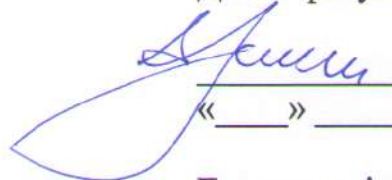



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Донбаська державна машинобудівна академія
Кафедра економіки підприємства

Затверджую:
Декан факультету ФЕМ

 / Є. В. Мироненко /
« » 2021р.

Гарант освітньої програми

 / Т. П. Гітис /
«25» 08 2021р.

Розглянуто і схвалено
на засіданні кафедри ЕП
Протокол №13 від 25.08.2021р.
В. о. завідувача кафедри ЕП

 / Є. О. Підгора /

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Соціальна відповідальність підприємства»

галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальність 051 «Економіка»

освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємством»

освітній рівень Другий (магістерський)

Факультет економіки та менеджменту (ФЕМ)

Розробник: **Смирнова Ірина Іванівна**, доцент кафедри економіки підприємства, к. е. н., доц.

Краматорськ – 2021р.

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): необхідна наявність базових економічних знань стосовно сутності економічних відносин, економічних законів і принципів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна / заочна форма навчання	
Кількість кредитів ЄКТС: 4,0	Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки	
Модулів – 2	Спеціальність: <u>051«Економіка»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:	
Змістових тем – 8		1-й	
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 5		1-й	
		Лекції	
	30/4 год.		
	Практичні		
		15/4год.	
		Самостійна робота	
		75/112 год.	
		Вид контролю: залік	
Курсова робота – не передбачено			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 3/5 (45/75).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність підприємства» є однією із складових комплексної підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 051 Економіка, освітньої програми «Економіка та управління підприємством».

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних і прикладних знань з теорії та практики формування та управління соціальною відповідальністю підприємства.

Завдання дисципліни:

- оволодіння знаннями щодо сутності, видів, категорій, еволюції, концепції, моделей та рівнів соціальної відповідальності;
- формування уявлення про місце соціальної відповідальності в управлінні підприємством та прояву особливостей соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- набуття знань з проблематики соціальної відповідальності при аналізі наявного стану соціально-економічних реалій сучасного світу з метою здатності генерувати нові ідеї щодо перспектив розвитку;
- здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку та з урахуванням цього формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- здатність приймати ефективні рішення при визначенні ефективності корпоративної соціальної відповідальності, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень;
- здатність визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку з метою прийняття рішень і формування пропозицій щодо забезпечення програм соціальної відповідальності підприємства;
- здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів для забезпечення вміння аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування.

Дисципліна спрямована на отримання здобувачами наступних загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК 5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку

СК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен продемонструвати достатній рівень сформованості наступних програмних результатів навчання:

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна / заочна форма навчання)				
		Усього	в т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
Змістовий модуль 1. Сутність та форми прояву соціальної відповідальності						
1.	Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку	15	4/1	2/0		9/14
2.	Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	15	4/0	2/0		9/15
3.	Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	16	4/1	2/1		10/14
4.	Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	15	4/0	2/1		9/14
Змістовий модуль 2. Чинники ефективності соціальної відповідальності						
5.	Тема 5. Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємства	15	4/0	2/0		9/15
6.	Тема 6. Інформаційно-аналітичне підґрунтя розвитку соціальної відповідності підприємства	16	4/1	2/1		10/14
7.	Тема 7. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємства	16	4/1	2/1		10/14
8.	Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності підприємства в Україні	12	2/0	1/0		9/12
Усього годин		120	30/4	15/4		75/112

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота здобувачів.

4. Лекції

Змістовий модуль 1. Сутність та форми прояву соціальної відповідальності

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку

Лекція 1. Концепція соціальної відповідальності

«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. Концепція сталого розвитку та концепція корпоративної стійкості. Сутність суспільного руху за соціальну відповідальність. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності. Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності.

