

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
Донбасская государственная машиностроительная академия

Практикум

**по дисциплине «Основы экономической теории»
для студентов технических специальностей ВУЗа
(задачи, тесты, упражнения, проблемы)
(издание первое)**

Краматорск, 2002

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
Донбасская государственная машиностроительная академия

Составители: Базенко Т. С. - ассистент

Родичева Л. В. - к.э.н.

ПРАКТИКУМ
по дисциплине «Основы экономической теории»
для студентов технических
специальностей ВУЗа
(задачи, тесты, упражнения, проблемы)

В печать 300 экз.
Проректор по учебной работе

Утверждено на заседании методсовета
Экономико-гуманитарного
факультета.,
протокол № __ от «__» __ 2002г.

Краматорск, 2002

УДК

Практикум по дисциплине «Основы экономической теории» для студентов
Технических специальностей ВУЗа, последипломного обучения
специалистов. Издание первое. (сост. Т. С. Базенко, Л. В. Родичева. - Краматорск:
ДГМА.-2002г. - ____ с.)

Содержатся задачи, тесты, упражнения, проблемы охватывающие весь учебный план по дисциплине
«Основы экономической теории».

Методические пояснения содержат рекомендации по систематизации
учебного материала.

Разработали:

доцент, к. э. н. Л. В. Родичева

доцент, к.э.н. Л. В. Кузнецова

доцент, к.э.н. О. К. Гаршина

ассистент, Т. С. Базенко

Ответственный за выпуск:

Н. А. Хахина

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Предлагаемый практикум содержит задачи, тесты, упражнения и проблемы по курсу «Основы экономической теории». Цель методического пособия -предоставить обучающимся студентам возможность своеобразного тренинга, проверить полученные в ходе изучения лекционного курса знания на практике.

Решая задачи, разбирая проблемы, можно научиться пользоваться различными методами экономического анализа, самостоятельно исследовать экономическую реальность. Предлагаемая система заданий позволит студентам самим выяснить, насколько глубоко они усвоили лекционный материал, а преподавателю - достаточно быстро и объективно оценить их знания.

При выполнении упражнений требуется умение пользоваться инструментарием экономического анализа, решать простые экономические задачи, применять теоретические знания для ответов на конкретные вопросы.

Решение задач требует от студентов глубокого усвоения категориального аппарата и основных формул по курсу политэкономии.

При разборе тестовых заданий важно уяснить, что правильным может быть только один ответ.

Тема 1. Факторы общественного производства.

1.1. Упражнения.

1. Постройте кривую производственных возможностей экономики острова, на котором 5 человек собирают ежедневно или 400 кг бананов, или 200 кг ананасов. Как сдвинется кривая производственных возможностей экономики, если на остров будет завезена техника, позволяющая собирать ежедневно 560 кг бананов?
2. Кривая производственных возможностей экономики включает два товара: фотоаппараты и кинокамеры. Найдите на графике точки для следующих комбинаций производства двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

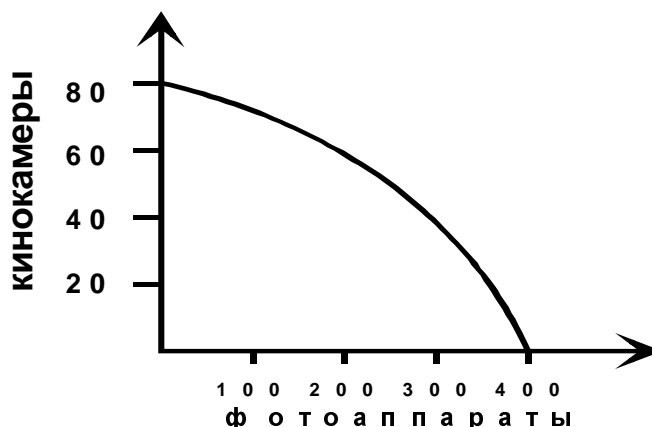


РИС.2.1 Кривая производственных возможностей

- а) 60 кинокамер и 200 фотоаппаратов;
 - б) 60 фотоаппаратов и 80 кинокамер;
 - в) 300 фотоаппаратов и 35 кинокамер;
 - г) 300 фотоаппаратов и 40 кинокамер;
 - д) 58 фотоаппаратов и 250 кинокамер.
3. Постройте кривую производственных возможностей экономики острова, на котором 5 человек собирают ежедневно 200 кг кокосов или 50 кг ананасов. Как сдвинется кривая производственных возможностей экономики, если на острове ураганом повреждена примерно половина плодоносных растений?
 4. Кривая производственных возможностей экономики включает два товара: машины и хлебобулочные изделия. Найдите точки на графике и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства.

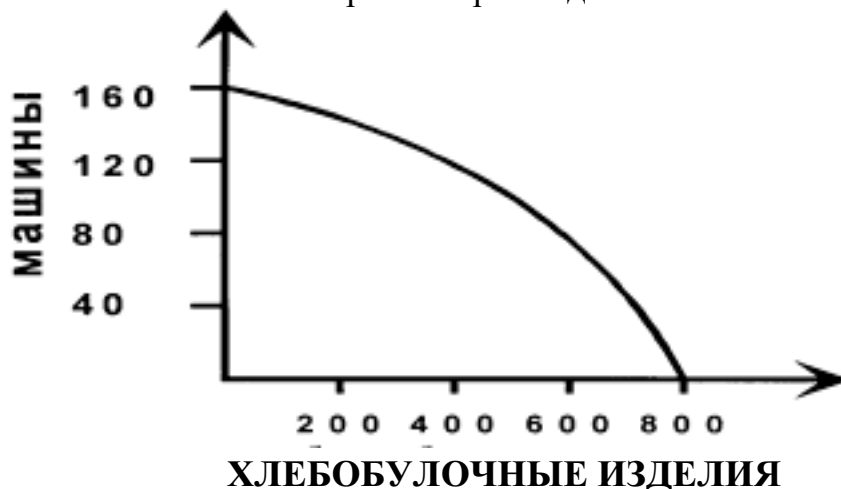


РИС.2.2. Кривая производственных возможностей.

- а) 160 машин и 400 хлебобулочных изделий;
- б) 120 хлебобулочных изделий и 160 машин;
- в) 600 хлебобулочных изделий и 70 машин;
- г) 600 хлебобулочных изделий и 80 машин;
- д) 116 хлебобулочных изделий и 500 машин.

5. Постройте кривую производственных возможностей экономики острова, на котором 4 человека собирают ежедневно или 400 кг кокосов, или 200 кг ананасов. Как сдвинется кривая, если с помощью завезенной техники можно будет собирать 800 кг кокосов или 1200 кг ананасов?

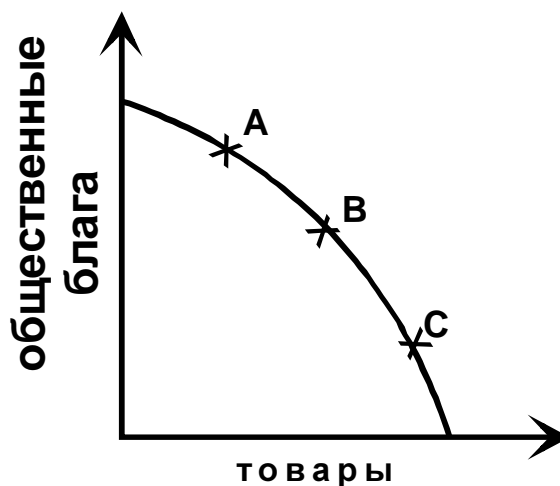


РИС.2.3. Кривая производственных возможностей.

6. ЛПВ иллюстрирует общественный выбор между производством общественных благ и товаров индивидуального потребления. Точки А, В, С характеризуют различную степень участия государства в развитии экономики. Для каждой точки подберите ситуацию, соответствующую ее положению на ЛПВ:

- а) минимальное вмешательство государства в экономику;
- б) правительство обеспечивает производство большей части общественных благ (социальных услуг) в рамках государственного сектора;
- в) занимаясь производством общественных благ, правительство в то же время допускает функционирование частного сектора.

7. Постройте кривую производственных возможностей экономики острова, на котором 4 человека собирают ежедневно 200 кг кокосов или 100 кг черепаховых яиц. Как сдвинется кривая, если на острове ураганом будет повреждена примерно половина кокосов?

8. Предположим, что в обществе производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. Определите:

- а) на сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот спрос?

б) на сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

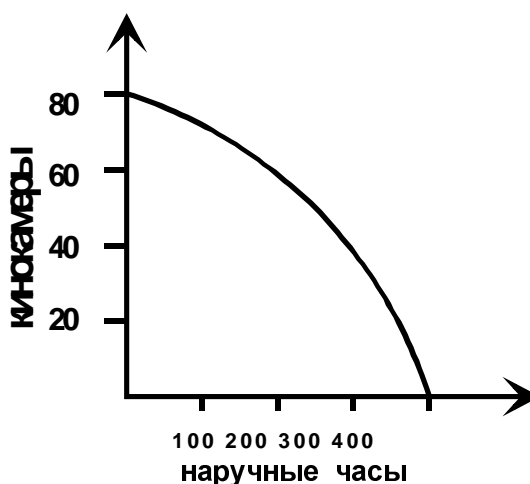


РИС.2.4. Кривая производственных возможностей.

9. Постройте кривую производственных возможностей экономики острова, на котором 10 человек собирают ежедневно или 800 кг бананов или 400 кг ананасов. Как сдвинется кривая производственных возможностей экономики, если на остров будет завезена техника, позволяющая собирать ежедневно 1600 кг бананов?

10. Постройте кривую производственных возможностей экономики острова, на котором 10 человек собирают ежедневно 500 кг кокосов или 200 кг черепаховых яиц, как сдвинется кривая, если на острове ураганом будет повреждена примерно половина кокосовых пальм?

1.2. Тесты.

ТЕСТ 1.

1. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:
 - а) будет произведено больше товаров и услуг;
 - б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
 - в) улучшилась технология производства;
 - г) повысился стандарт жизненного уровня.
2. Альтернативные издержки нового стадиона - это:
 - а) оплата его персонала и охраны;
 - б) цена строительства стадиона в будущем году;
 - в) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;
 - г) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из дохода стадиона.
3. Фермер, который использует неэффективные методы производства:
 - а) безработный;
 - б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все предыдущие ответы неверны.

ТЕСТ 2

1. Если в экономике действует закон возрастающих вмененных издержек, то для поддержания ее роста необходимы:

- а) пропорциональный рост всех факторов производства;
 - б) рост некоторых факторов производства при неизменном объеме хотя бы одного производственного ресурса;
 - в) рост объема только одного фактора производства (при неизменном объеме остальных факторов);
 - г) пропорциональный рост объема всех факторов производства (в натуральном выражении при снижении цены дополнительной единицы продукции).
2. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
- а) полная занятость;
 - б) полное использование производственных ресурсов;
 - в) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;
 - г) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов.
3. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
- а) инвестиции;
 - б) редкость;
 - г) потребление;
 - д) производство.

ТЕСТ 3

1. Кривая производственных возможностей показывает:
- а) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - б) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
 - в) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
 - г) время, когда вступает в действие закон роста вмененных издержек.
2. Проблема «что производить» не стоит, если:
- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления;
 - б) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши;
 - г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара;
 - д) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон возрастающих вмененных издержек.
3. Что из перечисленного не входит в состав экономических ресурсов:
- а) инвестиционные товары;
 - б) технологии;
 - в) время;
 - г) земля;
 - д) предпринимательская способность.

ТЕСТ 4

1. Проблема «что производить»:
- а) может стоять перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
 - б) может рассматриваться как проблема выбора точки на ЛПВ;
 - в) изучается на основе действия закона возрастающих вмененных издержек;
 - г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

2. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;
- б) к любому обществу безотносительно к его социально – политической и экономической организации;
- в) только к отсталой экономике;
- г) только к рыночной экономике.

3. Что из перечисленного не входит в состав экономических ресурсов:

- а) капитал;
- б) рабочая сила;
- г) земля;
- д) предпринимательская способность;
- е) все предыдущие ответы верны;
- ж) все предыдущие ответы неверны.

1.3. Проблемы.

В многообразной жизни людей важную роль играют политические институты, деятельность великих личностей, научные открытия, религия и др. Почему же научный подход к объяснению общественных процессов начинается с изучения общественного производства?

Существует ли собственность у человека вне общества, например на острове Робинзона?

Что такое экономические ресурсы? Согласны ли Вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

Какова вмененная стоимость учебы в академии?

Каким образом ограниченность ресурсов и вмененные издержки влияют на поведение предпринимателей?

Что произошло бы с кривой производственных возможностей общества, если бы возросли все факторы производства или если бы научные открытия повысили производительность имеющихся ресурсов?

Что произошло бы, если бы усовершенствования применялись только при изготовлении предметов потребления?

Тема 2. *Формы ведения общественного хозяйства.*

Товарная организация производства.

2.1. Задачи.

1. Чтобы произвести единицу товара, одна группа товаропроизводителей затрачивает на ее производство 1 час, вторая - 2 часа, третья - 3 часа. Определите общественно-необходимое время производства товара, если известно, что 1-я группа изготовила 20,

- вторая - 320, 3-я - 60 единиц товара. Каково социально-экономическое положение каждой группы товаропроизводителей?
2. Чтобы произвести единицу товара, одна группа производителей затрачивает 4, другая - 2,5, третья - 3 часа. Определите общественно-необходимое время производства товара, если известно, что первая группа изготовила 5, 2-я - 3, 3-я - 2 единицы товара. Каково социально-экономическое положение каждой группы?
 3. Определенные товары изготавливаются на четырех предприятиях отрасли. Индивидуальные затраты на изготовление единицы товара составляют 3,4,5,6 часов, а доля предприятий в производстве данного товара составляет соответственно 20,30,40 и 10 процентов. Определите общественно-необходимое время производства товара и социально-экономическое положение каждой группы товаропроизводителей.
 4. Чтобы произвести единицу товара, одна группа товаропроизводителей затрачивает 8, другая - 5, третья - 6 часов. Надо определить общественно-необходимое время производства товара, если известно, что первая группа изготовила 10, вторая - 6, третья - 4 единицы товара.
 5. Для производства единицы товара одна группа товаропроизводителей затрачивает 4, другая - 2,5, третья - 3 часа. Определите общественно - необходимое время производства товара, если известно, что первая группа изготовила 20, вторая - 12, третья - 8 единиц товара.
 - 6.

2.2. Упражнения.

1. Товар А обменивается на 5 единиц товара В. Как изменится меновое отношение, если стоимость товара В понизится вдвое? Как будут соотноситься стоимости продуктов, созданных ювелиром и каменщиком, если труд первого вдвое сложнее труда второго (за равный по продолжительности рабочий день)?
2. Товар В обменивается на 10 единиц товара С. Как изменится меновое отношение, если производительность труда в производстве товара В повысится в 2 раза, а в производстве товара С понизится в 1,5 раза?
3. Товар С обменивается на 4 единицы товара Д. Как изменится меновое отношение, если интенсивность труда в производстве товара С повысится в 2 раза?

2.3. Тесты.

ТЕСТ 1

1. Предприятие выпускает 5% продукции данной отрасли. Что произойдет с индивидуальной и общественной стоимостью товара, если производительность труда на этом предприятии повысится в 2 раза?
 - а) индивидуальная стоимость останется неизменной, общественная понизится;
 - б) индивидуальная и общественная стоимость понизятся;
 - в) индивидуальная стоимость понизится, общественная останется неизменной;
 - г) индивидуальная и общественная стоимость останутся неизменными;
2. Из приведенных черт укажите ту, которая не присуща капиталистическому товарному производству:
 - а) всеобщий характер товарного производства;

- б) товарное производство носит ограниченный характер;
 - в) товарное производство основано на государственной и частной собственности на средства производства;
 - г) цель товарного производства - максимум дохода на одного занятого.
3. Предприятие выпускает 90% продукции отрасли. Что произойдет с индивидуальной и общественной стоимостью товара, если интенсивность труда на этом предприятии повысится в два раза?
- а) индивидуальная стоимость останется неизменной, общественная понизится;
 - б) индивидуальная и общественная стоимость останутся неизменными;
 - в) индивидуальная и общественная стоимость понизятся;
 - г) индивидуальная стоимость понизится, общественная останется неизменной;

ТЕСТ 2

1. Предприятие выпускает 90% продукции отрасли. Что произойдет с индивидуальной и общественной стоимостью товара, если производительность труда на этом предприятии повысится?
- а) индивидуальная стоимость понизится, общественная останется без изменений;
 - б) индивидуальная и общественная стоимость понизятся;
 - в) индивидуальная стоимость останется без изменений, общественная понизится;
 - г) индивидуальная и общественная стоимость повысятся.
2. Причиной товарного фетишизма является:
- а) противоречие между частным и общественным характером труда;
 - б) противоречие между стоимостью и потребительной стоимостью;
 - в) редукция труда;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
3. Предприятие выпускает 5% продукции отрасли. Что произойдет с индивидуальной и общественной стоимостью товара, если производительность труда на нем понизится в два раза, а интенсивность труда повысится в два раза?
- а) индивидуальная стоимость останется неизменной, общественная понизится;
 - б) индивидуальная стоимость повысится, общественная стоимость останется неизменной;
 - в) индивидуальная стоимость понизится, общественная останется неизменной;
 - г) индивидуальная и общественная стоимость понизятся.

