студент здатний критично осмислювати матеріал; аргументувати власну позицію оцінити аргументованість вимог та дискутувати у професійному середовищі; студент здатний співпрацювати із іншими студентами та викладачем; ініціювати і брати участь у дискусії, розділяти цінності колективної та наукової етики 	<p>75-89% - студент припускається певних логічних помилок в аргументації власної позиції в дискусіях на заняттях та під час захисту індивідуальних завдань, відчуває певні складності у поясненні фахівцю окремих аспектів професійної проблематики</p>
	<p>60-74% - студент припускається істотних логічних помилок в аргументації власної позиції, слабо виявляє ініціативу до участі у дискусіях та індивідуальних консультаціях за наявності складності у виконанні індивідуальних завдань; відчуває істотні складності при поясненні фахівцю або нефахівцю окремих аспектів професійної проблематики</p>
	<p>менше 60% - студент не здатний продемонструвати володіння логікою та аргументацією у виступах, не виявляє ініціативи до участі у дискусії, до консультування з проблемних питань виконання індивідуальних завдань, не здатний пояснити нефахівцю суть відповідних проблем професійної діяльності; виявляє зневагу до етики навчального процесу</p>
<p>Психомоторні:</p> <ul style="list-style-type: none"> студент здатний самостійно працювати, розробляти варіанти рішень звітувати про них. студент здатний слідувати методичним підходам до розрахунків студент здатний контролювати результати власних зусиль та коригувати ці зусилля 	<p>75-89% - студент припускається певних помилок у стандартних методичних підходах та відчуває ускладнення при їх модифікації за зміни вихідних умов навчальної або прикладної ситуації</p>
	<p>60-74% - студент відчуває ускладнення при модифікації стандартних методичних підходів за зміни вихідних умов навчальної або прикладної ситуації</p>
	<p>менше 60% - студент нездатний самостійно здійснювати пошук та опрацювання теоретичної та методичної бази з економіки підприємства, виконувати індивідуальні завдання, проявляє ознаки академічної не добросовісності при підготовці індивідуальних завдань та виконанні контрольних робіт, не сформовані навички самооцінки результатів навчання і навичок міжособистісної комунікації з прийняття допомоги з виправлення ситуації</p>

V ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	Характеристика змісту засобів оцінювання
1.	Контроль поточної роботи на практичних заняттях	<ul style="list-style-type: none"> фронтальне опитування за термінологічним матеріалом та положеннями нормативно-правової бази з планування діяльності підприємства; оцінювання активності участі у дискусіях
2.	Індивідуальні завдання	<ul style="list-style-type: none"> письмовий звіт про виконання індивідуального завдання; оцінювання самостійності та якості виконання завдання в ході звіту-захисту та співбесіди
3.	Модульні контрольні роботи	<ul style="list-style-type: none"> стандартизовані тести;

		<ul style="list-style-type: none">• аналітично-розрахункові завдання
Підсумковий контроль		<ul style="list-style-type: none">• стандартизовані тести;• аналітично-розрахункові завдання

VI РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

6.1. Основна література

1. Михайленко О. Ф. Планування та контроль на підприємстві : навч. посіб. - К. : КНЕУ, 2014. - 464 с.
2. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник/ О. О. Орлов. - К. : Скарби. 2002. - 336 с.

6.2. Допоміжна література

1. Біла О.Г. Фінансове планування і прогнозування : Навч.-метод. посіб. для самостійного вивч. дисципліни / О.Г. Біла. – Укоопспілка. Львів. комерц. акад., 2006. – 103 с.
2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / А.Ф. Бурик. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 260 с.
3. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
4. Македон В. В. Бізнес-планування. Навч. посіб. / Македон В. В. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 236 с.
5. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 256 с.
6. Планування діяльності підприємства: навч. посібник ; за заг. ред. В. Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
7. Планування та прогнозування в умовах ринку. – Навч. посіб./ За ред. В.Г. Воронкової. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.
8. Планування та прогнозування в умовах ринку : навч. посібн. / [під ред. д.ф.н., проф. В. Г. Воронкової]. – К. : ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.
9. Планування і контроль на підприємстві : Навч. посіб. / За ред. М.О. Данилюка. – Львів: "Магнолія 2006", 2009. - 531 с.

6.3. Web-ресурси

1. Законодавство України. Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>.
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: [https:// www.nbuv.gov.ua](https://www.nbuv.gov.ua).