

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ДОНБАССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ**

Методические указания

**к самостоятельной работе и тематика контрольных работ по дисциплине
«Микроэкономика»
для студентов 1-го и 2-го (ускоренного) курсов
экономических специальностей
заочной формы обучения**

Краматорск 2001

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ДОНБАССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ**

**Составители: Л. В. Кузнецова
Е. А. Шевченко**

Методические указания
к организации самостоятельной работы студентов
экономических специальностей
заочной формы обучения 1-го и 2-го курсов по дисциплине
«Микроэкономика»

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономической теории»
протокол № 3,
от 22 октября 2001 года

Краматорск 2001

УДК 33.041

Методические указания к организации самостоятельной работы студентов экономических специальностей заочной формы обучения 1-го и 2-го курсов по дисциплине "Микроэкономика" / Сост. Л. В. Кузнецова, Е. А. Шевченко. - Краматорск: ДГМА, 2001. - с.

В методических указаниях содержится краткая информация о целях и задачах изучения дисциплины "Микроэкономика" в процессе подготовки специалистов экономического профиля, требования к самостоятельной работе студентов-заочников и ее основных направлениях, а также методические рекомендации, тематика и требования к выполнению плановых контрольных работ.

Указания содержат перечень экзаменационных вопросов по дисциплине "Микроэкономика".

Составители: Кузнецова Лариса Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Шевченко Елена Александровна, ассистент

Рецензент: Кузнецова Тамара Васильевна, кандидат экономических наук, доцент:

Отв. за выпуск: Ерфорт Юрий Александрович, зам. декана по заочному обучению

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА "МИКРОЭКОНОМИКА"

Учебная дисциплина "Микроэкономика" изучает законы и механизмы функционирования рынка и рыночной экономики, особенности экономического положения и предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка, динамику издержек производства и цен, особенности ценообразования при разных условиях протекания конкурентной борьбы производителей, систему государственного регулирования рыночных механизмов и другие проблемы.

Основные субъекты рыночного хозяйства это экономически независимый и самостоятельный товаропроизводитель и независимый в своем выборе потребитель. Причем экономическая свобода является генетическим основанием рыночной системы. Вместе с тем, экономическая свобода имеет объективные экономические границы. Для производителя такими границами является действующее хозяйственное законодательство и принципы технологической и экономической целесообразности хозяйственных действий и принимаемых хозяйственных решений. Для потребителя - уровень его платежеспособности.

Объекты рыночной экономики - это товары, поставляемые на рынок производителями и деньги, за которые потребитель покупает эти товары.

Основание и движущая сила рыночной экономики - конкуренция, которая представляет собой борьбу товаропроизводителей за наилучшие условия производства и сбыта продукции с целью максимизации получаемой прибыли.

Таким образом, побудительным мотивом и целью хозяйственной деятельности в условиях рынка является достижение наилучших экономических результатов хозяйствования. Сами же эти результаты зависят не только от предпринимательских усилий хозяйствующих субъектов, но и от объективно складывающейся рыночной конъюнктуры - соотношения спроса и предложения, механизма формирования и уровня рыночных цен, состояния и динамики деловой активности, конкурентной среды хозяйствования, экономической и кредитно-денежной политики государства и многих других обстоятельств.

Реальная экономическая ситуация хозяйствования модифицирует понятие "наилучший хозяйственный результат", а значит - цели и конкретные хозяйственные задачи, которые в данной экономической ситуации ставит и решает фирма-производитель. В соответствие со спецификой «экономической ситуации» целью фирмы может быть как максимизация прибыли, так и минимизация убытков, как расширение так и сокращение хозяйственной деятельности как дополнительные инвестиции в производство, так и прекращение хозяйственной деятельности вообще. Научиться оценивать реальные условия хозяйствования, ставить конкрет-

ные цели производственно-хозяйственной деятельности и вырабатывать верные хозяйственные решения по обеспечению их достижения, возможно только на основе хорошего знания и глубокого понимания законов и механизмов функционирования рыночной экономики. Именно эти знания и должен приобрести будущий специалист в результате изучения и усвоения курса "Микроэкономика".

"Микроэкономика" является базовой теоретической дисциплиной для изучения целого ряда прикладных экономических дисциплин, таких, в первую очередь, как "Экономика предприятия", "Маркетинг", "Менеджмент", "Финансы предприятия", "Анализ хозяйственной деятельности", "Бизнес-планирование", "Управление ресурсами" и другие. Успешное усвоение прикладных экономических дисциплин и выработка соответствующих профессиональных знаний и навыков возможно только при условии глубокого понимания логики и законов функционирования рыночной экономики и уяснения специфики хозяйственной деятельности в условиях рынка.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ – ЗАОЧНИКОВ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ КУРСА “МИКРОЭКОНОМИКА”

Особенностью организации учебного процесса при заочной форме обучения является значительно большая роль и значение самостоятельной работы студентов над изучением учебной дисциплины, чем при всех других формах обучения. Степень и глубина усвоения учебного материала в значительной мере зависит от объема и эффективности организации самостоятельной работы студента. Сама же эта работа включает несколько основных направлений.

Изучение любой учебной дисциплины начинается с УСВОЕНИЯ ЕЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА. За каждым ПОНЯТИЕМ или КАТЕГОРИЕЙ дисциплины стоят определенные процессы или явления, которые изучает данная наука и фиксирует в лаконичной форме "ПОНЯТИЕ".

Для облегчения самостоятельной работы над понятийным аппаратом дисциплины "Микроэкономика" имеющейся в библиотеке методичке – "Методические указания и практические занятия к семинарным занятиям по дисциплине "Микроэкономика". По каждой теме курса подготовлен специальный раздел - "Работа с понятиями и категориями темы", который содержит конкретные задания и направляющие вопросы, способствующие более глубокому пониманию существа изучае-

мых понятий и стоящих за ними микроэкономических явлений и процессов.

Информативными источниками для уяснения существа основных категорий и понятий дисциплины служат ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ, различные издания которых выпущены в последние годы массовыми тиражами и которые имеются практически в любой библиотеке. Наиболее полное издание из этой серии, которое можно рекомендовать студентам-заочникам, обучающимся на экономических специальностях вузов, - это: Современный экономический словарь. - М.:ИНФРА-М, 1997.

Для облегчения самостоятельной работы студентов по усвоению понятийного аппарата курса "Микроэкономика" кафедрой экономической теории ДГМА подготовлен "Тематический глоссарий по дисциплине "Микроэкономика", который можно получить (или купить) в библиотеке академии. Он содержит, в отличие от всех прочих изданий подобного рода, тематическое изложение основных понятий дисциплины, что значительно облегчает поиск необходимых терминов и способствует их систематизированному усвоению.

Изучение и освоение ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ предполагает самостоятельное изучение студентами-заочниками учебников и учебных пособий по "Микроэкономике".

В последние годы издано много учебников и учебных пособий по курсу "Микроэкономика" разных авторов, в том числе и наиболее популярные и авторитетные зарубежные издания, по которым обучаются студенты ведущих университетов и колледжей США и Западной Европы. Практически все они имеются в библиотеке ДГМА и других публичных и ведомственных библиотеках Украины.

Наиболее полными и доступными по форме изложения учебного материала среди переводных учебников являются следующие издания:

- Макконнелл К. Брю С. Экономикс. В 2-х томах. - М.: Республика, 1992 (или любой другой год издания). Именно данный учебник рекомендован Вам для выполнения контрольных работ, так как он имеется в достаточном количестве экземпляров в читальном зале библиотеки ДГМА, по 1-2 экземпляра предоставлен нашим иногородним филиалам и именно из этого учебника сделаны распечатки отдельных разделов для филиалов;

- Долан Э., Дж. Линдсей. Рынок: микроэкономическая модель. - С.-Пб... 1992 (или любой другой год издания);

- Долан Э., Дж. Линдсей Микроэкономика. С.-Пб.: Литера плюс, 1996 (или любой другой год издания);

- Піндайк Р. С., Рубінфельд Д. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996.

Среди украинских и российских изданий для самостоятельного изучения

курса "Микроэкономика" можно порекомендовать следующие учебники и учебные пособия, имеющиеся в библиотеке ДГМА и на филиалах:

- Основи економічної теорії : Підручник /За ред. проф. С.В. Мочерного. - Тернопіль, 1993;

- Курс экономической теории : Учебник /Под ред. Н. Чепуриной. - Киров, 1995 (или любой другой год издания);

- Тимошенко В. Микроэкономика. Макроэкономика. - К.,1995;

- Основы рыночной экономики / Под ред. Г. Задорожного. - Харьков: Основа, 1995.

- Современная экономика: Многоуровневое учебное пособие / Под ред. Мамедова О. Ю. – Ростов на Дону: Феникс, 1998.

- Нуреев Р. М. Основы экономической теории. Микроэкономика: Теория, задачи, вопросы, тесты. – М.: Высшая школа, 1996.

- Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. –М.: Норма-инфра, 1998, 2000.

- Максимова В. Ф. Микроэкономика. – М.: "Соминтэк", 1996.

- Ястремський О., Грищенко О. Основы мікроекономіки.- К.: Знання, 1998.

Достаточно полным источником для изучения теоретического материала курса "Микроэкономика" является и выданный Вам "Тематический глоссарий...", поскольку в нем содержится краткое изложение лекционного материала по дисциплине в форме основных понятий каждой темы, приведенных в логической последовательности их изложения в лекциях. Кроме того, "Глоссарий..." содержит необходимый иллюстративный материал, графические построения и другую учебную информацию.

Более полное изложение учебного материала содержится в подготовленном кафедрой конспекте лекций по дисциплине "Микроэкономика". Конспекты лекций по I части курса изданы, их можно получить (или купить) в библиотеке. Остальные лекции готовятся к изданию и имеются на кафедре в электронном виде. По Вашей просьбе преподаватели кафедры запишут их Вам на Вашу дискету.

На какие именно теоретические вопросы следует обратить особое внимание, Вы найдете необходимые методические указания и рекомендации в "Методические указания" к семинарам.

Изучая теоретические вопросы дисциплины "Микроэкономика", следует иметь в виду, что законы, регулирующие рынок, и логика развертывания экономических процессов и явлений, протекающих в условиях рынка, в полной мере укладываются в русло логики "здорового смысла". Это делает учебный курс вполне доступным и несложным для самостоятельного освоения студентами.

При изучении теоретического материала надо обратить особое внимание на

необходимость уяснения и четкого запоминания принятых в "Микроэкономике" сокращений (аббревиатуры) для обозначения отдельных понятий, таких, например, как различные виды издержек или доходов, цены, спроса, предложения и т.п. Чтобы ничего не упустить и четко зафиксировать в памяти принятые сокращения, сделайте в своей рабочей тетради (или в тетради для конспектов лекций) соответствующие записи, вынеся их на отдельную страничку и оформив в виде таблички, куда Вы занесете все встретившиеся вам аббревиатурные обозначения с расшифровкой их значения. Например:

D – спрос;

TVC - общие переменные издержки;

TR - валовой доход и т.п.

Займет это у Вас 1-2 странички и совсем немного времени, но будет хорошим подспорьем при выполнении контрольных работ и при подготовке к экзамену.

Особое внимание следует обратить и на необходимость четкого уяснения и обязательного запоминания всех необходимых для расчетов ФОРМУЛ и ПРАВИЛ, которые используются для решения не только учебных, но и реальных хозяйственных практических микроэкономических задач. Эти формулы и правила также надо вынести на отдельную страничку рабочей тетради, с указанием их назначения или тех показателей, которые рассчитываются на их основании: Например:

$MR = MC$ - правило определения оптимального объема продаж для любого типа рынка;

$TC = TFC + TVC$ - расчет общих издержек производства, как суммы общих постоянных и общих переменных издержек.

Эта работа также не потребует у Вас много времени, но поможет четко запомнить ту учебную информацию, без которой Вы не сможете решать задачи.

При изучении теоретического материала следует акцентировать внимание на ПРИКЛАДНОМ ЗНАЧЕНИИ исследования различных микроэкономических процессов и явлений. Например, мало разобратся с сущностью такого явления как эластичность спроса и запомнить формулы расчета ее уровня. Главное - понять, как влияет уровень эластичности спроса на динамику доходов производителя и при решении каких конкретных хозяйственных задач должен учитываться уровень эластичности спроса и ее характер фирмой-производителем или государственными управленческими структурами.

Результатом усвоения теоретического материала должно стать приобретение навыков ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ для разрешения конкретных хозяйственных ситуаций, их анализа и выработки прак-

тических хозяйственных решений по регулированию производственной деятельности в данных конкретных экономических условиях. В связи с этим, особое место в изучении курса "Микроэкономика" приобретает РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИТУАЦИЙ и РАБОТА с ТЕКСТАМИ.

В "методических указаниях" к семинарам содержится тематическая подборка практических заданий, работа с которыми является важнейшим элементом изучения курса и одним из направлений самостоятельной работы студентов по его усвоению. На запланированных семинарах работа будет организована на базе данной "Методики". Здесь Вы сможете проверить правильность самостоятельного выполнения практических заданий и отработать методику их выполнения под руководством преподавателя.

На каждом плановом семинаре будет производиться ТЕСТИРОВАНИЕ по содержащимся в "Методических указаниях" тестам, что является важной формой контроля и самоконтроля уровня усвоения учебного материала. Самостоятельно выполненные тестовые задания, по Вашему желанию, преподаватель проверит и сделает детальный разбор Ваших ошибок и обоснование верных ответов. Предварительно заметим, что самостоятельно работая с тестами следует иметь в виду, что по каждому вопросу может быть только ОДИН верный ответ.

Работа с комплектом заданий, содержащихся "Методических указаниях" к семинарам имеет большое значение для подготовки к итоговому экзамену по курсу "Микроэкономика", так как ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ включают задачи, аналогичные содержащимся в данной методичке, а экзаменационные тесты составлены из включенных в нее тестовых вопросов, но охватывают не одну тему, а все темы курса. Отличными могут лишь некоторые формулировки и порядок расположения вариантов ответов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с планом подготовки специалистов экономического профиля по дисциплине "Микроэкономика" студенты 1-го и 2-го ускоренного курсов обучения выполняют за учебный семестр ДВЕ письменные контрольные работы. Тематика контрольных работ составлена с учетом разбивки учебного курса на две логические части и выдается преподавателем (или деканатом, кафедрой) индивидуально каждому студенту.

