

Полит.экономия

II курс ЗУ (1 сем)

Содержание

Вопрос без №	2
Виды денежных реформ, методы стабилизации валют. Денежная реформа или частичное изменение денежной системы.	2
Вопрос № 1	2
Зарождение и развитие экономических знаний. Предмет политической экономии. Система экономических законов.	2
Вопрос №2	2
Экономические системы: сущность и классификация.....	2
Вопрос №3	3
Марксистская классификация факторов общественного производства. Производительные силы и производственные отношения. Современные экономисты о классификации экономических ресурсов.....	3
Вопрос №4	3
Проблема эффективности ресурсов. Кривая производственных возможностей экономики. Закон возрастающих вмененных издержек. ...	3
Вопрос №5	4
Характеристика натурального хозяйства....	4
Вопрос №6	4
Основные черты товарного хозяйства, его исторические типы. Сравнительная характеристика капиталистического и социализированного товарных хозяйств.	4
Вопрос №7.(см. схему Товары и таблица)	5
Товар и его свойства. Концепции стоимости товара. Величина стоимости, факторы, ее определяющие.....	5
Вопрос № 8	5
Возникновение, сущность и функции денег....	5
Вопрос №9	7
Характеристика денежной системы. Элементы денежной системы. Системы металлического обращения.....	7
Вопрос №10	7
Общая характеристика золотого стандарта. Виды золотого стандарта.....	7
Вопрос №11	7
Демонетизация золота и возникновение бумажно-денежных систем. Дискуссия о возвращении к золотому стандарту.....	7
Вопрос №12	8
Современные бумажно-денежные системы. Методы определения и регулирования валютных курсов, используемые государством и международными организациями.....	8
Вопрос №13	9
Собственность (СБ)- как экономическая категория. Механизм и формы реализации собственности.....	9
Вопрос № 14	9
Особенности аренды, как формы реализации СБ. Виды аренды. Арендная плата, методы ее определения.....	9
Вопрос №15	9
Типы предприятий. Закон Украины «О хозяйственных обществах».....	9
Вопрос №16	10
Индивидуальные частные фирмы (ИЧФ). Товарищества на паях. Виды партнерств... ..	10
Вопрос №17	10
Необходимость, сущность и структура малого бизнеса (МБ). Преимущества и недостатки малых предприятий. Функции малого бизнеса в рыночной экономике.....	10
Вопрос №18	10
Франшиза как способ организации своего дела. Государственная поддержка МБ.	10
Вопрос №19	10

Причины возникновения и функции акционерной СБ. Учредители АО. Уставный капитал: функции, пути формирования.....	11
Вопрос №21	11
Модели корпоративной структуры. Управление корпорацией. «Система участия».....	11
Вопрос №22	12
Преимущества и недостатки корпораций. Типы корпораций.....	12
Вопрос № 23	12
Рабочая акционерная СБ.....	12
Вопрос №24	12
Слияния и поглощения. Типы слияний. Оффшорные компании: преимущества и функции.....	12
Вопрос № 25	13
Функции гос. сектора в экономике, пути его формирования.....	13
Вопрос №26	13
Необходимость и сущность приватизации гос СБ. Концепции и методы приватизации.	13
Вопрос № 27	13
Экономическая природа капитала. Постоянный и переменный капитал. Товар рабочая сила (РС) и его свойства.....	13
Вопрос № 28	14
Теория капиталистической эксплуатации К.Маркса. Норма и масса прибавочной стоимости, способы ее увеличения.....	14
Вопрос №32	14
Оборот капитала. Экономическая сущность и структура основного и оборотного капитала. Физический и моральный износ основного капитала.....	14
Вопрос №34	15
Концентрация и централизация капитала.....	15
Вопрос №35	15
Факторы устойчивости дохода. Неопределенность и риск. Ассортимент рисков.....	15
Вопрос №36 (см. диаграмму)	15
Измерение и оценка возможного риска. Отношение к риску.....	15
Вопрос №37	15
Изменение и оценка возможного риска. Отношение к риску.....	15
Вопрос №38	16
Методы управления риском. Виды страхования бизнеса.....	16
Вопрос №39	16
Сущность и роль сферы обращения, необходимость ее обособления. Издержки обращения, их виды и динамика.....	16
Вопрос №40	18
Сущность торгового капитала. Торговая прибыль и ее источник.....	18
Вопрос № 41	18
Необходимость, сущность и функции маркетинга. Американская и японская концепции маркетинга.....	18
Вопрос №42 (см. график)	18
Задачи маркетинговой службы предприятия.....	18
Вопрос №43	19
Этапы маркетинговой деятельности. Методика исследования рынка.....	19
Вопрос № 44	19
Формирование спроса на товары фирмы. Виды спроса и стратегия маркетинга.....	19
Вопрос № 45	19
Сущность и особенности ссудного капитала. Источники временно свободных денежных средств.....	19
Вопрос № 46	19
Функции ссудного капитала. Ссудный процент. Граница колебания нормы ссудного процента и факторы, на нее влияющие.....	19
Вопрос № 47	19
Роль кредита в развитии производства, формы и виды кредита. Способы обеспечения кредитных сделок.....	19
Вопрос № 48	20
Развитие капитализма в сельском хозяйстве.....	20

