

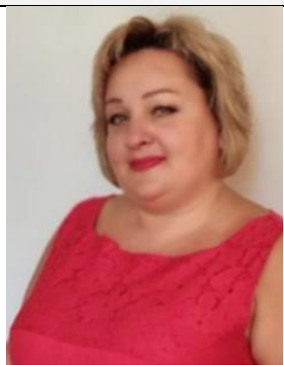


## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»



<b>Галузь знань</b>			07 «Управління і адміністрування»		<b>Освітній рівень</b>		бакалавр	
<b>Спеціальність</b>			073 «Менеджмент»		<b>Семестр</b>		8	
<b>Освітньо-професійна програма</b>			«Менеджмент»		<b>Тип дисципліни</b>		вільного вибору	
<b>Факультет</b>			Економіки і менеджменту		<b>Кафедра</b>		Менеджмент	
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	26	-	26	-	68	Залік

### ВИКЛАДАЧІ



Бурцева Олена Єгорівна  
Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.  
Досвід роботи - більше 16 років.  
Автор понад 20 наукових та навчально-методичних праць.  
Провідний лектор з дисциплін: «Контролінг», «Маркетинговий аудит», «Логістика», «Медіа-планування», «Цифровий маркетинг».  
E - mail робітник: burtseva74elena@gmail.com

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1. «Мікро- та макроекономіка», 2. «Новітні інформаційні технології», 3. «Економіка підприємства», 4. «Маркетинг»
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота бакалавра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p><b>ЗК3.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p><b>ЗК8.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК15.</b> Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>	<p><b>СК2.</b> Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p><b>СК6.</b> Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p><b>СК7.</b> Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту</p> <p><b>СК10.</b> Здатність оцінювати виконувани роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p><b>СК11.</b> Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p><b>СК12.</b> Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p><b>СК14.</b> Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p><b>СК15.</b> Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
<p><b>ПРН6.</b> Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p><b>ПРН11.</b> Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p><b>ПРН12.</b> Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
<b>Анотація</b>	<p>Необхідність вивчення основ електронної комерції здобувачами, які освоюють основні освітні програми вищої економічної і управлінської освіти, вбачається:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в системі викладу сукупності фундаментальних принципів електронної комерції, зокрема з позицій економічного змісту та нормативно-правового визначення;</li> <li>- в забезпеченні вміння оцінювати стан електронної комерції з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації;</li> <li>- в забезпеченні набуття навичок користування новими технологіями електронної торгівлі та інтернет-реклами, користування міжнародними і українськими електронними платіжними системами;</li> <li>- у формуванні навичок застосування механізмів безпеки систем електронної комерції.</li> </ul> <p>Навчальна дисципліна «Електронна комерція» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».</p>
<b>Мета</b>	формування у здобувачів компетентностей в сфері вивчення і пояснення принципів та механізмів здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів, оволодіння методами та технологіями електронної комерції, що використовуються у сучасному бізнесі, а також набуття навичок застосування цих компетентностей в професійній діяльності..
<b>Формат</b>	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль –залік (очний, дистанційний формат).
<b>«Правила гри»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Курс передбачає роботу в колективі.</li> <li>• Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.</li> </ul> <p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.</li> <li>• Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.</li> <li>• Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</li> <li>• Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.</li> <li>• Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.</li> <li>• За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.</li> </ul> <p><b>Політика академічної доброчесності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.</li> </ul>