ТЕСТ 3

1. Предприятие выпускает 5% продукции отрасли. Что произойдет с индивидуальной и общественной стоимостью товара, если производительность труда на этом предприятии повысится в два раза, а интенсивность труда понизится в два раза?
- а) индивидуальная стоимость понизится, общественная останется неизменной;
 - б) индивидуальная стоимость останется неизменной, общественная понизится;

- в) индивидуальная и общественная стоимость понизятся;
 - г) индивидуальная и общественная стоимость останутся неизменными.
2. Укажите, какая группа предприятий, выпускающих однородную продукцию, определяет общественно-необходимое время:
 - а) та, которая выпускает основную массу продукции отрасли;
 - б) та, которая затрачивает на единицу продукции наименьшее время;
 - в) та, которая расходует на единицу продукции максимальное время.
 3. Укажите причину раздвоения труда в товарном хозяйстве:
 - а) противоречие между частным и общественным характером труда;
 - б) экономическое обособление товаропроизводителей;
 - в) противоречие между абстрактным и конкретным трудом;
 - г) редукция труда.

2.4 Проблемы.

1. Почему в древнеиндийской общине, где уже существует простейшее разделение труда, продукты все же не являются товарами?
2. Что делает производителей экономически обособленными?
3. Часто утверждают, что товарное производство становится всеобщим, когда в товар превращается рабочая сила. Достаточно ли этого аргумента для доказательства всеобщности товарного производства при капитализме?
4. Обладает ли товар потребительной стоимостью, если она приносит не только пользу, но и вред людям (например, сигареты, алкоголь, оружие, наркотики)?
5. При любой общественной форме производства труд одновременно выступает как полезная конкретная деятельность и как всеобщее условие существования, почему же только в товарном хозяйстве происходит раздвоение труда, его обособление в конкретной и абстрактной форме?
6. Во все времена на производство продуктов затрачивается труд. Означает ли это, что продукты человеческого труда всегда обладают стоимостью? Присуща ли стоимость всем вещам как таковым?
7. Может ли стоимость измеряться полезностью вещи, т.е. чем полезнее вещь, тем больше она стоит?
8. Что означает для товаропроизводителя и общества тот факт, что товар не продан? О чем он свидетельствует? Какими могут быть его последствия?

Тема 3. Развитие денежной формы стоимости.

3.1. Задачи.

1. В 1970 году доллар США обменивался на 2,3 индийских рупии. Определите масштаб цен Индии, если доллар представлял в обращении 0,888 грамм золота. Как изменился валютный курс доллара к рупии после девальвации доллара до 0,818 грамм золота в 1971 году?
2. В 1947 году 1 фунт стерлингов Великобритании обменивался на 4 доллара США. Масштаб цен США - 0,888 грамм золота. Определите масштаб цен Великобритании. Как изменился валютный курс фунта к доллару после девальвации доллара на 10%?

- 3 Сумма цен проданных товаров - 1000 ед.; сумма цен товаров, проданных в кредит – 200 ед.; сумма платежей, по которым наступил срок уплаты - 300 ед.; сумма взаимопогашающихся платежей - 140 ед.; среднее число оборотов денежной единицы. – 3. Определите количество денег, необходимое для обращения.
- 4 Сумма цен проданных товаров 40 млрд. золотых долларов; продано в кредит товаров на сумму 400 млн. долларов золотом; сумма платежей 600 млн. золотых долларов; сумма взаимопогашающихся платежей - 280 млн. долларов золотом; среднее число оборотов одного доллара - 10. Сколько останется в обращении золотых долларов, если правительство выпустит в обращение 3 млрд. бумажных долларов?
- 5 В 1960 году 6.9 датских крон обменивались на 1 доллар США. Определите масштаб цен Дании, если доллар представлял в обращении 0,888 грамм золота. Как изменился валютный курс кроны к доллару после девальвации доллара в 1971 на 8%?
- 6 В течение года сумма продаж составила 100 млрд. долларов, из них сделки в кредит - 20 млрд. долларов, сумма платежей по которым наступил срок уплаты - 15 млрд. Определите количество денег, необходимое для обращения, если каждый доллар обслуживает в течении года 10 товарных сделок. Как изменится количество денег, необходимое для обращения, если число оборотов денег сократится на 30%?
- 7 В 1958 году один американский доллар равнялся 50 бельгийским франкам. Укажите масштаб цен Бельгии.
- 8 В 1960 году один доллар США обменивался на 250 японских иен. Определите масштаб цен Японии.
- 9 Допустим, что сумма цен реализуемых товаров равна 91,6 млрд. руб.; сумма цен товаров, проданных в кредит, - 1.6 млрд. руб.; сумма платежей наличными деньгами - 7 млрд. руб.; сумма платежей по безналичным расчетам составляет примерно $\frac{4}{5}$ всей суммы налично-денежных платежей, скорость оборота - 10. Определите количество денег, необходимое для обращения.
- 10 Трудовой мигрант заработал в России 500 долларов. Валютный курс рубля к доллару на момент получения зарплаты составлял 5300 рублей за 1 доллар. В Украине сложились следующие обменные курсы: 1 гривня 81 копейка за 1 доллар и 2900 рублей за 1 гривню. Как лучше конвертировать доллары в гривни? Изменится процесс конвертации, если в России валютный курс рубля к доллару повысится до 5540 рублей за 1 доллар, а обменные курсы в Украине будут зафиксированы на прежнем уровне?
- 11 Как изменились цены японских автомобилей в США, если курс йены вырос с 250 до 130 йен за доллар?
- 12 Как изменилась цена американского оборудования для спутниковых систем, поставляемого в Японию, если курс йены понизился с 250 до 300 йен за доллар?

3.2. Упражнения.

1. Цена товара составляла 400 грамм золота. Производительность труда в промышленности, производящей данный товар, повысилась в 4 раза, а в золотодобывающей промышленности повысилась в два раза. Какой будет цена товара после этих изменений?
2. Цена товара - 100 грамм золота. Как изменится цена товара, если:

- а) стоимость товара понизится вдвое;
 - б) стоимость денег понизится вдвое;
 - в) спрос на товар вырастет в 4 раза?
- Какой будет цена товара в каждом случае?
3. Цена товара - 200 грамм золота. Как изменится цена товара, если:
- а) производительность труда в золотодобывающей промышленности вырастет вдвое;
 - б) производительность труда в производстве данного товара повысится в четыре раза;
 - в) предложение товара вырастет в 4 раза.
- Какой будет цена товара в каждом случае?
4. Цена товара - 500 грамм золота. Как изменится цена товара, если производительность труда в производстве данного товара повысится в 3 раза, а в золотодобывающей промышленности - понизится в 2 раза? Какой будет цена товара после этих изменений?
5. Цена товара - 50 грамм золота. Как изменится цена товара, если его стоимость понизится в 2 раза, а стоимость золота уменьшится в 3 раза. Какой будет цена товара после этих изменений?

3.3. Тесты.

ТЕСТ 1

1. В какой функции выступают деньги при составлении ценников, прейскурантов?
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа;
 - д) всемирные деньги.
2. В какой функции выступают деньги при использовании безналичных платежей за товары и услуги?
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа; д) всемирные деньги.
3. В какой функции выступают деньги при возвращении ссуды, уплате налога и страховых платежей?
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа;
 - д) всемирные деньги.

ТЕСТ 2

1. В какой функции выступают деньги при купле-продаже товаров в розничной торговле?
- а) мера стоимости;

- б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа;
 - д) всемирные деньги.
2. Какую функцию выполняют деньги при уплате долга?
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа;
 - д) всемирные деньги.
3. Какую функцию выполняют деньги при помещении в банк?
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа;
 - д) всемирные деньги.

ТЕСТ 3

1. В какой функции выступают деньги при предоставлении кредита?
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления и образования сокровищ;
 - г) средство платежа;
 - д) всемирные деньги.
2. Выгодно ли выпускать золотые монеты?
- а) выпускать золотые монеты выгоднее, чем продавать золотые слитки;
 - б) выпускать золотые монеты так же выгодно, как продавать золотые слитки;
 - в) выпуск золотых монет менее выгоден, чем продажа золотых слитков.
3. Имело бы смысл отчеканить металлические монеты из чистой меди?
- а) нет, поскольку при повышении цен на медь монеты пошли бы в переплав, т.е. подверглись бы тезаврации;
 - б) да, это были бы монеты, обладающие ценностью;
 - в) для ответа недостаточно информации.

ТЕСТ 4

1. Если из обращения исчезнут монеты и наличность, а останутся лишь чековые платежи и кредитные карточки, то:
- а) можно говорить об исчезновении денег;
 - б) нельзя говорить об исчезновении денег, т.к. оставшиеся «электронные деньги» выполняют функции денег;
 - в) все предыдущие ответы неверны;
 - г) для ответа недостаточно информации.
2. Количество денег, необходимых для обращения, прямопропорционально:
- а) ценам на товары;
 - б) размеру произведенного продукта;
 - в) количеству оборотов одной денежной единицы;

г) ценам товаров и их количеству.

3. В соответствии с концепцией «Экономикс»:

- а) деньги - это удобный социальный инструмент, исполняющий важные для общества функции;
- б) деньги - это особый, общественно-признанный товар, исполняющий роль всеобщего эквивалента;
- в) деньги - это банкноты, казначейские билеты, монеты и безналичные деньги.

ТЕСТ 5

1. Количество денег, необходимых для обращения, обратно пропорционально:
 - а) количеству оборотов одной денежной единицы;
 - б) ценам на товары;
 - в) размеру произведенного продукта.
2. Как Вы считаете, настоящие деньги - это:
 - а) товары - эквиваленты;
 - б) золотые слитки;
 - в) золотые монеты;
 - г) бумажные деньги и билонная монета;
 - д) электронные деньги;
 - е) кредитные карточки;
 - ж) верны ответы б, в, г, д;
 - з) верны ответы б, в, г;
 - и) верны ответы б, в, г, д, е.
3. Укажите денежную систему (системы), в которой ремедиум имеет наиболее важное значение:
 - а) биметаллизм;
 - б) золотой стандарт;
 - в) бумажно-денежная система;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) верны ответы а и б;
 - е) все предыдущие ответы неверны.

ТЕСТ 6

1. Валютные курсы определяются:
 - а) паритетом покупательной способности валют;
 - б) паритетом покупательной способности валют, а также соотношением спроса и предложения на валюту;
 - в) особыми операциями национального банка.
2. Понижение курса национальной валюты способствует:
 - а) выгодному экспорту, дорогому импорту;
 - б) невыгодному экспорту, дешевому импорту;
 - в) все предыдущие ответы неверны.
3. Повышение курса национальной валюты способствует:
 - а) выгодному экспорту, дорогому импорту;
 - б) невыгодному экспорту, дешевому импорту;
 - в) все предыдущие ответы неверны.

3.4. Проблемы.

1. Как изменятся товарные цены, стоимости товаров и золота, если государство понизит масштаб цен?
2. Зависит ли количество денег, необходимых для обращения, от золотого запаса страны? От чего оно зависит?
3. Соответствует ли биметаллизм потребностям рыночной экономики?
4. Какие причины вызывают появление биметаллических систем?
5. Почему закон Грэхема действует только в системе двойной валюты и не будет действовать в системе параллельной валюты?
6. В чем преимущества золотого стандарта перед системами биметаллизма?
7. Почему в эпоху золотого стандарта валютные курсы колебались очень незначительно?
8. Существовали ли ограничения в обмене банкнот на золото в условиях золотого стандарта?
9. В чем суть противоречия между физической формой и социальной сущностью денег?
10. Почему современные бумажно-денежные системы подвержены воздействию инфляционных процессов?
11. Какой режим конвертируемости валюты действует сегодня на Украине и почему именно он используется?

Тема 4. Издержки производства в рыночном хозяйстве.

4.1 Задачи и упражнения.

Задание 4.1.1.

Динамика объемов производства и общих издержек фирмы.

Объем производства, тыс. изделий	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, грн.	0	32	48	82	140	228	352

На основе данных таблицы:

1. Определите величину средних /АС/ и предельных /МС/ издержек.
2. Постройте кривые АС и МС.
3. Определите, при каком объеме производства средние издержки являются минимальными-
4. Определите, при каком объеме производства средние и предельные издержки окажутся равными.

На основе анализа построенных графиков динамики средних и предельных издержек ответьте на следующие вопросы:

5. При каких объемах производства наблюдается положительный, а при каких - отрицательный эффект масштаба?
6. Каков минимальный эффективный масштаб производства для данной фирмы?

Задание 4.1.2

Имея собственные сбережения, Смит решил организовать собственную станцию технического обслуживания автомобилей. Для этого необходимо:

- 40 тыс. долларов вложить в оборудование, срок службы которого 8 лет;
- взять в аренду помещение, что обойдется в 5 тыс. долларов за год;
- нанять рабочих с годовой зарплатой 12 тыс. долларов;
- ежегодно 20 тыс. долларов расходовать на материалы и запчасти;
- свою предпринимательскую деятельность он ценит в 5 тыс. долларов в год, Валовой доход, на который можно рассчитывать, - 72 тыс. долларов в год.

Ранее Смит работал инженером на авторемонтном заводе и получал годовой оклад 15 тыс. долларов.

Социальные и страховые начисления на заработную плату - 10%.

Подоходный налог - 15%.

По срочным вкладам банки выплачивают 10 % годовых.

Рассчитайте предполагаемую бухгалтерскую и экономическую прибыль и определите, является ли организация данного бизнеса выгодной.

Задание 4.1.3

Фирма несет постоянные издержки в размере 45 тыс. грн. Данные об объемах производства и средних издержках приведены в таблице:

Объем производства, тыс. изд.	1	2	3	4	5	6
AVC. тыс. грн.	17	15	15	15	19	2

На основе приведенных данных:

1. Определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки, постройте кривые, отражающие их динамику.
2. Объясните динамику предельных издержек.
3. Определите оптимальный объем производства.

Задание 4.1.4

На основе приведенный в таблице данных рассчитайте производительность труда и его предельный продукт, постройте их графики, сделайте анализ и определите оптимальное число работников для данного производства, в каком случае можно увеличить численность персонала?

Затрата труда, чел. в неделю	0	1	2	3	4	5	6
Продукция, ед. в неделю	0	35	80	122	156	177	180

Задание 4.1.5

Кондитерская фабрика, производящая карамель, выбирает одну из трёх производственных технологий, каждая из которых отличается разным сочетанием использования труда и материальных ресурсов, данные о технологиях и объемах производства содержатся в таблице:

Объём производства, т	Технология «А»		Технология «Б»		Технология «В»	
	Труд	Капитал	Труд	Капитал	Труд	Капитал
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

В таблице дан месячный объем производства, заработная плата составляет 200 грн. в день, а цена единицы применяемых материальных ресурсов /капитала/-400 грн-

На основе приведенных данных:

1. определите, какой вариант технологии выберет фирма при каждом варианте выпуска продукции.
2. Определите общие издержки при каждом объеме производства при всех вариантах технологий.
3. Объясните, если заработная плата вырастет до 250 грн. в месяц, а цена на расходуемые материальные ресурсы не изменится, приведет ли это к изменению в выборе технологии. Определите, какая технология для каждого объема производства будет выбрана в связи с ростом заработной плата.

4.2 Тесты.

ТЕСТ 1

1. Какое из перечисленных условий не позволяет сделать анализ действия закона убывающей производительности факторов производства:
а/ все факторы, кроме одного, остаются постоянными;
б/ уровень технологий не меняется;
в/ все факторы меняются;
г/ все единицы, переменных факторов однородны.
2. Средние общие издержки производства достигают минимальной величины когда:
а/ $AUC = EFC$; б/ $MC = AUC$; в/ $MC = ATC$;

г/ Прибыль будет максимальной: д/ Все ответы неверны.

3. Если АУС сокращаются по мере роста производства, то:

- а/ МС - тоже сокращаются; б/ ТFC – сокращаются;
- в/ ТС – сокращаются; г/ АТС ниже, чем АУС;
- д/ МС – ниже, чем АУС.

4. Издержки в экономическом смысле включают в себя:

- а/ явные и неявные затраты, в том числе и нормальную прибыль;
- б/ только явные издержки; в/ только неявные издержки;
- г/ только бухгалтерские издержки;
- д/ все издержки, за исключением прибыли.

5. По какой формуле рассчитываются предельные издержки:

- а/ прирост ТFC : У производства;
- б/ прирост ТFC : прирост У производства;
- в/ прирост ТУС : У производства;
- г/ прирост ТУС : прирост У производства;
- д/ прирост АУС : прирост У производства.

6. Какое из последующих выражений отражает общие издержки производства

- а/ $AVC \cdot TFC$; б/ $TFC + TVC$; в/ $TFC + TVC + MC$;
- г/ $TC - TVC$;
- д/ $TC - TUC + TFC - MC$.

7. Фирма производит 500 изделий- $AUC=2$ грн.. $AFC=1$ грн. Общие издержки фирмы составят:

- а/ 3 грн.; б/ 1000 грн.; в/ 1500 грн.; г/ 750 грн.;
- д/ нельзя определить по приведенным данным.

8. Если фирма увеличит затраты ресурсов на 10%, а объем производства увеличится на 15%, то наблюдается:

- а/ отрицательный эффект масштаба; б/ снижение прибыли;
- в/ положительный эффект масштаба; г/ убывающая производительность.

9. Какие из перечисленных видов издержек не принимаются во внимание при выработке решения об оптимальном размере производства:

- а/ средние переменные издержки / AVC /;
- б/ бухгалтерские издержки;
- в/ средние постоянные издержки / AFC /;
- г/ предельные издержки / MC /;
- д/ неявные издержки.

10. Постоянные издержки / TFC / - это:

- а/ затраты на ресурсы по рыночным ценам;
- б/ минимальные затраты производства при наиболее благоприятных условиях;
- в/ затраты, которые фирма несет даже в случае остановки производства;

г/ бухгалтерские издержки;
д/ неявные издержки фирмы.

