

РЕФЕРАТ

Повна назва «Дослідження методів оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину».

Магістерська робота за фахом: 124 «Системний аналіз».

Студент гр. СА-19-1маг ДДМА, Д. В. Колесников. – Краматорськ, 2020.

Робота містить 167 стор.: 31 рис., 11 табл., 29 слайдів.

У першому розділі магістерської роботи виконано аналіз ефективності діяльності підприємства в сфері електронної комерції та розглянуто базові принципи оцінки діяльності інтернет-магазину, виконано критичний огляд існуючих програмних засобів.

У другому розділі виконано дослідження математичних методів та моделей оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину, а саме: застосування показників КРІ, використання регресійного аналізу для прогнозування валового доходу. Розроблено комплексну математичну модель для оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину.

У третьому розділі представлені результати експериментальних досліджень оптимальності розробленої математичної моделі і виконано проектування інформаційної моделі системи.

У четвертому розділі здійснена комп'ютерна реалізація системи і проведена оцінка економічної ефективності використання розробленої системи.

У п'ятому розділі розроблені заходи щодо забезпечення безпечних і комфортних умов праці на робочих місцях.

Метою магістерської роботи є розробка методики оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину через дослідження аналітичного інструментарію в комплексі з сучасними математичними методами для підвищення ефективності роботи торгівельного підприємства в сфері інтернет-торгівлі.

Об'єктом дослідження є процес оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину.

Предметом дослідження виступають математичні методи та моделі, що використовуються для оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину.

При виконанні магістерської роботи використовувалися методи аналізу та прогнозування при розгляді процесу оцінювання діяльності інтернет-магазину. При розробці математичної та інформаційної моделей системи застосовувалися методи статистики, моделювання і формалізації.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в застосуванні комплексу взаємопов'язаних математичних та статистичних методів в якості методики всебічного оцінювання ефективності діяльності інтернет-магазину.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в поліпшенні роботи інтернет-магазину за рахунок застосування аналітичної та прогнозної інформації з розробленої інформаційної системи про стан підприємства та майбутній дохід.

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, КРІ, РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ, ПРИБУТОК, ОЦІНКА, MYSQL, ЛІНІЙНА РЕГРЕСІЯ, ДІАГРАМИ, UML, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

РЕФЕРАТ

Полное название «Исследование методов оценки эффективности деятельности интернет-магазина».

Магистерская работа по специальности: 124 «Системный анализ».

Студент гр. СА-19-1маг ДГМА, Д. В. Колесников. - Краматорск, 2020.

Работа содержит 167 стр. : 31 рис., 11 табл., 29 слайдов.

В первом разделе магистерской работы выполнен анализ эффективности деятельности предприятия в сфере электронной коммерции и рассмотрены базовые принципы оценки деятельности интернет-магазина, выполнен критический обзор существующих программных средств.

Во втором разделе выполнено исследование математических методов и моделей оценки эффективности деятельности интернет-магазина, а именно: применение показателей КРІ, использование регрессионного анализа для прогнозирования валового дохода. Разработана комплексная математическая модель для оценки эффективности деятельности интернет-магазина.

В третьем разделе представлены результаты экспериментальных исследований оптимальности разработанной математической модели и выполнено проектирование информационной модели системы.

В четвертом разделе осуществлена компьютерная реализация системы и проведена оценка экономической эффективности использования разработанной системы.

В пятом разделе разработаны мероприятия по обеспечению безопасных и комфортных условий труда на рабочих местах.

Целью магистерской работы является разработка методики оценки эффективности деятельности интернет-магазина через исследование аналитического инструментария в комплексе с современными математическими методами для повышения эффективности работы работы торгового предприятия в сфере интернет-торговли.

Объектом исследования является процесс оценки эффективности деятельности интернет-магазина.

Предметом исследования выступают математические методы и модели, используемые для оценки эффективности деятельности интернет-магазина.

При выполнении магистерской работы использовались методы анализа и прогнозирования при рассмотрении процесса оценки деятельности интернет-магазина. При разработке математической и информационной моделей системы применялись методы статистики, моделирования и формализации.

Научная новизна полученных результатов заключается в применении комплекса взаимосвязанных математических и статистических методов в качестве методики всестороннего оценки эффективности деятельности интернет-магазина.

Практическое значение полученных результатов исследования заключается в улучшении работы интернет-магазина за счет применения аналитической и прогнозной информации по разработанной информационной системе о состоянии предприятия и будущий доход.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, КРІ, РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ, ПРИБЫЛЬ, ОЦЕНКА, MYSQL, ЛИНЕЙНАЯ РЕГРЕССИЯ, ДИАГРАММЫ, UML, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ABSTRACT

Full title "Research methods for evaluating the effectiveness of the online store".

Master's thesis in the specialty: 124 "System Analysis".

Student gr. SA-19-1m DSEA, D.V. Kolesnikov. - Kramatorsk, 2020.

The work contains 167 pages: 31 figures, 11 tables, 29 slides.

The first section of the master's thesis analyzes the effectiveness of the enterprise in the field of e-commerce and considers the basic principles of evaluating the activities of the online store, a critical review of existing software for evaluating the activities of the online store.

The second section examines mathematical methods and models for evaluating the effectiveness of the online store, namely: the use of KPIs to assess the performance of the online store, the use of regression analysis to forecast gross income. A comprehensive mathematical model for evaluating the effectiveness of the online store has been developed.

The third section presents the results of experimental studies of the optimality of the developed mathematical model and the design of the information model of the system.

In the fourth section, the computer implementation of the system is carried out and the cost-effectiveness of the developed system is evaluated.

The fifth section develops measures to ensure safe and comfortable working conditions in the workplace.

The purpose of the master's work is to develop a methodology for evaluating the effectiveness of the online store through the study of analytical tools in combination with modern mathematical methods to improve the efficiency of a trading company in the field of online commerce.

The object of research is the process of evaluating the effectiveness of the online store.

The subject of the study are mathematical methods and models used to assess the effectiveness of the online store.

During the master's thesis, methods of analysis and forecasting were used when considering the process of evaluating the activities of the online store. Methods of statistics, modeling and formalization were used in the development of mathematical and information models of the system.

The scientific novelty of the results is the use of a set of interrelated mathematical and statistical methods as a method of comprehensive evaluation of the effectiveness of the online store.

The practical significance of the results of the study is to improve the operation of the online store through the use of analytical and forecast information from the developed information system about the state of the enterprise and future income.

ONLINE STORE, E-COMMERCE, KPI, ADVERTISING COMPANY, PROFIT, EVALUATION, MYSQL, LINEAR REGRESSION, DIAGRAMS, UML, ECONOMIC