Аграрные отношения. Их содержание место в современных экономических системах. Особенности воспроизводства с/х.....	20
Вопрос №50	20
Монополия на землю как объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Механизмы изъятия и присвоения дифференциальной ренты в разных типах хозяйств.....	20
Вопрос №51	20
Собственность на землю. Типы предприятий.....	20
Вопрос № 52	20
Монополия частной СБ на землю абсолютная рента. Монополия рента.....	20
Вопрос №53	20
Не с/х виды ренты. Цена земли. Динамика цен земли в современных условиях. Законы Украины «О плате за землю».....	20
Вопрос №54	20
Сущность и функции распределения экономических законов распределения Законы Энгеля.....	20
Вопрос № 55	20
Плюрализм отношений собственности множественность форм распределения современных экономических систем Номинальные и реальные доходы населения Индексация доходов.....	20
Вопрос № 56 (см. график Кривая Лоренца)	20
Неравенство в доходах. Кривая Лоренца Принцип социальной справедливости распределения.....	20
Вопрос № 57	20
Формы распределения по труду: общность и различия.....	20
Вопрос № 58	20
Сущность и форму з/пл. Марксистская трактовка категории "Заработная плата Системы з/пл на Украине и в других странах.....	20
Вопрос № 59	20
Минимальный потребительский бюджет Государственные программы защиты малоимущих слоев населения.....	20
Вопрос № 60	20
Формы нетрудовых законных доходов.....	20

Вопрос без №

Виды денежных реформ, методы стабилизации валют. Денежная реформа или частичное изменение денежной системы.

Виды денежных реформ:

- 1) Переход от одного типа денежной системы к другому или от одного денежного товара к другому. Например, от биметаллизма к монометаллизму и т.д.
- 2) Замена ставшей, неполноценной и обесцененной монеты полноценной или неразменных денежных знаков-разменными.
- 3) Изменения в системе эмиссии или обеспечения денег.
- 4) Создание новой денежной системы, в связи с переустройством.
- 5) Стабилизация валюты, т.е. меры по упорядочению денежного обращения.

Методы стабилизации валют:

- 1) **Нуллификация**- замена старых денежных знаков новыми или объявление старых денежных знаков не действительными.
- 2) **Дефляция**- это частичное изъятие денежной массы из обращения.
- 3) **Деноминация**- укрупнение денежной единицы (или обмен старых денег на новые более крупные с одновременным пересчетом тарифов, цен, з/пл.).
- 4) **Девальвация**- это понижение масштаба цен (в эпоху золотого стандарта) или понижение валютного курса (в бумажно-денежных системах).
- 5) **Ревальвация**- это или повышение валютного курса по отношению к той валюте, которую девальвировали.

Вопрос № 1

Зарождение и развитие экономических знаний. Предмет политической экономии. Система экономических законов.

Зарождение и развитие экономических знаний. Предмет политической экономии.

Экономика есть общественное производство, обмен, распределение и потребление экономических благ, и совокупность возникающих на этой основе экономических и хозяйственных отношений.

Экономические явления в жизни общества пытаются осмыслить многие ученые. Сведения о хозяйственном быте народов содержатся в памятниках древней культуры: в древнеегипетских папирусах, в каменной клинописи законов царя Хаммурапи, в древнеиндийских «ведах». Но эти познания еще не могли быть наукой - системой знаний человека о природе и обществе.