ТЕСТ 2

Определите приведенные ниже утверждения как верные /В/ или неверные /н/:

1. При принятии решения об оптимальном объеме продаж следует учитывать - динамику расходов только двух факторов - труда и капитала.
2. средние издержки снижаются только тогда, когда предельные издержки ниже средних и достигают минимальной величины в точке равенства с предельными издержками.
3. Предельные издержки - это максимальные затраты, которые фирма может позволить осуществить при выпуске определенного товара.
4. В калькуляцию бухгалтерских издержек должны включаться все затраты фирмы, в том числе и нормальная прибыль.
5. Постоянные издержки фирмы - это затраты, которые не зависят от объемов выпуска продукции и которые фирма несет даже при полной остановке производства-
6. В долгосрочном периоде все издержки фирмы является переменными.
7. Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объемов производства.
8. Экономическая прибыль, как правило, больше бухгалтерской.
9. Экономические издержки, как правило, больше бухгалтерских.,
10. Эффект масштаба выражается в изменении экономических показателей характеризующих хозяйственную деятельность фирмы, по мере роста объемов производства.

Тема 5. Критерии эффективности и механизм функционирования производства

5.1. Задачи.

1. Авансированный капитал составляет 200 ден.ед.; его органическое строение – 4/1; норма прибавочной стоимости – 200%. Определите норму прибыли и прибавочную стоимость.

2. Авансированный капитал фирмы равен 800 тыс.долл., постоянный капитал – 600 тыс.долл.; потребляемая в одном цикле часть постоянного капитала составляет 150 тыс.долл.; норма прибавочной стоимости – 300%. Подсчитайте: капиталистические издержки производства, стоимость товара, норму прибыли.

3. Авансированный капитал фирмы равен 500 тыс. ден. ед., постоянный капитал – 400 тыс. ден. ед. Потребляемая в одном цикле часть постоянного капитала составляет 100 тыс. ден. ед. Норма прибавочной стоимости – 250%.

Подсчитайте капиталистические издержки производства, стоимость товара, норму прибыли.

4. Норма прибавочной стоимости на предприятии составляет 200%; органическое строение капитала - $9/1$. Определите норму прибыли и годовую норму прибыли, если известно, что капитал обращается три раза в год.

5. В четыре отрасли производства авансированы капиталы; $100c$, $90c+10v$, $80c+20v$, $10c+30v$, в каждую по 100 ден. ед. Норма прибавочной стоимости – 100%. Определите среднюю прибыль и цену производства.

6. В три отрасли экономики авансированы равные капиталы – по 200 ден. ед. при органическом строении капитала в первой отрасли $4/1$, во второй – $3/1$, в третьей – $1/1$. Определите среднюю норму прибыли и цену производства, если норма прибавочной стоимости во всех отраслях составляет 200 %.

7. Капитал предприятия составляет 600 тыс. долларов, переменный капитал - 100 тыс. долларов; норма прибавочной стоимости - 200%. Потребляемая часть постоянного капитала составляет 200 тыс. долларов. Подсчитайте: капиталистические издержки производства, стоимость товара, норму прибыли.

8. Величина авансированного капитала – 200 тыс. долл., переменного 40 тыс. долл. Норма прибавочной стоимости – 100%. Как изменится норма прибыли, если:

а) норма прибавочной стоимости увеличится в 1,5 раза;

б) органическое строение капитала возрастет до $9/1$;

в) скорость оборота капитала увеличится и составит 2 оборота в год?

9. Имеются три отрасли производства, капиталы которых соответственно равны $70c+30v$, $80c+20v$, $90c+10v$. Норма прибавочной стоимости – 100%. Как изменится средняя норма прибыли, если в первой отрасли промышленности степень эксплуатации повысится в два раза?

10. Капитал в отрасли А равен 260 (переменный =60), в отрасли Б-500 (переменный =100), в отрасли В-240 (переменный =40). Норма прибавочной стоимости составляет 50%. Потребленный постоянный капитал в отрасли А=30, в отрасли Б=120, в отрасли В=20. В каких пределах цена производства отклоняется от стоимости?

11. Имеются три отрасли производства с капиталами $240c+60v$; $210c+90v$; $270c + 30v$. Норма прибавочной стоимости во всех отраслях составляет 200%. Определите среднюю норму прибыли и цену производства.

12. Покупная цена оборудования – 210000 долл., срок его службы 7 лет. Подсчитайте величину износа машины за год, норму амортизации и размер амортизационного фонда через 3 года после эксплуатации.

13. Покупная цена оборудования – 1,5 млн. долл.; срок его службы – 10 лет. Подсчитайте величину износа оборудования за год, норму амортизации и размеры амортизационного фонда к началу седьмого года эксплуатации оборудования.

14. Основной капитал предприятия составляет 15 млн. ден. ед., оборотный – 5 млн., переменный – 2 млн. ден. ед. Определите общую сумму авансированного капитала и его органическое строение.

15. Цена машины - 1200 долл., срок ее службы - 4 года. Определите величину износа машины за год, норму амортизации и размеры амортизационного фонда через 2 года.

16. Основной капитал, предприятия составляет 35 млн. ден. ед., оборотный 25 млн., переменный 10 млн. Определите общую сумму авансированного капитала и его органическое строение.

17. Покупная цена оборудования - 800 тыс. долл.; срок его службы - 10 лет. Определите величину износа оборудования за год, норму амортизации и величину амортизационного фонда через 5 лет.

18. Капитал предприятия - 120 тыс. долл., в т. ч. постоянный капитал - 100 тыс. долл.; стоимость сырья, материалов, топлива, энергии - 20 тыс. долл. Норма амортизации основного капитала - 20%; оборотный капитал оборачивается 5 раз в год. Подсчитайте общий оборот капитала в течении года.

19. Авансированный капитал - 80 млн. долл., стоимость сырья, топлива, вспомогательных материалов – 10 млн. долл. Машины имеют средний срок службы 10 лет. Определите размеры амортизационного фонда через 5 лет, если известно, что фонд заработной платы составляет 20 млн. долл.

20. Машина стоимостью 600 тыс. марок рассчитана на физический износ в течении 15 лет. Однако через 4 года стоимость аналогичных машин понизилась на 25%. Определить потери от морального износа машины.

21. Машина стоимостью 800 тыс. долл. рассчитана на физический износ в течении 10 лет. Однако через 3 года стоимость аналогичных машин понизилась на 25%. Определите потери от морального износа машины.

22. Авансированный капитал составляет 480 млн. долл., переменный капитал - 80 млн. долл., стоимость сырья, топлива, вспомогательных материалов – 100 млн. долл. Машины имеют средний срок службы 10 лет. Определите размеры амортизационного фонда через 5 лет.

23. Авансированный капитал составляет 800 ден. ед., оборотный капитал - 200 ден. ед., время его оборота - 4 месяца, основной капитал служит 5 лет. Определите общий оборот капитала за год.

24. Авансированный капитал предприятия - 400 тыс. ф. ст., затраты на сырье, материалы, топливо, энергию – 80 тыс. ф. ст. Оборотный капитал оборачивается в течении года 5 раз. Норма амортизации –10%. Определите общий оборот капитала за год.

25. Предприниматель установил 15 машин, стоимость каждой из них - 210 тыс. долл., а срок службы -7 лет. Через два года в результате роста производительности труда общественная стоимость подобных машин снизилась до 140 тыс. долл. Определите размер амортизационного фонда через 5 лет.

26. Нормативный срок службы объекта составляет 10 лет, а фактически он прослужил 9 лет; ликвидационная стоимость составляет 5% балансовой стоимости объекта. Определить физический износ объекта по срокам службы.

27. Нормативный срок службы объекта составляет 15 лет, а фактически он прослужил 13 лет, ликвидационная стоимость составляет 5% балансовой стоимости объекта. Определить физический износ объекта по срокам службы.

Тема 6. Механизм функционирования рынка.

6.1. Закон спроса.

6.1.1. Задачи и упражнения.

Задание 6.1.1.

Шкала спроса на мороженое:

Цена за порцию, грн.	2.1	1.8	1.5	1.2	0.9	0.6	0.3
Объем спроса, млн. порций.	10	20	30	40	50	60	70

На основе приведенных данных:

1. Постройте кривую спроса.
2. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на мороженое.
3. Определите выручку производителей при каждой из заданных цен. Постройте график доходов производителей: отложив, на горизонтальной оси объем продаж, а на вертикальной - сумму выручки.
4. Определите, какая из возможных цен является для производителей оптимальной, объясните почему?
5. Проанализируйте взаимосвязь динамики объема выручки и уровня эластичности спроса на мороженое.
6. Объясните, какую роль учет эластичности спроса на мороженое играет в определении оптимального объема производства и продаж данной продукции.

Задание 6.1.2.

В приведенной ниже таблице приводится распределение доходов семьи на приобретение разных групп товаров:

Группа товаров	Расходы товаров за год (грн.)	
	1 год	2 год
Группа А	30	50
Группа Б	30	70
Группа В	25	20
Группа Г	15	60
Общий доход семьи за год	100	200

На основе данных таблицы:

- 1) рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу (цены не изменились);
- 2) определите: к какой категории товаров относится каждая группа товаров, обоснуйте свой вывод.

6.1.2 Тесты.

ТЕСТ 1

1. Закон спроса предполагает:
 - а) превышение спроса над предложением вызовет снижение цен;
 - б) если доходы потребителей растут, последние покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - г) при снижении цены объем покупок растет.
2. Какой термин отражает способность и желание людей делать покупки:
 - а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) желание.
3. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:
 - А) моды и предпочтения потребителей;
 - Б) величины и распределения национального дохода;
 - В) цены товара;
 - Г) численности и возврата покупателей;
4. Готовность покупать больше товара по низкой цене объясняется:

6.2. Закон предложения.

6.2.1. Задачи и упражнения

Задание 6.1.

Шкала предложения обуви

Цена за пару, грн.	Объем продаж, кол-во пар
6	0
12	2
18	4
24	6
30	8
36	10
42	12
50	14

таблицы:

На основе данных

1. Постройте кривую предложения.
2. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения.
3. Рассчитайте и постройте график валового дохода фирмы.
4. Определите рациональный объем продаж
5. Сделайте выводы и

обобщения.

Тесты

Тест 1

1. Рост цен на сырьё для производства товара А вызовет
а/ сдвиг кривой спроса вправо/ вверх/;
б/ сдвиг кривой спроса влево/ вниз/;
в/ сдвиг кривой предложения влево/ вверх/;
г/ сдвиг кривой предложения вправо/ вниз/.
2. Совершенствование технологий сдвигает:
а/ кривую спроса вверх; б/ кривую спроса вниз;
в/ кривую предложения вверх; г/ кривую предложения вниз.
3. Сокращение предложения товара ведёт:
а/ к росту спроса на дополняющие товары;
б/ к выручке продавца при эластичном спросе;
в/ к выручке продавца при неэластичном спросе;
г/ к росту спроса на товары – заменители.
4. Если уменьшение цены на 5% привело к снижению объема предложения на 8% то это предложение:
а/ эластично; б/ абсолютно эластично; в/ неэластично;
г/ абсолютно неэластично; д/ единичной эластичности.
5. Если предложение товара неэластично, а спрос на него падает, то общая выручка продавца:
а/ растёт; б/ остаётся неизменной;
в/ сокращается при эластичном спросе;

г/ сокращается при неэластичном спросе;

6. Если предложение товара неэластично, а цена на него выросла, то общая выручка продавца:

- а/ сократилась ; б/ выросла;
- в/ осталась неизменной;
- г/ вырастет при эластичном спросе;
- д/ вырастет при неэластичном спросе;

7. Закон предложения в ситуации, когда цены растут, а все прочие факторы не меняются, проявляется:

- а/ в росте предложения; б/ в сокращении предложения;
- в/ росте величины предложения;
- г/ в сокращении величины предложения.

8. Если предложение товара неэластично, а спрос падает, то:

- а/ растёт выручка продавца; б/ падает выручка продавца;
- в/ сокращается объем продаж; г/ растёт объем продаж
- д/ увеличивается общий объем спроса на товар.

9. Эластичность предложения зависит, главным образом:

- а/ от числа товаров-заменителей у данного продукта;
- б/ от потребительской категории производимого товара;
- в/ от продолжительности времени, которым располагает производитель для приспособления к новой ценовой ситуации;
- г/ от доли расходов на данный товар в бюджете потребителя;
- д/ от наличия у товара дополняющих товаров.

10. Какое из приведённых утверждений не относится к характеристике эластичного предложения:

- а/ производители быстро реагируют на новую ценовую ситуацию;
- б/ снижение цен ведёт к сокращению предложения;
- в/ коэффициент эластичности меньше единицы;
- г/ с ростом цен растёт величина предложения.

Тест №2

Определите приведенные ниже утверждения как верные /в/ или не верные /н/:

1. Кривая предложения всегда имеет положительный вид.

2. Рост предложения выражается в перемещении кривой предложения вправо /вниз/
3. Точка единичной эластичности предложения всегда находится в середине восходящей кривой предложения
4. Предложение готовых товаров более эластично, чем предложение сырья.
5. Если рост цен ведет к увеличению предложения данного товара, то предложение можно считать эластичным.
6. Долгосрочная эластичность предложения гораздо выше, чем краткосрочная.
7. Предложение зерна гораздо выше, чем предложение готовых мучных изделий.
8. Либеральная таможенная политика делает предложение на национальном рынке значительно более эластичным.
9. Эластичность предложения товаров первой необходимости гораздо выше, чем эластичность предложения предметов роскоши.
10. Если с увеличением цены на товар выручка продавца сокращается, то предложение товара является неэластичным.

Проблемные задания

Задание №1

Фирма производит два товара – А и Б. У товара А имеется множество товаров – заменителей. Товар Б занимает значительную долю в семейном бюджете потребителей.

В целях улучшения экономического положения фирмы и повышения прибыли фирма принимает решение о повышении цен на оба производимых ею товара.

Какие экономические последствия будет иметь это решение фирмы?

Задание №2

В соответствии с логикой закона предложения рост цен ведет к увеличению объема предложения. При этом способность предложения реагировать на изменение ценовой ситуации зависит главным образом от продолжительности времени, которым располагает производитель для приспособления к новой рыночной ситуации. В Украине, как известно, цены устойчиво растут уже на протяжении 6 лет. Однако рост цен сопровождается не ростом, а, наоборот, сокращением объемов производства.

Означает ли это, что в отечественной экономике закон предложения не действует?

Объясните, какими факторами обусловлена сложившаяся ситуация на рынке Украины, что кроме фактора времени предопределяет возможности расширения предложения или задаёт границы его эластичности.

Тема 7. Механизм функционирования рынка. Рыночное равновесие.

1. Определите понятия: рыночное равновесие, рыночный клиринг, равновесная цена.

Объясните, как посредством ценового механизма снимается внутреннее противоречие рынка и разно направленность тенденции спроса и предложения.

В чём состоит суть уравнивающей функции рыночной цены, обеспечивает ли рыночное ценообразование автоматическое насыщение рынка? Покажите принципиальное различие экономического и физического насыщения рынка.

2. Определите понятия: дефицит и рыночный избыток. Объясните причины их появления.

3. Закон стоимости.

Чем объяснить динамику цен в условиях, когда спрос и предложение не меняются?

4. Система цен: оптовые /СИБ и ФОБ/, розничные, договорные, твёрдые, регулируемые, свободные, монопольные, биржевые и аукционные цены.

5. Методики ценообразования: издержки плюс; цена на рыночный аналог плюс – минус; базовая модель плюс и др.

6. Ценовые стратегии: стратегия внедрения в рынок; стратегия расширения рынка; стратегия максимизации рынка; стратегия минимизации прибыли; стратегия минимизации убытков; стратегия устранения конкурентов; стратегия «снятия рынка».

Задачи и упражнения

Задание 1

Спрос и предложение на рынке зелёного горошка

Цена 1 банки, Грн.	0,8	1,6	2,4	3,2	4,0	4,8	5,6	6,4
Объем спроса, Млн. банок	70	60	50	40	30	20	10	0
Объем предлож, Млн.банок.	10	30	50	70	90	110	130	150

На основе приведенных в таблице данных:

1. Постройте график кривых спроса и предложения.
2. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и предложения.
3. Определите выручку производителей, постройте график её динамики, найдите рациональный объем продаж.
4. Определите равновесную цену. Сделайте экономический анализ с учётом расчётов, сделанных в соответствии с пп. 2 и 3.
5. Установите, что будет характерно для данного рынка - избыток или дефицит, если на рынке будет установлена цена 1.6 грн. за банку. Определите их объем
6. Установите, что возникает на рынке – избыток или дефицит, если удастся зафиксировать цену в 4.8 грн. за банку. Определите их объем
7. Рост доходов населения привёл к тому, что по каждой из перечисленных цен потребители готовы купить на 20 млн. Банок горошка больше. Определите, как это отразится на графике, какова будет новая равновесная цена.

Задача

Спрос и предложение на обеды в заводской столовой описываются уравнениями: $Q_d=2400 - 100P$;

$$Q_s=1000 + 250P.$$

Определите равновесную цену и количество проданных по ней обедов, дайте графическую иллюстрацию.

Определите равновесную цену тортов местного хлебокомбината, если дневной объём спроса (Q_d) равен ($1000-40P$), а дневное предложение (Q_s) составляет ($300+30P$). Какую выручку при этом получает комбинат?

Как изменится объём продаж и выручка, если хлебокомбинат установит цену 12 грн.? Имеет ли смысл повышение цены? Как изменится состояние рынка?

Тесты

Тест 1

1. Рынок накопится в равновесии, если:

- а/ спрос равен предложению; б/ цены покрывают издержки;
- в/ технологии не меняются; г/ равны объёмы спроса и предложения.

2. Спекуляция не является:

- а/ операцией с целью получения прибыли;
- б/ средством роста предложения на рынке с высоким уровнем цен;
- в/ причиной ценовых различий на конкретных рынках;
- г/ причиной роста спроса на рынке с низким уровнем цен.