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

<b>Лекція 1</b>	Тема 1. Поняття електронного бізнесу та електронної комерції	<b>Практичне заняття 1</b>	<i>Заняття 1</i> (семінар). Поняття електронного бізнесу та електронної комерції	<b>Самостійна робота</b>	1 Розвиток і сфери застосування електронної комерції.
<b>Лекція 2</b>	Тема 2. Системи електронної комерції у корпоративному секторі (B2B)	<b>Практичне заняття 2</b>	<i>Заняття 2</i> (семінар) Системи електронної комерції у корпоративному секторі (B2B)		2 Учасники електронного ринку.
<b>Лекція 3</b>	Тема 3. Системи електронної комерції B2C. Організація і технологія роботи інтернет-магазину	<b>Практичне заняття 3</b>	<i>Заняття 3</i> (семінар) Системи електронної комерції B2C. Організація і технологія роботи інтернет-магазину <i>Заняття 4</i> (практичне заняття, виконання практичних завдань)		3 Нормативно-правове забезпечення системи електронної комерції
<b>Лекція 4</b>	Тема 4. Організація продажу товарів через інтернет-аукціони	<b>Практичне заняття 4</b>	<i>Заняття 5</i> (семінар) Організація продажу товарів через інтернет-аукціони <i>Заняття 6</i> (контрольна робота) Теми 1-4		4 Проблеми розвитку електронної комерції в Україні і в світі.
<b>Лекція 5</b>	Тема 5. Ефективність електронної комерції. Основи веб-аналітики	<b>Практичне заняття 5</b>	<i>Заняття 7</i> (семінар) Ефективність електронної комерції. Основи веб-аналітики <i>Заняття 8</i> (практичне заняття, виконання практичних завдань)		5 Складові електронної комерції.
<b>Лекція 6</b>	Тема 6. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама	<b>Практичне заняття 6</b>	<i>Заняття 9</i> (семінар) Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама <i>Заняття 10</i> (практичне заняття, рішення задач)		6 Принципи функціонування електронного бізнесу.
<b>Лекція 7</b>	Тема 7. Організація електронних платіжних систем	<b>Практичне заняття 7</b>	<i>Заняття 11</i> (семінар) Організація електронних платіжних систем		7 Напрямки оцінки ефективності електронної комерції.
<b>Лекція 8</b>	Тема 8. Безпека інформації в електронному бізнесі	<b>Практичне заняття 8</b>	<i>Заняття 12</i> (семінар) Безпека інформації в електронному бізнесі <i>Заняття 13</i> (контрольна робота) Теми 5-8		8 Основні категорії мережі Internet.
					9 Основні служби мережі Internet.
					10 Ідентифікація Internet-ресурсів.
					11 Особливості українського сегмента Internet.
					12 Internet-представництва бізнес-структур
					13 Організація обслуговування покупців в інтернет-магазинах.
					14 Характеристика методів розрахунку за придбаний товар.
					15 Організація доставки товарів, придбаних в інтернет-магазині.
					16 Організаційне забезпечення Інтернет-аукціонів.
					17 Організація роботи віртуального аукціону.
					18 Особливості надання послуг в мережі Інтернет.
					19 Нормативно-правове забезпечення електронних платіжних систем.
					20 Організація надання банківських послуг через Інтернет.
					21 Електронні страхові послуги.
					22 Особливості кредитних інтернет-систем електронних платежів.
					23 Дебетові інтернет-системи та їх специфічні платіжні засоби.
					24 Основні банерні та тізерні мережі.
					25 Технологія розміщення контекстної та контекстно-медійної реклами в Інтернеті.

## МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Google Ads, GoogleCharts, HohliBuilder , Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних; Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних.

Мультимедійний проєктор, маркерна дошка і екран;

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=481>

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<p><b>Нормативно-правові акти</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Закон України "Про електронну комерцію" №675-VIII від 3 вересня 2015 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text</a>.</li> <li>Закон України "Про електронні довірчі послуги" № 2155-VIII від 5 жовтня 2017 р. – [Електронний ресурс]. (зі змінами та доповненнями) – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534</a>.</li> <li>Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг" № 851-IV від 22 травня 2003 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15">http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15</a>.</li> <li>Закон України "Про телекомунікації" № 1280- IV від 18 листопада 2003 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text</a>.</li> <li>Закон України "Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах" № 80/94-ВР від 5 липня 1994 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text</a></li> <li>Закон України "Про платіжні послуги" № 1591-IX від 30 червня 2021 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text</a>.</li> <li>Про затвердження Змін до Положення про електронні гроші в Україні. Постанова № 133 Правління Національного банку України від 11 вересня 2020 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0133500-20#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0133500-20#Text</a></li> </ol> <p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.</li> <li>Шалева О.І. Електронна комерція : навч. посібник / Шалева О. І. – К. : ЦУЛ, 2017. – 216 с. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.</li> <li>Меджибовська Н.С. Електронна комерція / Н.С. Меджибовська. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.</li> <li>Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток: монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.</li> </ol>	Додаткові джерела
		<ol style="list-style-type: none"> <li>Шалева О. І. Організація і розвиток мобільної комерції в умовах становлення глобального інформаційного простору / О. І. Шалева // Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання. - Вип. 7, 2015. - С. 925-929. - Режим доступу : <a href="http://global-national.in.ua/archive/7-2015/194.pdf">http://global-national.in.ua/archive/7-2015/194.pdf</a>.</li> <li>Шалева А. И. Ритейл Украины в системе электронного бизнеса: социально-экономические аспекты / В. В. Апопий, А. И. Шалева // Проблемы и перспективы электронного бизнеса : сборник научных статей междунар. науч.-практ. конф. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. А.Н. Семенюты. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017. - С. 3-7.</li> <li>Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетплейсів у системі електронного бізнесу / О.І. Шалева // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції : матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету / [відповід. за випуск проф. Семак Б. Б.]. - Львів : вид-во ЛТЕУ, 2018. - С. 96-97.</li> <li>Шиндировський І. М. Характеристика користувачів всесвітньої мережі Інтернет / І. М. Шиндировський, І. П. Мішук, О. І. Шалева // Вісник Львівського-торговельно-економічного університету / [ред. кол. : Куцик П. О., Барна М. Ю., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельного університету, 2018. – Вип. 56. – С. 105-111.</li> </ol> <p><b>Web-ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Законодавство України. Веб-портал Верховної Ради України. URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index">http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index</a> .</li> <li>Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua">www.kmu.gov.ua</a></li> <li>Офіційний сайт Міністерства Цифрової трансформації України. URL: <a href="https://thedigital.gov.ua">https://thedigital.gov.ua</a></li> <li>Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <a href="http://www.me.gov.ua/">www.me.gov.ua/</a></li> <li>Офіційний сайт Національного банку України. URL: <a href="https://bank.gov.ua/">https://bank.gov.ua/</a></li> <li>Офіційний сайт Електронної системи публічних закупівель Prozorro. URL: <a href="https://prozorro.gov.ua">https://prozorro.gov.ua</a></li> <li>Офіційний сайт MDOOffice. URL: <a href="https://www.mdoffice.com.ua/ru/amain.html">https://www.mdoffice.com.ua/ru/amain.html</a></li> <li>Довідник з користування рекламною мережею GoogleAds. URL: <a href="https://support.google.com/google-ads/?hl=uk#topic=9803759">https://support.google.com/google-ads/?hl=uk#topic=9803759</a></li> <li>Довідник з користування системою Google Analytics. URL: <a href="https://support.google.com/analytics/?hl=uk#topic=9143232">https://support.google.com/analytics/?hl=uk#topic=9143232</a></li> </ol>

## СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	<b>відмінно</b>	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування на семінарських заняттях або тестування за темами	7*2=14	81 - 89	B	<b>добре</b>	<b>Достатній</b> Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання індивідуального завдання (реферат-презентація.)	15	75 - 80	C		<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченням матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Практичне заняття (участь)	3*3=9	65 - 74	D	<b>задовільно</b>	<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Модульна контрольна робота № 1,2	32*2	55 - 64	E		<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
		30 - 54	FX	<b>незадовільно</b>	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Підсумкова атестація	100	0 - 29	F		<b>Незадовільний</b> Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

## ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями													Вид підсумкового семестрового контролю	
	1а	2а	3а	4а	5а	6а	7а	8а	9а	10а	11а	12а	13а		
Лекція	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а		<b>ЗАЛІК</b>
Практ. заняття	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а	2а		
Сам. робота	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а	4а		
Консультація	а	а	а	Конс	а	а	а	а	Конс	а	а	а	а		
Поточний контроль	ВК <sup>1</sup> УО <sup>а</sup>	а	УО <sup>а</sup>	ПЗ <sup>а</sup>	УО <sup>а</sup>	а	УО <sup>а</sup>	ПЗ <sup>а</sup>	УО <sup>а</sup>	ПЗ <sup>а</sup>	УО <sup>а</sup>	УО <sup>а</sup>	а		
Модуль	а	а	а	а	М1 <sup>а</sup>	а	а	а	а	а	а	М2 <sup>1</sup>	а		
Контроль <sup>1</sup> по модулю №1 <sup>а</sup>	а	а	а	а	а	КР1 <sup>а</sup>	а	а	а	а	а	а	а		
Контроль <sup>1</sup> по модулю №2 <sup>а</sup>	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	КР2 <sup>а</sup>		
Контроль <sup>1</sup> самостійної роботи <sup>а</sup>	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	ЗСР <sup>а</sup>	а		

ВК<sup>1</sup> — вхідний контроль; УО<sup>а</sup> — поточне усне опитування; ДГ — ділова гра; КР — письмова контрольна робота; ЗСР<sup>а</sup> — захист самостійної роботи (реферат); Конс. — консультація; К — колоквиум.

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Електронна комерція»


<https://docs.google.com/forms/d/1sbjAiRaaLojyF-7NmYhrOGGvI2KgHctH6iZkrqu2Nv0/edit>

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

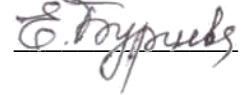
Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 27 від 15.06. 2021

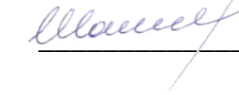
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Бурцева О.Є./

Гарант освітньої програми:

 /Шашко В.О./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./

«15» червня 2021 р.