Первая контрольная работа должна быть выполнена к середине семестра. Вторая - не позднее, чем за 15 дней до начала экзаменационной сессии. Сроки установлены с тем, чтобы преподаватель мог качественно проверить работу, а у студента оставалось время на ее доработку, если работа не будет допущена к защите из-за наличия в ней ошибок или неполного изложения заданий.

Структура обеих контрольных работ аналогична.

Контрольная работа № 1 включает в себя выполнение следующих заданий:

Задание 1 сводится к **ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ**. В каждой контрольной работе Вам необходимо будет дать определения 5 базовых категорий соответствующих разделов курса. Цель задания - проконтролировать усвоение понятийного аппарата дисциплины. Задание выполняется в форме составления словарика. Никакой расшифровки, детализации или комментировать понятие не надо. Вы лишь должны **ЧЕТКО И ПОЛНО ОПРЕДЕЛИТЬ ЗАДАННЫЕ ВАМ ПОНЯТИЯ**.

Источники информации для исполнения данного задания - словари, учебники, лекционный материал или выданный Вам "Глоссарий по дисциплине "Микроэкономика".

Задания 2 предполагают изложение теоретического вопроса. В большинстве случаев эти вопросы сформулированы в той же редакции, как и в экзаменационной документации.

Излагать теоретические вопросы следует своими словами, не переписывая один к одному учебник или учебное пособие. Если вопрос требует графических построений - они должны выполняться точно, аккуратно и четко, обязательно под линейку с использованием принятых в "Микроэкономике" обозначений. Изложение вопросов должно опираться на конкретные примеры или цифровой иллюстративный материал. Примеры должны соответствовать нашей современной экономической действительности, а не воспроизводить реалии американской экономики, содержащиеся в переводных учебных изданиях.

Изложение каждого вопроса должно начинаться с новой страницы и озаглавливаться в соответствии с его постановкой в задании.

Источники информации для исполнения данного задания - соответствующие разделы учебников и учебных пособий, которые рекомендуются в тематике контрольных работ индивидуально к каждому конкретному варианту контрольной работы. Можно, разумеется, использовать и любые другие источники: учебники, материалы прочитанных Вам лекций, соответствующие разделы "Глоссария..."

Задание 3 предполагает выполнение определенного графического построения, иллюстрирующего определенное микроэкономическое явление или процесс и его полный анализ с привлечением соответствующего теоретического мате-

риала. Аналогичные задания включены в экзаменационные билеты.

Задания 4 и 5 – это задачи по первому разделу курса. Если данные для решения задач (а таких большинство) приведены в таблицах, то и все другие находимые вами для решения задачи данные также должны быть сведены в таблицу. Базовая таблица с условием задачи служит основой для построения разработочной таблицы-решения. Делается это путем увеличения базовой таблицы на соответствующее количество строк или граф с тем, чтобы они вместили все необходимые и предусмотренные для расчета данные.

Например, в условии задачи даны данные о постоянных издержках фирмы, а в таблице содержатся сведения о ее различных объемах производства и соответствующих им средних переменных издержках. По условию задачи Вы должны рассчитать: средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, построить их графики, определить оптимальный объем выпуска и сделать анализ динамики издержек производства.

Начинать решение задачи следует с определения понятия "оптимальный объем выпуска". Затем следует привести все формулы расчета тех издержек, которые вы должны рассчитать по условию задачи. Сами расчеты можно выполнить на черновике. Но все результаты расчета должны быть сведены в ОДНУ ТАБЛИЦУ, которая теперь будет включать следующие строки:

- 1 Объем выпуска.
- 2 Суммарные постоянные издержки.
- 3 Суммарные переменные издержки.
- 4 Общие издержки фирмы.
- 5 Средние постоянные издержки фирмы.
- 6 Средние переменные издержки фирмы.
- 7 Средние общие издержки фирмы.
- 8 Предельные издержки производства.

Следующий этап - на основе рассчитанных Вами данных, которые уже содержатся в одной таблице, на одном графике выполняется построение КРИВЫХ ВСЕХ ВИДОВ ИЗДЕРЖЕК. Это позволит Вам определить оптимальный объем выпуска и сделать анализ динамики разных видов издержек и проследить их взаимосвязи.

Для облегчения и Вашей работы и проверки правильности выполнения задачи. Вы должны разместить итоговую таблицу с расчетами и график на одном развороте тетради.

Кроме того, имейте в виду, что составлять таблицы и чертить графики гораздо легче на бумаге, разлинованной "клеточкой". Поэтому лучше брать именно

такие тетради для выполнения контрольных работ по «Микроэкономике».

Завершается выполнение задачи анализом тех закономерностей, которые обнаруживаются расчетным путем и иллюстрируются графически. Анализ должен быть полным, подтверждаться решением задачи и соответствовать теории. Ваш вывод должен содержать формулировку об общих закономерностей развертывания микроэкономических процессов или динамики микроэкономических показателей, которые постоянно должны учитываться в реальной, хозяйственной практике.

Базой для решения задач является изучение соответствующих теоретических разделов курса по учебникам, лекциям или "Глоссарию...". В списке литературы к Вашему варианту контрольной работы приводится необходимая для выполнения задач учебная литература.

Решению задач будет уделено особое внимание на семинарах. На семинарах Вы сможете овладеть методикой решения задач по курсу "Микроэкономика" под руководством преподавателя. Поэтому пропуски семинаров без уважительных причин надо полностью исключить.

Контрольная работа № 2 имеет почти такую же структуру, только вместо задания на графическое построение и анализ включена еще одна задача.

Объем полностью выполненной контрольной работы в среднем составляет обычную ученическую тетрадку (12-18 страниц). Каждая контрольная работа выполняется в отдельной тетради, самостоятельно и только в рукописном виде.

Тематика контрольных работ по обоим разделам составлена таким образом, что каждое из пяти заданий охватывает различные темы и проблемы раздела и позволяет контролировать усвоение всего учебного материала. Выполнить контрольную работу без ознакомления со всем учебным материалом раздела курса - невозможно. Но полное и самостоятельное выполнение контрольных работ гарантирует хороший уровень подготовки по всему учебному курсу "Микроэкономика".

Если в ходе выполнения контрольных работ у Вас возникнут какие-либо затруднения - обращайтесь за помощью к преподавателю. Информацию о времени и месте проведения консультаций преподавателем, закрепленным за Вашей группой, можно получить в деканате или на кафедре экономической теории (ауд.2428, тел. 41-67-23).

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА И ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ РАБОТ

По дисциплине "Микроэкономика" в соответствии с учебным планом проводится ПИСЬМЕННЫЙ ЭКЗАМЕН.

Экзамен проводится в период экзаменационной сессии в установленное расписанием время и в отведенной учебным отделом аудитории. Экзаменуемые студенты под контролем преподавателя выполняют самостоятельную письменную работу, на которую отводится 3 часа. Кроме экзаменатора на экзамене присутствует ассистент - преподаватель кафедры. С целью контроля соблюдения требований методики проведения письменного экзамена на нем могут присутствовать представители деканата или ректората.

Экзаменационная письменная работа выполняется на специальной бумаге, выдаваемой деканатом, которая помечается штампом факультета. Экзамен проводится по билетам. Билеты ежегодно утверждаются на заседании кафедры. Билеты выдаются индивидуально каждому студенту по усмотрению преподавателя (представителя деканата, ректората) или по принципу "жеребьевки", когда каждый студент самостоятельно "вытаскивает" номер предназначенного ему билета.

Экзаменационные билеты составлены по той же методике, что и индивидуальные задания по контрольным работам.

К экзамену допускаются только те студенты, которые успешно выполнили учебный план семестра - предусмотренные планом самостоятельные контрольные работы и защитили их.

Экзаменационный билет включает 5 обязательных заданий, каждое из которых оценивается в баллах по определенной схеме. Общая сумма набранных баллов пересчитывается в обычную пятибалльную систему, по которой и оценивается экзаменационная работа, а полученная студентом оценка проставляется в экзаменационной ведомости и заносится в зачетную книжку.

Задание 1 экзаменационного билета предусматривает определение 5 базовых категорий учебного курса. Цель задания - проконтролировать усвоение студентами понятийного аппарата дисциплины. За каждое полное, четкое и верное определение категории студент получает 3 балла, так, что общая сумма баллов по данному заданию может составить максимально 15 баллов ($3 \text{ бал.} \times 5 \text{ зад.} = 15 \text{ бал.}$). В случае, если студент дает неполные или неточные определения заданных ему понятий - оценка по каждому конкретному заданию уменьшается и соответственно уменьшается и общая сумма баллов набранных за

выполнение всего раздела билета.

Задание 2 - теоретический вопрос курса, ответ на который служит для контроля усвоения теории "Микроэкономики". Вопросы в билеты включены достаточно объемные. Максимальная оценка за это задание, которая проставляется при условии полного, верного и всестороннего изложения заданного вопроса, - 20 баллов. Она соответственно уменьшается в зависимости от степени полноты и верности ответа.

Задание 3 – графическая иллюстрация и анализ заданного макроэкономического явления или процесса, аналогично заданию 3 контрольной работе № 1. Максимальная оценка за его выполнение – 10 баллов. Графическое построение должно быть выполнено четко, наглядно иллюстрировать соответствующие зависимости или процессы. Анализ должен быть лаконичным, но полным и иллюстрировать усвоение соответствующего теоретического материала.

Задание 4 – задача по основным из раздела курса, решение которой позволяет проконтролировать наличие у студентов навыков практического применения теоретические знаний. Требования к выполнению и оформлению задач аналогичны тем, которые предъявляются к решению задач, включенных в контрольные работы (См.: Эти же "Методические указания", с.10-11). Максимальная оценка за каждую задачу – 15 баллов. Ее получают те студенты, кто верно решит и грамотно оформит заданную задачу. Любые недостатки обнаруженные в решении или оформлении задачи - снижают оценку за ее выполнение. Таким образом, общая максимальная сумма баллов за решение задач составляет 45 баллов ($15 \text{ бал.} \times 3 \text{ зад.} = 45 \text{ бал.}$).

Задание 5 - тест, включающий 5 вопросов и позволяющий проконтролировать знания и глубину понимания микроэкономических процессов, изученных Вами в различных темах учебного курса. По каждому вопросу теста среди предложенных вариантов есть лишь один верный ответ. Правильное разрешение каждого тестового задания оценивается в 2 балла, а максимальная сумма баллов, которую можно получить за тест - 10 баллов ($2 \text{ бал.} \times 5 \text{ зад.} = 10 \text{ бал.}$).

Таким образом, общая максимальная сумма баллов, которую может получить студент за выполнение письменной экзаменационной работы составляет 100 баллов. Положительная оценка на экзамене выставляется студентам, набравшим не менее 53 баллов, а общая ранжировка экзаменационных оценок выглядит следующим образом:

53 – 70 баллов - "удовлетворительно"

71 – 87 баллов – "хорошо";

88 баллов и выше – "отлично"

Если студент недобрал небольшое количество баллов до уровня удовлетворительной оценки, но получил при этом не менее 45 баллов за выполненную экзаменационную работу, - он, по его желанию, может быть допрошен преподава-

телем устно, с фиксацией вопросов и ответов в работе.

Пользоваться на экзамене какими-либо информативными или справочными материалами - запрещено. Студенты, у которых будут обнаружены на экзамене такие материалы, от экзамена отстраняется и ему проставляется оценка "неудовлетворительно".

Пересдача экзаменов проводится в соответствии с расписанием и тоже в форме письменного экзамена.

Студент, получивший на повторном экзамене оценку "неудовлетворительно" - третий раз сдает экзамен комиссии, выполняя в ее присутствии письменную экзаменационную работу с последующим собеседованием по вопросам экзаменационного билета.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

ВАРИАНТ 1

1 Определите понятия: экономический риск, товары Гиффена, предельные издержки, ценовая эластичность спроса, краткосрочный период.

2 Теоретический вопрос: Дайте общую характеристику рынка и рыночной экономики, исторические и логические границы их формирования, модели рыночной экономики.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графики и объясните взаимосвязь динамики и предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде.

4 Задача:

Спрос и предложение на обеды в заводской столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P;$$

$$Q_s = 1000 + 250P.$$

Определите равновесную цену и количество проданных по ней обедов, дайте графическую иллюстрацию.

Профсоюз и администрация решили установить цену на 1грн. ниже. Какими будут результаты данного решения?

5 Задача

Выберите для каждого объема производства оптимальную для хлебокомбината технологию и объясните свой выбор, если известно, что цена единицы капитала (К) – 200 грн., а зарплата (Т) – 100 грн. Изменится ли Ваш выбор, если зарплата возрастет до 150 грн.? Как проявляется в Вашем выборе эффект масштаба?

Объем производства (тонн)	Технология 1		Технология 2		Технология 3	
	Т	К	Т	К	Т	К
1	13	6	10	8	8	10
2	23	7	14	12	12	14
3	33	8	18	18	16	18
4	45	9	22	20	20	23
5	63	10	28	26	24	29
6	89	11	37	33	28	36
7	124	12	49	42	33	44

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т.1, с. 52-54, 62-64, 68-69, 71-75, 84; т.2, с. 47-56.

2 Современная экономика. Многоуровневое учебное пособие. – Ростов – Н/Д

Феникс, 1998. – С. 58-66.

ВАРИАНТ 2

1 Определите понятия: экономическая свобода, рынок, предельный доход, переменные издержки, эффект Веблена.

2 Теоретический вопрос: Особенности хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики. Экономический риск, методики его измерения и пути снижения.

3 Упражнение: Изобразите графики, сделайте анализ динамики и разъясните суть предельной и общей полезности потребляемых благ.