3. Если цена на рынке ниже равновесной, то возникает:

- а/ избыток товара; б/ дефицит; в/ безработица;
- г/ рост предложения; д/ рост спроса.

4. Если предложение и спрос на товар возрастут, то:

- а/ цена повысится; б/ увеличится объём продаж;
- в/ цена станет прежней; г/ сократится объём продаж;
- д/ повысится благосостояние общества.

5. Если цена товара ниже точки пересечения кривых спроса и предложения, то в экономике возникает:

- а/ избыток товара; б/ дефицит; в/ безработица;
- г/ инфляция; д/ рост предложения товара.

6. Причиной падения цены на определенный товар может быть:

- а/ рост спроса на данный товар; б/ рост доходов населения;
- в/ снижение цен на сырьё; г/ рост цен на товар-заменитель;

д/ рост цен на сопутствующие товары.

7. Если цена товара снижается, а величина спроса растет, то:
а/ общая выручка растет до точки единичной эластичности спроса, а затем начинает сокращаться;
б/ эластичность спроса на ходу снижается;
в/ нарушается закон спроса;
г/ растет спрос на товары-заменители;
д/ общий объем продаж не меняется.
8. Если цена товара неэластичного спроса выросла, то:
а/ общая выручка выросла; б/ общая выручка сократилась;
в/ объем продаж вырос; г/ общая выручка не изменилась;
д/ объем спроса вырос.
9. Деятельность спекулянтов:
а/ увеличивает риск для законного предпринимательства;
б/ всегда приносит прибыль; а/ вызывает безработицу; г/ усиливает нестабильность цен;
д/ вызывает экономические бумы и рецессии.
10. Если предложение товара абсолютно неэластично, а спрос на него вырос, то:
а/ вырастут цена и объем продаж;
б/ снизятся цена и объем продаж;
в/ цена вырастет, а объем продаж не изменится;
г/ цена вырастет, а объем продаж уменьшится;
д/ цена снизится, а объем продаж вырастет.

Тест2

Определите приведенные ниже утверждения как верные /В/ или неверные /Н/:

1. Коэффициенты эластичности спроса и предложения одного и того же товара имеют противоположное значение.
2. Равновесная цена есть вариант рыночной сделки, который одинаково устраивает и продавца и покупателя.
3. Рост спроса на товар, сопровождающийся одновременным расширением производства, ведет к росту объема продаж, а не к росту цен.
4. Установление в экономике свободного рыночного ценообразования обеспечивает автоматическое решение проблемы дефицита.

5. Рыночный механизм и свободное ценообразование являются инструментом распределения ресурсов и доходов в национальной экономике,

6. Если рыночная цена ниже равновесной, то она и дальше будет снижаться, так как спрос в этих условиях сокращается, а предложение растет.

7. Чем выше спрос на любой товар и, соответственно выше его рыночная цена, тем больше предложение товара. В этом состоит смысл расхожего утверждения "спрос рождает предложение".

8. Если цены на товары первой необходимости существенно снизятся, люди будут приобретать их гораздо больше, чем по старым ценам.

9. В экономическом смысле избыток товаров и их дефицит могут возникнуть только в рыночной системе хозяйства.

10. Приходя на рынок, продавец и покупатель руководствуются противоположными экономическими целями, но благодаря рыночному ценообразованию и установлению равновесных цен находят приемлемое для обоим экономическое решение.

Проблемные задания

Задание 1

Как известно, в практике рыночного хозяйства государство в числе мер по регулированию рынка достаточно часто прибегает к установлению минимальных и максимальных цен на определенные товары и услуги, как это сказывается на сбалансированности рынка? Какие дополнительные меры необходимы в каждом из данных вариантов для поддержания рыночного равновесия и обеспечения сбалансированности спроса и предложения ?

Задание 2

Чем можно объяснить динамику цен при неизменном спросе и предложении? Чем определяется уровень цен в условиях сбалансированности спроса и предложения по объемам, структуре и номенклатуре ?

Задание 3

В условиях рыночной экономики, причем не только в отечественной практике, но и в индустриально развитых странах мира, достаточно широко распространен бартер. Объясните экономические причины широкого использования "нерыночной" формы обмена в разных экономических условиях.

Приведите аргумента за бартер и против, сделайте обобщения и выводы.

Задание 4

Дайте экономическое объяснение спекуляции. Приведите аргумента за спекуляцию и против, сделайте общие выводы.

Задание 5

Какие сегменты национального рынка (с эластичным и неэластичным спросом и предложением) должно в первую очередь регулировать государство?

При решении каких макроэкономических проблем и задач экономической политики правительство должно учитывать уровень эластичности спроса и предложения? Дайте экономические обоснования.

Тема 8. Особенности функционирования экономических моделей рынка.

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛИБЕРАЛЬНОГО /СВОБОДНО - КОНКУРЕНТНОГО/ РЫНКА/

Работа с основными терминами и понятиями темы

1. Определите понятие "совершенная конкуренция" и дайте характеристику основных признаков либерального рынка.
2. Ситуация "Прайс - тейкер". Особенности спроса на продукцию свободно - конкурентной фирмы.
3. Доходы конкурентной фирмы: валовой доход, средний доход, предельный доход, их графическая интерпретация и динамика.
4. Нулевая экономическая и бухгалтерская прибыль.
5. Оптимальный объем продаж конкурентной фирмы. Методики определения оптимального объема продаж. Максимизация прибыли. Минимизация убытков.
6. Отраслевое предложение при свободной конкуренции. Методики определения оптимального объема продаж. Динамика отраслевых издержек; отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками. Отраслевой объем производства в долгосрочном периоде.

Задачи и упражнения.

Задание 1

Швейная мастерская, пошивающая мужские сорочки, работает в режиме свободной конкуренции. При постоянных издержках 2000 грн. за счет изменения числа занятых может быть изменен объем выпуска, что отражено в таблице:

Число занятых, чел.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выпуск сорочек	0	50	100	150	220	280	350	420	500	520

Средняя месячная заработная плата - 200 грн. Определите рациональный объем продаж мастерской и уровень доходности производства, если на рынке сложилась цена за сорочку - 10 грн. Как изменится рациональный объем продаж, если цена снизится до 6 грн.? До 5 грн.?

Задание 2

Обувная фабрика, работающая в режиме свободной конкуренции, планирует начать выпуск высококачественных кроссовок. Средние переменные издержки на 1 пару составляют 40 грн., постоянные издержки на освоение новой продукции - 40 тыс. грн. Планируется цена за пару - 80 грн. Какой должен быть годовой выпуск с тем, чтобы обеспечить безубыточность производства?

Сколько надо выпускать кроссовок, чтобы их производство приносило фирме прибыль?

Задание 3

В приведенной ниже таблице содержатся данные об объемах производства и общих затратах фирмы, работающей в условиях свободной конкуренции:

Цена за ед. грн.	0	1	2	3	4	5	6
Объем спроса, ед	10	12	16	22	30	40	48

На основе приведенных данных:

1. Определите, какой объем производства выберет фирма при четырех возможных вариантах цены: 3; 5; 7; 9 грн.
2. Рассчитайте, какую прибыль получит фирма при каждом из четырех указанных выше вариантов цены.

Задание 4

Конкурентная фирма, производящая трикотажные изделия, при общих постоянных издержках в 150 грн. за счет изменения приемлемых единиц переменного ресурса цена за единицу которого составляет 20 грн. может существенно менять объем выпуска футболок. Рыночная цена на которые равна 2 грн. Данные о динамике объема производства даны в таблицу":

Использовано ед. переменного	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выпуск изд.. шт.	5	15	30	50	75	95	110	12	125	125

На основе приведенный данных:

1. Определите рациональный объем производства фирмы, сделав предварительно все необходимые расчеты и графические построения.
2. Установите, как изменится рациональный объем продаж, если рыночная цена на футболки снизится до 1 грн. 50 коп. Сделайте соответствующие изменения /дополнения/ в графике.

Тесты

Тест 1

1. Какое из перечисленных утверждений означает, что условия свободной конкуренции не выполняются:

- а/ фирма находится в равновесии при условии $MR <> MC$;
- б/ кривая MC пересекает кривую ATC в точке, где ATC минимальна;
- в/ кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон;
- г/ кривда ATC и MC имеют дугообразную форму;
- д/ кривая спроса формы - горизонтальная прямая.

2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство, если:

- а/ цена на товар ниже минимальных средних издержек;
- б/ средние постоянные издержки выше цены;
- в/ цена товара ниже уровня средних переменных издержек;
- г/ цена продукта ниже предельных издержек;
- д/ общий доход не покрывает общих издержек фирмы.-

3. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде есть:

- а/ кривая предельных издержек: б/ линия иены;
- в/ снижавшаяся часть кривой средних издержек;
- г/ восходящая часть кривой средних издержек;
- д/ часть кривой MC . расположенная выше кривой AUC .

4. Какой из перечисленных рынков больше всего соответствует условиям свободной конкуренции:

- а/ ценных бумаг; б/ автомобилей; в/ природного газа;
- г/ металлов; д/ лекарственных препаратов; е/ бензина.

5. Кривая спроса на продукцию конкурирующей фирмы:

- а/ имеет отрицательный наклон: б/ имеет положительный наклон;
- а/ горизонтальная прямая при заданном уровне цены;
- г/ вертикальная прямая при заданном объеме производства;
- д/ имеет наклон $1/p$. где p - число фирм в отрасли

6. Рост экономической прибыли в отрасли не ведет:

- а/ к расширению производства в действующих фирмах;
- б/ к притоку в отрасль новых фирм;
- в/ к повышению цен на используемые в отрасли ресурсы;
- г/ к росту рыночных цен в отрасли;
- д/ к появлению сил, которые постепенно сводят эту прибыль к нулю.

7. Если рыночная цена на товары недостаточна, чтобы возместить средние затраты на его производство, то фирма должна:
- а/ как можно скорее остановить производство;
 - б/ установить объем производства на уровне где $P = MC$ если $P > AUC$;
 - в/ внедрить новую технологию до уровня, где $P = MFC$;
8. Экономическая прибыль на конкурентном "рынке":
- а/ отсутствует в долгосрочном периоде;
 - б/ равна нормальной бухгалтерской прибыли;
 - в/ существует всегда, когда $MR = MC = P$;
 - г/ существует лишь при условии $МК < MC$.
9. Понятие совершенной конкуренции предполагает:
- а/ в отрасли действует большое число фирм;
 - б/ в отрасли производится стандартизованная продукция;
 - в/ большое число покупателей приобретает товары по стандартным ценам;
 - г/ все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
 - д/ все ответы верны; е/ верны ответы а/, б/ в/.
10. Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах для отраслей:
- а/ с возрастающими издержками - вертикальная линия;
 - б/ с постоянными издержками – горизонтальная линия;
 - в/ со снижающимися издержками - имеет отрицательный наклон;
 - д/ с постоянными издержками - вертикальная линия..
 - е/ все ответы верны; ж/ все ответы неверны.

Тест 2

Определите приведенные ниже утверждения как верные /В/ и.ли неверные /Н/:

1. Если рыночная цена в конкурентной отрасли постоянна, то никакие изменения объема выпуска продукции не могут изменить размеры получаемой фирмой прибыли.
2. Даже при полной остановке производства фирма несет определенные убытки.
3. в реальной экономике никогда не было и нет рынков, в полной мере отвечающих всем условиям совершенной конкуренции.
4. На конкурентном рынке рассчитывать на экономический успех могут только фирмы, устанавливающие объем производства на уровне- при котором предельный доход равен предельным издержкам.

5. В долгосрочном периоде конкурирующие фирмы не получают экономической прибыли.
6. В долгосрочном периоде число производителей в конкурентной отрасли остается постоянным.
7. Кривая спроса на продукцию конкурентной Фирмы имеет отрицательный наклон.
8. На конкурентном рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.
9. Оптимальным для конкурентной фирмы является любой объем производства, который позволяет максимизировать прибыль и минимизировать убытки.
10. Правило определения оптимального объема производства не зависит от того, какую экономическую задачу ставит фирма - получить максимальную прибыль или свести к минимуму убытки.

Проблемные задания

Задание 1

Приведите аргументы за свободную конкуренцию и против, сделайте обобщения и выводы. Покажите кто в наибольшей мере выигрывает от свободной конкуренции.

Задание 2

При всех экономических преимуществах свободной конкуренции общая логика экономического развития такова, что она последовательно вытесняется другими формами организации рынка. Объясните, почему это происходит.

Задание 3

Практически во всех современных зарубежных учебниках по курсу "Микроэкономика" как пример рынка свободной конкуренции приводится рынок, на котором в качестве продавцов выступают фермеры. Докажите, что оценка фермерского рынка как свободно-конкурентного является неверной.

Задание 4

Объясните, почему производители, работающие в условиях свободной конкуренции, даже в том случае, когда их индивидуальные средние издержки производства оказываются значительно ниже отраслевых, не используют снижение цен для расширения рынка.

Задание 5.

Какая ценовая стратегия и методика расчета цены применяются фирмами, работающими в условиях свободной конкуренции ?

МОНОПОЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПОЛЬНОГО РЫНКА

Работа с основными терминами и понятиями темы.

1. Определите сущность монополии, раскройте экономическую природу предпринимательской, естественной, закрытой и природной монополии. Назовите условия, при которых может существовать монополия. В чем суть "тройкой особенности монополии", о которой писал В.И. Ленин? Какой новый признак появился у современных монополий ?
2. Организационно-экономические формы монополий.
3. Дайте характеристику основных черт монопольного рынка.
4. Особенности спроса и динамики доходов чистой монополии.
5. Особенности ценообразования на рынке монополии.
6. Динамика предельного дохода чистой монополии. Докажите, что он всегда ниже продажной цены товара.
7. Какими соображениями руководствуется монополия, определяя объем выпуска продукции?
8. Ценовая дискриминация.
9. X-неэффективность. Почему издержки монополии выше, чем у конкурентных фирм?
10. Показатели уровня монополизации рынка: индекс Ларнера, индекс Герфендаля.

Задачи и упражнения

Задание 1

Ниже в таблице приведена шкала спроса производителя - монополиста и данные о средних издержках производства:

Цена за	Объем	Средние общие
100	1	105
83	2	72.5
71	3	60
63	4	52.5
55	5	49
48	6	47,5
42	7	47.14
37	8	48,13
33	9	50
29	10	52.5

На основе данных таблицы рассчитайте валовой и предельный доход фирмы. Определите рациональный объем производства для данного монополиста. Сделайте необходимые графические построения.

Задание 3

Фирма - монополист имеет при любом выпуске продукции предельные издержки, равные 4 грн. / $M \cdot 4$ /.

Ниже приводятся данные о спросе на двух рынках фирмы:

Цена за ед.	Спрос на рынке	Спрос на рынке
10	10	0
9	20	2
8	30	4
7	40	8
6	50	16
5	60	32
4	70	64
3	80	100
2	90	200
1	100	400

На основе приведенных данных:

1. Рассчитайте валовой и предельный доход фирмы.
2. Постройте графики предельного дохода, предельных издержек и рыночного спроса монополии.
3. Определите рациональный объем продаж, рыночную цену и прибыль монополии.
4. Установите, как изменится рациональный объем продаж и прибыль монополии, если ей удастся четко сегментировать рынок, сделайте соответствующие расчеты и построения для каждого сегмента рынка.

Задание 5

Фирма полностью монополизировала производство мягкой мебели типа "Уголок". Определите цену и объем выпуска данного товара, если имеется следующая информация о положении Фирмы:

$MR=1000-20V$; $TR=10V^2$; $MC=100+10V$; где V объем производства. цену следует обозначить буквой "P".

Как изменится цена и объем выпуска, если -эта фирма будет работать в условиях свободной конкуренции?

Тесты

Тест 1

1. Примером естественной монополии является:
 - а/ ОПЕК - международный нефтяной картель;
 - б/ компания "ИНТУРИСТ": в/ издательство "Просвита";
 - г/ Краматорская ТЭЦ; д/ объединение "Продтовары".

2. Ценовая дискриминация - это:
 - а/ различия в оплате труда по полу и возрасту;
 - б/ возможность постоянного завышения цен на массовые товары;
 - в/ продажа одного и того же товара по разным ценам разным покупателям;
 - г/ чрезмерные торговые наценки на товар за качество обслуживания;
 - д/ навязывание дополнительный платный услуг населению.

3. В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:
 - а/ производить продукции меньше, а йены устанавливать выше;
 - б/ максимизировать прибыль;
 - в/ установить цену соответствующую неэластичному отрезку спроса;
 - г/ выбрать объем производства. при котором $P = MK$;
 - д/ производить товаров больше, а цену устанавливать выше.

4. Большинство рынков в экономике Украины представляют собой:
 - а/ совершенную конкуренцию; б/ нерегулируемые монополии;
 - в/ сочетание конкурентных и монопольных элементов;
 - г/ регулируемые монополии; д/ естественные монополии.

5. В отличие от конкурентной ФИРМЫ монополист:
 - а/ может назначить на свою ПРОДУКЦИЮ любую цену;
 - б/ максимизирует прибыль при условии: $MK = MC$;
 - в/ может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
 - г/ мотет выбирать комбинацию объема продаж и цены, которые обеспечат максимальную прибыль;
 - д/ сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
 - а/ монополизировать рынок; б/ сегментирует рынок;
 - в/ осуществляет совершенную исковую дискриминацию;
 - г/ максимизирует валовую прибыль;
 - д/ соблюдает правило: $MK = MC$

7. Монополия получает максимальную прибыль в случае:
 а/ $P=MC$; б/ $MC=TC$; в/ $MR=MC$;
 г/ $MR=TC$; д/ $P=AVC$; е/ $P=TC$.
8. Монополия считается неэффективной, потому что она:
 а/ может увеличивать прибыль за счет снижения цены;
 б/ присваивает весь потребительский излишек;
 в/ обеспечивает цену больше, чем средние издержки;
 д/ действует в условиях: $P = MC = MC$;
 е/ все ответы верны;
 ж/ все ответы неверны.
9. Монополия, максимизирующая прибыль, будет снижать цену, если:
 а/ средние издержки снижаются; б/ растут затраты на рекламу;
 в/ $MR=MC$; г/ $MR > MC$; д/ $MR < MC$;
 е/ все ответы неверны; ж/ все ответы верны.
10. У монополии предельные издержки обычно ниже цены, потому что:
 а/ цена меньше предельного дохода;
 б/ цена больше предельного дохода;
 а/ предельные издержки ниже средних;
 г/ предельные издержки больше средних;
 д/ все ответы неверны; е/ все ответы верны.