Экономическая теория прошла несколько стадий в своем развитии, на каждой из которых ее предмет трактовался особым образом; само название науки было различным.

Экономиа (ойконома, от слов «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - правило, закон) - наука о ведении домашнего хозяйства. Это слово является заглавием особого сочинения Ксенофонта, где в форме диалога рассматриваются разумные правила ведения домашнего хозяйства и земледелия.

Аристотель употреблял термин «экономиа» в этом же смысле. Он впервые подверг анализу основные экономические явления и закономерности тогдашнего общества и стал, по существу, первым экономистом в истории науки.

Политическая экономия - фундаментальная экономическая наука, изучающая методологические и теоретические проблемы производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

В различных школах экономической мысли существовали следующие определения предмета политической экономии:

меркантилизм: наука о видах деятельности, связанных с обменом и торговлей между людьми (странами);

классическая политэкономия (А.Смит,

ства, распределения, обмена и потребления жизненных благ на разных этапах развития человеческого общества;

маржинализм (Ф.Визер, К.Менгер, Е.Бем-Баверк): экономическая наука о деятельности людей по удовлетворению своих потребностей, путем использования ограниченных производственных ресурсов.

Экономикс - наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления. К ведущим направлениям Экономика относятся:

кейнсианство (основатель - Дж.М.Кейнс) - экономическое течение современного либерализма, обосновывающее необходимость государственного регулирования экономики;

монетаризм (М.Фридмен) - неоклассическая экономическая теория, приписывающая денежной системе определяющую роль в процессе развития экономики.

Учитывая огромный вклад экономической науки в развитие общества, ее возросший авторитет, Шведский банк с 1969 г. начал выдавать Нобелевские премии по экономике. На начало 1998 г. Среди 40 лауреатов Премии имени Альфреда Нобеля по экономическим наукам 26 - из США, 5 - из Великобритании, 2 - из Швеции, двое норвежских ученых, по одному - из Голландии, Германии, Австрии и Франции, и один - Л.В. Канторович - из СССР.

В зависимости от целей познавательной деятельности экономической наука подразделяется на позитивную и нормативную.

Позитивная экономика имеет дело с фактами экономической деятельности. Она формулирует научные представления об экономическом поведении, изучая то, что есть на самом деле, т.е. фактическое состояние экономики. Ее цель - познание, объяснение и прогнозирование объективно складывающихся экономических явлений и процессов.

Нормативная экономика выражает субъективные представления о том, что и как должно быть, т.е. характеризует экономические явления с точки зрения, какими они должны быть; это наука о рациональном поведении людей в условиях рыночной экономики.

Общая экономическая теория выполняет несколько функций, понимание которых объясняет ее непосредственную применимость.

Функции экономической теории.

1. **Познавательная** функция состоит в познании реальных экономических процессов, т.е. в раскрытии законов развития экономики.

2. **Методологическая** функция отводит экономической теории, роль фундаментальной базы для других экономических наук.

3. **Практическая** функция предполагает широкое использование выявленных экономических закономерностей для решения практических задач.

Система экономических законов:

Выявление экономических законов, объяснение механизма их действия и обоснование путей их использования в практической деятельности составляют главную задачу экономической науки.

Экономический закон- это объективная, устойчивая, существенная связь и взаимосвязь явлений экономической жизни общества. Познание экономических законов- это объяснение постоянных, наиболее существенных и устойчивых причинно-следственных связей в экономике.

Экономические законы возникают в связи с появлением определенных экономических условий и теряют свое действие с исчезновением этих условий; таким образом, в отличие от законов природы они имеют исторический характер.

Классификация экономических законов.

1. Общие действующие во всех экономических системах (например, закон возвышения общественных потребностей, закон экономии времени и др.).

2. **Специфические**, действующие в одной экономической системе (например, закон прибавочной стоимости).

3. **Стадиальные**, действующие на одной из стадий экономической системы (например, закон средней прибыли и пр.)

же, как и законы природы, имеют объективный характер, то есть не зависят от воли сознания людей, и действуют они не изолированно, а в целостной системе.

Существуют две крайности в трактовке экономических законов: фетишизм и субъективный идеализм. Фетишистский подход абсолютирует объективный характер действия закон представляя их вечными и неизбывными. I против, субъективно- идеалистический недооценивает объективный характер действия экономических законов, полагая, что их можно отменить.

