



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Корпоративна соціальна відповідальність»



Галузь знань		07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		бакалавр		
Спеціальність		073 «Менеджмент»		Семестр		6		
Освітньо-професійна програма		«Менеджмент»		Тип дисципліни		обов'язкова		
Факультет		Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					Вид контролю
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	5	150	18	-	36	-	96	Іспит

ВИКЛАДАЧІ

Контактна інформація для зв'язку з викладачем: - місцезнаходження робочого місця викладача : ДДМА, II корпус, кафедра «Менеджмент», ауд. 2426;
- робочий телефон: 062-641-68-85, menegment2426@gmail.com, managment@dgma.donetsk.ua; **Дні занять та консультацій:** за поточним розкладом

Бившев Роман Олександрович



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА. Заступник начальника відділу документарно-інформаційних ресурсів ПрАТ «НКМЗ»

Досвід роботи - більше 20 років.

Автор понад 20 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 2 монографії з актуальних проблем економіки та управління.

Провідний лектор з дисциплін: «Стратегії підприємства», «Управління змнами», «Корпоративне управління», «Корпоративна соціальна відповідальність».

E - mail робітник: rombyvshev@gmail.com

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: "Економіка праці та соціально-трудова відносини", "Менеджмент", "Безпека життєдіяльності та охорона праці", "Креативний менеджмент"
Освітні компоненти для яких є базовою	Навчальна дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Корпоративне управління», «Управління розвитком компаній», кваліфікаційна робота бакалавра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК13 - Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК15 - Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички..
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	<p>У сучасному світі корпоративна соціальна відповідальність є однією з найбільш обговорюваних в діловому світі. Це пов'язано з помітним зростанням ролі бізнесу в забезпеченні розвитку суспільства, а також підвищенням вимог до відкритості у діловій сфері. Запроваджуючи практику корпоративної соціальної відповідальності, позитивно впливає на добробут суспільства, компанії таким чином збільшують рівень довіри до своєї продукції та її сприйняття на ринку, а це, своєю чергою, забезпечує вищий рівень прибутків. Тому інтеграція принципу корпоративної соціальної відповідальності у стратегію розвитку бізнесу стає характерною рисою провідних вітчизняних компаній.</p> <p>"Корпоративна соціальна відповідальність" є дисципліною обов'язкової компоненти навчального плану, циклу дисциплін загальної підготовки фахівців з менеджменту. Здобувачі отримують знання щодо теоретико-методологічних, методичних та організаційно-економічних аспектів формування і розвитку соціальної відповідальності у сучасному суспільстві, а також практичні навички з використання системи показників для аналізу стану та оцінки результативності соціальної відповідальності суб'єктів бізнесу. Завдання дисципліни: ознайомлення з теоретичними положеннями щодо використання сучасних практик взаємодії держави, бізнесу, громадянського суспільства і людини, які б дозволили посилити взаємну відповідальність усіх суб'єктів суспільного життя, створити умови для стійкого стабільного розвитку держави і суспільства; оволодіння відповідним інструментарієм з використання філософії соціальної відповідальності в сучасній практиці.</p>
Мета	Формування у студентів базових знань про сутність та форми корпоративної соціальної відповідальності, місця КСВ в структурі управління підприємствами та організаціями, формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності та інші аспекти соціально відповідальної поведінки підприємств та організацій
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль –іспит (очний, дистанційний формат).

«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p> <ul style="list-style-type: none"> Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. <p>Політика академічної доброчесності</p> <ul style="list-style-type: none"> Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Тема 1. Теоретичні основи соціальної відповідальності та корпоративної соціальної відповідальності	Практичне заняття 1-2	Тема 1. Поняття «корпорації» її загальна характеристика. Концепція стійкого розвитку і корпоративна соціальна відповідальність.	Самостійна робота	Соціальна відповідальність людини та держави
Лекція 2	Тема 2. Становлення і розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності	Практичне заняття 3-4	Тема 2. Концепції корпоративної соціальної відповідальності		Складові корпоративної соціальної відповідальності перед споживачами
Лекція 3	Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності	Практичне заняття 5-6	Тема 3. Моделі корпоративної соціальної відповідальності		Нормативно-правове забезпечення корпоративної соціальної відповідальності.
Лекція 4	Тема 4. Стандарти корпоративної соціальної відповідальності	Практичне заняття 7-8	Тема 4. Соціальні інвестиції як невід'ємна частина економіки і соціального аспекту бізнесу КСВ		Моделі соціальної відповідальності
Лекція 5	Тема 5. Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках соціальних програм та проектів	Практичне заняття 9-10	Тема 5. Досвід реалізації соціальних програм корпорацій і підприємств. Фандрайзінг		Міжнародний досвід державного регулювання КСВ
Лекція 6	Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності	Практичне заняття 11-12	Тема 6. Екологічні аспекти КСВ		Показники ефективності та результативності корпоративної соціальної відповідальності
Лекція 7	Тема 7. Формування корпоративної культури організації як передумови зародження корпоративної соціальної відповідальності	Практичне заняття 13-14	Тема 7. Сутність та напрямки корпоративної соціальної відповідальності у соціально-трудових відносинах		Соціальний пакет як складова корпоративної соціальної відповідальності
Лекція 8	Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	Практичне заняття 15-16	Тема 8. Роль та місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією		Шляхи посилення екологічної відповідальності.
Лекція 9	Тема 9. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень	Практичне заняття 17-18	Тема 9. Міжнародний досвід державного регулювання КСВ та розвиток соціальної відповідальності в Україні		Права і обов'язки менеджера з КСВ

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Google Ads, GoogleCharts, HohliBuilder , Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних; Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних.