Тест 2

Определите как верные /В/ или неверные /Н/ следующие утверждения:

1. Никакая Фирма не защищена от конкуренции. Всем приходится бороться за доллар потребителя, общественный имидж и благожелательное отношение властей. Следовательно, чистая монополия не существует.
2. Есть объективные обстоятельства, которые приводят к неизбежному появлению монополий.
3. Так как монополия контролирует цену продукта, она всегда получает высокие прибыли.
4. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентными отраслями-
5. Чистая монополия стремится к объему производства, который обеспечивает максимальную прибыль на единицу продукции.
6. Чем более прибыльна фирма, тем больше ее монопольная сила.
7. Монополист осуществляет ценовую политику, а конкурентный производитель - нет.
8. Избыток цены над предельными издержками является рыночным способом сигнализации о потребности в большем объеме производства.

9. Монополист делает избыточную прибыль за счет недопроизводства продукции в сравнении с рыночной потребностью.
10. Получая избыточную прибыль, монополист перераспределяет в свою пользу часть доходов всех слоев общества, в том числе и капиталистов.

Проблемные задания

Задание 1

Приведите аргументы за монополию и против, сделайте их анализ, обобщения и выводы.

Задание 2

Докажите диалектическую взаимосвязь монополии и конкуренции. Докажите, что монополия - результат развитая конкуренции.

Монополия предполагает установление полного контроля единственного производителя за ПРОИЗВОДСТВОМ и сбытом данного товара. Означает ли это, что монополист полностью освобожден от конкурентной борьбы? Приходится ли ему вести борьбу с кем-либо? За что приходится бороться чистому монополисту ?

Задание 3

В работе "Империализм, как высшая стадия капитализма" В. И. Ленин обосновал вывод о "ТОЯКОЙ особенности монополии", которая всегда есть контроль за: 1/ производством; 2/ сбытом; 3/ рынком сырья, как, какими экономическими средствами устанавливается и обеспечивается контроль во всех этих трех сферах?

Какую четвертую сферу берут под контроль в обязательном порядке современные монополии? Можно ли это определить как четвертую особенность монополии?

Задание 4

Экономика СССР в дореформенный период имела очень высокую степень монополизации. В чем состоит генетическая, организационная и экономическая специфика традиционных для отечественной экономики монополий?

Задание 5

На каких уровнях рыночных СТРУКТУР - мировом, национальном или локальном /региональном, местном/ выше степень монополизации и прочнее позиции монополий? Докажите это экономически, проиллюстрируйте свои доказательства конкретными примерами.

Тема 9. Особенности организации и механизм функционирования монопольно-конкурентного рынка и олигополии.

Работа с основными понятиями и терминами темы.

1. Определите понятия: монополистическая конкуренция и олигополия.
2. Дайте характеристику структурной организации монопольно - конкурентного сырья и олигополии.
3. Докажите, что при монополистической конкуренции степень зависимости конкурентов друг от друга незначительна. Обоснуйте приоритетное значение не ценовой конкуренции. Раскройте основные методы ценовой конкуренции: реклама, дизайн. Фирменные знаки и марки. дифференциация продукта, обновление ассортимента и борьба за качество. /управление спросом, "запланированный износ" и др.
4. В чем суть сегментации рынка, как она достигается и что обеспечивает фирмам?
5. Рациональный объем продаж при монопольной конкуренции. Почему цены и издержки не достигают минимально возможного уровня?
6. Как влияет на величину издержек, цены и объемы продаж реклама?
7. Почему олигополия означает всеобщую зависимость производителей друг от друга?
8. Ценовая война: суть, причины, последствия.
9. Ценовая политика олигополии, рыночные механизмы согласования цен. "Лидерство в ценах. Почему олигополия обеспечивает устойчивые цены? Когда и при каких условиях цены на рынке олигополии меняются?
10. В чем суть ломаной кривой спроса? Как это сказывается на динамике предельного дохода и определения рационального объема продаж?

Задачи и упражнения

Задание 1

Из всего многообразия реально возникающих экономических ситуаций на рынке типичными являются следующие пять:

- 1) свободная конкуренция;
- 2) чистая монополия;
- 3) олигополия;
- 4) монополистическая конкуренция;
- 5) монополия.

Сделайте табличку, в графах которой выделены эти типичные ситуации, а по строкам приводятся их характеристики по следующим признакам:

- а/ число продавцов и покупателей на рынке;
- б/ уровень контроля рынка и цены;
- в/ ценовая конкуренция;
- г/ неценовая конкуренция; ее основные формы;

- д/ экономическая прибыль, как присваивается /механизм и время, в течение которого она получается фирмой/;
- е/ экономические преимущества;
- ж/ недостатки;
- з/ место в современной экономике, отрасли, в которых реально существует данная структура.

Задание 2

В приведенной ниже таблице содержатся данные об объемам производства /Y/, ценах на продукцию /P/. общих переменных /TVC/, валовых /ТС/, общих средних /АТС/ и предельных /МС/ издержках и валовом/TR/ и предельном /MR/ доходах определенной фирмы:

Y	P	TVC	ТС	АТС	TR	MR	МС
0	200	0	150		0		110
1	175	110					
2			320		300		
3	135		366				
4		250			480		
5	105		445				
6	90	360					

На основе приведенных в таблице данных:

1. Рассчитайте все недостающие данные и заполните таблицу полностью, определите величину постоянных издержек фирмы.
2. Рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы.
3. Определите рациональный объём производства для данной фирмы, какую максимальную прибыль она может в этом случае получить.
4. Установите, на рынке какого типа работает фирма.
5. Выясните, за какой период - краткосрочный или долгосрочный приведена информация о деятельности фирмы.
6. Сделайте необходимые графические построения.

Задание 3

Две фирмы полностью контролируют - отраслевое производство и имеет равные доли на рынке. Издержки у фирм одинаковы. В таблице приведены данные о цене, объеме спроса, объеме выпуска и издержках каждой из фирм:

Цена, грн.	Объем спроса	Объем пр ва	Общие издержки, грн.
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50

7	8	8	55
6	9	10	65

На основе приведенных данных::

1. Определите рыночную цену и объем продаж, каждой фирмы и отрасли в целом.
2. Укажите, есть ли для фирмы смысл снизить цены по сравнению с ценами конкурента. Докажите свой вывод экономически. Выясните, почему фирмы в описанной здесь ситуации, как правило, не идут на снижение цен.

Тесты

Тест 1

1. В 1994 г. отрасль "А" функционировала в условиях свободной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии, в 1995 г. фирмы объединились в отраслевой картель, в результате по итогам 1995 года картель получил экономическую прибыль на 10 млн. долл. больше, чем в 1994 г. Это означает, что экономическая прибыль картеля по итогам 1995 г. составляет:
 - а/ менее 10 млн. долл.;
 - б/ более 10 млн. долл.;
 - в/ равна 10 млн. долл.;
 - г/ равна 0;
 - д/ для ответа недостаточно информации.
2. Рынки свободной и монополистической конкуренции имеют общую черту.
 - а/ выпускается дифференцированная продукция;
 - б/ на рынках оперирует много продавцов и покупателей;
 - в/ каждая фирма имеет горизонтальную кривую спроса на свой товар;
 - г/ выпускаются однородные, стандартизованные товары;
 - д/ рыночное поведение фирм зависит от реакции ее конкурентов.
3. В долгосрочном производственном периоде:
 - а/ свободно-конкурентные фирмы имеют нулевую экономическую прибыль;
 - б/ конкурирующие монополии имеют нулевую экономическую прибыль;
 - в/ входные барьеры для вступления в отрасль гарантируют в отрасли получение экономической прибыли;
 - г/ монополии получают экономическую прибыль;
 - д/ олигополисты получают экономическую прибыль;
 - е/ все ответа верны;
 - ж/ все ответа неверны.
4. Предельный доход не ниже рыночной цены
 - а/ у монополистов;
 - б/ у конкурирующих монополий;
 - в/ у участников картеля;
 - г/ у олигополии, не входящих в картель;

- д/ у совершенных конкурентов;
- е/ у любого производителя.

5. Вы знаете, что если Ваша фирма цены снизит, также поступят и Ваши конкуренты, если вы цену повысите - конкуренты делать этого не станут. Это означает, что Ваша фирма:

- а/ сталкивается с конкуренцией "не на жизнь, а на смерть";
- б/ имеет "ломаную" кривую спроса;
- в/ является в отрасли ценовым лидером;
- г/ находится в состоянии ценовой войны,
- д/ наиболее эффективна в отрасли.

6. Какой из перечисленных товаров не может производиться в рамках картельного соглашения:

- а/ нефть; б/ сталь:
- в/ обувь; г/ кофе:
- я/ сахар.

7. Наиболее вероятно, что участник картеля может увеличить прибыль:

- а/ продавая товар дешевле других участников картеля;
- б/ продавая товар дороже других участников картеля;
- в/ увеличивая объем производства и продаж;
- г/ проводя активную неценовую конкуренцию;
- д/ сокращая объем производства и продаж.

8. Сторонники преимуществ конкуренции монополий считают:

- а/ конкуренция монополий обеспечивает наибольший объем продаж;
- б/ свободная конкуренция рождает ценовую ВОЙНУ;
- в/ конкурирующие монополии продают товары по самым низким ценам;
- г/ конкурирующие монополии лучше всех удовлетворяет требования и индивидуальные запросы покупателя;
- д/ монополистическая конкуренция использует ресурсы наиболее рационально;
- е/ все ответы верны;
- ж/ все ответы неверны.

9. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а/ большое число конкурирующих фирм;
- б/ большое число фирм, производящих однородную продукцию;
- в/ небольшое число конкурирующих фирм;
- г/ небольшое число фирм, производящих дифференцированные товары;
- д/ только один крупный производитель;
- е/ только один крупный потребитель.

10. Ломаная кривая спроса для олигополии означает:

- а/ разрыв в кривой предельных издержек;
- б/ разрыв в кривой предельного дохода;
- в/ что цена товара не должна быть выше предельного дохода;
- г/ что поведение фирм в отрасли не оптимально;

д/ что невозможно определить оптимальный объем продаж.

Тест 2

1. В долгосрочном периоде экономическую прибыль получают:
 - а/ только свободно конкурируете фирмы;
 - о/ только чистые монополисты;
 - в/ только естественные монополии;
 - г/ олигополия;
 - д/ олигополисты, объединенные в картель;
 - е/ чистые монополии и олигополии;
 - ж/ конкурирующие монополии.
2. При каком условии будет достигнут оптимальный объем производства;
 - а/ $P = MC$; б/ $P = AVC$; в/ $P = MR$; г/ $MR = MC$;
 - д/ $MR = TC$; е/ $TR = TC$; ж/ все ответы неверны.
3. Какая прибыль, на Ваш взгляд, является нормальной:
 - а/ обеспечивающая превышение доносов фирмы над ее расколами;
 - б/ обеспечивающая предпринимателю комфортную жизнь;
 - в/ привлекающая в отрасль новых производителей;
 - г/ достаточная для удержания производителя в отрасли;
 - д/ побуждающая производителя покинуть отрасль;
 - е/ все ответы неверны;
 - к/ все ответы верны.
4. Кривая обмин средник издержек имеет вид дугообразной кривой:
 - а/ для свободно - конкурентной фирмы;
 - б/ для чистой монополии;
 - в/ для конкурирующих монополий;
 - г/ для любой фирмы;
 - д/ для олигополий, объединенных в картель;
 - е/ все ответы неверны;
 - ж/ все ответы верны.
5. Какой из перечисленных продуктов, не может производиться в рамках легального картеля:
 - а/ пшеница; б/ хлеб; в/ автомобили; г/ моющие средства;
 - д/ сахар; е/ стиральные машины; ж/ сигареты.
6. Чистая монополия может продать 10 единиц продукции по цене 1000 грн., но продажа 11 единиц потребует снижения цены до 99 грн. Каким будет предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц данного товара:
 - а/ 100 грн.; б/ 99 грн.; в/ 89 грн.;
 - г/ 70 грн.; д/ 1089 грн.

7. Если MC превышает ATC при объеме производства, максимизирующем прибыль фирмы, то фирма:

- а/ получает экономическую прибыль;
- б/ не прекратит производство;
- в/ увеличит объем продаж;
- г/ возмещает все свои затраты;
- е/ все ответы неверны;
- ж/ все ответы верны.

8. Как естественную монополию можно определить:

- а/ Сберегательный банк Украины;
- б/ АО "НММЗ";
- в/ Краматорскую фирму "Мебель";
- г/ любой хлебозавод;
- д/ любую городскую ТЭЦ;
- е/ киностудию "Укртелефильм".

9. Монополия выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ грн., $MC = 100$ грн. $ATC = 200$ грн. Чтобы получить максимальную прибыль фирма должна:

- а/ повысить цену и увеличить объем производства;
- б/ повысить цену и уменьшить объем производства;
- в/ повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г/ снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д/ снизить цену и сократить объем производства;
- е/ ничего не менять.

10. В отрасли функционирует 1000 фирм. У всех фирм предельные затраты / MC / при выпуске 5 ед. изделий в месяц равны 2 грн., 6 ед. - 3 грн., 7 ед. — 5 грн. Каким будет отраслевой объем выпуска продукции, если цена данного товара равна 3 грн:

- а/ не более 5000 ед.;
- б/ 5000 ед.;
- в/ от 5000 до 6000 ед.;
- г/ от 6000 до 7000 ед.;
- л/ 7000. ед.;
- е/ более 7000 ед.;
- ж/ для ответа недостаточно данных.

Проблемные задания

Задание 1

Сделайте аналитическое сопоставление монополистической конкуренции со свободной конкуренцией и рынком, который контролирует чистая монополия. Приведите аргументы за конкуренцию монополий и против, сделайте выводы и обобщения.

Задание 2

Достаточно часто в популярных изданиях и публицистике рекламу называют "двигателем прогресса", мы сегодня стали свидетелями бурного развития рекламы и борьбы, которая идет вокруг рекламы на телеканалах. Приведите аргументы за рекламу и против, дайте экономический анализ ее результатов, сделайте обобщения и общую оценку рекламы, ее места и роли в рыночном хозяйстве.

Задание 3

Как показывает мировой опыт развития рыночных структур, олигополия формируется в отраслях, производящих технически сложную продукцию и имевших высокий технологический уровень. Объясните это явление. Приведите аргументы за олигополию и против, сделайте обобщения, дайте экономическую оценку олигополии.

Задание 4

Опыт последних лет показывает, что во многих индустриально развитых странах отрасли, в которых работает несколько крупных фирм /2-5/, добиваются от правительства статуса легального картеля. Объясните, какие экономические преимущества дает такой статус, и чего на самом деле добиваются олигополистические компании.

Задание 5

Вы уже изучили все экономические типы организации рыночных структур. На основе экономического анализа покажите, какая из этих структур в наибольшей мере отвечает интересам потребителя, производителя и общества в целом. Какой вариант организации рыночной структуры этих позиций является для национальной экономики оптимальным?

Тема 10. Макроэкономические показатели национальной экономики.

Задачи.

1. В таблице 1.1 представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП США за три года (в млрд. долл.)

Таблица 1.1

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен, %	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

- Какой год из трёх является базовым.
- Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933?
- Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939 гг.?
- Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП?

2. По данным таблицы 1.2 рассчитайте:

- а). Объем ВВП по потоку доходов
- б) Объем ВВП по потоку расходов.
- в) Объем ЧНП.
- г) Объем национального дохода.

Таблица 1.2

Счет.	Млрд. долл.
Процент кредита	12
Валовые частные инвестиции:	55
Зарплата	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Рентные платежи владельцам арендного	20
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидия-госпредприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260

3. Предположим, что национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц X (цена за единицу-2 долл.) и 20 единиц Y (цена за единицу -10 долл.). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Рассчитайте:

- а) Величину ВВП;
- б) Величину ЧНП;
- в) Объем потребления и объем валовых инвестиций;
- г) Объем потребления и объем чистых инвестиций.

4. Совокупно-рыночная стоимость всего конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год составляет 600 млрд. долл., сальдо внешнеэкономического баланса - 50 млрд. долл., амортизационные отчисления - 30 млрд.долл., величина налогов - 15 млрд. долл. Определите ВИЛ, ЧНП, национальный доход.

5. Переменный капитал составляет - 2000 долл., степень эксплуатации - 100%, органическое строение капитала 4:1. Найдите СОП.

8. Совокупно-рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год составляет - 800 млрд. долл., сальдо внешнеэкономического баланса - 50 млрд. долл., амортизационные отчисления - 30 млрд. долл., величина косвенных налогов - 150 млрд. долл. Определите ВВП, ЧНП, национальный доход.

9. На основе приведенных в таблице 1.5 данных об экономическом развитии ФРГ рассчитайте недостающие данные и внесите их в таблицу:

Годы	ВВП (млрд. марок)	Население (млн. чел.)	ВВП на душу населения	Темпы роста ВВП, %	Темпы эконом роста, %
1979	1241,6	59,5			
1980	1265,5	59,7			
1981	1261,1	59,8			
1982	1246,6	59,8			

10. По данным таблицы определите:

- ВВП по доходам;
- ВВП по расходам;
- ВВП;
- ЧИП;
- национальный доход.