На ранних этапах развития общества и экономики экономические законы реализовали через стихийную деятельность людей. На временном этапе их действие дополняло механизм государственного и межгосударственного регулирования экономики.

Вопрос №2

Экономические системы: сущность классификация.

Экономическая система - совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих экономическую структуру общества

Экономическая система - это способ, как общество распределяет имеющиеся в его распоряжении ресурсы для удовлетворения потребностей населения.

Существует несколько подходов к классификации экономических систем: технократический, социально-экономический, организационно-экономический и экологический.

Технократический подход в качестве критерия классификации выдвигает уровень развития вещественного фактора, т.е. предмет труда, техники, технологии, энергетики, форматики. Соответственно в развитии экономических систем выделяют несколько этапов связанных с уровнем техники:

- **инструментализация** (использование простейших инструментов в производстве благ);
- **механизация** (возникновение и развитие крупного машинного производства);
- **автоматизация** (появление управляющих устройств в системе машин);
- **этап создания искусственного интеллекта**

Социально - экономический подход выдвигает в качестве классификационного критерия уровень развития производственных отношений. Соответственно развитие экономических систем описывается сменой общественных экономических систем. Формационный подход выделяет следующие экономические системы

- первобытно - общинная;
- рабовладельческая;
- феодальная;
- капиталистическая;
- социалистическая.

Эколого- экономический подход выбирает критерием классификации

экономических систем содержание воздействия человека на природу в процессе производства. Соответственно в развитии общества выделяют три этапа:

- первый этап связан с простым использованием продуктов природы и большой зависимостью человека от нее;
- второй этап характеризуется широкими возможностями воздействия человека на природу приобретающими характер хищнического потребления природных ресурсов и ведущим экологической катастрофе;
- третий этап отражает гармонию человек: природы на основе высоко развитой техники технологии, позволяющей воспроизводить природные ресурсы и рационально их использовать.

Организационно-экономический подход характеризует модели организации хозяйства в зависимости от способа решения трех основных экономических проблем: что, как и когда производить. Соответственно выделяет

• смешанная.

При **командной** экономике концентрация ресурсов, определение ассортимента, объема выпуска продукции и распределение её среди индивидов определяются централизованно государственными органами посредством приказов хозяйствующим субъектам.

Рыночная экономика характеризуется взаимодействием производителей и потребителей с помощью саморегулирующегося рыночного механизма, при котором решение по ценам и распределению принимает сам рынок. Что производить решает потребитель. Условия производства определяются ценовой конкуренцией между различными производителями, ведущей к уменьшению затрат и повышению эффективности производства. Распределение произведенной продукции происходит в соответствии с доходами населения, которые определяются на рынках ресурсов и отражаются в уровне заработной платы, прибыли и других доходов.

Смешанная экономика характеризуется одновременным функционированием рыночного механизма и государственного регулирования. Рыночный механизм определяет цены и производство во многих сферах, в то время, как государство воздействует на рынок посредством налогообложения и регулирования экономики капиталовложениями. Подчеркнем, что современная экономика представляет собой смешанную модель.

Вопрос №3

Марксистская классификация факторов общественного производства. Производительные силы и производственные отношения. Современные экономисты о классификации экономических ресурсов.

Марксистская классификация факторов общественного производства:

Материальное производство составляет основу жизни человеческого общества. Люди не могут перестать производить, поскольку они не могут перестать потреблять.

В процессе производства человек, во-первых, взаимодействует с природою во-вторых, вступает во взаимоотношения с другими людьми. Таким образом, марксистский подход к классификации факторов производства является формационным; он рассматривает производство как общественное производство, как смену различных общественно-экономических формаций с присущими им производственными отношениями. К. Маркс выделяет три фактора производства:

1) **Предмет труда** — это то, на что воздействует человек в процессе производства.

Все предметы труда делятся на две большие группы: данные природой и сырые материалы или сырье. В состав последних включают те предметы труда, которые уже подверглись первоначальной обработке.

2) **Средства труда** — это все то, что люди помещают между собой и предметом труда.

Средства труда так же подразделяются на две группы: орудия труда и прочие средства труда. Орудия труда — это то, чем люди непосредственно воздействуют на предмет труда, например, машины, инструменты

Прочие средства труда или условия производства — это все то, что необходимо для нормального функционирования процесса производства (производственные здания, сооружения, линии электропередач и т.п.).

