

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні Вченої ради
протокол № 8
"28" травня 2020 р.



Міністерство освіти і науки України

Донбаська державна машинобудівна академія

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 Маркетинг
форма навчання: денна
освітньо-професійна програма: Маркетинг

Кваліфікація: магістр маркетингу

Срок навчання - 1 рік 4 міс.
На основі ступенів бакалавра, магістра,
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | | Травень | | | | | Червень | | | | | Липень | | | | | Серпень | | | | |
|------|----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|---------|--|--|--|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | |
| 1 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | П | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | | | |
| 2 | П | П | П | П | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | А | А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Курс | Теоретичне навчання | Екзаменаційна сесія | Практика | Виконання кваліф. роботи | Атестація | Канікули | Усього |
|--------|---------------------|---------------------|----------|--------------------------|-----------|----------|--------|
| 1 | 33 | 4 | 3 | | | 12 | 52 |
| 2 | | | 4 | 11 | 2 | | 17 |
| Всього | 33 | 4 | 7 | 11 | 2 | 12 | 69 |

III. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|----------------|---------|-------|
| Виробнича | 2 | 3 |
| Переддипломна | 3 | 4 |

IV. АТЕСТАЦІЯ

| № | Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота) | Семестр |
|---|--|---------|
| 1 | Захист кваліфікаційної роботи магістра | 3 |

V. План освітнього процесу

| № з/п | НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | Кількість аудиторних годин за семестрами | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------|---------|--------|-------------------------|-----------------|-----------|--------|----------|---------|--|--------|----|--------|----|----|
| | | екзаменів | залків | курсів | | | Загальний обсяг | Аудиторні | | | | Самостійна робота | 1 курс | | 2 курс | | |
| | | | | проекти | роботи | | | Всього | лекції | лаборат. | практич | | 1 | 2а | 2б | 3 | |
| | | кількість тижнів у семестрі | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 15 | 9 | 9 | 17 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Психологія лідерства та професійної успішності | | 1 | | | 3,0 | 90 | 45 | 15 | | 30 | 45 | 3 | | | | |
| 1.1.2 | Ділове та академічне письмо іноземною мовою | | 1 | | | 3,0 | 90 | 30 | | | 30 | 60 | 2 | | | | |
| 1.1.3 | Основи наукових досліджень у професійній сфері | | 2 | | | 3,0 | 90 | 36 | 18 | | 18 | 54 | | 2 | 2 | | |
| Разом: | | | | | | 9,0 | 270 | 111 | 33 | 0 | 78 | 159 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 1.2 Цикл професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Стратегічний маркетинг | 1 | | | | 5,0 | 150 | 60 | 30 | | 30 | 90 | 4 | | | | |
| 1.2.2 | Маркетинговий менеджмент | 1 | | | | 4,0 | 120 | 45 | 15 | | 30 | 75 | 3 | | | | |
| 1.2.3 | Маркетинговий аудит | 2 | | | | 4,0 | 120 | 54 | 18 | | 36 | 66 | | 3 | 3 | | |
| 1.2.4 | Управління маркетинговими проектами | 2 | | | | 4,0 | 120 | 54 | 18 | | 36 | 66 | | 3 | 3 | | |
| 1.2.5 | Курсова робота "Стратегічний маркетинг" | | | | 2д | 2,0 | 60 | 0 | | | | 60 | | | | | |
| 1.1.4 | Інформаційні системи і технології в маркетингу та інтернет-маркетинг | | 1 | | | 4,0 | 120 | 45 | 15 | 30 | | 75 | 3 | | | | |
| Разом п.1.2 | | | | | | 23,0 | 690 | 258 | 96 | 30 | 132 | 432 | 10 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| 1.3. Практична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | Виробнича практика | | 2д | | | 4,5 | 135 | 0 | | | | 135 | | | | | |
| 1.3.2 | Переддипломна практика | | 3д | | | 6,0 | 180 | 0 | | | | 180 | | | | | |
| Разом п. 1.3 | | | | | | 10,5 | 315 | 0 | 0 | 0 | 0 | 315 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 Атестація | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1 | Кваліфікаційна робота магістра | | | | | 24,0 | 720 | | | | | 720 | | | | | |
| Разом п 1.4 | | | | | | 24,0 | 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 720 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Разом обов'язкові компоненти освітньої програми | | | | | | 66,5 | 1995,0 | 369 | 129 | 30 | 210 | 1626 | 15 | 8 | 8 | 0 | 0 |