4 Задача: Фирма несет постоянные издержки в сумме 45 тыс. грн. Данные о средних переменных издержках приведены в таблице:

Объем производства (ед. изделий)	1	2	3	4	5	5
AVC (тыс. грн.)	17	15	15	15	19	29

На основе приведенных данных определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки фирмы. Постройте графики, сделайте анализ динамики и определите оптимальный объем производства фирмы.

5 Задача: В таблицах приведены спрос и предложение на рынке обуви:

Цена за одну пару (грн.)	16	32	48	64	80	96	112	128
Объем спроса (млн. пар)	70	60	50	40	30	20	10	0
Объем предложения (млн. пар.)	10	30	50	70	90	110	130	150

На основе данных таблицы рассчитайте ценовую эластичность спроса и предложения, валовой доход фирмы, определите равноценную цену. Постройте кривые спроса, предложения и валового дохода, сделайте анализ его динамики.

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика. – Т.1, с. 52-54; т.2, с. 12-22, 47 – 56.

ВАРИАНТ 3

1 Определите понятия: товары-субституты, рыночное равновесие, постоянные издержки, бухгалтерская прибыль, эластичность спроса по доходу.

2 Теоретический вопрос: Основные вопросы рыночного хозяйства, их суть, методика разрешения и роль регулирования экономики.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте долгосрочный эффект масштаба, разъясните чем он обусловлен и как влияет на определение оптимальных размеров предприятий.

4 Задача: На основе данных таблицы рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу (цены неизменны), определите потребительскую категорию товара. Заполните соответствующие графы таблицы:

Группы товаров	Расходы на товары за год (грн.)			E_{i1}	E_{i2}	Категория товара
	1 – й год	2 – й год	3 – й год			
Группа “А”	600	1000	1300			
Группа “Б”	600	1400	2000			
Группа “В”	500	400	200			
Группа “Г”	300	1200	2500			
Общий доход (грн.)	2000	4000	6000			

5 Задача:

В приведенной таблице содержатся данные об объемах производства и общих затратах фирмы:

Объем выпуска (единиц)	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки ТС (в грн.)	10	12	16	22	30	40	48

На основе приведенных данных:

1) Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики и сделайте анализ их динамики.

2) Определите оптимальный объем выпуска продукции для данной фирмы.

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика. – т.1, с. 81-86; т.2, с. 28,29, 47 – 61.

ВАРИАНТ 4

1 Определите понятия: абсолютно эластичный спрос, товар-роскошь, положительный эффект масштаба, экономическая прибыль, рынок.

2 Теоретический вопрос: Сущность конкуренции, ее основные формы и методы. Экономические результаты внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте, какое влияние оказывает на рыночное равновесие введение налога с продаж и как он распределяется между продавцом и покупателем, если спрос и предложение имеют одинаковую эластичность.

4 Задача: Определите равновесную цену торгов местного хлебокомбината, если дневной объем спроса (Q_d) равен $(1000 - 40P)$, а дневное предложение (Q_s) составляет $(300 + 30P)$. Какую выручку при этом будет иметь комбинат?

Как изменится объем продаж и выручка, если хлебокомбинат установит цену 12 грн.? Имеет ли смысл повышение цен? Как изменится состояние рынка.

5 Задача: На основе данных таблице рассчитайте производительность труда и предельный продукт, постройте графики, сделайте анализ динамики. Определите оптимальную численность работников данного производства:

Число работников (чел)	0	1	3	5	8	10	12	15
Выпуск продукции (ед)	0	40	150	280	500	580	620	650

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика. – Т.1, с. 61-73; Т.2, с. 45-57, 206-209.

2 Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4-х Т. – М.: Сов. Энциклопедия, 1978 – 1983 – Т.1, с. 251; Т.2, с. 214-218, 451-453.

ВАРИАНТ 5

1 Определите понятия: закон предложения, конъюнктура рынка, дефицит, товары предварительного выбора, экономические издержки.

2 Теоретический вопрос: Спрос: понятие, закон, динамика и определяющие ее факторы.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически и разъясните как меняются параметры рыночного равновесия в условиях, когда при неизменном спросе происходит сокращение предложения.

4 Задача: Имеются три инвестиционных проекта со сроком окупаемости 1 год:

- проект “А”: издержки – 200 грн., годовая прибыль 5 грн.;
- проект “В”: издержки – 300 грн., годовая прибыль 70 грн.;
- проект “С”: издержки – 1000 грн., годовая прибыль 100 грн.;

Рассчитайте годовую норму прибыли и размер чистой прибыли (убытков) по каждому проекту, при ставках за пользование кредитом в 5%, 7% и 11% годовых, если налог на прибыль равен 30%. Выберите оптимальный проект.

5 Задача: Зависимость объема товарной продукции фермерского хозяйства от числа работников приведена в таблице ниже. Имеет смысл для фермера нанимать работников, если кроме него в семье двое взрослых сыновей, готовых работать с ним.

Будет ли данное хозяйство эффективным при использовании наемных работников и какого числа, если они готовы работать за 250 грн. в месяц?

Число работников (чел)	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции (тыс. грн.)	8	18	27	35	40	44	42

Решите задачу аналитически и графически.

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 62-69; 71-74; Т.2, с. 47-49.

ВАРИАНТ 6

1 Определите понятия: Эластичность предложения, товары длительного пользования, емкость рынка, бартер, средние издержки производства.

2 Теоретический вопрос: Эффекты и парадоксы закона спроса. Мотивация потребительского выбора и правило максимизации полезности.

3 Упражнение: изобразите графически и проанализируйте как изменится параметры рыночного равновесия при условии одновременного роста и спроса и предложения.

4 Задача: Кондитерская фабрика решила выпустить к Новому Году новый праздничный набор конфет. Для организации нового производства необходимо осуществить дополнительные затраты на сумму 10 тыс. грн. Вероятность того, что новая продукция будет пользоваться спросом – 1 шанс из 5. В случае, если новая продукция будет реализовываться без затруднений, фирма получит дополнительный валовой доход.

Определите, имеет ли место организация производства нового шоколадного набора?

5 Задача: В приведенной таблице содержатся данные об объемах производства и общих издержках фирмы:

Число работников (чел)	0	10	20	30	40	50	60
Выпуск продукции (тыс. грн.)	20	38	54	70	84	102	120

На основе приведенных данных:

1) Рассчитайте средние постоянные средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики. Проанализируйте динамику различных видов издержек, покажите взаимосвязь их динамики.

2) Определите оптимальный объем производства. Покажите при каких объемах выпуска наблюдается положительный и отрицательный эффект масштаба, в чем их суть?

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 82-85; Т.2, с. 13-17, 30-37, 50-55.

2 Долан Э.Д., Линдсей Л.Б. Рынок: микроэкономическая модель. - С.-Пт., с. 316-319.

ВАРИАНТ 7

1 Определите понятия: Емкость рынка, структура рынка, товары каждодневного спроса, эффект масштаба, внешние издержки фирмы.

2 Теоретический вопрос: Эластичность спроса, ее виды, уровни и методы измерения. Влияние уровня эластичности спроса на доходы фирмы.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте взаимосвязь динамики предельного и среднего продукта, приведите формулы их расчета и объясните, какой закон предопределяет характер их динамики.

4 Задача: Функции спроса и предложения имеют вид:

$$Q_d = 30 - 5P \text{ и } Q_s = 2P - 5.$$

Определите равновесную цену и объем продаж, постройте графики спроса и предложения. Как изменяются параметры рынка при ценах 4 грн. и 6 грн.? определите тип дисбаланса и его объем для этих цен.

5 Задача: Кооператив по сборке кухонной мебели несет ежедневные постоянные издержки в размере 4,5 тыс. За счет изменения величины общих переменных издержек можно следующим образом менять объем выпуска.

Общие переменные издержки (тыс. грн.)	0	2,8	4,8	6,6	8,0	10,0	16,0	22,0
Объем выпуска (тыс. грн.)	0	2	4	6	8	10	12	14

На основе приведенных данных рассчитайте:

- 1) Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики и сделайте анализ динамики.
- 2) Определите оптимальный объем выпуска для данного производства.

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 61-67; Т.2, с. 12-21, 45-56.

ВАРИАНТ 8

1 Определите понятия: Недобросовестная конкуренция, закон предложения, рыночный дефицит, стратегия “снятия сливок”, эффект дохода.

2 Теоретический вопрос: Ценовая эластичность спроса, диапазон ее изменений и методы измерения. Прикладное значение изучения эластичности спроса. Факторы, определяющие уровень эластичности спроса.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически долгосрочный эффект масштаба и разъясните, действием какого закона он обусловлен.

4 Задача: Семья тратит 20 грн. в месяц на фрукты, отдается предпочтение яблокам и апельсинам, предельные полезности которых соответственно равны $MI_{Я} = 20 - 3x$, $MI_{А} = 40 - 5y$, где x и y – количество соответствующих фруктов в килограммах.

Какое количество фруктов приобретет ведущее рационально хозяйство семья, если цена яблока – 1 грн., апельсин – 5 грн.?

5 Задача: Небольшая колбасная фабрика имеет постоянные издержки производства равные 30 тыс. грн. За счет изменения величины переменных издержек, фабрика может менять объем выпуска, что представлено в таблице.

Объем производства (тонн)	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Общие переменные затраты (тыс. грн.)	18	34	50	64	82	100	130	180	210

На основе приведенных данных:

1) Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фабрики, постройте их графики, и проанализируйте взаимосвязь их динамики.

2) Объясните динамику различных видов издержек, покажите их взаимосвязь.

3) Определите оптимальный объем выпуска продукции для данного предприятия.

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 68; Т.2, с. 14-16, 32-35, 50-63.

ВАРИАНТ 9

1 Определите понятия: Товар, экономическая свобода, предельная полезность, торговая марка, закон спроса.

2 Теоретический вопрос: Методы и способы ведения конкурентной борьбы. Основные приемы ценовой и неценовой конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически изменение параметров рыночного равновесия в связи с введением налога с продаж в ситуации, когда спрос является абсолютно неэластичным.

4 Задача: Часовая ставка оплаты труда школьного учителя – 5 грн. профессора вуза – 10 грн. В ближайшем магазине и тот и другой могут купить мясо по цене 15 грн. за килограмм. Более дешевое мясо можно купить на пригородном рынке, но при этом надо потратить 2 часа на дорогу и 1 грн. на оплату проезда.

При каком объеме покупок мясо выгодно покупать на рынке учителю? Профессору?

5 Задача: В приведенной ниже таблице заполните недостающие данные.

Q	TFC	AFC	TVC	AVC	TC	AC	MC
0					100		
10						20	
20		5					
30					390		11
40			420				
50		2				14	

На основе рассчитанных данных постройте кривые всех средних и предельных издержек, сделайте анализ взаимосвязи их динамики и определите оптимальный объем выпуска.

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 51; 62; Т.2, с. 31, 47-56.

2 Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4-х Т. – М.: Сов. Энциклопедия, 1978 – 1983 – Т.1, с. 251; Т.2, с. 451-453.

ВАРИАНТ 10

1 Определите понятия: Эффект замещения, закон стоимости, ценовая конкуренция, предельный доход, экономическая прибыль.

2 Теоретический вопрос: Предложение: понятие, закон, динамика и определяющие ее факторы.

3 Упражнение: Изобразите графически суть рыночного равновесия и выгоды, которые получают от установления равновесной цены покупатель и поставщик товара.

4 Задача: Студенческая семья использует досуг на занятия спортом и посещения концертов. Ценовая эластичность спроса на концерты равна -2 , перекрестная эластичность спроса на концерты и посещение спортивной секции $+2$, эластичность спроса по доходу $+4$.

Сколько концертов посетит семья в текущем году, если в прошлом году они побывали на 50 концертах, а цены на билеты выросли на 20%, доход семьи увеличился на 20%, а цена абонемента в спортивную секцию снизилась на 20%.

5 Задача: Имея постоянные издержки 4,5 тыс. грн. фирма, за счет изменения величины переменных издержек, может менять объем выпуска продукции так, как показано в таблице:

Объем выпуска (ед.)	0	2	4	6	8	10	12	14
Общие переменные изд. (тыс. грн)	0	2,8	4,8	6,6	8,0	10,0	16,0	22,0

Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики, сделайте анализ динамики определите оптимальный объем выпуска продукции.

Литература

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 68-74; Т.2, с. 28, 31, 47-56.

ВАРИАНТ 11

1 Определите понятия: Регулируемый рынок, предельная полезность, абсолютно неэластичный спрос, средние издержки, емкость рынка.

2 Теоретический вопрос: Эластичность предложения, ее уровни и измерение, факторы, определяющие уровень эластичности предложения.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте динамику рыночных параметров при одновременном сокращении спроса и предложения.

4 Задача: Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 тыс. грн. на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 тыс. грн. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 тыс. тратить на закупку сырья и 12 тыс. на зарплату рабочих.

Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 5 тыс. грн., а ранее получал годовой оклад – 3 тыс. грн. Учтите, что налог на прибыль – 30%, начисление на зарплату – 20%, подоходный налог – 10%, а банки выплачивают по срочным вкладам 20% годовых.

Валовой доход от бизнеса равен 72 тыс.грн.

5 Задача: В приведенной ниже таблице содержатся данные о спросе и предложении на рынке мужских сорочек:

Цена (грн.)	35	30	25	20	15	10	5
Объем спроса (млн. шт.)	10	20	30	40	50	60	70
Объем предложения (млн.. грн.)	80	75	70	60	50	30	20

На основе приведенных данных:

- 1) Постройте кривые спроса и предложения. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения.
- 2) Определить равновесную цену.
- 3) Рассчитать валовой доход от продаж, построить его график и сделать анализ.

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 73-76; Т.2, с. 21-23, 45-47.

ВАРИАНТ 12

1 Определите понятия: Рыночный избыток, неценовая конкуренция, валовой доход, отрицательный спрос, товары экстренного спроса.

2 Теоретический вопрос: Раскройте суть рыночного механизма регулирования экономики, его преимущества и недостатки. Классическая и современная модели рынка.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически и объясните взаимосвязь динамики средних и предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде.