	МЛН. ДОЛЛ.
Объем потребленного капитала	1010
Личные потребительские расходы	6452
Косвенные налоги на бизнес	786
Заработная плата наемных работников	5810
Госзакупки товаров и услуг	1928
Дивиденды	196
Процент	784
Чистый экспорт	-186
Доходы от индивидуальных вложений	650
Нераспределенные прибыли	158
Валовые частные внутренние	1530
Налоги на прибыль корпораций	290
Арендная плата	40

11. Используя приведенные ниже данные счетов национального дохода, рассчитайте:

- ВВП по доходам и расходам;

- б) ВВП;
- в) ЧНП;
- г) НДС;
- д) личные доходы граждан;
- е) располагаемый личный доход.

1. Зарплата наемных работников	194,2
2. Американский экспорт товаров и услуг	13,4.
3. Амортизация	11,8
4. Государственные закупки товаров и услуг	59,4.
5. Косвенные налоги на бизнес	12,2
6. Трансфертные платежи	13,9
7. Американский импорт товаров и услуг	16,5
8. Подоходные налоги	13,5
9. Личные потребительские расходы	219,1
10. Рентные платежи и .арендная плата	10,6
11. Чистые частные внутренние инвестиции	52,1
12. Чистая прибыль некорпоративного сектора экономики	40,5
13. Прибыль корпораций	53,4
14. Налоги на прибыль корпораций	16,02
15. Отчисления на социальное страхование	38,84
16. Нераспределенные прибыли корпораций	7,38
17. % за кредит	16,6

12. Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год составляет 600 млрд. долларов, сальдо внешнеэкономического баланса - 500млрд. долларов, амортизационные отчисления – 300 млрд. долларов, величина косвенных налогов – 150 млрд. долларов. Определите валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт и национальный доход.

13. Имеются следующие данные (в млрд. долл.)

	первый год	второй год
Стоимость произведенного оборудования	5	5
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров ,	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. Как это отразится на величине запасов на конец каждого года?

б) На основе приведенной выше информации рассчитайте следующие показатели:

первый год второй год

ВНП

Потребление

Валовые инвестиции

ЧНП

Потребление

Чистые инвестиции

14. ВНП = 5000 долл. Потребительские расходы = 3200 долл.
Государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл.
Рассчитайте:

а) Величину инвестиций

б) Объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл.

в) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл.

г) В этом примере чистый экспорт положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

15. По данным, приведенным в таблице 1.1 рассчитайте вклад автомобилестроителей в создании ВНП.

Производство:	Конечная сумма продаж (тыс.долл.)	Покупка товаров, необходимых для производства (тыс.долл.)
Автомобилей	1000	270
Стекол	100	12
Шин	120	30
Краски	20	0
Ковровых покрытий для	30	3

16. По данным, приведенным ниже, рассчитайте;

- а) Объем вознаграждения за труд наемным работникам.
 б) Объем чистого экспорта. *

в) Объем чистых частных инвестиций.

	Млрд. долл.
Экспорт	367
Дивиденты	60
Амортизация	307
Зарплата	1442
Государственные закупки товаров и услуг	577
Рента	33
Косвенные налоги, выплачиваемые частными предпринимателями	255
Дополнительные выплаты к зарплате	280
Валовые частные инвестиции	437
Налоги на доходы корпорации	88
Трансфертные платежи	320
Проценты за капитал	201
Доход индивидуальных собственников	132
Потребительские расходы	1810
Импорт	338
Взносы на социальное страхование	148
Нераспределенная прибыль	55
Налоги на личные доходы	373

17. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y;

X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 доллара за единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 доллара за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

- а) ВВП;
 б) ЧНП;
 в) объем потребления и объем валовых инвестиций;
 г) объем чистых инвестиций.

18. По данным таблицы определите:

- а) ВВП по доходам;
 б) ВВП по расходам;

- в) ВВП;
- г) ЧНП;
- д) национальный доход.

	млн.долл.
Объем потребленного капитала	1010
Личные потребительские	6452
Косвенные налоги на бизнес	786
Заработная плата наемных	5810
Госзакупки товаров и услуг	1928
Ливиденды	196
Процент	784
Чистый экспорт	-186
Доходы от индивидуальных	650
Нераспределенные прибыли	158
Валовые частные внутренние	1530
Налоги на прибыль	290
Арендная плата	40

19. Имеются следующие данные:

Год	Номинальный ВВП,	Индекс уровня цен, В%	Реальный ВВП
1980	105	121	
1984	54	91	
1989	98	100	

- а) какой год из трех является базисным;
- б) рассчитайте реальный ВВП для каждого года;
- в) в каком случае Вы проводили операцию дефлирования и в каком - инфлирования ?

20а

Стадии экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуто чного продукта	Добавленная стоимость	Налог на добавленную стоимость

Сырье	10			
Пряжа	18			
Шерстяная	36			
Шерстяной костюм	44			

а) заполните пустые столбцы; ставка налога на добавленную стоимость - 20%

б) что такое двойной счет ?

в) что означает категории промежуточной и конечной продукции ?

г) в чем смысл сопоставления показателей общей стоимости продаж и добавленной стоимости ?

21. Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год составляет 600 млрд. долларов, сальдо внешнеэкономического баланса - 50 млрд. долларов, амортизационные отчисления - 30 млрд. долларов, величина косвенных налогов - 15 млрд. долларов. Определите валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт и национальный доход.

23. ВВП равен 5000 ден. ед., потребительские расходы - 3200, гос. расходы - 900 ден. ед., а чистый экспорт - 80 ден. ед. Рассчитайте:

а) величину валовых инвестиций;

б) ЧНП, если сумма амортизации равна 150 \$;

в) в этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

24. Рассмотрите данные, представленные в таблице:

а) заполните последний столбец таблицы;

б) в чем отличие реального ВВП от номинального?

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Дефлятор ВВП (в %, 1982+100)	Реальный ВВП
1980	1700	50	
1983	2100	70	
1984	3200	100	
1986	4800	120	

Верно/неверно

1 Реальный валовой национальный продукт - это стоимость товаров и услуг, произведенных за год, измеренная в текущих ценах.

2. Индекс потребительских цен исчисляется на основе цен товаров, включаемых в "рыночную корзину".
3. Объемы и номинального, и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении.
4. Величины добавленной стоимости и стоимости конечного продукта равны между собой.
5. Расходы домохозяйств на строительство нового дома включается в потребительские расходы.
6. Величина чистого экспорта равна сумме экспорта товаров и услуг минус объем импорта данной страны.
7. Добавленная стоимость включает заработную плату, но не учитывает объем прибыли.
8. Если в течение данного периода цены и денежный доход выросли в одинаковой пропорции, реальный доход остается неизменным.
9. Чистый национальный продукт предпочтительнее при изменении национального объема производства, так как его легче рассчитать, чем валовый продукт.
10. Объем ВВП точно отражает чистое экономическое благосостояние общества.
11. ВВП, исчисленный на основе потока доходов равен ВВП, исчисленному по потоку расходов.
12. При исчислении добавочной стоимости необходимо из суммы продаж фирмы вычесть стоимость приобретенных материалов, но не следует высчитать затраты на заработную плату, выплаченную ее работникам.
13. Чистый национальный продукт превышает национальный доход на величину амортизации.
14. Объемы личного и распределяемого доходы равны.
15. Услуги домохозяйки, связанные с обслуживанием семьи, учитываются ' при расчете ЧНП.
16. При расчете ЧНП учитываются чистые инвестиции.
17. Заработная плата государственных служащих учитывается при расчете ВВП и ЧНП на основе потока расходов.
18. Получатель трансфертных выплат должен что-либо отдать за них государству.
19. Если цены в период с 1989 по 1993 г. постоянно росли, то при сопоставлении объемов ЧНП, произведенных в 1993 и 1989 гг., необходимо инфлировать номинальную величину ЧНП, созданного в 1993 году.
20. При отсутствии амортизации величина чистых инвестиций положительна (или равна нулю).
21. Личные сбережения учитывается при расчете ЧНП и ВВП по методу потока расчета.
22. Сравнительный анализ динамики ЧНП по годам предполагает использование сопоставимых цен.

23. Реализация товарных запасов приводит к сокращению валовых и чистых инвестиций.

Тесты.

1. Личный доход - это:

- а) Стоимость произведенных за год товаров и услуг.
- б) Доход, полученный домохозяйствами в течение данного года.
- в) Весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов.
- г) Сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.
- д) ВВП минус амортизация.

2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) Услуги домашней хозяйки.
- б) Покупка у соседа подержанного автомобиля.
- в) Покупка новых акций у брокера.
- г) Стоимость нового учебника в местном книжном магазине.
- д) Покупка облигаций у корпораций.

3. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпорации, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:

- а) Табличный доход.
- б) Амортизация.
- в) Валовой национальный продукт.
- г) Чистый национальный продукт.
- д) Располагаемый доход.

4. Трансфертные платежи—это:

- а) Выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг.
- б) Только выплаты государством отдельным индивидуумам.
- в) Компонент дохода, который не включается в национальный доход.
- г) Все перечисленные в пунктах а), б), в).
- д) Все перечисленные ответы не верны.

5. Располагаемый доход - это:

- а) Личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи.
- б) Сумма, включающая зарплату, ренту, и доход в форме процента на капитал.
- в) Зарплата, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.
- г) Все перечисленные в пунктах а), б), в).

д) Все перечисленные ответы не верны.

6. Повторный счет при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении:

а) Чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности.

б) Прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности.

в) Производства, железной руды и чугуна.

г) Добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети.

д) Общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.

7. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?

а) Прибыль корпорации

б) Государственные трансфертные платежи.

в) Проценты выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит.

г) Рентный доход.

д) Зарплата.

8. Что такое валовый национальный продукт?

а) Вся сумма материальных благ и услуг, создаваемых в нац. экономике за год.

б) Вся масса благ, которыми располагает общество в каждый данный период

в) Совокупно - рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в нац. экономике за год.

г) Дополнительная масса материальных благ и услуг, создаваемая за год сверх того, чем оно располагало в предшествующий период.

9. Совокупный общественный продукт - это:

а) Совокупно - рыночная стоимость всего объема рыночного производства товаров и услуг.

б) Вся масса благ, которыми располагает общество в каждый данный период.

в) Вся сумма материальных благ и услуг, созданных в нац. экономике за год

г) Дополнительная масса материальных благ и услуг, создаваемая за год сверх того, чем оно располагало.

10. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

а) ВВП по методу потока доходов.

б) ВВП по методу потока расходов.

- в) ЧНП по методу потока расходов.
- г) Располагаемого дохода.
- д) Личного дохода.

11. Какая из перечисленных ниже величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов: •

- а) государственные закупки;
- б) валовые инвестиции;
- в) $C + I + G$;
- г) чистый экспорт;
- д) заработная плата.

12. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор ВВП - со 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитан на основе этих данных.

13. Что включается в состав ВВП ?

- а) Вы приобрели акции компании "Донбассэнерго";
- б) Государство купило у завода 10 автомобилей "Таврия";
- в) аукционная продажа автомобилей иностранных марок чиновникам украинского правительства;
- г) перед тем, как продать свою квартиру. Вы своими руками осуществили в ней ремонт.

14. Отчисления на потребления капитала - это:

- а) чистые инвестиции;
- б) чистые иностранные инвестиции;
- в) амортизация;
- г) валовые инвестиции;
- д) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.

15. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- а) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;
- в) реальный ВВП не изменился;
- г) реальный ВВП сократился;
- д) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП.

16. Предположим, что номинальный ВВП уменьшится с 500 млрд. долл. до 450 млрд. долл., а дефлятор ВВП -со 125% до 100%. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.

17. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциального уровня, то:

- а) уровень цен повысится;
- б) уровень безработицы повысится;
- в) появится дефляционный разрыв;
- г) автоматически увеличится совокупное предложение;
- д) автоматически увеличится совокупный спрос.

18. Понятие "инвестиции" в национальных счетах ВВП включает:

- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
- б) покупку любой акции;
- в) рост запасов на конец года;
- г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
- д) все перечисленные ответы неверны.

19. Предположим, что ВВП увеличился с 500 до 600 млрд. долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ДВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;
- д) все предыдущие ответы неверны.

20. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий гос. предприятиям;
- д) все предыдущие ответы неверны.

21. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленного по сумме произведенной работниками добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
- б) нераспределенную прибыль;

- в) амортизацию;
- г) объем продаж другим фирмам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

22. Национальный доход - это:

- а) $C + I + G$ - трансфертные платежи + косвенные налоги;
- б) инвестиции - сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход + индивидуальные налоги - чистые субсидии госпредприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

23. Для определения вклада госсектора в производство ВВП необходимо;

- ф) рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг;
- б) определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг;
- в) учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары;
- г) учесть расходы государства только на потребительские товары;
- д) все перечисленные ответы неверны.

24. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%;
- б) увеличился на 18%;
- в) снизился на 2 %;
- г) снизился на 18%;
- д) остался прежним.

25. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
- в) оценить различия в уровнях цен двух стран;
- г) оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
- д) все ответы неверны.

26. Повторный счёт при определении ВВП возникает при сложении:

- а) чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности;
- б) прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности;

- в) производства железной руды и чугуна;
- г) общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.

**Тема 11. Макроэкономическая нестабильность:
безработица и инфляция.**

**Тема 12. Механизм политики занятости и
социальной защиты населения.**

Задачи.

1. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношения к занятости и к рабочей силе, если она квалифицируется следующим образом:

- занятые (З),
 - безработные (Б),
 - не включенные в состав рабочей силы (Н).
- а) Работник, уволенный по собственному желанию.
 - б) Работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня.
 - в) Учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать.
 - г) Уволенный рабочий, который в течении длительного времени не мог найти работу и по этому прекратил ее поиски.
 - д) Студент, который учится на дневном отделении учебного заведения.
 - е) Автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения.
 - ж) Домашняя хозяйка, которая часть времени работает в качестве библиотекаря.

2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассчитываемого периода (6 тыс. чел.).

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87542
Безработные		
Уровень безработицы		

- а) Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассчитываемого периода.
- б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
- в) Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

3. Имеется следующая информация: 90 млн. человек имеют работу, 10 млн. - безработные.

- а) Рассчитайте уровень безработицы.
- б) Месяц спустя из 90 млн. чел. имеющих работу, были уволены 0,5 млн. чел., 1 млн. чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите каковы теперь: (1) численность занятых, (2) количество безработных и (3) уровень безработицы.

4. Как изменится величина реального дохода, если:

- а) Номинальный доход увеличится на 10%, а уровень цен вырос на 7%.
- б) Номинальный доход равен 30 тыс. долл. , а индекс цен в этом же году составил 106.

5. а) В экономике производятся 2 товара X и Y. Потребители половину своего дохода тратят на покупку товара X, а другую на покупку товара Y. За год цены на товар X выросли на 5%, а на товар Y на 15%. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров (индекс цен предыдущего года равен 100),
- б) При тех же производственных и ценовых условиях на покупку товара X тратится больше половины дохода потребителей. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров.

6. Уровень безработицы в стране - 8 %, а задача правительства - снизить безработицу до 6 %. Каким должен быть экономический рост, чтобы добиться этого ?

7. В таблице приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП (млрд. долларов). В 1990 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

- а) рассчитайте по данным, относящимся к 1991 году:
 - разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в . относительном и процентном выражении).
 - используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 1991 году.
- б) рассчитайте по данным, относящимся к 1992 году те же показатели.

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
1990	3000	3000
1991	3800	3705
1992	4125	3712,5

8. Номинальный ВВП составляет 750 млрд. долл., естественный уровень безработицы - 5% фактический уровень - 9%. Какой объем продукции в стоимостном выражении недопроизведен в стране ?

9. На рисунке представлены кривые спроса (DD || D1D1) и предложения (SS) на рынке труда. Отрезок LL, отражает количество имеющейся рабочей силы.

а) Кривая отражает первоначальный спрос на рынке труда. Определите:

- (1) Уровень равновесной заработной платы.
- (2) Численность занятых.
- (3) Численность добровольно неработающих.
- (4) Численность вынужденно неработающих (при условии, что данный уровень равновесной заработной платы определяет численность желающих работать).

б) Спрос на рынке труда сократился, кривая DD переместилась в влево положение D1D1 при условии, что заработная плата носит гибкий характер, определите:

- (1) Равновесный уровень зарплаты, соответствующий новому уровню спроса на труд.
- (2) Численность занятых.
- (3) Численность вынужденно не работающих.
- (4) Численность добровольно не работающих.

в) При условии, что заработная плата носит жесткий характер (« снижается), рассчитайте:

- (1) Численность занятых.
- (2) Численность вынужденно не работающих.
- (3) Численность добровольно не работающих.



10. В таблице приведены индексы цен по годам:

Год	Индекс цен	Уровень инфляции (в%)
-----	------------	-----------------------

1	100	
2	112	
3	123	
4	129	

- а) Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.
- б) используя "правило величины 70", определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен (в качестве знаменателя последовательно принимайте рассчитанные в пункте а) темпы для каждого года).
- в) Определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15%, и в третьем году по сравнению со вторым - на 7%.
- г) Если номинальный доход во втором и третьем годах был равен 25 тыс. долл., какова абсолютная величина реального дохода в эти годы? (первым и вторым годами) и в третьем году - 18% (для заемщиков периода между вторым и третьим годами), то каков был его реальный уровень в соответствующие годы?

11. Уровень безработицы в стране - 9%, а задача правительства - снизить безработицу до 6%. Каким должен быть экономический рост, чтобы добиться этого?