Предметы и средства труда в совокупности составляют средства производства

3) **Труд** — целесообразная деятельность человека, в процессе которой он преобразовывает предмет труда для удовлетворения своих потребностей.

Труд имеет сознательный характер, в процессе труда человек создает и использует орудия труда. Единство средств производства и работников, приводящих их в движение составляет **производительные силы** общества.

Определенные связи и отношения, в которые независимо от своей воли и сознания вступают между собой люди в процессе производства,

распределения, обмена и потребления, тип которых определяется отношениями собственности.

Единство **производительных сил** и **производственных отношений** представляет собой способ производства материальных благ.

Способ производства, взятый в единстве с идеологической и политической надстройкой, со всеми характерными для него формами деятельности людей, составляет общественно-экономическую формацию.

В истории общества пять общественно-экономических формаций последовательно сменяли друг друга: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, социалистическая.

Современные экономисты о классификации экономических ресурсов.

Экономические ресурсы — это элементы, которые могут быть использованы для производства экономических благ.

Факторы производства — экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. Иными словами, факторы производства — это производящие ресурсы.

В отличие от ресурсов факторы становятся таковыми только в рамках взаимодействия. Поэтому производство всегда есть взаимодействующее единство его факторов.

Современная экономическая теория классифицирует факторы производства с точки зрения их доходности. Мера доходности каждого фактора в конкретных экономических условиях — одна из центральных проблем науки.

К числу важнейших ресурсов в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация.

1) **Земля как фактор производства имеет тройное значение:**

— в широком смысле она означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы,

— в ряде отраслей (аграрной, добывающей, рыбной) земля есть объект хозяйствования, когда она одновременно выступает и предметом труда, и средством труда;

— в пределах всей экономики земля может выступать как объект собственности.

2) **Капитал** — так называют материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства. Капитал — это созданные прошлым трудом *блага*, используемые для производства товаров и услуг.

3) **Труд** — та часть общества, которая непосредственно занята в процессе производства (иногда используют и такой термин, как «экономически активное население», который охватывает только трудоспособных, занятых в производстве).

4) **Предпринимательская способность** — это особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать ресурсы для производства экономических благ.

Главной социальной функцией предпринимателя следует признать организацию доходного производства.

Выделение предпринимательства в особый вид ресурса связано с тем, что предприниматель:

— соединяет материальные и людские ресурсы;

— принимает основные (оптимальные) решения в условиях риска;

— является новатором, стремящимся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, технологии.

5) **Информация** — упорядоченная система знаний. Каждый фактор производства способен принести своему владельцу доход: "капитал" приносит "процент", "труд" — "зарплату", "земля" — "ренту", "предпринимательство" — "прибыль", "информация" — прирост дохода в результате уменьшения риска.

Характеризуя производство как взаимодействие пяти его факторов, мы даем технологическую характеристику производства.

Но поскольку каждый фактор представлен его собственником, то производство приобретает об-

венниками факторов производства. Таки образом, экономическая наука синтезирует марксистский и современный подходы к анализу факторов производства.

Общественный продукт и его структура.

Результатом общественного производства является **общественный продукт**, то есть совокупность экономических благ, созданных обществом за определенный период времени.

Экономическое благо — это средство удовлетворения потребности, имеющееся в ограниченном количестве, в противоположность бгам неэкономическим (например, воздух). Состоят из вещей и услуг и делятся на *долговременные*, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга и т.д.), *недолговременные*, исчезающие в процессе разового потребления (хлеб, напитки, спички т.д.). Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (компментарные). К субститутам относят не только многие потребительские товары и производственные ресурсы, но и услуги транспорта (езд — самолет — автомобиль), сферы досуга (кино — театр — цирк) и т.д. Примерами компментарных товаров являются стол и стул, томовый и бензин, ручка и бумага. Экономические блага могут также быть разделены на настоящие и будущие, прямые (потребительские) и косвенные (производственные).

Потребности — это внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Они подразделяются на первичные удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные к которым относятся все остальные потребности. Первичные потребности не могут быть заменены одна другой, вторичные — могут. При делении является исторически условным.

Общественный продукт характеризуется только с натурально-вещественной стороны и имеет стоимостную оценку.