4 Задача: Иностранец студент обучается в платном вузе, хотя ему предлагают работу по месту жительства семьи с зарплатой 300 грн. в месяц.

Годовые расходы студента включают:

1 Оплата обучения	-1500 грн.
2 Покупка учебников и канцтоваров	-100 грн.
3 Расходы на питание	-1500 грн.
4 Оплата частной квартиры	-400 грн.
5 Расходы на одежду	-2000 грн.
6 Транспортные расходы на поездку домой	-200 грн.

Рассчитайте внешние, полные и альтернативные издержки обучения в вузе. Банковский процент по вкладам до востребования 5% годовых.

5 Задача: Ниже приведены данные о спросе и предложении мороженого.

Цена (грн.)	2,10	1,80	1,50	1,20	0,90	0,60	0,30
Объем спроса (млн. порций.)	10	20	30	40	50	60	70
Объем предложения (млн. порций)	70	60	50	40	30	20	10

На основе приведенных данных рассчитайте ценовую эластичность спроса и предложения и валовой доход, постройте кривые спроса, предложения и валового дохода, определите параметры рыночного равновесия.

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 71-75, 87-90, Т.2, с. 45-50.

2 Современная экономика. Многоуровневое учебное пособие. – Ростов – Н/Д: Феникс, 1998. – с. 22-26, 63-70.

ВАРИАНТ 13

1 Определите понятия: Экономическая свобода, конъюнктура рынка, эффект сноба, нормальная прибыль, отрицательный эффект масштаба.

2 Теоретический вопрос: Структура национального рынка, особенности функционирования обособленных сегментов рынка. Преимущества и недостатки рыночной системы.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически и проанализируйте как скажется на параметрах рыночного равновесия введение налога с продаж. Как он распределится между покупателем, продавцом и обществом в целом?

4 Задача: Из трех предложенных технологий – 1, 2 и 3, которые различаются сочетанием труда (Т) и капитала (К) выберите оптимальную для каждого возможного объема выпуска продукции хлебокомбината. Цена единицы капитала – 200 грн., зарплаты – 100 грн.

Как изменится Ваш выбор, если зарплата повысится до 150 грн.?

Объем производства (тонн)	Технология 1		Технология 2		Технология 3	
	Т	К	Т	К	Т	К
1	13	6	10	8	8	10
2	23	7	14	12	12	14
3	33	8	18	18	16	18
4	45	9	22	20	20	23
5	63	10	28	33	28	36
6	89	11	37	33	28	36
7	124	12	49	42	33	44

5 Задача: На основе данных таблицы рассчитайте производительность труда и его предельный продукт, постройте графики, сделайте анализ динамики. Определите оптимальную численность работников для данного производства.

Число работников (чел.)	0	1	3	5	8	10	12	15	18
Выпуск продукции (ед.)	0	40	150	280	480	550	600	630	648

Литература:

1 Нуреев Р. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2001. – с. 59-66, 80-82, 66-68, 200, 201.

ВАРИАНТ 14

1 Определите понятия: Перекрестная эластичность спроса, закон предложения, эффект масштаба, правило максимизации полезности, товары-комплементы.

2 Теоретический вопрос: Рыночное ценообразование и рыночное равновесие. Равновесная цена и ее динамика под воздействием изменения спроса и предложения.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически долгосрочный эффект масштаба и разъясните действием какого закона он обусловлен.

4 Задача: Дневной спрос и предложения женских платьев на региональном рынке описывается уравнениями:

$$Q_d = 6000 - 20P, \quad Q_s = 3000 + 40P.$$

Определите равновесную цену и объем продаж платьев. Как они изменятся, если государство ведет налог с продаж платьев 10 грн.? Какие убытки понесут поставщики и потребители? (Вторую часть решить графически).

5 Задача: Фирма, производящая металлоконструкцию, выбирает одну из трех производственных технологий, которые отличаются сочетанием используемых основных ресурсов – труда (Т) и капитала (К). Данные обеих сочетаний приведены в таблице. Цена единицы капитала – 400грн., труда – 200 грн.

Определите издержки производства для каждого объема выпуска по трем технологиям и выберите оптимальную для каждого объема выпуска. Изменится ли Ваш выбор, если зарплата вырастет до 300 грн.?

Объем производства (тонн)	Технология 1		Технология 2		Технология 3	
	Т	К	Т	К	Т	К
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	14	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 70-75, 84; Т.2, с. 28, 32-35, 45-47, 206-209.

ВАРИАНТ 15

1 Определите понятия: Структура национального риска, закон спроса, конкуренция, товары первой необходимости, внешние издержки производства.

2 Теоретический вопрос: Система цен в современной экономике. Цели, задачи, методы и границы государственного регулирования цен в рыночной экономике.

3 Упражнение: Проиллюстрируйте графически и разъясните взаимосвязь динамики общей и предельной полезности от потребления блага, чем она обусловлена.

4 Задача: При постоянных издержках производителя в 30 грн., средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства (ед.)	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки (грн.)	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

- 1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки фабрики, постройте их графики и проанализируйте динамику.
- 2) Определите оптимальный объем выпуска продукции.
- 3) Последите эффект масштаба.

5 Задача: На основе данных приведенных в таблице рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по доходу по четырем группам потребительских товаров и определите их категорию. Обоснуйте свои выводы:

Группа товаров	Расходы товаров за год (в грн.)		
	1 год	2 год	3 год
Группа 1	600	1000	1200
Группа 2	600	1400	2800
Группа 3	500	400	300
Группа 4	300	1200	3700
Общий доход семьи за год	2000	4000	8000

Литература:

- 1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 –Т.2, с. 45-48.
- 2 Современная экономика. – Ростов – Н/Д: Феникс, 1998. – с. 140-145.
- 3 Нуреев Р. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2001. – с. 100, 102, 120-122.

ВАРИАНТ 16

1 Определите понятия: Товары пассивного спроса, устойчивая конъюнктура рынка, дифференциация товара, эластичный спрос, цена.

2 Теоретический вопрос: Рыночное ценообразование и закон стоимости. Границы действия закона стоимости в современной экономике. Основные функции цены.

3 Упражнение: Изобразите графически и объясните суть изменения спроса и изменения его величины; изменения предложения и изменения его величины.

4 Задача: На основе приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты перекрестной эластичности товаров “А” и “В”, определите тип их потребительской взаимосвязи, приведите примеры соответствующих пар товаров:

Варианты	Цена товара “А” (грн.)	Объем спроса на товар “В” (штук)	$E_{ав}$	Тип взаимосвязи, примеры
а)	16	480		
	24	560		
б)	28	80		
	32	60		
в)	7	18		
	4	99		
г)	56	125		
	64	100		
д)	110	300		
	120	450		

5 Задача: В приведенной ниже таблице содержатся данные об объемах производства и общих издержках фирмы:

Выпуск продукции (ед.)	0	5	10	20	30	40	50	60
Общие издержки (грн.)	100	135	165	220	270	300	400	540

На основе данных таблицы рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики, и проанализируйте взаимосвязь их динамики, определите оптимальный для данной фирмы объем выпуска продукции.

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 65-67; 69-75; Т.2, с. 28, 29, 47-56.

2 Основи економічної теорії / За ред. Мочерного С.В. – Тернопіль, 1993. – с. 138-141, 271-286.

ВАРИАНТ 17

1 Определите понятия: Эластичность предложения, рыночное равновесие, индивидуальный спрос, реклама, свобода предпринимательства.

2 Теоретический вопрос: Современные ценообразования и современные ценовые стратегии.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте взаимосвязь кривых безразличия и бюджетной линии и особенности их положения, обеспечивающего максимизацию полезности.

4 Задача: На основе данных таблицы, в которой содержатся данные о спросе и предложении на рынке мужских сорочек, рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения, определить валовой доход и равновесную цену, построить графики спроса, предложения и валового дохода. Сделать анализ:

Цена (грн.)	35	30	25	20	15	10	5
Объем спроса (млн. шт.)	10	20	30	40	50	60	70
Объем предложения (млн. шт.)	80	75	70	60	50	30	20

5 Задача: Фирма несет постоянные издержки в сумме 45 тыс. грн. данные о средних переменных издержках приведены в таблице:

Объем производства (ед.)	1	2	3	4	5	6
AVC (тыс. грн.)	17	15	15	15	19	29

На основе приведенных данных:

1) Рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фабрики, постройте их графики, и сделайте анализ динамики.

2) Определите оптимальный объем производства фирмы.

Литература

1 Современная экономика. Многоуровневое учебное пособие. – Ростов. – Н/Д Феникс, 1998. – С. 112-117.

2 Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1990. – С. 357-370, 376-393, 431-438.

3 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992. – Т.1, с. 71-73; т.2, с. 17-19, 47-56.

ВАРИАНТ 18

1 Определите понятия: Рыночная экономика, экономический интерес, монопольная конкуренция, кривая предложения, “потолок” цены.

2 Теоретический вопрос: Эластичность предложения: сущность, методы измерения, границы измерения и определяющие ее факторы.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте суть рыночного равновесия и механизм образования рыночного дефицита и избытка. Как измеряются их объемы.

4 Задача: Семья ведет хозяйство рационально и ежедневно на покупку рыбы и мяса тратит 45 грн. Цена 1 кг рыбы – 5 грн., мяса – 10 грн. Предельная полезность рыбы $70 - 15x$, а мяса $80 - 10y$.

Рассчитайте, сколько рыбы и мяса ежедневно покупает семья?

5 Задача: На основе приведенных ниже таблицы рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, проанализируйте их динамику, постройте графики, и определите оптимальный объем производства:

Объем выпуска (тыс. ед.)	0	10	20	30	40	50	60
Общие издержки (тыс. грн.)	20	38	54	70	84	102	120

Действием какого закона обусловлена динамика издержек производства.

Отметьте на графиках положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 71-73; Т.2, с. 21-26, 32-35, 47-55.

ВАРИАНТ 19

1 Определите понятия: Субъекты рынка, экономическая конъюнктура, ценовая конкуренция, измерение величины спроса, нарушение рыночного равновесия.

2 Теоретический вопрос: Предложение: понятие, закон, динамика и определяющие ее факторы.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте взаимосвязь динамики издержек в долгосрочном периоде и решение вопроса об оптимальных размерах предприятий.

4 Задача: Из трех предложенных технологий – 1, 2 и 3, которые различаются сочетанием труда (Т) и капитала (К) выделите оптимальную для каждого возможного объема выпуска продукции хлебокомбината. Цена единицы капитала – 200 грн., зарплата – 100 грн.

Как изменится Ваш выбор, если зарплата повысится до 150 грн.?

Объясните взаимосвязь технологии и объемов производства.

Объем производства (тонн)	Технология 1		Технология 2		Технология 3	
	Т	К	Т	К	Т	К
1	13	6	10	8	8	10
2	23	7	14	12	12	14
3	33	8	18	18	16	18
4	45	9	22	20	20	23
5	63	10	28	26	24	29
6	89	11	37	33	28	36
7	124	12	49	42	33	44

5 Задача: В таблице приведены данные о спросе и предложении на рынке мороженого. На основе данных таблицы рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения, определить валовой доход и равновесную цену, построить графики спроса, предложения, валового дохода, сделать анализ.

Цена (грн.)	2,10	1,80	1,50	1,20	0,90	0,60	0,30
Объем спроса (млн. порций.)	10	20	30	40	50	60	70
Объем предложения (млн. порций)	70	60	50	40	30	20	10

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 – Т.1, с. 68-67; 84-86; Т.2, с. 13-16, 21-23, 57-63.

ВАРИАНТ 20

1 Определите понятия: Товарное производство, бартер, неценовая конкуренция, эффект замещения, регулируемые цены.

2 Теоретический вопрос: Спрос: понятие, закон, динамика и определяющие ее факторы.

3 Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте как изменятся параметры рыночного равновесия, если будет введен налог с продаж и как налог распределится между продавцами и покупателями при условии, что спрос и предложение имеют одинаковую эластичность.

4 Задача: На основании данных таблицы рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу (цены не изменены), определите потребительскую категорию товара. Заполните соответствующие графы таблицы; сделайте анализ и обоснование своей оценки.

Группы товаров	Расходы на товары за год (грн.)			E_{i1}	E_{i2}	Категория товара
	1 – й год	2 – й год	3 – й год			
Группа “А”	600	1000	1300			
Группа “Б”	600	1400	2000			
Группа “В”	500	400	200			
Группа “Г”	300	1200	2500			
Общий доход (грн.)	2000	4000	6000			

5 Задача: На основе приведенных в таблице данных об объемах производства и общих издержках фирмы рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики, сделайте анализ динамики, определите оптимальный для фирмы объем производства:

Объем выпуска (тыс. грн.)	0	10	20	30	40	50	60
Общие издержки (тыс. грн.)	20	38	54	70	84	102	120

Литература:

1 Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992 – Т.2, с. 12-28, 47-56, 206-209.

Вариант 21

1. Определите понятия: Товар первой необходимости, структура рынка, экономическая свобода, эффект дохода, аукционные цены.

2. Теоретический вопрос: Эластичность спроса, ее виды, методы измерения и уровни.

3. Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте взаимосвязь динамики предельного и среднего продукта. Объясните, чем она обусловлена.

4. Задача:

Известны функции рыночного спроса $Q_d=10-P$ и предложения: $Q_s=-5+2P$. За каждую проданную единицу продукции производитель должен платить налог в размере 1,5 д.ед.

Какую часть этого налога производитель перекладывает на потребителя?

5. Задача:

На основе данных таблицы рассчитайте производительность труда и его предельный продукт, постройте их графики, сделайте анализ динамики. Определите оптимальную численность работников для данного производства.

Число работников (чел.)	0	1	3	5	8	10	12	15	18
Выпуск продукции (ед.)	0	40	150	280	480	550	600	630	648

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.–М.: Республика, 1992г.–т.2, с.13–28, 47–53.