12. На основании следующих данных рассчитайте инфляционный налог: темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет величину 5 трлн. руб.; депозиты - 15 трлн. руб.; номинальная процентная ставка - 30% годовых.

13. Номинальный ВВП составляет 800 млрд. долл., естественный уровень безработицы - 6% фактический уровень - 9%. Какой объем продукции в стоимостном выражении недопроизведен в стране?

14. Если литр бензина стоит сегодня 8 ден. ед. и если его цена будет меняться так же, как и общий уровень цен, какова, будет стоимость бензина через 3 и 5 лет, если годовые темпы инфляции составят 10%.

Верно \ неверно.

1. Изменение объема производства и уровня занятости необязательно вызываются циклическими колебаниями в экономическом развитии.

2. Если, фактически, объем ВВП равен потенциальному, то это означает, что экономика развивается в условиях полной занятости.
3. В высококонцентрированных и монополизированных отраслях промышленности в период рецессии, как правило, сокращение производства относительно не велико, а относительное падение цен значительно.
4. Фрикционная форма безработицы не только обязательна, но и желательна для общества.
5. Если уровень безработицы равен -естественному, то объемы потенциального и фактического производства равны.
6. Увеличение выплат по безработице способствует росту ее уровня.
7. Большинство экономистов считает, что в краткосрочном периоде существует или разрыв между потенциальным и фактическим ВВП в условиях полной занятости, или разрыв между ними в условиях неполной занятости.
8. Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы. Измеряются количеством непроеденных товаров и услуг.
9. Дж. М. Кейнс утверждал, что рыночная экономика не в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции.
10. Уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и безработных.
11. Новые кейнсианцы так же, как и традиционная кейнсианская школа, считают, что уровень зарплаты носит жесткий характер.
12. При умеренном уровне безработицы, рост совокупных расходов вызывает одновременное повышение и цен, и объема производства.
- 13 В состав рабочей силы нужно включать и безработных, активно ищущих работу.
- 14 Все изменения в уровнях производства, занятости и цен вызваны циклическими колебаниями в экономике.
- 15 В условиях, когда потенциальный и фактический объемы ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции, так как дальнейший рост производства невозможен.
- 16 Если цены и зарплата не являются абсолютно-жесткими. Маловероятно. Что экономика может в дальнейшем испытать рецессию.
- 17 Инфляция - это общий рост производства.
- 18 Ожидаемая и непредвиденная инфляция оказывают одинаковое влияние на перераспределение доходов.
19. При ежегодном 5%-м снижении цен реальный доход у семей с твердым доходом будет увеличиваться на 5% в год.
- 20 При ежегодном 10%-м росте цен, удвоение их уровня будет происходить каждые 10 лет.
- 21 Непредвиденная инфляция может привести к перераспределению дохода между должником и кредитором в пользу первого.

22 Земля, золото, произведения искусств - традиционные объекты инвестирования, вызванного желанием снизить опасность обесценивания своих финансовых активов в период инфляции.

23 Дж. М. Кейнс критически относится к использованию государственных расходов и системы налогообложения в качестве инструментов повышения уровня занятости.

24 Инфляция приводит к снижению реальных доходов у всех слоев населения.

Тесты.

1. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) Относится к разряду занятых.
- б) Относится к безработным.
- в) Не учитывается в составе рабочей силы.
- г) Рассматривается как неполностью занятый.
- д) Рассматривается как потерявший надежду найти работу.

2. Какой из ответов теста 1 верен, если человек болен и не может работать.

3 Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) Фрикционной формой безработицы.
- б) Структурной формой безработицы.
- в) Циклической формой безработицы.
- г) Перманентной безработицей.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

4. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

- а) Равняться 0.
- б) Быть менее 1%.
- в) Быть меньше, чем уровень циклической безработицы.
- г) Все предыдущие ответы неверны.

5. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) Рост занятости и производства.
- б) Рост стоимости издержек на единицу продукции.
- в) Догоняющий рост зарплаты.
- г) Токи предложения.
- д) Рост процентной ставки.

6. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) Падает, потому что падает цена денег.

- б) Падает, потому что падает уровень занятости.
- в) Растет, так как цена денег падает.
- г) Растет, так как падает уровень занятости.

7. Инфляция может быть связана:

- а) Только с ростом ВВП.
- б) С ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее развития.
- в) Только с падением ВВП.
- г) С ростом ВВП, если экономика развивается в условиях полной занятости.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

8. Какое из перечисленных действий выступает как средство, с помощью которого индивидуум страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) Включение в трудовой контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы в долгосрочном периоде.
- б) Индексирование ставок по закладным, увеличивающее инфляцию.
- в) Предложению своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской.
- г) Открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

9. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

- а) Инфляция.
- б) Рецессия.
- в) Спад.
- г) Подъем.
- д) Оживление.

10. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:

- а) предложением денег;
- б) уровнем безработицы;
- в) уровнем процентов;
- г) политическим экономическим циклом;
- д) реальной ставкой процента.

11. Согласно закону Оукена, превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем на 1% означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- а) 1%;
- б) 2%;
- в) 5%;
- г) 3%;

- д) 4%;
- е) 4,5%.

12 Инфляция - это налог на:

- а) держателей государственного долга; она сокращает размеры бюджетного дефицита;
- б) держателей государственного долга; она увеличивает размеры бюджетного дефицита;
- в) правительство; она сокращает размеры бюджетного дефицита;
- г) правительство; она увеличивает размеры бюджетного дефицита;
- д) держателей государственного долга; она не сказывается на размерах бюджетного дефицита

13 Величина инфляционного налога зависит от:

- а) ставки прогрессивного налогообложения доходов физических лиц;
- б) темпа инфляции и величины спроса населения на реальные кассовые остатки;
- в) темпа роста реального ВВП;
- г) уровня процентной ставки по депозитам.

14 Какой из приведенных ниже вариантов ответов является правильным ?

- а) при повышении уровня инфляции коэффициент монетизации увеличивается;
- б) при повышении уровня инфляции коэффициент монетизации уменьшается;
- в) не существует никакой связи между уровнем инфляции и коэффициентом монетизации

15. Недостаточный совокупный спрос приводит:

- а) к росту фрикционной формы безработицы;
- б) к росту структурной формы безработицы;
- в) к росту циклической формы безработицы;
- г) к росту скрытой формы безработицы;
- д) все предыдущие ответы не верны.

16. Уволившийся в связи с переездом на новое местожительство и находящийся в поисках работы попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) скрытой формой безработицы;
- д) все предыдущие ответы неверны.

17. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получал фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

18-Какое из перечисленных ниже экономических явлений не характерно для фазы подъема среднесрочного цикла ?

- а) рост цен;
- б) рост безработицы;
- в) рост уровня производства;
- г) рост заработной платы.

19. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада ?

- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
- б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;
- в) сокращение налоговых поступлений;
- г) снижение прибыли корпораций;
- д) Уменьшение объема пособий по безработице.

20. Экономический цикл связан с:

- а) действием только внешних факторов;
- б) действием только внутренних факторов;
- в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса;
- г) исключительно случайными политическими факторами.

21. Через год - два после окончания спада наблюдается:

- а) сокращение уровня занятости;
- б) сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования;
- в) стабильность или падение уровня прибыли;
- в) все предыдущие ответы не верны.

22. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

- а) чистых инвестиций, направленных на прирост тварно-материальных запасов;
- б) чистых инвестиций направляемых в производство товаров длительного пользования;
- в) потребительских расходов;

- г) государственных расходов;
- д) все предыдущие ответы не верны.

23. Когда речь идет об экономическом цикле, всегда ли справедливы следующие утверждения:

- а) высшая точка активности - это период оживления;
- б) спад - это период депрессии;
- в) потребительские расходы - самый нестабильный компонент совокупных расходов;
- г) все предыдущие утверждения не верны;
- д) все предыдущие утверждения верны.

24. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла:

- а) инфляция;
- б) спад;
- в) оживление;
- г) подъем.

25. В период депрессии более всего сокращаются:

- а) расходы потребителей на покупку лекарств;
- б) уровень заработной платы;
- в) величина предпринимательской прибыли;
- г) гос. закупки товаров и услуг;
- д) все предыдущие ответы верны.

26. Ярko выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
- б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов.

27. Через год - два после окончания спада наблюдается:

- а) сокращение уровня занятости;
- б) сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования;
- в) стабильность или падение уровня прибыли;
- г) все предыдущие ответы неверны.

28. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

- а) чистых инвестиций, направленных на прирост тварно-материальных запасов;

- б) чистых инвестиций направляемых в производство товаров длительного пользования;
- в) потребительских расходов;
- г) государственных расходов;
- д) все предыдущие ответы не верны.
29. Тенденция к падению объему валовых инвестиций появляется в период, когда:
- а) повышаются темпы роста продаж;
- б) уровень продаж остается неизменным;
- в) темпы роста продаж падают;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.
30. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла:
- а) инфляция;
- б) спад;
- в) оживление;
- г) подъем.

**Тема 13. Механизм реализации собственности.
Типы предприятий.**

Задачи..

1. Рассчитайте размер арендной платы для сложного имущественного комплекса стоимостью 100 млн.долл., половину стоимости которого составляют новые фонды; 50% стоимости объекта приходится на фонды средней степени износа. Амортизационные отчисления составляют 15% стоимости, арендный процент – 3%, $K_0=0,6$, $K_3=0,7$.
2. Рассчитайте размер арендной платы для сложного имущественного комплекса стоимостью 200 млн.долл., 40%; стоимости которого составляют новые фонды; 60% стоимости объекта приходится на фонды средней степени износа. Амортизационные отчисления составляют 20% стоимости, арендный процент – 4%, $K_0=0,6$, $K_3=0,7$.
3. Рассчитайте размер арендной платы для сложного имущественного комплекса, если известно, что стоимость его составляет 17,5 млн. гривень; доля новых фондов в имущественном комплексе равна 70%; на полностью изношенные объекты приходится 10% общей стоимости, на объекты средней степени износа - 20%. Арендный процент равен 5%, норма амортизации 10%, $k_0=0,5$; $k_3=1$.
4. Рассчитайте размер арендной платы для сложного имущественного комплекса стоимостью 4350000 долларов; объекты малой степени

износа в нем составляют 50%, средней степени износа - 30% и высокой степени износа - 20%. Как изменится размер арендной платы, если к арендодателю обратятся одновременно 2,3 или 4 арендатора? Арендный процент равен 3%, норма амортизации - 10%, $k_0=0,6$; $k_3=1$.

5. Рассчитайте размер арендной платы за аренду имущественных комплексов государственных предприятий. Все необходимые данные содержатся в таблице:

№	Наименование объекта	Стоимость объекта в грн.	Арендная ставка, в %	Размер арендной платы
1	Аптека	50000	1,5	
2	Промтоварный магазин	100000	2	
3	Авторемонтная мастерская	200000	5	

6. Рассчитайте размер арендной платы за аренду имущественных комплексов государственных предприятий. Все необходимые данные содержатся в таблице:

№	Наименование объекта	Стоимость объекта в грн.	Арендная ставка, в %	Размер арендной платы
1	Аптека	20000	1,5	
2	Продовольственный магазин	250000	2,5	
3	Коммерческий банк (отделение)	800000	5	

ТЕСТЫ.

ТЕСТ 1

- Какие сроки арендного договора устраивают арендатора?
 - короткие;
 - длинные;
 - любые.
- Какую информацию о бизнесе предоставляет общественности корпорация?
 - никакой;
 - информирует своих работников;
 - ежегодно публикует финансовые отчеты.
- Какова доля риска личного имущества в случае банкротства партнерства?**
 - ограничена долей в уставном капитале;
 - ничем не ограничена, владелец рискует всем имуществом;
 - закреплена такой степенью ответственности, которая зафиксирована в уставе предприятия.

ТЕСТ 2

- Какие сроки арендного договора больше устраивают арендодателя?
 - длинные;
 - короткие;
 - ему все равно.
- Какую информацию о бизнесе предоставляет общественности индивидуальная частная фирма?

- а) никакой;
 - б) ежегодно публикует финансовые отчеты;
 - в) информирует своих рабочих.
3. Какая из форм предпринимательства не исключает появления несовместимости интересов?
- а) акционерное общество;
 - б) товарищество на паях;
 - в) индивидуальная частная фирма;
 - г) все формы предпринимательства.

ТЕСТ 3

1. Какой из форм предпринимательства свойственно отсутствие возможности контроля списков лиц, владеющих ценными бумагами данной фирмы?
- а) партнерство;
 - б) корпорация;
 - в) индивидуальная частная фирма.
2. В каком порядке удовлетворяются претензии кредиторов при ликвидации предприятия (поставьте 1,2,3)?
- а) задолженность предприятия перед бюджетом;
 - б) задолженность перед наемным персоналом фирмы;
 - в) задолженность перед кредиторами.
3. Какова доля риска личного имущества в случае банкротства индивидуальной частной фирмы?
- а) ограничена долей в уставном капитале;
 - б) ничем не ограничена, владелец рискует всем своим имуществом;
 - в) закреплена такой степенью ответственности, которая зафиксирована в уставе предприятия.

ТЕСТ 4

1. Какие возможности для инвестирования капитала предоставляет индивидуальная частная фирма по сравнению с другими типами предприятий?
- а) возможности для инвестирования лучше, чем в корпорации, так как подходящий налог, который платит индивидуальная частная фирма ниже, чем налог на прибыль корпораций;
 - б) все зависит от стратегии экономического развития фирмы, выбранной ее владельцем;
 - в) индивидуальная частная фирма характеризуется скромными финансовыми возможностями.
2. Какая из форм предпринимательской деятельности влечет отказ от права на коммерческую тайну?
- а) кооператив;
 - б) товарищество на паях;
 - в) корпорация;
 - г) индивидуальная частная фирма;
 - д) ни одна из перечисленных форм предпринимательства.

3. Какую информацию о бизнесе предоставляет общественности товарищество на паях?
- никакой;
 - регулярно публикует финансовые отчеты;
 - информирует своих работников.

ПРОБЛЕМЫ.

- Капиталистическая частная собственность ускоряет дифференциацию товаропроизводителей на капиталистов и наемных рабочих и все же мелкобуржуазная собственность и воспроизводится вновь и вновь. Почему собственность на средства производства не существует в одной форме?
- Почему отношения собственности изменяются? Что лежит в основе их развития? Всякое ли изменение отношений собственности приведет к смене экономической системы? Подтвердите свою точку зрения историческими примерами.
- Если собственник будет сам хозяйствовать на объекте, который ему принадлежит, то ему ни с кем не придется делиться доходами, полученными в ходе реализации его собственности, и это ему выгодно. Однако на практике объект собственности чаще всего отчуждается от собственника и права пользования им передается другому субъекту. Почему?
- В чем особенности аренды как формы реализации собственности?
- Какие права передает арендодатель арендатору при заключении арендного договора?
- В какой форме арендной платы в большей степени заинтересован арендатор: в виде фиксированной суммы или процента от выручки? Почему? Аналогично – арендодатель?
- Какие сроки арендного договора устраивают арендатора: короткие или длинные? Почему? Аналогично – арендодателя?
- В каких случаях партнеры будут создавать коммандитное общество?
- Если Вы хотите открыть собственную бухгалтерскую фирму, то какой из типов предприятий будет для Вас наиболее подходящим в данном случае? Почему?
- Какие возможности для инвестирования капитала предоставляют индивидуальная частная фирма и партнерство?
- Проведите сравнение партнерства и индивидуальной частной фирмы по таким критериям:
 - управление;
 - изъятие капитала из бизнеса;
 - доля риска личного имущества при банкротстве.
- Какую информацию о бизнесе предоставляют общественности все типы предприятий? Чем это объясняется?

Тема 14. Малый бизнес в рыночной экономике.

ТЕСТ 1.

1. **В чем состоят преимущества малых предприятий перед крупными?**
 - а) МП являются более гибкими и быстрее приспосабливаются к изменениям рыночной конъюнктуры;
 - б) на МП выше производительность труда;
 - в) на МП выше интенсивность труда;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
2. **Почему малые предприятия первыми терпят крах в период экономического кризиса?**
 - а) поскольку у них отсутствует система страхования капитала в виде резервного фонда, а банки выдают им кредиты под высокие проценты;
 - б) МП не имеют достаточно средств для инвестирования, поэтому трудно приспосабливаются к изменяющимся рыночным условиям;
 - в) источники стартового капитала для создания МП крайне ограничены.
3. **Почему предприниматели покупают франшизу вместо того, чтобы самим организовать свое дело?**
 - а) у них появляется возможность быстро утвердиться на рынке;
 - б) можно обучиться новому виду деятельности;
 - в) они получают экономию на организационных расходах;
 - г) все предыдущие ответы верны.

ТЕСТ 2.

1. **Каковы недостатки малых предприятий ?**
 - а) МП трудно приспосабливаются к изменениям рыночной конъюнктуры;
 - б) на МП выше интенсивность труда;
 - в) низкий уровень капиталовложений для создания рабочего места и доходного предприятия.
2. **Какие преимущества получает лицензиат от покупки франшизы?**
 - а) у него сокращаются затраты на организацию собственного дела;
 - б) снижается риск работы на рынке;
 - в) часть потребителей продукции переходит от лицензиара к лицензиату;
 - г) все предыдущие ответы верны.
3. **Если Вы решили открыть собственную бензоколонку, то наиболее подходящий вид франшизы для Вас – это франшиза:**
 - а) на вид деятельности;
 - б) на продажу товара с марочным названием компании – лицензиара;
 - в) на покупку сырья и товара с марочным названием компании – лицензиара.

ТЕСТ 3.