Совокупный (валовой) общественный продукт включает материальные затраты и чистый продукт. Материальные затраты воплощают себе прошлый или овеществленный труд и затраты средств производства на создание экономических благ.

Чистый продукт общества — это совокупный общественный продукт за вычетом материальных затрат. Он создается живым трудом работников в данном году.

Чистый продукт подразделяется на необходимый и прибавочный.

Необходимый продукт — часть чистого продукта, которая требуется для нормального воспроизводства рабочей силы, то есть, поддержания ее работоспособности, включая подготовку нового поколения работников замещающих тех, кто утратил способность труду. Необходимый продукт покрывает расходы на питание, одежду, содержание жилища и удовлетворение сложившихся культурных социальных потребностей, на экологические нужды и т.д.

Прибавочный продукт — часть чистого продукта, созданная сверх необходимого продук-

Вопрос №4

Проблема эффективности ресурсов. Кривая производственных возможностей экономики. Закон возрастающих вмененных держек.

Под **эффективностью** обычно понимают отношение, характеризующее соотношение объемов производственных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат). Наличие ресурсов, как правило, ограничено или редки. Редкость — характеристика экономических благ, отражающая ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.

Под ограниченностью ресурсов ввиду недостаточности производства всех ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. Поэтому возникает проблема выбора: что п

котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов.

Иллюстрацией решения проблемы эффективности в экономике служит кривая (линия) производственных возможностей— кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании ресурсов; каждая точка на данной кривой показывает максимально возможный объем производства двух продуктов из данного количества ресурсов.

Для построения кривой производственных возможностей необходимо принять несколько допущений:

- 1). Экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема производства.
- 2). Количество ресурсов постоянно.
- 3). Технология производства остается постоянной.
- 4). Экономика производит два продукта — средства производства (X) и потребительские товары (Y).

Количество одного продукта, от которого нужно отказаться, чтобы произвести определенное количество другого продукта, называется **альтернативными или временными издержками производства** этого продукта. Под альтернативной затратой экономическая наука понимает не действительно состоявшийся расход ресурсов, а потенциальную потерю тех товаров, которые могли бы быть произведены из тех же ресурсов при ином их использовании, таким образом, это издержки упущенных выгод (график прилагается).

Временные издержки — это единственный вид издержек в экономике, которые измеряются не в деньгах, а в количестве другого продукта.

В экономике ограниченных ресурсов действует закон возрастающих временных издержек, согласно которому количество продукта, которым приходится жертвовать, чтобы получить дополнительную единицу другого продукта, возрастает. Иными словами, чем больше другого продукта мы хотим произвести, тем от большего количества первого продукта следует отказаться. Этот закон объясняется абсолютной непригодностью ресурсов для производства другого продукта. Графически закон возрастающих временных издержек отражается в вогнутости кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей служит иллюстрацией следующих идей:

- 1) Все комбинации выпуска продуктов, расположенные с внешней стороны кривой производственных возможностей, невозможны.
- 2) Все комбинации выпуска двух продуктов, расположенные на плоскости, показывают недоиспользование ресурсов, а значит, неэффективный вариант производства.
- 3) Растущие ресурсы приводят к смещению кривой вправо, а не занятость ресурсов означает сдвиг производственных возможностей влево.

Вопрос №5

Характеристика натурального хозяйства.

Характеристика натурального хозяйства

Хозяйство есть определенная форма организации общественного, коллективного, семейного, индивидуального производства с характерным ей типом взаимосвязей между производителями продуктов.

Исторически первой из общих экономических форм явилось натуральное хозяйство, представляющее такую форму организации производства, при которой продукты производятся отдельными производителями для собственного внутрихозяйственного потребления.

Характерные черты натурального хозяйства:

- замкнутость производственных процессов рамках хозяйства;
- неразвитость общественного разделения труда при широком применении естественного разделения труда, основанного на половозрастных

- жесткое закрепление рабочих мест и обязанностей за определенными работниками, отсутствие мобильности рабочей силы;
- отсутствие возможностей для обмена опытом и распространения технологических новшеств;
- прибавочный продукт, как правило, не принимает товарной формы;
- производственные отношения выступают в вещественной форме, как отношения между самими людьми, а не как отношения между продуктами их труда.

Основным противоречием натурального хозяйства, источником его развития является противоречие между производством и потреблением.