Вариант 22

1. Определите понятия: Покупатель, благоприятная конъюнктура рынка, внутриотраслевая конкуренция, коэффициент эластичности спроса, деформация рынка.

2. Теоретический вопрос: Проанализируйте, какими факторами обусловлен нисходящий характер кривой спроса. Разъясните эффекты и парадоксы закона спроса.

3. Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте взаимосвязь динамики средних и предельных издержек производства в коротком периоде.

4. Задача:

Спрос на картофель в Эстонии задан функцией $Qd_1=50-0,5P_1$, а в Псковской области – $Qd_2=120-P_2$. Функция предложения картофеля по цене в Эстонии $Qs_1=P_1-10$, а в Псковской области $Qs_2=P_2-20$.

Определите:

1) как изменятся излишки производителей и потребителей в каждом из регионов в результате создания общего рынка картофеля при отсутствии транспортных расходов;

2) как изменятся излишки производителей и потребителей в каждом из регионов в результате создания общего рынка картофеля, если перевозка единицы картофеля из одного региона в другой обходится в 10д.ед.?

5. Задача:

На основе данных таблицы рассчитайте производительность труда и предельный продукт, постройте их графики. Определите оптимальную численность работников для данного производства.

Число работников (чел.)	0	1	3	5	8	10	12	15
Выпуск продукции (ед.)	0	40	150	280	500	580	620	650

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.–М.: Республика, 1992 .– т.2, с.12–14, 30–48, 47–55.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра–Норма, 2001.–с.120–138.

Вариант 23

1. Определите понятия: Товар, сегментация рынка, изменение спроса, краткосрочный рыночный период, ценообразование.

2. Теоретический вопрос: Проанализируйте мотивы потребительского поведения. Разъясните суть правила максимизации полезности. Особенности кардиналистского и ординалистского подходов.

3. Упражнение: Изобразите графически и проанализируйте долгосрочную динамику средних издержек, эффекты масштаба и разъясните, чем они обусловлены.

4. Задача:

Функция спроса на газ имеет вид: $Q_d = 3,75P_n - 5P_g$, а функция его предложения: $Q_s = 14 + 2P_g + 0,25P_n$, где P_g и P_n цены газа и нефти соответственно.

Определите:

1) при каких ценах на данные энергоносители объемы спроса и предложения газа будут равны 20 ед.?

2) на сколько процентов изменится объем продажи газа при увеличении цены нефти на 25%?

3) определите коэффициент перекрестной эластичности предложения газа.

5. Задача:

При постоянных издержках производителя в 30 грн., средние переменные издержки зависят от объема выпуска. Их величина приведена в таблице:

Объем производства (ед.)	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки (грн.)	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе данных таблицы рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки фирмы, постройте их графики, сделайте анализ динамики и определите оптимальный объем производства.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.–М.: Республика, 1992.– т.2, с.12–14, 30–41, 47–55.

Вариант 24

1. Определите понятия: Товары краткосрочного пользования, емкость рынка, перекрестная эластичность спроса, закон предложения, ценовая стратегия.

2. Теоретический вопрос: Издержки производства: сущность, структура и виды издержек, их графическая интерпретация.

3. Упражнение: Изобразите графически и разъясните как изменятся параметры рыночного равновесия в результате введения акцизного сбора, если спрос более эластичен, чем предложение. Как в этом случае акциз распространится между продавцом и покупателем?

4. Задача:

На завтрак французы предпочитают батон с маслом. На эти продукты семья тратит 20 франков в неделю.

Рассчитайте сколько масла и батонов покупает в неделю рационально ведущая хозяйство семья, если предельная полезность масла $MI_M = 40 - 50Q_M$, а батонов $MI_B = 20 - 3Q_B$. Цена одного батона – 1 франк, 1 кг. масла – 10 франков. Расчеты округлить до целой величины батона.

5. Задача:

В таблице приводится спрос и предложение на одном из региональных рынков консервированного зеленого горошка.

Цена за одну банку (в грн.)	0,6	0,8	1,0	1,2	1,4	1,6	1,8	2,1	2,4
Объем спроса (млн. банок.)	90	80	70	60	50	40	30	20	10
Объем предложения (млн. банок.)	10	20	30	40	50	60	70	80	90

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.–М.: Республика, 1992.– т.1, с.71–74; т.2 с.13–19, 32–35, 45–63.

Вариант 25

1. Определите понятия: Товары импульсивного спроса, недобросовестная конкуренция, эффект сноба, разбалансированность рынка, предельный доход.

2. Теоретический вопрос: Динамика издержек производства и эффект масштаба. Суть и факторы положительного и отрицательного масштаба. Оптимальные размеры предприятия.

3. Упражнение: Проиллюстрируйте графически суть рыночного равновесия; проанализируйте на графике, какие выгоды от установления равновесных цен получают продавцы и покупатели.

4. Задача:

Рынок сигарет представлен следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_d = 36 - 2P;$$

$$Q_s = -4 + 3P;$$

Определите параметры рыночного равновесия, сделайте графическое построение. Какую максимальную сумму налога можно собрать с этого рынка путем взимания акциза с каждой проданной пачки сигарет?

5. Задача:

На основе данных приведенной ниже таблицы рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по доходу по четырем группам потребительских товаров и определите их категорию. Обоснуйте свои выводы:

Группа товаров	Расходы товаров за год (в грн.)		
	1 год	2 год	3 год
Группа 1	600	1000	1200
Группа 2	600	1400	2800
Группа 3	500	400	300
Группа 4	300	1200	3700
Общий доход семьи за год	2000	4000	8000

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.–М.: Республика, 1992.– т.1, с.12–15; т.2 с.28, 55–64.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Вариант 1

1. Определите понятия: Естественная монополия, учетная ставка, индекс Ларнера, лизинг, предельная фирма.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика современной конкуренции. Особенности спроса, ценообразования, динамики цены, валового и предельного дохода фирмы в условиях современной конкуренции.

3. Задачи:

3.1. Небольшая пекарня выпекает торты, которые продает по 5 грн. Зависимость выпечки от числа работников представлена в таблице:

Число работников (чел.)	2	4	6	8	10	12	14	16
Количество тортов (шт.)	20	38	54	68	80	90	98	104

Сколько работников будет нанимать пекарня, если дневная зарплата равна 25грн.?

Как изменится число нанимаемых работников, если минимальная зарплата будет установлена в размере 35грн.? Постройте графики спроса и предложения труда пекарей.

3.2. Художник заключает договор с художественным салоном о продаже своих картин. Спрос на картины составляет $P=100-2*Q$. Предельные издержки продажи одной картины равны 48 грн., а предельный доход задан функцией $MR=100-4*Q$. В соответствии с договором художник получает 20% общей выручки.

Определите:

1). Какую цену установит художественный салон? Какое количество картин будет продано?

2). Согласится ли художник с данной ценой? Какую цену назначил бы художник, учитывая, что издержки по продаже несет только магазин?

3). Выгодна ли эта сделка с точки зрения общества? Почему?

3.3. В приведенной ниже таблице заполните недостающие данные. Определите тип рынка. Найдите оптимальный объем продаж аналитически и графически, сделав все необходимые построения по двум методикам.

Продукция (ед.)	P	TVC	TC	ATC	TR	MR	MC	Ed	Прибыль (убытки)
0	200	0	150		0				
1	175	110					110		
2			320		300				
3	135		366						
4		250			480				
5	105		445						
6	90	360							

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.–т.2, с.66–78, 96–100, 159–163.

Вариант 2

1. Определите понятия: Общественное благо, теорема Коуза, запредельная фирма, дуополия, оптовая торговля.

2. Теоретический вопрос: Методики определения оптимального объема продаж (производства) фирмы в условиях совершенной конкуренции.

3. Задачи:

3.1. При постоянных затратах 20000 грн. в день монополия может за счет разных расходов на оплату труда, сырье и материалы менять объем выпуска так, как показано в таблице. Весь товар должен быть реализован в течение дня при величине спроса $Q_d = 4200 - 20P$.

Рассчитайте все недостающие данные и определите объем выпуска, максимизирующий дневную прибыль. Проверьте аналитические расчеты графически.

Выпуск продук. (шт./дн.)	Дневн. зарпл. (грн.)	Расходы на матер. (грн.)	ТС	P	TR	Прибыль	MR	MC
200	10000	10000						
400	20000	20000						
600	30000	30000						
800	45000	40000						
1000	60000	50000						

3.2. Обувная фирма средних размеров сама занимается реализацией продукции и имеет годовую прибыль 20%. Доля ее капитала, занятого в торговле – 10%. Сеть универмагов предложила фирме взять на себя реализацию продукции при условии, то оптовая скидка составит 25% прибыли.

Выгодно ли данное предложение фирме – производителю, если за счет высвобождения средств из торговли и сокращения времени сбыта продукции скорость оборота капитала возрастет в полтора раза, как изменится норма прибыли, если предложение будет принято?

3.3. Прокатная фирма решила увеличить парк автомобилей и планирует приобрести два новых автомобиля за 8000грн.

Годовая арендная плата – 2000грн., все эксплуатационные расходы несет арендатор. После 4-х лет эксплуатации в прокатном сервисе, автомобиль можно продать за 4000грн. на рынке подержанных автомобилей. Рассчитайте выгоден ли данный эксплуатационный проект, если норма банковского процента составляет – 5%, 10%, 15% годовых. Какую величину экономической прибыли фирма получит при каждом варианте банковского процента?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.60–78, 96–99.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра–Норма, 2001.–с.324–327.

Вариант 3

1. Определите понятия: Чистая монополия, кредит, индекс Герфендаля, торговый капитал, неконкурентность в потреблении.

2. Теоретический вопрос: Долгосрочное равновесие в отраслях с совершенной конкуренцией. Динамика цен, прибыли и объемов продаж. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции.

3. Задачи:

3.1. Заполните таблицу спроса на труд для фирмы, нанимающей труд в условиях конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке.

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена за продукт	Совокупный доход	Предельный продукт в ценовом выражении
1	17		2		
2	31		2		
3	43		2		
4	53		2		
5	60		2		
6	65		2		

Определите:

а) Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,95\$ и 19,95\$? Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из этих ставок заработной платы?

б) Постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на рынке в условиях несовершенной конкуренции и хотя может реализовать 17 единиц по 2,2\$ за каждую, но должна понизить цену на 5 центов, чтобы реализовать предельный продукт каждого последующего рабочего.

3.2. Монополист действует в том сегменте рынка, где эластичность спроса по цене по абсолютному значению равна 3. Правительство вводит налог на данный товар в размере 2\$ за единицу.

Каким образом монополист отреагирует на это действие правительства, если эластичность спроса постоянная?

3.3. В таблице приводятся данные о затратах и объемах производства конкурентной фирмы:

Объем выпуска (ед.)	0	2	3	5	7	10	14
Общие затраты (грн.)	7	9	13	29	51	96	164

Определите оптимальные объемы производства для данной фирмы при ценах 1, 3, 4, и 10 грн. Сделайте необходимые расчеты и графические построения.

Рассчитайте прибыль (или убытки) для каждого оптимального объема продаж фирмы, сделайте анализ.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.69–83, 96–99, 158–160, 206–209.

Вариант 4

1. Определите понятия: Неисключаемость в потреблении, отрицательный эффект перелива, закрытый аукцион, сегментация рынка, реальная заработная плата.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика чистой монополии. Особенности спроса, динамики цен, предельного и валового дохода в условиях чистой монополии.

3. Задачи:

3.1. Данные о фирме, нанимающей рабочих в условиях совершенной конкуренции, представлены в таблице:

Единицы труда	Ставка з/п. \$	Продукт	Цена продукта
0	12	0	3
1	12	5	3
2	12	11	3
3	12	15	3
4	12	18	3
5	12	19	3

На основе данных таблицы рассчитайте недостающие данные, постройте кривые спроса и предложения труда, определите равновесную ставку зарплаты и занятость.

Как изменится ставка зарплаты и занятость, если фирма станет монополией на рынке труда и ей придется каждому, дополнительно начиная со 2-го работника увеличивать зарплату на 3\$. Постройте кривые S, MRC, MRP для этого случая.

3.2. Обувная фабрика «Контур» имеет постоянные издержки в год 360тыс.грн. и за счет изменения числа работников может менять объем выпуска так, как показано в таблице:

Число работников (чел.)	0	5	10	20	30	45	50
Выпуск обуви (пар./мес.)	0	300	600	1300	1800	2900	3100

Средняя заработная плата 1 работника – 900 грн. определите оптимальный объем продаж фабрики «Контур» и уровень доходности производства, если на рынке установилась цена за 1 пару обуви – 60 грн. Как изменится оптимальный объем продаж, если цена снизится до 40 грн. за пару? Задачу решить аналитически и графически.

3.3. Основными поставщиками на рынок безалкогольных напитков США являются 4 крупные фирмы «Пепсико», «Кока-кола», «Доктор Пеппер», «Севен Ап Ко», контролирующие соответственно 28%, 39%, 7% и 8% всего отраслевого объема поставок.

Будет ли разрешено слияние фирм «Севен Ап Ко» и «Пепсико»? «Севен Ап Ко» и «Доктор Пеппер»?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.69–78, 92–96, 158-163.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра–Норма, 2001.–с.232, 233, 265, 266.

Вариант 5

1. Определите понятия: Двусторонняя монополия, положительный эффект перелива, правило оптимального вовлечения ресурсов в производство, олигополия, дифференциация продукта.

2. Теоретический вопрос: Методики определения оптимального объема продаж чистой монополии. Источники монопольной сверхприбыли.

3. Задачи:

3.1. Конкуренстная фирма продает свою продукцию по цене 2 грн. Необходимые ресурсы приобретаются ею по ценам: капитал – 3 грн., труд – 1 грн., земля – 2 грн. В таблице приведены данные о предельных продуктах этих ресурсов. Каким должно быть сочетание этих ресурсов, чтобы обеспечить минимальные издержки при производстве 170, 216 и 289 ед. продукции?

Какое сочетание ресурсов и при каком объеме производства обеспечивает максимальную прибыль? Минимальные издержки.

