

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні Вченої ради
протокол № 8
"28 " травня 2020 р.



Міністерство освіти і науки України

Донбаська державна машинобудівна академія

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки: **магістра**
з галузі знань: **07 Управління та адміністрування**
спеціальність: **075 Маркетинг**
форма навчання: **заочна**
освітньо-професійна програма: **Маркетинг**

Кваліфікація: магістр маркетингу

Термін навчання - 1 рік 4 міс.
На основі ступенів бакалавра, магістра,
освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліста

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Счень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
1	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Н	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	А																																			

Позначення: Т – теоретичне навчання; Н – настановна сесія; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Настановна сесія	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліф. роботи	Атест.	Канікули	Усього
1	36	2	2	1			11	52
2				4	11	2		17
Всього	36	2	2	5	11	2	11	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	1
Переддипломна	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

№	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
1	Кваліфікаційна робота магістра	3

V. План освітнього процесу																					
№ з/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин					Самостійна робота	Кількість аудиторних годин за семестрами							
		екзаменів	заліків	курсів				Аудиторні				1 курс				2 курс					
				проекти	роботи			Всього	лекції	лаборат.	практич	1		2	3						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
1.1. Цикл загальної підготовки																					
1.1.1	Психологія лідерства та професійної успішності		1			3,0	90,0	4,0	4/0			86	4/0								
1.1.2	Ділове та академічне письмо іноземною мовою		1			3,0	90,0	4,0			4/0	86	4/0								
1.1.3	Основи наукових досліджень у професійній сфері		2			3,0	90,0	8,0	6/0		2/0	82		8/0							
Разом:						9,0	270	16	10/0	0	6/0	254	8/0	8/0	0	0	0	0	0	0	
1.2 Цикл професійної підготовки																					
1.2.1	Стратегічний маркетинг	1				5,0	150,0	8,0	4/2		0/2	142	4/4								
1.2.2	Маркетинговий менеджмент	1				4,0	120,0	8,0	4/2		0/2	112	4/4								
1.2.3	Маркетинговий аудит	2				4,0	120,0	8,0	4/2		0/2	112		4/4							
1.2.4	Управління маркетинговими проектами	2				4,0	120,0	12,0	4/4		4/0	108		8/4							
1.2.5	Курсова робота "Стратегічний маркетинг"				2д	2,0	60,0	4,0			4/0	56		4/0							
1.2.6	Інформаційні системи і технології в маркетингу та інтернет-маркетинг		1			4,0	120,0	8,0	4/0	4/0		112	8/0								
Разом п.1.2						23,0	690,0	48,0	20/10	4/0	8/6	530	16/8	16/8	0	0	0	0	0	0	
1.3. Практична підготовка																					
1.3.1	Виробнича практика		2д			4,5	135	0				135									
1.3.2	Переддипломна практика		3д			6,0	180	0				180									
Разом п. 1.3						10,5	315	0	0	0	0	315	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4 Атестація																					
1.4.1	Кваліфікаційна робота магістра					24,0	720					720									
Разом п 1.4						24,0	720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	0	
Разом обов'язкові компоненти освітньої програми						66,5	1995,0	64	30/10	4/0	14/6	1819	24/8	24/8	0	0	0	0	0	0	

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ																			
2.1. Цикл загальної підготовки																			
2.1.1	Охорона праці в галузі та цивільний захист		1д		3,0	90	4	4/0			86	4/0							
2.1.2	Глобальна економіка		1д		3,0	90	4	4/0			86	4/0							
2.1.3	Дисципліни з інших ОП ДДМА				3,0	90													
Разом п.2.1					3,0	90	4	4/0			86	4/0		0	0	0	0	0	0
2.2. Цикл професійної підготовки																			
2.2.1	Рекламний менеджмент		1		3,0	90,0	8	6/0		2/0	86	8/0							
2.2.2	Бренд-менеджмент		1		3,0	90,0	8	6/0		2/0	86	8/0							
2.2.3	Фінансовий менеджмент	1			5,0	150,0	8	6/0		2/0	142	8/0							
2.2.4	Інвестиційний менеджмент	1			5,0	150,0	8	6/0		2/0	142	8/0							
2.2.5	Психологічні технології роботи з персоналом *		2		4,0	120,0	8	4/0		4/0	112		8/0						
2.2.6	Інформаційно-комунікаційні технології		2		4,0	120,0	8	4/0		4/0	112		8/0						
2.2.7	Управління конкурентоспроможністю	2			4,0	120,0	8	4/2		0/2	112		4/4						
2.2.8	Міжнародний маркетинг	2			4,0	120,0	8	4/2		0/2	112		4/4						
2.2.9	Медіапланування	2			4,5	135,0	8	6/0		2/0	127		8/0						
2.2.10	Цифровий маркетинг	2			4,5	135,0	8	6/0		2/0	127		8/0						
Разом п. 2.2					20,5	615	40	26/2		10/2	579,0	16/0	20/4	0	0	0	0	0	0
Разом вибіркові компоненти освітньої програми					23,5	705	44	30/2		10/2	665	20/0	20/4	0	0	0	0	0	0
Загальна кількість					90,0	2700	108	60/12	4/0	24/8	2484	44/8	44/12	0	0	0	0	0	0
Кількість екзаменів												3	3						
Кількість заліків												5	3	1					
Кількість курсових проектів																			
Кількість курсових робіт													1						
Частка кредитів												обов'язкові	73,9	вибіркові	26,1				

Директор ЦДЗО
Завідувач кафедри
Гарант освітньої програми





М.М.Федоров
І.П. Фоміченко
О. С. Бурцева