1. Если Вы решили открыть цех по розливу безалкогольных напитков, то наиболее подходящий вид франшизы для Вас – это франшиза:
 - а) на вид деятельности;
 - б) на продажу товара с марочным названием фирмы – лицензиара;
 - в) на покупку сырья и товара с марочным названием фирмы–лицензиара.
2. Если Вы решили открыть кафе быстрого питания, то наиболее подходящий вид франшизы для Вас – это франшиза:
 - а) на вид деятельности;
 - б) на продажу товара с марочным названием фирмы – лицензиара;
 - в) на покупку сырья и товара с марочным названием фирмы–лицензиара
3. Если Вы решили открыть магазин, то наиболее подходящий вид франшизы для Вас – это франшиза:
 - а) на вид деятельности;
 - б) на продажу товара с марочным названием фирмы – лицензиара;
 - в) на покупку сырья и товара с марочным названием фирмы–лицензиара

ПРОБЛЕМЫ

1. В чем источник живучести малых предприятий в рыночной экономике?
2. Каковы источники стартового капитала для создания малого предприятия?
3. В чем преимущество малых предприятий перед крупными?
4. Почему малые предприятия оказываются неустойчивыми и первыми терпят крах в период экономического кризиса?

Тема 15..Акционерные общества.

ЗАДАЧИ.

1. Уставный капитал открытого акционерного общества состоит из 180000 простых и 20000 привилегированных акций номинальной стоимостью по 10 гривен каждая. Определите, на какую сумму нужно приобрести акции, чтобы обеспечить безусловный контроль над капиталом акционерного общества? Сколько процентов составляет контрольный пакет акций?
2. Уставный капитал открытого акционерного общества состоит из 320000 обыкновенных акций номиналом 20 долларов; 500 многоголосых акций номиналом 500 долларов (каждая акция дает 5 голосов на общем собрании АО) и 80000 привилегированных акций номиналом 10 долларов. Определите, на какую сумму нужно приобрести акции, чтобы обеспечить безусловный контроль над капиталом акционерного общества? Сколько процентов составляет контрольный пакет акций?
3. Капитал головной компании составляет – 50 млн.долл.; контрольный пакет акций – 30%. Материнская компания – на 20 млн.долл. скупил контрольные пакеты акций четырех дочерних компаний, составляющие по 25% от их акционерного капитала. В свою очередь дочерние компании приобрели на 12 млн.долл. контрольные пакеты акций 12 внучатых компаний, составляющие – 30% от их акционерного капитала. Подсчитайте общую сумму подчиненного капитала. Сколько процентов по отношению к подчиненному капиталу составляет собственный капитал инвестора, скупившего контрольный пакет акций материнской компании?
4. Капитал головной компании составляет – 100 млн.долл., контрольный пакет акций – 20%. Материнская компания скупил контрольные пакеты акций пяти дочерних компаний:
 - у первой – на сумму 3 млн.долл. /30% акционерного капитала/;
 - у второй – на сумму 8 млн.долл. /20% акционерного капитала/;
 - у третьей – на сумму 6 млн.долл. /35% акционерного капитала/;
 - у четвертой – на сумму 7 млн.долл. /25% акционерного капитала/;
 - у пятой – на сумму 5 млн.долл. /40% акционерного капитала/;Подсчитайте общую сумму подчиненного капитала и сопоставьте с ним собственный капитал инвестора, скупившего контрольный пакет акций головной компании.

ТЕСТЫ

ТЕСТ 1

1. Какова доля риска личного имущества в случае банкротства корпорации?
 - а) ограничена долей в уставном капитале;
 - б) ничем не ограничена, владелец рискует всем своим имуществом;
 - в) закреплена такой степенью ответственности, которая зафиксирована в уставе предприятия.

2. Кто должен контролировать деятельность корпорации?
 - а) вкладчики;
 - б) менеджеры;
 - в) государство;
 - г) общественные организации.
3. Чем облигация отличается от акции?
 - а) реквизитами;
 - б) сроками действия;
 - в) по облигации платят фиксированный доход, а дивиденд на акцию зависит от дивидендной политики корпорации;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все ответы неверны.

ТЕСТ 2.

1. Почему на практике контрольный пакет акций может составлять и менее 5% от их общего количества?
 - а) потому, что далеко не все акционеры посещают ежегодные общие собрания;
 - б) все зависит только от соотношения простых и привилегированных акций;
 - в) может быть так, что акции выпущены с низким номиналом и распространены среди очень большого количества держателей.
2. Каким образом организация акционеров может оказывать влияние на менеджеров?
 - а) заставить их отчитаться на очередном собрании акционеров;
 - б) акционеры, владеющие более, чем 20% голосов, вправе требовать внеочередного собрания АО;
 - в) пригласить независимую аудиторскую фирму для проверки финансовой отчетности компании.
3. В чем состоят недостатки такой организационной формы бизнеса, как корпорация?
 - а) неограниченная ответственность;
 - б) невозможность изъятия капитала из бизнеса;
 - в) потенциальная возможность конфликтов между акционерами;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все предыдущие ответы неверны.

ТЕСТ 3.

1. Как будет развиваться экономика, если в ней будут преобладать фирмы, находящиеся полностью или частично в собственности работников?
 - а) структура национальной экономики будет изменяться медленнее, уровень безработицы в ней будет выше;
 - б) НПП будет развиваться быстрее, увеличится производительность труда;
 - г) уровень безработицы в национальной экономике будет ниже.
2. Наблюдательный совет – обязательный элемент структуры управления акционерным обществом:
 - а) в России;
 - б) в Украине;
 - в) в Германии;
 - г) в США;

- д) в Японии;
 - е) верны ответы а) и б);
 - ж) верны ответы б) и в);
 - з) все предыдущие ответы верны.
3. Какой (какие) вопросы должны решаться на общем собрании акционеров квалифицированным большинством голосов?
- а) открытие дочерней фирмы;
 - б) избрание совета директоров;
 - в) увеличение уставного капитала более, чем на треть;
 - г) объявление АО банкротом;
 - д) созыв внеочередного собрания акционеров;
 - е) верны ответы а), в), г);
 - з) верны ответы б), г), д).

8.3.ПРОБЛЕМЫ

1. Чем облигация отличается от акции?
2. В чем состоят различия в социально-экономическом положении акционеров и облигационеров?
3. Капиталисты постоянно ведут друг с другом конкурентную борьбу, особенно – производители однородной продукции. Что же заставляет их объединяться в акционерные общества?
4. Теоретически величина контрольного пакета акций равна 50% плюс одна акция. Почему же на практике контрольный пакет акций может составлять и менее 7% от их общего количества?
5. Известно, что чем больше размеры функционирующего капитала, тем больше прибыли при прочих равных условиях присваивает капиталист. Почему же тогда учредители акционерных обществ не стремятся обладать большими капиталами?
6. Каким образом распределяются доходы корпорации и почему именно так?
7. В чьих интересах действуют корпорации: акционеров или менеджеров? Почему?
8. Кто должен контролировать деятельность корпорации: вкладчики или менеджеры? Почему?
9. Каким образом организация акционеров может оказать влияние на менеджеров?
10. Как будет развиваться экономика, если в ней будут преобладать фирмы, находящиеся частично или полностью в собственности работников?

Тема 16. Государственный сектор и его приватизация.
Другие типы предприятий.

ТЕСТ 1.

1. Будут ли государственные предприятия всегда менее эффективны, чем частные?
 - а) да, поскольку бастуют сейчас только государственные служащие;
 - б) нет, так как в ряде отраслей производственной и социальной инфраструктуры требуется централизованное управление;
 - в) все зависит от отрасли экономики;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
2. На какой концептуальной основе базируется законодательство Украины по приватизации государственного имущества?
 - а) поровну разделить все имущество между гражданами;
 - б) передать госимущество трудовым коллективам, в пользовании которых оно находится;
 - в) все предыдущие ответы верны;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
3. Каковы преимущества поглощений и слияний?
 - а) повышается конкурентоспособность новой компании;
 - б) увеличивается доля контроля рынка;
 - в) могут развиваться новые направления деятельности компании;
 - г) увеличиваются возможности для инвестирования капитала;
 - д) все предыдущие ответы верны;
 - е) все предыдущие ответы неверны.

ТЕСТ 2.

1. Каковы недостатки поглощений и слияний?
 - а) падает конкурентоспособность компании, так как в процессе поглощения возрастают расходы на ведение конкурентной борьбы;
 - б) может развиваться тенденция к монополизации производства;
 - в) все предыдущие ответы верны;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
2. Если территория объявлена офф-шорной зоной, означает ли это, что офф-шорная компания не обязана вести бухгалтерский учет ?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) все зависит от законодательства страны;
 - г) для ответа недостаточно информации.
3. Если три компании организовали временное экономическое соглашение для достижения общей цели, то это:
 - а) консорциум;
 - б) совместное предприятие;
 - в) кооператив;
 - г) финансово – промышленная группа.

Проблемы

1. Почему швейцарское законодательство предусматривает предоставление офф-шорного статуса корпорациям, а украинское – нет?
2. Каковы преимущества и недостатки поглощений и слияний?
3. Может ли современная экономика эффективно функционировать и развиваться без наличия в ней государственного сектора?
4. Доля госсектора в экономике индустриально развитых стран Запада колеблется от 8 до 60 процентов (минимальный уровень – в США и Японии, максимальный – Швеции, Швейцарии, Австрии). Чем это объяснить? Как это отражается на социально-экономическом развитии?
5. В бывшем Советском Союзе государственная собственность оказалась неэффективной. Значит ли это, что государственные предприятия всегда будут менее эффективны, чем частные?
6. Почему многоукладная экономика эффективнее преобладания одной формы собственности?
7. Известно, что по мере обобществления средств производства увеличивается доля государственной собственности в структуре форм собственности. Чем же тогда объяснить существование тенденции к разгосударствлению во многих странах?
8. Вопросы реформирования собственности на Украине обсуждаются в Верховном Совете уже достаточно долго. В принципе сегодня все согласны с необходимостью этих реформ. Вместе с тем решения принимаются медленно, консенсус дается с большим трудом, долгожданные законы вновь и вновь отправляются на доработки. Подумайте, почему это происходит?
9. В настоящее время специалисты предлагают разные варианты проведения приватизации, которые несмотря на некоторые отличия можно объединить в четыре основные концепции:
 - поровну разделить все госимущество между гражданами, выдав им соответствующие ценные бумаги, которыми они смогут распорядиться по своему усмотрению;
 - передать госимущество трудовым коллективам, в пользовании которых оно находится;
 - продать предприятие и другое госимущество всем желающим по конкурсу, с аукциона или по остаточной стоимости; в рамках такого подхода предлагаются варианты, например, преимущественного права трудовых коллективов, приглашения иностранных покупателей и т.п.;
 - на часть госимущества выдать одинаковые для всех по сумме сертификаты, на которые можно приобрести акции или выкупать какие-либо объекты, а часть продавать на личные средства граждан.
- Какой из этих вариантов, на Ваш взгляд, наиболее демократичен и "социально справедлив"?
10. Какая задача, на Ваш взгляд, является более легкой: экспроприация частной собственности, которая была проведена после Октябрьской

революции, или возрождение частной собственности, которую мы пытаемся решить сегодня?

11. Может ли государство в своей экономической политике, в том числе и в политике приватизации, в полном объеме выразить интересы всех социальных слоев и групп общества?

ТЕМА 16. Распределение и формирование доходов населения

ТЕМА 17. Трудовые отношения и формы распределения необходимого продукта

Задачи

1 Сдельная расценка за токарную обработку детали составляет 0.8 грн., норма выработки 100 шт. Определите сдельную заработную плату рабочего – токаря за смену и за 25 рабочих дней в месяц? Как изменится величина заработной платы, если коэффициент выполнения нормы составит 1.1?

2 Сдельная расценка за обработку детали на фрезерном станке равна 0.3 грн., норма выработки – 25 штук в смену. Определите сдельную заработную плату рабочего – фрезеровщика за смену и за 25 рабочих дней в месяц? Чему будет равна величина заработной платы при перевыполнении нормы на 20%?

3 Обычная сдельная расценка за обработку детали составляет 0.05 грн., прогрессивная – 0.06 грн. Норма выработки – 150 штук изделий в смену. Подсчитайте величину заработной платы рабочего – сдельщика при перевыполнении нормы на 20%?

4 Прогрессивная сдельная расценка за обработку детали составляет 0.1 грн., обычная – 0.08 грн. При норме выработки 100 штук изделий в смену, величина дневной заработной платы составила 9 грн. Определите процент перевыполнения плана.

5 Прогрессивная сдельная расценка за обработку детали составляет 0.9 грн., обычная – 0.85 грн. При норме выработки 10 штук изделий в смену, величина дневной заработной платы составила 10.3 грн. Определите процент перевыполнения плана.

6 Обычная сдельная расценка за обработку детали составляет 0.04 грн., прогрессивная – 0.05 грн. Норма выработки – 200 штук изделий в смену. Подсчитайте величину заработной платы рабочего – сдельщика при перевыполнении нормы выработки на 15%?

Упражнения

1 Предположим, что Ал, Бэт, Кэрл, Дэвид и Эд получают доходы в размере 500, 250, 125, 75 и 50 долл. соответственно. Постройте кривую Лоренца для такой экономики из пяти человек и дайте необходимые пояснения.

2 Допустим, что Боб, Кэтрин, Дженни и Билл получают доходы в размере 400, 200, 80 и 40 долл. соответственно. Постройте кривую Лоренца для такой экономики из четырех человек и дайте необходимые пояснения.

3 Предположим, что Ник, Чарли, Джули, Лиз, Джон и Рэй получают доходы в размере 600, 300, 200, 150, 100 и 40 долл. соответственно. Постройте

кривую Лоренца для такой экономики из шести человек и дайте необходимые пояснения.

4 Постройте кривую Лоренца по следующим данным. Допустим, что все население разбито на 5 групп по уровню дохода. На первую группу семей приходится 8% совокупного дохода, на вторую – 11%, на третью – 18%, на четвертую – 26%, на пятую – 37%.

Тесты

1 В чем заключается экономическая функция распределения?

- а) распределение – это единый, всеобщий процесс доведения материальных и духовных благ до потребителей;
- б) распределение – это экономический процесс формирования индивидуальных доходов населения;
- в) распределение – это подсистема производственных отношений, связующее звено между производством, с одной стороны, и обменом и потреблением, с другой;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

2 По какому труду следует платить работнику?

- а) по индивидуальному труду;
- б) по общественно – необходимому труду;
- в) по индивидуальному труду и по общественно – необходимому труду.

3 Укажите способ (способы) распределения, используемые в экономических системах?

- а) по труду;
- б) пропорционально вложенному капиталу;
- в) в зависимости от соотношения спроса и предложения на рабочую силу или какие – то блага (услуги);
- г) в зависимости от финансовых возможностей заказчика, научно – технической и творческой продукции;
- д) все предыдущие ответы верны;
- е) верны ответы б), в), г);
- ж) верны ответы а), б), в).

Тест 2

1 Как взаимосвязаны равенство и эффективность?

- а) достижение большого равенства связано со снижением эффективности производства;
- б) достижение большого равенства не зависит от эффективности производства;
- в) с ростом эффективности производства одновременно достигается и большая степень равенства.

2 Будет ли распределение справедливым, если существует неравенство в доходах?

- а) да;

- б) нет;
 - в) для ответа недостаточно информации.
- 3 Какую зависимость иллюстрирует кривая Лоренца?
- а) кривая Лоренца иллюстрирует изменение степени неравенства;
 - б) кривая Лоренца показывает долю каждой из групп населения в совокупном доходе общества;
 - в) кривая Лоренца показывает, какой процент дохода приходится на каждую из семей;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все ответы неверны.

Тест 3

1 Может ли распределение по труду, которое не обеспечивает фактического равенства – неравенства в потреблении – установить социальную справедливость в обществе?

- а) да;
- б) нет;
- в) для ответа недостаточно информации.

2 Если Вам нужно быстро и значительно увеличить выпуск продукции, какую систему сдельной заработной платы Вы выберете для своих рабочих?

- а) прямая сдельная;
- б) сдельно – премиальная;
- в) сдельно – прогрессивная;
- г) косвенно – сдельная;
- д) аккордная.

3 По Марксу, заработная плата есть:

- а) превращенная форма стоимости и цены рабочей силы;
- б) цена труда, складывающаяся в зависимости от соотношения спроса и предложения на рынке труда;
- в) вознаграждение за труд, выплачиваемое рабочему предпринимателем;
- г) все предыдущие ответы неверны.

Проблемы

1 Известно, что нет и двух семей, тратящих свои доходы одинаково. Как же можно в таком случае вывести зависимость потребления от роста дохода?

2 Почему необходимо использовать множество способов распределения? Не достаточно ли ограничиться распределением по труду, ведь оно самое справедливое?

3 Почему труд положен в основу распределения материальных благ во многих секторах экономики?

4 По какому труду следует платить работнику: по индивидуальному или общественно – необходимому? А, фактически, какой труд оплачивается? Почему?

5 Будет ли распределение справедливым. Если существует неравенство доходов?

6 Главным средством утверждения социальной справедливости в экономической сфере является установление принципа распределения по труду? В чем должна проявиться социальная справедливость в оплате труда ученого, инженера, писателя, артиста?

7 Известно. Что распределение по труду не может обеспечить фактического равенства-равенства в потреблении. Может ли в таком случае распределение по труду установить социальную справедливость в обществе?

8 Как следует распределять общественный продукт между членами общества: в соответствии с их вкладом в производство этого общего дохода или в зависимости от их нужд? Общество должно пытаться уравнивать доходы или экономические возможности?

9 Тождественны ли понятия “справедливость” и “равенство” при распределении дохода? В какой степени справедливо неравенство доходов, если оно вообще может быть справедливым?

10 Каковы главные причины неравенства доходов? Объясните, есть ли с точки зрения неравенства доходов какая-нибудь разница между унаследованной собственностью и унаследованным высоким коэффициентом интеллектуального развития?