Единиц капитала	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MP капитала	33	27	24	21	18	15	9	6	3	1,5
Единиц труда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MP труда	17	15	12	10	7	6	5	3	1	0,5
Единиц земли	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MP земли	14	12	11	9	8	7	6	4	1	0,5

3.2. В таблице ниже приводятся данные об объемах производства и затратах конкурентной фирмы:

Объем выпуска (ед.)	0	1	4	6	8	10	12
Общие затраты (грн.)	10	12	24	36	52	80	118

Определите оптимальные объемы производства для данной фирмы при ценах 2, 4, 6, и 8 грн., сделайте необходимые расчеты и графические построения. Рассчитайте прибыль (или убыток) для каждого оптимального объема продаж, сделайте анализ.

3.3. Три подрядные фирмы – «А», «Б», и «В» готовы в течении трех лет построить заказчику дом за 20 000 грн., но при этом предлагают разные варианты внесения оплаты по годам:

Фирма	Общая стоимость работ	Платежи по годам		
		1-й год	2-й год	3-й год
«А»	20 000	10 000	5 000	5 000
«Б»	20 000	5 000	10 000	5 000
«В»	20 000	5 000	5 000	10 000

Рассчитайте реальную стоимость подрядных работ каждой фирмы и выберите наиболее выгодный для заказчика вариант расчетов, если ставка банковского процента равна 10%, а расчеты осуществляются по итогам года.

Литература:

1.Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.-т.2, с.69-79, 96-100, 143-146, 179-181.

Вариант 6

1. Определите понятия: Прайз-тейкер, рынок ресурсов, биржа, открытый аукцион, коммерческий кредит.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика рынка конкурирующих монополий. Приоритет неценовой конкуренции. Особенности рыночного поведения фирм. Динамика цен валового и предельного дохода конкурирующей монополии.

3. Задачи:

3.1. Монополия при снижении цены со 100 до 90 грн. увеличивает объем продаж кроссовок с 200 тыс. пар до 260 тыс. пар.

Рассчитайте, как изменится прибыль монополии, если известно, что ее средние издержки для обоих вариантов выпуска равны 70грн.

Обеспечивает ли новая цена достижение равновесного положения фирмы?

3.2. Конкурентная фирма за счет изменения объема применяемого переменного ресурса при постоянных издержках в 150грн. может менять объем выпуска трикотажных детских футболок как показано в таблице:

Использованные переменные ресурсы (ед.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выпуск футболок (шт.)	5	15	30	55	80	95	110	120	125	128

Цена за одну единицу переменного ресурса – 20.

Определите:

1) оптимальный объем продаж фирмы и прибыль при цене товара 2,50 грн., сделав все необходимые расчеты и графические построения;

2) как изменится оптимальный объем продаж и прибыль, если цена на футболки снизится до 1,50 грн.?

3.3. Частный предприниматель нуждается в кредите 12000 грн. Три банка готовы предоставить кредит за одну и ту же годовую плату 1200 грн., но при этом предлагают разные условия.

Банк «А» - взимает плату за пользование кредитом сразу после его предоставления путем вычета суммы процента из суммы кредита.

Банк «Б» - требует ежемесячного погашения суммы кредита равными долями с оплатой процентов по итогам финансового года.

Банк «В» - требует ежемесячного погашения равными долями платы за кредит с возвратом суммы кредита в конце года. Финансовый год банк завершает 25 декабря

Рассчитайте номинальную и реальную ставку процента каждого банка и выберите наиболее выгодный вариант получения кредита.

Литература:

1.Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.-т.2, с.66-76, 96-99, 112-115, 187-188.

Вариант 7

1. Определите понятия: Легальный картель, допредельная фирма с нормальной прибылью, оптимальный объем продаж, квазиобщественные блага, издержки обращения.

2. Теоретический вопрос: Методики определения оптимального объема продаж при монополистической конкуренции.

3. Задачи:

3.1. Небольшая колбасная фабрика при постоянных издержках 30 тыс. грн. за счет изменения величины переменных издержек может следующим образом менять объем выпуска:

Объем производства (тонн)	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Общие переменные издержки (тыс.грн.)	18	34	50	64	82	100	130	180	250

На основе приведенных данных:

1) определите оптимальный объем выпуска, если средняя цена колбасных издержек 3 грн. Сделайте необходимые расчеты и графические построения.

2) как изменится оптимальный объем продаж, если цена колбасы упадет до 2,5 грн.?

3.2. В приведенной ниже таблице содержатся данные о динамике предельных продуктов труда (MRP_t) и капитала (MRP_k) в денежном выражении и их физический объем (соответственно MP_t и MP_k). Фирма приобретает оба эти ресурса на конкурентных рынках, так что, независимо от объема покупок, цена труда равна 2 грн., а единицы капитала – 3 грн.

Использовано единиц труда	$MP_{\text{труда}}$	MRP_t грн.	Использовано единиц капитала	MP_k	MRP_k
1	10	5,0	1	21	10,5
2	8	4,0	2	18	9,0
3	6	3,0	3	15	7,5
4	5	2,5	4	12	6,0
5	4	2,0	5	9	4,5
6	3	1,5	6	6	3,0
7	2	1,0	7	3	1,5
8	1	0,5	8	2	1,0

На основе содержащихся в таблице данных:

1). Определите тип рынка, на котором работает данная фирма, и цену, по которой она продает свою продукцию.

2). Рассчитайте объем производства, при котором фирма получает максимальную прибыль, размеры прибыли, сколько единиц труда и капитала при этом объеме производства должна применить фирма.

3.3. На ранке действует 7 фирм, контролирующих соответственно: 5%, 20%, 5%, 20%, 25%, 10% и 15% отраслевого объема выпуска. Будут ли разрешены слияния 1 и 6 фирм? 2 и 5? Сделайте анализ отраслевого рынка.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 114–117, 143–146.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра–Норма, 2001.– с.230, 266.

Вариант 8

1. Определите понятия: Лидерство в ценах, совершенная конкуренция, минимальная ставка заработной платы, оптовая торговля, индекс Герфендаля.

2. Теоретический вопрос: Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурирующих монополий. Преимущества монополистической конкуренции.

3. Задачи:

3.1. Капитал обувной фабрики составляет 15 тыс. грн., создаваемая им экономическая прибыль – 5000 грн., дополнительные затраты, связанные с организацией сбыта продукции – 5000 грн.

Как изменится общий капитал, занятый в сфере производства и в сфере обращения, если реализацию обуви возьмет на себя специализированное оптово-розничное предприятием с капиталом 5000 грн., одновременно обслуживающее 5 аналогичных обувных фирм? Какую прибыль в этом случае будут получать производитель и торговец? Рассчитайте абсолютный размер и норму прибыли.

3.2. Обувная фабрика работает в режиме свободной конкуренции. При постоянных издержках 1500 грн. за счет изменения объема применяемого переменного ресурса, фирма может изменить объем производства так, как показано в таблице:

Переменный ресурс (ед.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Производство обуви (пар)	0	5	15	30	50	75	95	110	120	125	127

Цена единицы переменного ресурса – 200 грн., а цена 1 пары обуви 30 грн.

Определите оптимальный объем выпуска продукции и уровень доходности фирмы. Как они изменятся, если при прочих равных условиях цена за одну пару обуви снизится до 25 грн. Задачу решить аналитически и графически, сделать анализ.

3.3. Свободные деньги можно положить в банк под простой процент на условии 25% годовых или под сложный процент на условии 20% годовых.

Какой вариант размещения 1000 грн. на 5 лет будет наиболее выгодным и какую прибыль принесет, если:

- 1). Вкладчика устраивает разовая выплата по истечении всего срока?
- 2). Вкладчик намерен получать платежи равными долями ежегодно?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 114–121.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001.– с.318 – 328.

Вариант 9

1. Определите понятия: Ценовая дискриминация, антимонопольное регулирование, рынок труда, чистые издержки обращения, заработная плата.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика олигополии. Особенности спроса на олигопольных рынках разных типов. Место и роль олигополии в совершенной экономике.

3. Задачи:

3.1. При постоянных затратах 20 000 грн. в день монополия может за счет разных расходов на оплату труда, сырье и материалы менять объем выпуска так, как показано в таблице. Весь товар должен быть реализован в течение дня при величине спроса $Q_d = 4200 - 20P$.

Рассчитайте все недостающие данные и определите объем выпуска, максимизирующий дневную прибыль. Проверьте аналитические расчеты графически, сделайте анализ.

Выпуск продукт (шт./дн.)	Дневн. зарпл. (грн)	Расходы на матер. (грн.)	ТС	P	TR	Прибыль	MR	MC
200	10000	10000						
400	20000	20000						
600	30000	30000						
800	45000	40000						
1000	60000	50000						

3.2. Фирма «Лиза» производит бижутерию (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается уравнением $MR = 56 - 7Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) $MC = 4Q - 32$. Ее минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 8 единиц, то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

3.3. Капитал обувной фабрики составляет 15 тыс. грн., создаваемая им экономическая прибыль – 5000 грн., дополнительные затраты, связанные с организацией сбыта продукции – 5000 грн.

Как изменится общий капитал, занятый в сфере производства и в сфере обращения, если реализацию обуви возьмет на себя специализированное оптово-розничное предприятием с капиталом 5000 грн., одновременно обслуживающее 5 аналогичных обувных фирм? Какую прибыль в этом случае будут получать производитель и торговец? Рассчитайте абсолютный размер и норму прибыли.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66 – 76, 96 – 99, 127 – 136.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001.– с.139 – 143.

Вариант 10

1. Определите понятия: Критическое равновесие фирмы, рынок труда, английский аукцион, приведенная дисконтированная стоимость, розничная торговля.

2. Теоретический вопрос: Определение оптимального объема продаж и ценообразование в условиях конкуренции олигополистов. Модель Курно. Ломаная кривая спроса.

3. Задачи:

3.1. В отрасли работает 100 фирм, имеющие одинаковый дневной продукт труда (MRP). Рассчитайте и внесите в таблицу данные о рыночном спросе на труд. Постройте кривые спроса и предложения, определите равновесную зарплату и общую численность занятых в отрасли. Как изменятся параметры отраслевого рынка, если государство установит минимальную дневную ставку заработной платы на уровне 12 грн.? Сделайте анализ.

Число занятых в одной фирме (чел.)	MRP (грн.)	Рыночный спрос на труд (чел.)	Дневная ставка зарплаты (грн.)	Предложение труда в отрасли (чел.)
100	15		15	85 000
200	14		14	80 000
300	13		13	75 000
400	12		12	70 000
500	11		11	65 000
600	10		10	60 000
700	9		9	55 000
800	8		8	50 000

3.2. В таблице ниже приведен спрос на блузы, которые выпускает швейная фабрика:

Цена (грн.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Объем спроса (ед.)	1000	900	800	700	600	500	400	300	200	100

Постоянные издержки 5000 грн., переменные затраты на одну блузу – 5 грн.

Определите оптимальную для фабрики цену и объем продаж. Какую прибыль при этом получит фабрика? Какими будут при данном объеме предельный доход и предельные издержки производителя? В каком равновесии будет находиться фирма? Сделайте графическую иллюстрацию равновесия и анализ экономического положения фирмы.

3.3. Фирмы А и В являются монополистами на своих рынках. Индекс Ларнера для фирмы А равен $1/5$, для фирмы В – $1/4$. Предельные издержки фирм задаются условиями: $100+20*Q$ и $120+15*Q$ соответственно. Функция спроса одинакова на обеих рынках и равна $Q_d = 5-P/40$. Какая из фирм получит большую совокупную прибыль в долгосрочном периоде?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–99, 127–136.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001.–с.230.

Вариант 11

1. Определите понятия: Монопольная цена, равновесная ставка заработной платы, антимонопольное законодательство, ярмарка, дополнительные издержки обращения.

2. Теоретический вопрос: Особенности ценообразования и определения оптимального объема продаж олигополистов при кооперативном поведении. Легальный картель.

3. Задачи:

3.1. В таблице ниже приведен спрос на блузы, которые выпускает швейная фабрика:

Цена (грн.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Объем спроса (ед.)	1000	900	800	700	600	500	400	300	200	100

Постоянные издержки 5 000 грн., переменные затраты на одну блузу – 5 грн.

Определите оптимальную для фабрики цену и объем продаж. Какую прибыль при этом получит фабрика? Какими будут при данном объеме предельный доход и предельные издержки производителя? В каком равновесии будет находиться фирма? Сделайте графическую иллюстрацию равновесия.

3.2. Три подрядные фирмы – «А», «Б», и «В» готовы в течении трех лет построить заказчику дом за 20 000 грн., но при этом предлагают разные варианты внесения оплаты по годам:

Фирма	Общая стоимость работ	Платежи по годам		
		1-й год	2-й год	3-й год
«А»	20 000	10 000	5 000	5 000
«Б»	20 000	5 000	10 000	5 000
«В»	20 000	5 000	5 000	10 000

Рассчитайте реальную стоимость подрядных работ каждой фирмы и выберите наиболее выгодный для заказчика вариант расчетов, если ставка банковского процента равна 10%, а расчеты осуществляются по итогам года.

3.3. В отрасли работает 100 одинаковых фирм, имеющих равный по величине предельный продукт в денежном выражении (MRP_t). Рассчитайте и внесите в таблицу данные о рыночном спросе на труд.

Число занятых в одной фирме (чел.)	MRP_t (грн.)	Рыночный спрос на труд (чел.)	Зарплаты (грн.)	Рыночное предложение труда (чел.)
1	15		15	850
2	14		14	800
3	13		13	750
4	12		12	700
5	11		11	650
6	10		10	600
7	9		9	550
8	8		8	500

На основе данных таблицы: 1) постройте кривые спроса и предложения данного вида труда и определите равновесную ставку заработной платы. Определите общее число занятых. 2) обоснуйте, как изменится число занятых рабочих, если государство установит минимальную оплату труда на уровне 12грн.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 127–136, 160–170.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001.– с.318 – 328.