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран; Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1776>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	Основна література	Додаткові джерела
Основна література	<p>1. Григор'єва О.В. Корпоративна соціальна відповідальність: навчально-методичний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 88 с.</p> <p>2. Курінна І., Мальярчук В., Саприкіна М., Супрунюк М., Трегуб О. Прозорість і корпоративна соціальна відповідальність. – К. : Поліграфія «Юстон», 2015. – 47 с</p> <p>3. Олійник О.О. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. – Рівне : НУВГП, 2016. – 222 с.</p> <p>4. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.</p> <p>5. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / монографія: редкол.; за наук. ред. А. Я. Кузнєцової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник. — Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. — 311 с. (Гузар У.Є. співавтор підрозділу 2.1).</p> <p>6. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2015. – 519 с.</p>	<p>1. Гузар У., Дубик Н., Малічевська Х. Корпоративна культура в системі управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу / Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: теоретичні та практичні аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон, 16-18 жовтня 2019 р. / Упоряд. Т. Казакова. – Херсон, вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. – с. 402-404.</p> <p>2. Гузар У.Є., Завидівська О.І., Кулик О.М. Особливості формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах [Електронний ресурс] / У.Є.Гузар, О.І.Завидівська, О.М.Кулик // Східна Європа, бізнес та управління. – 2020. – № 2 (25). – Режим доступу до ресурсу: http://www.eastemeurope-emb.in.ua/25-2020-ukr</p> <p>3. Кусік Н. Л. Ефективність соціально відповідальної діяльності: взаємозв'язок з інвестиційним кліматом та привабливістю [Текст] / Н. Л. Кусік, А. В. Ковалевська // Формування сучасних механізмів розвитку інноваційної сфери економіки : монографія. – Сімферополь : ДІАЙП, 2013. – С. 280–300.</p> <p>4. Ковалевська А. В. Корпоративна соціальна відповідальність : навч. посібник / А. В. Ковалевська, Н. Л. Кусік – Харків : СІМ, 2014. – 528 с. 2.</p> <p>5. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / М. А. Саприкіна, О. М. Ляшенко, М. А. Саєнсус та ін. ; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяча науки і техніки України О. С. Редькіна – Київ : ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.</p> <p>6. Семів Л.К., Гузар У.Є. Соціальна відповідальність інноваційних інститутів / Інтеграція України в європейський і світовий простір: збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції, 24 травня 2019 року / Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи». – Львів, 2019. – с. 141-142.</p> <p>7. Хамініч С. Ю. Формування фінансової стратегії українських підприємств на основі теоретичних моделей / С. Ю. Хамініч, С. М. Халатур, М. В. Матвієць // Концепти інноваційного розвитку підприємництва: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. В. В. Храпкіної; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – К.: Інтерсервіс, 2018. – 263 с. – С. 190–200</p> <p>Web-ресурси</p> <p>Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні. URL: https://www.srmukraine.org/ru/vprovadzheniya-korporativnoyi-socialnoyi-vidpovidalnosti-v-ukrayini/</p> <p>Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: http://um.co.ua/13/13-2/13-243.htmlhttp://lib.host-ed.me/mesto-logisticheskogo-menedjmenta-8851.html</p> <p>Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility) - http://www.bsr.org .</p> <p>Бізнес і Права людини (Business and Human Rights): [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.business-humanrights.org. Глобальний договір ООН (UNGlobal Compact, 2000). – Режим доступу: http://www.globalcompact.org.ua .</p> <p>Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire): [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.csrwire.com .</p> <p>Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation): [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.goodcorporation.com .</p>

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування на семінарських заняттях або тестування за темами	3*15=45	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання самостійної роботи	11*1=11	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченням матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Рішення задач / практичне заняття (участь)	11*2=22	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатню надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Модульна контрольна робота № 1,2	11*2=22	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
		30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Підсумкова атестація	100	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Вид навчальних занять та контролю	Графік процесу та оцінювання знань з дисципліни для денної форми навчання																		Вид підсумового контролю
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	
Лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Іспит
Практ. заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Сам. робота	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	
Консультації							К			К			К						
Поточний контроль	ВК	УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т		УО, Т	УО, Т		УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т	УО, Т	
Модулі	←						→										→		
Контроль за модулем 1								КР											
Контроль за модулем 2																		КР	
Контроль самостійної роботи											ЗСР								

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Управління комерційною діяльністю»

https://docs.google.com/forms/d/1aEDTγNDIBGAb1rqqz5MNQHу3a7851b_u5T7u0QhE5yk/edit

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

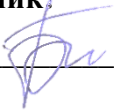
Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 27 від 15.06. 2021

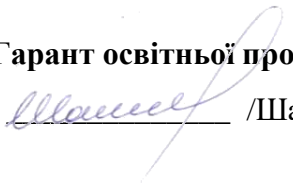
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Бившев Р.О./

Гарант освітньої програми:

 /Шашко В.О./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./

«15» червня 2021 р.