Лекція 2. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку

Концепція сталого розвитку. Економічна, соціальна та екологічна складові сталого розвитку. Концепція соціальної відповідальності як система науково обґрунтованих понять, принципів і положень концепції сталого розвитку. Роль соціальної відповідальності у реалізації концепції сталого розвитку.

Література: [1], [2], [3], [5], [7]

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства

Лекція 3. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини. Соціальна відповідальність особистості. Пряма соціальна відповідальність. Зворотна соціальна відповідальність.

Лекція 4. Соціальна відповідальність держави

Соціальна відповідальність держави. Соціальна спрямованість держави. Концепція взаємодії держави з громадянським суспільством. Партнерство та ефективність взаємодії людини, держави, суспільства. Закони України з ефективного співробітництва громадських об'єднань та органів влади. Державна політика як основа формування простору взаємодії держави, суспільства й бізнесу. Соціальна держава. Посилення відкритості державної політики. Основні напрямки державної соціальної політики. Формування й проблеми реалізації соціальної відповідальності держави.

Література: [2], [5], [7]

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

Лекція 5. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та визначення КСВ. Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності. Основні напрямки КСВ. Основні принципи КСВ. Переваги КСВ для бізнесу. Форми та сфери участі організацій в КСВ. Структура

управління корпоративної соціальної відповідальності. Механізми управління КСВ. Внутрішня та зовнішня соціальна відповідальність організації.

Лекція 6. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності

Моделі КСВ бізнесу і становлення різних типів корпоративної культури. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби. Форми та сфери участі організацій в КСВ.

Література: [2], [5], [7]

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності

Лекція 7. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі

Сутність КСВ у контексті відносин роботодавців та працівників. Збалансування інтересів роботодавців та найманих працівників. стабільних умов розвитку трудових відносин. Максимізація корисності найманих працівників. Форма прояву КСВ у внутрішньому середовищі.

Лекція 8. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності

Права людини і ведення бізнесу. Роль департаменту людськими ресурсами в інтегруванні соціальної відповідальності в організацію. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет СВ. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої СВ. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах з працівниками.

Література: [2], [4], [7]

Змістовий модуль 2. Чинники ефективності соціальної відповідальності

Тема 5. Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємства

Лекція 9. Сутність екологічної відповідальності

Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000). Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження

Лекція 10. Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємства

Основні принципи і напрямки соціальної відповідальності у сфері захисту довкілля. Першорядне вирішення екологічних проблем. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. «Зелені ініціативи» сучасного бізнесу. Досвід реалізації принципів екологічної відповідальності. Шляхи посилення екологічної відповідальності.

Література: [1], [2], [5], [15]

Тема 6. Інформаційно-аналітичне підґрунтя розвитку соціальної відповідності підприємства

Лекція 11. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності

Підзвітність як принцип соціально відповідального бізнесу. Соціальна підзвітність. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації. Інформаційна політика і соціальна звітність. Нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності.

Лекція 12. Нефінансова звітність як інструмент розвитку соціальної відповідальності підприємства

Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. відповідальності. Критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності. Соціальний звіт як явище. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративний соціальний звіт. Фінансова та нефінансова звітність. Цілі та історія розвитку нефінансової звітності. Відповідальність, повноваження, обмін інформацією.

Література: [1], [2]

Тема 7. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємства

Лекція 13. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

Значення та зміст оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Бюджет програми соціальної відповідальності. Відмінність оцінювання ефективності соціальної відповідальності від оцінювання ефективності фінансових проєктів та інвестування. Волонтерські проєкти відповідальності.

Лекція 14. Критерії оцінки реалізації соціальних програм

Індикатори оцінювання соціальної відповідальності. Система управління та оцінки Лондонської бенчмаркетингової групи (LBG). Ключові показники ефективності соціальної відповідальності.