Вариант 12

1. Определите понятия: Монополия, инвестиции в человеческий фактор, эффект перелива, кривая Лоренца, дисконтированная стоимость.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика различных типов рыночных структур, их экономические особенности преимущества и недостатки.

3. Задачи:

3.1. При постоянных затратах 100грн. обувная мастерская за счет изменения переменных затрат может менять объем выпуска от 10 до 100 пар туфель за смену.

Объем производства (пар)	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Общие перем. издержки (грн)	90	170	240	300	370	450	540	650	780	930

На основе приведенных данных определите оптимальный объем производства для трех возможных вариантов цен: 13, 8 и 6грн., определите для каждого из них прибыль (убытки).

Сделайте необходимые расчеты и графические построения.

3.2. Прокатная фирма решила увеличить парк автомобилей и планирует приобрести два новых автомобиля за 8000грн.

Годовая арендная плата – 2000грн., все эксплуатационные расходы несет арендатор. После 4-х лет эксплуатации в прокатном сервисе, автомобиль можно продать за 4000грн. на рынке подержанных автомобилей. Рассчитайте выгоду ли данный эксплуатационный проект, если норма банковского процента составляет – 5%, 10%, 15% годовых. Какую величину экономической прибыли фирма получит при каждом варианте банковского процента?

3.3. Валовой доход «SONY», занимающейся выпуском телевизоров, задан функцией: $TR=600*Q+20*Q^2$. Определите оптимальный объем производства конкурентной фирмы, если общие издержки составляют $TC=1200*Q- 35950$. В каком равновесии находится «SONY», если на данный момент ее средние переменные издержки составляют 1000грн.

Сделаете анализ экономического положения фирмы. Имеет ли для нее смысл продолжать производство?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.65–76, 96–108.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001.– с.318 – 328.

Вариант 13

1. Определите понятия: Аукционные цены, совершенная конкуренция, сегментация рынка, товарная биржа, инфраструктура рынка.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика рынка ресурсов, особенности спроса на ресурсы и их предложения. Факторы, определяющие динамику спроса на ресурсы.

3. Задачи:

3.1. Фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, за счет изменения объемов выпуска своей продукции несет различные издержки. Цена реализации продукции 300грн. Данные о динамике объемов продаж приведены в таблице:

Объем производства, шт.	0	5	10	20	30	40	50	60	70
Общие издержки, грн.	3000	3100	3400	4600	6600	9400	13000	17400	22600

На основании данных таблицы:

1). Определите рациональный объем продаж фирмы, сделав предварительно все расчеты.

2). Как изменится оптимальный объем производства, если цена реализации снизится до 200грн.? Задачу решить аналитически и графически.

3.2. Определите, какая из приведенных отраслей экономики США является более монополизированной. Сделайте необходимые расчеты и анализ.

Автомобилестроение		Производство прохладительных напитков	
Название фирмы	Доля в отраслевом производстве (в %)	Название фирмы	Доля в отраслевом производстве (в %)
«Дженерал Моторс»	61	«Пепсико»	28
«Форд»	27	«Кока – Кола»	39
«Крайслер»	5	«Севен – Ап Ко»	7
Аутсайдеры	}	«Доктор Пеппер»	8
Равными долями		Аутсайдеры	}
Всего 5 фирм		Равными долями	
		Всего 9 фирм	

Разрешит ли правительство фирме «Крайслер» поглотить аутсайдеров? Объединятся ли фирмам «Севен – Ап Ко» и «Доктор Пеппер»?

3.3. На рынке алмазов действует крупнейшая фирма «Де Бирс» и несколько мелких агентов. «Де Бирс» разрешила другим фирмам продавать любое количество алмазов по существующей рыночной цене. Спрос на алмазы описывается уравнением: $P=100-2 \cdot Q_d$. Остальные фирмы могут поставить на рынок следующее количество алмазов: $Q_s=0,5 \cdot P$. Какое количество алмазов поставит на рынок фирма «Де Бирс», если ее предельные издержки равны 20\$? Какова будет цена алмаза весом в один карат? Какое количество алмазов будет продано на мировом рынке?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–106, 142–152.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра–Норма, 2001.–с.230, 264–266.

Вариант 14

1. Определите понятия: Ценовая конкуренция, «прайз-тейкер», правило максимизации прибыли, закрытая монополия, тендер.

2. Теоретический вопрос:

Особенности ценообразования на конкурентном и неконкурентном рынках ресурсов. Правило оптимизации объема вовлекаемых в производство ресурсов.

3. Задачи:

3.1. При постоянных затратах 20 000\$ фирма «Frank Oliver» за счет разных расходов на оплату труда, сырье, материалы и др. может менять объем выпуска так, как показано в таблице. Весь товар должен быть реализован в течение дня при величине спроса $Q_d=4200-20P$.

Рассчитайте все недостающие данные и определите объем выпуска, максимизирующий прибыль. На каком рынке работает фирма? Задачу решить аналитически и графически.

Выпуск продук. (шт./дн.)	Зарплата (грн.)	Расходы на сырье (грн.)	Др. расходы грн.	ТС	P	TR	Прибыль (убытки)	MR	MC
200	10 000	8 000	2 000						
400	20 000	16 000	4 000						
600	30 000	24 000	6 000						
800	45 000	32 000	8 000						
1 000	60 000	40 000	10 000						
1 200	80 000	48 000	12 000						
1 400	100 000	56 000	14 000						

3.2. Известно, что рынок бензина находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_d=200-20P$. Средние издержки типичной бензоколонки заданы условием: $AC=5+(q-5)^2$. Определите число бензоколонок, которые действуют в отрасли в долгосрочной перспективе.

3.3. Обувная фирма средних размеров сама занимается реализацией продукции и имеет годовую прибыль 20%. Доля ее капитала, занятого в торговле – 10%. Сеть универмагов предложила фирме взять на себя реализацию продукции при условии, то оптовая скидка составит 25% прибыли.

Выгодно ли данное предложение фирме – производителю, если за счет высвобождения средств из торговли и сокращения времени сбыта продукции скорость оборота капитала возрастет в полтора раза. Как изменится норма прибыли, если предложение будет принято?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–100, 142–147.

2. Задоя А.А, Петруня Ю.Е. Основы экономики.–К.: «Вища школа»– «Знання», 1998, с.212–214.

Вариант 15

1. Определите понятия: Монопсония, предпринимательская монополия, рынок инвестиций, цена земли, торговый бизнес.

2. Теоретический вопрос: Общая характеристика рынка труда. Особенности рынка на труд и его предложения. Индивидуальное и рыночное предложение труда.

3. Задачи:

3.1. На основе данных приведенной ниже таблицы определите тип рынка, на котором работает фирма, ее оптимальный объем выпуска и прибыль. Все расчеты занесите в таблицу, постройте графики, сделайте анализ.

Объем производства (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
Цена ед. продукции (грн.)	200	175	150	135	120	105	90
Общие издержки фирмы (грн.)	150	260	320	366	400	445	510

3.2. Фирма «Trans C^o» действует на том сегменте монопольного рынка, где эластичность спроса по цене по абсолютному значению равна 5. Правительство вводит налог на данный товар в размере 3\$ за единицу.

Каким образом руководство фирмы «Trans C^o» отреагирует на это действие правительства, если:

- 1) эластичность спроса постоянная;
- 2) фирма расширила занимаемый сегмент рынка и эластичность спроса на товар снизилась до 4?

3.3. Швейная фабрика, капитал которой равен 200 тыс. грн., сама реализует свою продукцию и расходует на содержание торговых точек 20тыс.грн. в год. Общая прибыль фабрики – 33 тыс.грн.

Специализированная торговая фирма готова вложить 20тыс.грн. в организацию сбыта продукции швейной фабрики при условии, что она будет получать равную с производителем норму прибыли.

Выгодно ли данное предложение, если в результате передачи организации сбыта специализированной фирме, оборот фабрики увеличится в 2 раза? Какую норму и массу прибыли будет получать швейная фабрика и торговая фирма?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.96–100, 157–173.

2. Задоя А.А, Петруня Ю.Е. Основы экономики.–К.: «Вища школа»– «Знання», 1998, с.212–214.

Вариант 16

1. Определите понятия: Ломаная кривая спроса, монополистическая конкуренция, уравнение долгосрочного равновесия конкурентной фирмы, естественная монополия, торговая прибыль.

2. Теоретический вопрос: Установление равновесной ставки заработной платы на конкурентном рынке труда, в условиях монополии при условии вмешательства профсоюзов и государства.

3. Задачи:

3.1. Валовой доход фирмы «Тим С^о», занимающейся выпуском высококачественных кроссовок, задан функцией $TR=200 \cdot Q+10 \cdot Q^2$. Определите оптимальный объем производства конкурентной фирмы, если предельные издержки составляют 900 грн. В каком равновесии находится «Тим С^о», если на данный момент ее общие издержки равны 75 млн.грн., в том числе средние переменные издержки на 1 пару кроссовок составляют 700 грн. Сделайте анализ экономического положения фирмы. Имеет ли для нее смысл продолжать производство?

3.2. В приведенной ниже таблице заполните недостающие данные. Определите тип рынка. Найдите оптимальный объем продаж аналитически и графически, сделав все необходимые построения по двум методикам:

Продукция (ед.)	P	TVC	TC	ATC	TR	MR	MC	Ed	Прибыль (убытки)
0	200	0	150		0				
1	175	110					110		
2			320		300				
3	135		366						
4		250			480				
5	105		445						
6	90	360							

3.3. В приведенной ниже таблице содержатся данные о затратах и общих экономических результатах 4 различных природоохранных программ:

Программа	Общие издержки, тыс.грн.	Общий экономический эффект, тыс.грн.
«А»	3	7
«Б»	7	12
«В»	12	16
«Г»	18	19

На основе данных таблицы определите, какую из предложенных программ следует выбрать. Обоснуйте свой выбор соответствующими экономическим расчетами и сделайте анализ.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–100, 157–177, 200–215.

Вариант 17

1. Определите понятия: Дисконтирование, рынок капитала, фирменные знаки, картель, индекс Герфендаля, правило оптимизации числа вовлекаемых в производство работников.

2. Теоретический вопрос: Причины низкой конкурентности рынка труда и реальной дифференциации ставок заработной платы. Распределение и неравенство доходов. Кривая Лоренца и ее динамики в результате перераспределения доходов.

3. Задачи:

3.1. В таблице приведены данные о затратах и объемах производства конкурентной фирмы:

Объем выпуска (ед.)	0	1	3	5	7	9	11
Общие затраты (грн.)	5	10	22	38	62	92	126

Определите оптимальные объемы производства для данной фирмы при ценах 5, 6, 7 и 12 грн. Сделайте необходимые расчеты и графические построения.

Рассчитайте прибыль (или убытки) для каждого оптимального объема продаж фирмы, сделайте анализ.

3.2. Фирма-монополист при снижении цены с 300 до 230 грн. увеличивает объем продаж своей продукции с 500 тыс.ед. до 560 тыс.ед. Рассчитайте как изменится прибыль монополии, если известно, что ее средние издержки для обоих вариантов выпуска равны 180 грн. Обеспечивает ли новая цена достижение равновесного положения фирмы?

3.3. Частный предприниматель нуждается в кредите 12000 грн. Три банка готовы предоставить кредит за одну и ту же годовую плату 1200 грн., но при этом предлагают разные условия.

Банк «А» - взимает плату за пользование кредитом сразу после его предоставления путем вычета суммы процента из суммы кредита.

Банк «Б» - требует ежемесячного погашения суммы кредита равными долями с оплатой процентов по итогам финансового года.

Банк «В» - требует ежемесячного погашения равными долями платы за кредит с возвратом суммы кредита в конце года. Финансовый год банк завершает 25 декабря

Рассчитайте номинальную и реальную ставку процента каждого банка и выберите наиболее выгодный вариант получения кредита.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–100, 168–175, 187–188.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001, - с.318–328.

Вариант 18

1. Определите понятия: Правило максимизации прибыли, чистая монополия, война цен, голландский аукцион, дифференциация заработной платы.

2. Теоретический вопрос: Рынок капитала. Предложение сбережений и спрос на инвестиционные ресурсы, и определяющие их факторы. Дисконтирование и его использование при оценке инвестиций.

3. Задачи:

3.1. Фирма «Panasonic» работает в условиях монополистической конкуренции. Спрос на телевизоры этой марки составляет $Q_d = (3375 - P)/14$. Общие издержки фирмы заданы функцией $TC = 5 \cdot Q^3 + 7 \cdot Q^2 - 10 \cdot Q$, а предельный доход равен $MR = 1825 - 14 \cdot Q$.

Определите:

- 1) Объем продаж телевизоров на рынке;
- 2) Цену, по которой фирма реализует свою продукцию;
- 3) Как изменится прибыль компании, при условии, что она станет работать на мировом рынке и реализовать свою продукцию в условиях совершенной конкуренции? Следует ли принять такое предложение?

3.2. Известно, что рынок хлебобулочных изделий в Украине находится в условиях свободной конкуренции. Спрос на хлеб описывается уравнением $Q_d = 400 - 10 \cdot P$. Средние издержки типичной хлебопекарни заданы условием: $AC = 15 + (q - 25)^2$. Определите число хлебопекарен, которые действуют в отрасли в долгосрочной перспективе.

3.3. Конкурентная фирма продает свои товары по цене 3 грн. и платит рабочим дневную зарплату 12 грн. Данные о дневном объеме выпуска приведены в таблице:

Занято работников (чел.)	0	1	2	3	4	5
Производство продукции (ед.)	0	5	11	15	18	19

На основе приведенных данных постройте кривые спроса на труд и его предложения, какова будет оптимальная численность работников для данного предприятия?

Как изменится ставка зарплаты и численность занятых, если фирма станет монополией и вынуждена будет каждому дополнительному работнику, начиная со 2-го, увеличивать зарплату на 3 грн.? проиллюстрируйте изменения графически.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992. – т.2, с.66–76, 114–120, 143–147, 157–167, 179–185.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Инфра – Норма, 2001, - с.318–328.