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

| 2.1. Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----|--|--|-------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|--------------------|-----------|-------------|-----------|----------|----------|
| 2.1.1 | Охорона праці в галузі та цивільний захист | | 1д | | | 3,0 | 90 | 30 | 15 | | 15 | 60 | 2 | | | | |
| 2.1.2 | Глобальна економіка | | 1д | | | 3,0 | 90 | 30 | 15 | | 15 | 60 | 2 | | | | |
| 2.1.3 | Дисципліни з інших ОП ДДМА | | | | | 3,0 | 90 | | | | | | | | | | |
| Разом п.2.1 | | | | | | 3,0 | 90 | 30 | 15 | 0 | 15 | 60 | 2 | 0 | 0 | | |
| 2.2. Цикл професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.1 | Рекламний менеджмент | | 1 | | | 3,0 | 90 | 64 | 15 | | 15 | 86 | 2 | | | | |
| 2.2.2 | Бренд-менеджмент | | 1 | | | 3,0 | 90 | 64 | 15 | | 15 | 86 | 2 | | | | |
| 2.2.3 | Фінансовий менеджмент | 1 | | | | 5,0 | 150 | 60 | 30 | | 30 | 90 | 4 | | | | |
| 2.2.4 | Інвестиційний менеджмент | 1 | | | | 5,0 | 150 | 60 | 30 | | 30 | 90 | 4 | | | | |
| 2.2.5 | Психологічні технології роботи з персоналом | | 2 | | | 4,0 | 120 | 54 | 18 | | 36 | 66 | | 3 | 3 | | |
| 2.2.6 | Інформаційно-комунікаційні технології | | 2 | | | 4,0 | 120 | 54 | 18 | | 36 | 66 | | 3 | 3 | | |
| 2.2.7 | Управління конкурентоспроможністю | 2 | | | | 4,0 | 120 | 54 | 18 | | 36 | 66 | | 3 | 3 | | |
| 2.2.8 | Міжнародний маркетинг | 2 | | | | 4,0 | 120 | 54 | 18 | | 36 | 66 | | 3 | 3 | | |
| 2.2.9 | Медіапланування | 2 | | | | 4,5 | 135 | 54 | 18 | | 36 | 81 | | 3 | 3 | | |
| 2.2.10 | Цифровий маркетинг | 2 | | | | 4,5 | 135 | 54 | 18 | | 36 | 81 | | 3 | 3 | | |
| Разом п. 2.2 | | | | | | 20,5 | 615 | 286 | 99 | 0 | 153 | 389 | 6 | 9 | 9 | 0 | 0 |
| Разом вибіркові компоненти освітньої програми | | | | | | 23,5 | 705 | 316 | 114 | 0 | 168 | 449 | 8 | 9 | 9 | 0 | 0 |
| Загальна кількість | | | | | | 90,0 | 2700 | 685 | 243 | 30 | 378 | 2075 | 23 | 17 | 17 | 0 | 0 |
| Кількість годин на тиждень | | | | | | | | | | | | 23 | 17 | 17 | 0 | 0 | |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | 3 | | 3 | | | |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | | 5 | | 4 | 1 | | |
| Кількість курсових проектів | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | |
| Частка кредитів | | | | | | | | | | | | обов'язкові | | 73,9 | | | |
| | | | | | | | | | | | | вбіркові | | 26,1 | | | |

Декан факультету ФЕМ

Завідувач кафедри

Гарант освітньої програми

[Handwritten signatures]

Є.В. Мироненко

І.П. Фоміченко

О. Є. Бурцева