Література: [2], [3], [5]

Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності підприємства в Україні

Лекція 15. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності підприємства в Україні

Особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в реаліях новітньої України. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні

Література: [1], [2], [3], [4]

5. Практичні заняття

Мета проведення практичних занять – закріплення теоретичних знань з дисципліни та формування умінь та навичок щодо формування і розвитку соціальної відповідальності підприємства.

Перелік тем практичних занять наведено у таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Соціальна відповідальність у системі сучасного соціального й економічного знання	2	-
2	Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. Держава як суб'єкт соціальної відповідальності	2	-
3	Корпоративна соціальна відповідальність в сучасних умовах господарювання.	2	1
4	Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	2	1
5	Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємства	2	1
6	Інформаційна політика і соціальна звітність	2	-
7	Оцінка ефективності соціальної відповідальності підприємства	2	1
8	Стратегія соціально відповідальної поведінки бізнесу в ринковому середовищі	1	
Усього годин		15	4

6. Самостійна робота

Самостійна робота здобувачів включає:

- опрацювання лекційного матеріалу, підготовку до практичних занять та контрольних заходів;
- вивчення питань, що винесенні на самостійне опрацювання;
- виконання індивідуального завдання (у вигляді доповіді та презентації, тез доповідей до наукової конференції / семінару та/або наукової статті за обраною тематикою).

Самостійна робота планується на кожну годину аудиторного часу і на питання винесенні на самостійне вивчення. Розподіл часу самостійної роботи виконується згідно плану навчального процесу та робочого плану дисципліни. Під час самостійної роботи здобувачі звертаються до літератури теоретичного курсу та допоміжної методичної літератури в разі необхідності.

Перелік питань, що винесенні на самостійне опрацювання та перелік літературних джерел наведений нижче.

Назва теми	Завдання на самостійну роботу	Література до виконання самостійної роботи
1	2	3
Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку	Підстави соціальної відповідальності. «Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання.	[1], [2], [3], [5], [7]
Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	Концепція взаємодії держави з громадянським суспільством. Партнерство та ефективність взаємодії людини, держави, суспільства. Закони України з ефективного співробітництва громадських об'єднань та органів влади. Державна політика як основа формування простору.	[2], [5], [7]
Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та визначення КСВ. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби. Форми та сфери участі організацій в КСВ. Структура управління корпоративної соціальної відповідальності.	[2], [5], [7]
Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	Конвенції Міжнародної організації праці. Закони України щодо професійних спілок. Глобальні принципи Саллівана. Ініціативи з прав людини Глобального Договору ООН. Етика і корпоративні цінності.	[2], [4], [7]
Тема 5. Екологічна компонента соціальної відповідальності підприємства	Міжнародний стандарт ISO 14000. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. «Зелені ініціативи» сучасного бізнесу.	[1], [2], [5], [15]
Тема 6. Інформаційно-аналітичне підґрунтя розвитку соціальної відповідальності підприємства	Інформаційна політика в сфері КСВ. Глобального договору ООН – етапи процесу підготовки і публікації Звіту. Глобальна ініціатива зі звітності (GRI Global Reporting Initiative). Звітність за вимогами системи GRI. Структура системи GRI.	[1], [2]
Тема 7. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємства	Значення та зміст оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Досвід світових компаній та Всесвітньої бізнес-ради зі сталого розвитку.	[2], [3], [5]
Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності підприємства в Україні	Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Обґрунтування доцільності розроблення і реалізації Стратегії на основі зарубіжного та вітчизняного досвіду. Внутрішній контекст розвитку соціальної відповідальності в Україні.	[1], [2], [3], [4]

Тематика індивідуальних завдань:

1. Суб'єкти та об'єкти соціальної відповідальності.
2. Соціально відповідальна взаємодія держави, бізнесу та інститутів громадянського суспільства: шляхи розвитку.
3. Проблеми реалізації соціальної відповідальності держави в Україні.
4. Соціальна роль держави у сучасній економіці.
5. Особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях.
6. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ в систему управління організацією.
7. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник формування позитивного іміджу та ділової репутації компанії.
8. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті зростання вартості компанії та підвищення інвестиційної привабливості.
9. Напрями реалізації КСВ в процесі забезпечення конкурентоспроможності персоналу.
10. Підвищення якості трудового життя як мета та критерій КСВ.
11. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
12. Забезпечення продуктивної зайнятості на засадах соціальної відповідальності.
13. Сучасні екологічні проблеми та шляхи їх вирішення на засадах соціальної відповідальності.
14. Екологічний менеджмент як інструмент реалізації соціальної відповідальності.
15. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності. 2
16. Моніторинг соціальної відповідальності: необхідність та напрями становлення в Україні.
17. Практика моніторингу КСВ.
18. Практика складання нефінансової звітності компаніями в Україні.
19. Підвищення прозорості діяльності українських компаній як напрям розвитку соціальної відповідальності.
20. Тема сформульована особисто здобувачем та узгоджена з викладачем

7. Методи, критерії та засоби оцінювання

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком освітнього процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету

Контрольні заходи включають:

- поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів;
- підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль знань та умінь здобувачів денної форми навчання включає:

- періодичне оцінювання (опитування (усне або письмове), тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle DDMA);
- оцінювання самостійної роботи, а саме виконання індивідуального завдання (доповідь з презентацією на практичних заняттях, публікація тез доповіді до наукової конференції / семінару та/або наукової статті за обраною тематикою);
- модульний контроль, що проводиться у формі підсумкової контрольної роботи за відповідний змістовий модуль та колоквиуму і має на меті оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни.

Оцінювання знань здобувача під час занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями: розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння здійснювати узагальнення інформації, обґрунтовувати власну топочку зору та робити висновки; грамотність подачі матеріалу та оформлення роботи.

Поточний контроль знань та умінь здобувачів заочної форми навчання включає підсумкову тестову контрольну роботу (виконується здобувачем індивідуально в системі Moodle DDMA).

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового заліку, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Контроль знань здобувачів здійснюється за рейтинговою накопичувальною (100-бальною) системою, яка передбачає складання обов'язкових контрольних точок.

Здобувач, який склав усі контрольні точки і набрав 55 і більше балів на початок сесії, має право отримати підсумкову оцінку без складання заліку.

Переведення набраних здобувачем балів за 100-бальною шкалою в оцінки за національною (5-бальною) шкалою та шкалою ECTS здійснюється в відповідності до таблиці:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81 – 89	B	добре	
75 – 80	C		
65 – 74	D	задовільно	
55–64	E		
30–54	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання
0 – 29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Склад і графік складання контрольних точок з дисципліни «Соціальна відповідальність підприємства», форми і терміни контролю для денної та заочної форми навчання наведено у семестровому графіку (додаток А).

8. Навчально-методичні матеріали

1. Соціальна відповідальність підприємства: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освітньо-професійної програми підготовки «Економіка та управління підприємством» (спеціальність 051 Економіка) / Уклад. Смирнова І.І. Краматорськ, ДДМА, 2021. URL: <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1743>

9. Рекомендована література

Основна література

1. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник для студентів денної та заочної форм навчання спеціальностей економічного профілю / Укладач: Матушкіна М.В. Старобільськ, 2017. 201 с. URL: <http://dSPACE.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1795/1/Matooshkina.pdf>

2. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. URL: <https://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>

3. Посилкіна О.В., Братішко Ю.С., Кубасова Г.В., Соціальна відповідальність: метод. рек. для самост. робіт для студентів-магістрів денної та заочної форми навчання. Х.: НФаУ, 2015. 54 с.

4. Соціальна безпека: теорія та українська практика: монографія / За ред. І.Ф. Гнибіденка, А.М. Колота, В.В. Рогового. К.: КНЕУ, 2012. URL: https://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/scientific_schools/ustv/ustv_praci/ustv_prazi/sbttu

5. Соціальна відповідальність: конспект лекцій з дисципліни / Уклад. І.А. Юр'єва. Харків: НТУ ХП, 2016. 118 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/26547/1/prohramy_2016_Sotsialna_vidpovidalnist.pdf

6. Соціальна відповідальність: практичний аспект: навчальний посібник / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 244 с.

7. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2015. 519с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/11583/sotsial_vidpovidal_15.pdf;jsessionid=8863E4462010D9141D71BD5404FE9020?sequence=1

8. Додаткова література

9. Балуєва О. В., Боднарук О.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.

10.Буковинської М. П. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу : монографія. Київ : Компринт, 2015. 296 с

11.Варламова М., Єнгоян Г. Світові тренди розвитку соціальної відповідальності бізнесу. *Галицький економічний вісник*, № 5 (60) 2019. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/60/752.pdf>

12.Гітис Т. П., Собчук А. Г. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов. *Економічний вісник Донбасу*. 2017. № 3. С. 70–74

13.Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: www.globalcompact.org.ua.

14.Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html

15.Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2005). URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/DOC_01_9

16.Зінченко А. Розвиток КСВ в Україні: 2010–2018. Київ: Юстон, 2017. 52 с.

17.Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / за наук. ред. Редькіна О. С. К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.

18.Топ-25 найкращих програм КСВ. URL: https://www.dsnews.ua/ukr/vlast_deneg/top-25-luchshih-programm-kso-27072020-393543

19.Саприкіна М.А., Ляшенко О.В., Саєнсус М.А. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : посібник. Київ: Вид-во «Фарбований лист», 2011. 480 с.

20.СмирноваІ.І., Сімаков К.І. Корпоративна соціальна відповідальність як умова успішного функціонування підприємства. *Соціальна відповідальність: сучасні виклики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції*. Краматорськ: ДДМА, 2016. С. 145-146.

10. Електронні ресурси з дисципліни

1. Офіційний сайт законодавства України. URL: [http:// zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua)
2. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <http://www.msp.gov.ua>
4. Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності». URL:<https://csrukraine.org/?fbclid=IwAR28Oqqkh3bQid7ouv9ZrMf6YGASPGPp1faIsGXZ4Jk2RgOoBA5FeSdS2lo>

ДОДАТОК А

СЕМЕСТРОВИЙ ГРАФІК

Склад і графік складання контрольних точок дисципліни «Соціальна відповідальність підприємства», форми і терміни контролю для денної форми навчання:

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу	Рейтингова оцінка		Тиждень
		min	max	
1	Оцінка аудиторної роботи на практичних заняттях. Здобувач надає усні відповіді, вирішує тестові, практичні та ситуаційні завдання, участь у дискусії з наведенням аргументації.	15	20	1-15
2	Виконання індивідуального завдання Проводиться у години, що відведені на самостійну роботу. Здобувач самостійно опрацьовує лекційний та позалекційний матеріал, узагальнює його, підготовлює презентацію та доповідь (або тези на конференцію, наукову статтю) за темою індивідуального завдання.	5	10	1-15
3	Модульна контрольна робота №1. Здобувач виконує тестові та ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля №1	15	30	7
4	Модульна контрольна робота №2. Здобувач виконує тестові та ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля №2.	15	30	14
5	Колоквіум. Проведення співбесіди викладача зі здобувачем з метою перевірки рівня його теоретичних знань з навчальної дисципліни, а також оцінки критичного, креативного та самокритичного мислення.	5	10	15
Оцінка поточної успішності за 100-бальною шкалою		55	100	
Підсумковий контроль (Письмовий залік у разі підвищення рейтингового балу) Здобувач виконав тестові та ситуаційні завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни		55	100	

Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу	Рейтингова оцінка	
		min	max
1	Поточний контроль (коефіцієнт вагомості=0,4) Підсумкова тестова контрольна робота, яка виконується здобувачем індивідуально в системі Moodle DDMA Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100
2	Підсумковий контроль (коефіцієнт вагомості=0,6) (Письмовий залік) Здобувач виконав тестові та ситуаційні завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100