Вариант 19

1. Определите понятия: Оптимальный объем продаж, дисконтирование, ценовый лидер, долгосрочные инвестиции, торговая прибыль.

2. Теоретический вопрос: Рынок земли: особенности спроса, предложения и ценообразования. Цена земли. Рента и арендная плата.

3. Задачи:

3.1. Фирма «АВС» при общих постоянных издержках 300 тыс.грн. может менять объемы выпуска продукции, как показано в таблице:

Выпуск продукции, тыс. грн.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена, грн.	400	350	300	270	240	210	180	150	120	90	50
Средние переменные издержки, грн.	0	220	170	144	125	118	120	117,1	112,5	106,6	100

Определите на каком типе рынка работает фирма «АВС» и ее оптимальный объем производства. Задачу решить аналитически и графически.

3.2. В отрасли действует при фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы постоянны и составляют 500 грн. Спрос на продукцию отрасли составляет $Q_d=2400-P$. Если фирмы объединятся в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

3.3. В отрасли работает 80 одинаковых фирм, имеющих равный по величине предельный продукт в денежном выражении (MRP_i). Рассчитайте и внесите в приведенную ниже таблицу данные о рыночном спросе на труд.

Число занятых в одной фирме (чел.)	MRP_i (грн.)	Рыночный спрос на труд (чел.)	Дневная ставка зарплаты (грн.)	Предложение труда в отрасли (чел.)
100	15		15	85 000
200	14		14	80 000
300	13		13	75 000
400	12		12	70 000
500	11		11	65 000
600	10		10	60 000
700	9		9	55 000
800	8		8	50 000

На основе данных таблицы:

1) Постройте кривые спроса и предложения, данного вида труда и определите равновесную ставку зарплаты, определите общее число занятых.

2) Как изменятся число занятых рабочих, если правительство установит минимальную оплату труда на 118 грн.?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 127–137, 176–180.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001, - с.329–340.

Вариант 20

1. Определите понятия: Сложные проценты, естественная монополия, ценовая дискриминация, сегментация рынка, реклама.

2. Теоретический вопрос: Рынок общественных благ: спрос, предложение, издержки и выгода. Равновесная цена общественного блага. Эффекты перелива и их регулирование. Теорема Коуза.

3. Задачи:

3.1. Валовой доход фирмы «Ford» задан функцией $250 \cdot Q^2 - 400 \cdot Q$, эластичность спроса по цене равна 5. Определите оптимальный объем продаж фирмы, если она является монополистом на рынке, а общие издержки составляют $125 \cdot Q^2 - 800 \cdot Q$. Какую прибыль получит в данном случае фирма «Ford»?

3.2. Конкурентная фирма, при общих издержках 3000 грн., за счет изменения объемов выпуска продукции может менять средние переменные издержки. Цена продукции 300 грн. Данные о динамике объема производства приведены в таблице:

Объем производства, шт.	0	5	10	20	30	40	50	60	70
Средние переменные издержки, грн.	0	20	40	80	120	160	200	240	280

На основании данных таблицы:

- 1) Определите рациональный объем производства фирмы, сделав предварительно все необходимые расчеты;
- 2) Как изменится оптимальный объем продаж конкурентной фирмы, если цена будет снижена до 200 грн.?

Задачу решить аналитически и графически.

3.3. Семья, рассчитывая на повышение цены недвижимости решила приобрести земельный участок за 20 тыс.грн., которых через 5 лет можно будет продать за 25 тыс.грн. При условии разового вложения 5тыс.грн., семья рассчитывает получать ежегодный доход с земли 2000 грн.

Рассчитайте, выгоден ли данный проект и какую он принесет прибыль (убытки), если норма банковского процента 10% годовых?

Какой доход получила бы семья, если бы положила авансированную сумму в банк под 10% годовых с разовой выплатой? Ежегодным равным получением дохода?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с. 125-134.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001, с.327–324, 430–432.

Вариант 21

1. Определите понятия: Двусторонняя монополия, совершенная конкуренция, минимизация убытков, ценовая конкуренция, оптовая скидка.

2. Теоретический вопрос: Необходимость цела, задачи и основные направления антимонопольного регулирования естественных монополий.

3. Задачи:

3.1. При постоянных затратах 20000 грн. в день монополия может за счет разных расходов на оплату труда, сырье, материалы и др. менять объем выпуска так, как показано в таблице. Весь товар должен быть реализован в течение дня при величине спроса $Q_d=4200-20P$.

Рассчитайте все недостающие данные и определите объем выпуска максимизирующий дневную прибыль. Проверьте аналитические расчеты графически.

Выпуск продук. (шт./дн.)	Дневн. зарпл. (грн.)	Расходы на матер. (грн.)	ТС	P	TR	Прибыль (убытки)	MR	MC
200	10 000	10 000						
400	20 000	20 000						
600	30 000	30 000						
800	45 000	40 000						
1 000	60 000	50 000						

3.2. Предельный доход фирмы, работающей на конкурентном рынке задан функцией $20 \cdot Q - 120$. Определите оптимальный объем производства, если спрос на рынке составляет: $Q_d = 1/40 \cdot P - 1$. В каком равновесии находится фирма-производитель, если средние переменные издержки производства 1 ед. товара составляют 140 грн., а общие постоянные издержки равны 350 тыс. грн. Сделайте экономический анализ деятельности фирмы. Имеет ли для нее смысл продолжать производство?

3.3. Частной кондитерской, спрос на труд которой описывается уравнением $Q_{dL} = 10 - 0,2w$, где w – часовая зарплата, нужны кондитеры. По объявлению пришли 7 человек, двое из которых готовы работать при оплате не менее 40 грн./час., двое - 25 грн./час., двое - 20 грн./час. и один - 15 грн./час.

Постройте кривые спроса и предложения труда для кондитерской. Определите, сколько будет нанято работников и какую заработную плату они будут получать?

Как изменится число работников, если будет установлена минимальная ставка зарплаты в 40 грн./час.?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992. – т.2, с.66–76, 96–100, 159–168, 221–236.

Вариант 22

1. Определите понятия: Чистое общественное благо, фьючерс, текущая дисконтированная стоимость, правило минимизации издержек, индекс монопольной власти.

2. Теоретический вопрос: Антимонопольное законодательство и его национальные особенности. Основные направления регулирования предпринимательских монополий и проблемы применения антимонопольных законов.

3. Задачи:

3.1. Сто фирм в условиях совершенной конкуренции занимаются производством электрических лампочек. Зависимость общих издержек фирмы от объема выпуска показана в таблице:

Объем выпуска	40	50	60	70	80	90	100
Общие издержки	177	210	252	306	375	462	570
Цена	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3
Величина спроса	3 000	4 000	5 000	6 000	7 000	8 000	9 000

1) На каком уровне установится цена одной лампочки?

2) Является ли производство лампочек прибыльным делом? Какова прибыль (убытки), приходящаяся на одну лампочку?

Задачу решить аналитически и графически.

3.2. IBM является монополистом на рынке США в производстве персональных компьютеров. Внутренний спрос на компьютеры такого рода описывается уравнением: $P=100-1/2*Qd$. Кроме того IBM продает компьютеры на мировом рынке, где цена не зависит от количества продаваемых компьютеров и составляет 2 тыс\$ за штуку. Предельные издержки производства компьютеров равны $MC=10+Q/10$. каким образом IBM должна распределить производство между внутренним и мировым рынками, чтобы получить максимальную совокупную прибыль?

3.3. Промышленный капитал составляет 10000грн., созданная им экономическая прибыль 3000грн., дополнительные затраты на реализацию продукции – 2000грн. Как изменится общий объем капитала в сферах производства и обращения и норма прибыли промышленника, если реализация его продукции будет поручена специализированному торговому предприятию с капиталом 1000грн?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–100, 142–147.

2. Задоя А.А, Петруня Ю.Е. Основы экономики.–К.: «Вища школа»– «Знання», 1998, с.212–214.

Вариант 23

1. Определите понятия: Частное благо, критическое равновесие фирмы, правило оптимизации вовлекаемых в производство ресурсов, защита прав потребителя, легальный картель.

2. Теоретический вопрос:

Инфраструктура рынка. Торговый бизнес, его роль в рыночной экономике. Издержки обращения и торговая прибыль.

3. Задачи:

3.1. На основе данных таблицы рассчитайте общественный спрос на общественное благо. Постройте кривые спроса и предложения, определите равновесную цену и объем предоставляемого общественного блага, сделайте анализ.

Индивид. спрос на общественное благо				Совокупный спрос		Предложение общест. блага	
Р (грн.)	Потреб. А (ед.)	Потреб. Б (ед.)	Потреб. В (ед.)	Р (грн.)	Qd (ед.)	Р (грн.)	Qd (ед.)
8	0	1	0			19	10
7	0	2	0			16	8
6	0	3	0			13	6
5	1	4	1			10	4
4	2	5	2			8	3
3	3	6	3			6	2
2	4	7	4			4	1

3.2. Небольшая колбасная фабрика имеет постоянные издержки производства равные 3 тыс. грн. За счет изменения величины переменных издержек фабрика может следующим образом менять объем выпуска:

Объем производства (тонн)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие переменные издержки (тыс. грн.)	1,8	3,4	4,8	6,4	8,2	10	13	18	21

Какой объем производства будет для фабрики оптимальным, если цена за 1 кг. колбасы составляет 2 грн. 50 коп.? Сделайте необходимые расчеты и графические построения. Будет ли фабрика производить продукцию и сколько, если цена снизится до 2 грн. за килограмм?

3.3. На отраслевом рынке действует семь фирм, имеющих следующие доли в отраслевом производстве: 5%, 20%, 5%, 20%, 25%, 10%, 15%.

Будет ли разрешено слияние первой седьмой фирмы? Какой является конкуренция в данной отрасли?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 200–203.

2. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4-х.– М: Сов. Энциклопедия, 1978-1983.– т.1, с.533; т.4, с.156,157,164–167.

3. Задоя А.А, Петруня Ю.Е. Основы экономики.–К.: «Вища школа»– «Знання», 1998, с.212–214.

Вариант 24

1. Определите понятия: Совершенная конкуренция, дисконтирование, сегментация рынка, рыночная стратегия фирмы, ломаная кривая спроса.

2. Теоретический вопрос: Оптовая торговля в совершенной экономике: сущность, функции, роль и основные формы. Товарная биржа.

3. Задачи:

3.1. В приведенной ниже таблице содержатся данные о работе фирм на рынке:

Q	P	AVC	TVC	TC	AC	TR	MR	MC
0	400	0		300				
1			220			350		
2	300		340					120
3	270				244		210	
4	240	125				960		
5	210			890		1050		
6			720				30	
7				1120	160			
8		112.5				960		80
9	90					810		60
10		100				500		

На основе данных таблицы:

- 1) рассчитайте все недостающие данные и заполните таблицу полностью;
- 2) определите величину постоянных издержек фирмы;
- 3) рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы;
- 4) установите, на рынке какого типа работает фирма;
- 5) определите рациональный объем производства для данной фирмы.

3.2. Кондитерская фабрика «Киев–Конти» занялась выпуском нового вида печенья. Предельные издержки производства заданы функцией: $MC=12 \cdot Q^2 - 10 \cdot Q + 5$. Предполагается реализация продукции по 5 грн. за кг. Определите при каком объеме выпуска фирма достигнет уровня безубыточности производства?

3.3. Рыночный спрос на труд описывается уравнением $Q_{dL}=70-w$, рынок предложения $Q_{sL}=4w-30$, где w – часовая зарплата.

Определите равновесную ставку заработной платы и число занятых работников.

Как скажется на занятости населения и вызовет ли рост безработицы установление государством минимальной часовой ставки заработной платы в размере 30грн./час.? Проиллюстрируйте решение графически.

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–100, 158–168.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга.– М.: 1990, с.466–474.

Вариант 25

1. Определите понятия: Несовершенная конкуренция, внешние эффекты, дифференциация товара, чистое общественное благо, чистая дисконтированная ценность проекта.

2. Теоретический вопрос: Розничная торговля ее основные формы, функции, и роль в современной экономике.

3. Задачи:

3.1. Конкурентная фирма за счет изменения объема применяемого переменного ресурса при постоянных издержках в 150 грн. может менять объем выпуска трикотажных детских футболок как показано в таблице:

Использованные переменные ресурсы (ед.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выпуск футболок (шт.)	5	15	30	55	80	95	110	120	125	128

Цена на одну единицу переменного ресурса – 20.

Определите:

- 1) оптимальный объем продаж фирмы и прибыль при цене товара 2,50 грн., сделав все необходимые расчеты и графические построения;
- 2) как изменится оптимальный объем продаж и прибыль, если цена на футболки снизится до 1,5 грн.?

3.2. Производство компьютеров, спрос на которые составляет $Q_d = 20 \cdot P + 400$, монополизировано фирмой «Samsung». Какую цену назначит фирма, если общие издержки производства компьютеров составляют $210 \cdot Q$, а эластичность спроса по цене на компьютеры равна 4? Имеет ли смысл для фирмы «Samsung» расширение рынков сбыта продукции, если это приведет к снижению ценовой эластичности до 3?

3.3. Небольшой частной фирме предлагается инвестиционный проект стоимостью 27 тыс.грн. с гарантией, что в конце каждого из трех последующих лет фирма будет получать доход по 20 тыс.грн.

Выгоден ли данный проект, если точно известно, что ставка банковского кредита на протяжении этих 3-х лет меняться не будет и составит 60% годовых?

Литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т.– М.: Республика, 1992.– т.2, с.66–76, 96–100.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.– М.: Инфра – Норма, 2001г., - с.318, 328.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга.–М.: 1990, с.434–465.

Методические указания
к организации самостоятельной работы студентов
экономических специальностей
заочной формы обучения 1-го и 2-го курсов по дисциплине
«Микроэкономика»

Составители:

Лариса Викторовна Кузнецова
Елена Александровна Шевченко

Редактор:

Нелли Александровна Хахина

Подп. в печ.

Офсетная печать.

Тираж экз.

Усл. печ. л.

Формат 60x89/16

Уч – изд. л.