Единственным мотивом к совершенствованию производства является только собственная неудовлетворенность в потреблении.

Отсюда вытекают выводы.

- 1) Поскольку внешних экономических стимулов развития натурального хозяйства не существует, технический и экономический прогресс в нем развивается крайне медленно.
- 2) Натуральное хозяйство характеризуется устойчивостью и консерватизмом.

Этими обстоятельствами объясняется тот факт, что натурально-хозяйственные отношения сохранились до наших дней, правда, в развитых странах лишь как второстепенные, подчиненные.

Вопрос №6.

Основные черты товарного хозяйства, его исторические типы. Сравнительная характеристика капиталистического и социализированного товарного хозяйства.

Основные черты товарного производства, его исторические типы. Сравнительный анализ капиталистических и социализированных предприятий.

Товарное хозяйство представляет собой такую форму организации общественного производства, при которой продукты производятся отдельными, обособленными производителями с целью продажи на рынке.

Товарное производство зарождается как естественный результат развития натурального хозяйства, роста его эффективности, позволяющего производить какой-либо продукт сверхнеобходимого для удовлетворения потребностей производителей.

Причины возникновения товарного производства:

1 Общественное разделение труда - это специализация производителей на выпуске определенной продукции или на осуществлении конкретной производственной деятельности. Специализация на изготовлении отдельных продуктов делает необходимым их обмен между производителями.

2 Экономическая обособленность производителей, заключающаяся в присвоении средств производства и результатов труда, в реализации их собственных экономических интересов. С материально-вещественной стороны экономическая обособленность производителей проявляется в том, что каждый хозяйствует в пределах своей производственной ячейки, в которой средства производства и работники отделены от других производственных единиц. Производство возобновляется за счет средств, полученных от реализации продукции.

Связь производителей осуществляется через обмен продуктами своего труда, становящихся товарами, причем обмен осуществляется на эквивалентных началах. Таким образом, экономическая обособленность производителей придает обмену товарную форму.

Основные типы товарного хозяйства

1 Простое или мелкотоварное, основанное на частнотрудовой собственности и личном труде товаропроизводителя. В прошлом оно было представлено хозяйствами крестьян и ремесленников

2 Капиталистическое, основанное на накопительской собственности и наемном труде. Представлено фирмами, принадлежащими владельцу, семейству или открытым акционерными обществами.

3 Социализированное, основанное на коллективной собственности и личном труде производителей. Представлено кооперативными фирмами с участием рабочих управлений прибылях, закрытыми акционерными обществами.

Характеристика основных типов товарного производства:

Типы хозяйств: Простое, капиталистическое, социализированное:

Критерии различий:

1) Цель:

Простое: удовлетворение потребителей;

Капиталистическое: прибыль;

Социализированное: максимум дохода на одиго занятого.

2) Собственность:

Простое: частнотрудовая;

Капиталистическое: частнокапиталистическая;

Социализированное: коллективная.

3) Труд:

Простое: личный

Капиталистическое: наемный

Социализированное: личный и наемный

4) Характер использования средств труда

Простое: индивидуально применяемые

Капиталистическое: коллективно используемые

Социализированное: коллективно используемые

5) Место в экономике развитой страны:

Простое: уклад, подчиненный другим укладам

Капиталистическое: преобладает

Социализированное: новый растущий уклад

Сравнительная характеристика капиталистического и социализированного товарного хозяйства:

Преимущества социализированного товарного хозяйства:

- 1) Высокая социальная защищенность
- 2) Лучший социальный климат и трудовые отношения в коллективе
- 3) Более справедливое распределение доходов
- 4) Дольше высокая заинтересованность рабочих в успехе фирмы

Недостатки социализированного товарного хозяйства:

- 1) Недоинвестирование ("проедание" прибыли)
- 2) Консервативны в осуществлении рисковых проектов
- 3) Медленно повышается производительность труда и ниже темпы экономического роста
- 4) Медленно обновляется номенклатура продукции
- 5) Выше интенсивность труда

Преимущества капиталистического товарного хозяйства:

- 1) Смелее идут на риск и внедряют больше технических новшеств
- 2) Быстрее осуществляют структурные сдвиги
- 3) Выше темпы экономического роста и уровень производительности труда
- 4) Быстрее обновляется номенклатура продукции
- 5) Не держат лишнюю рабочую силу
- 6) Более эффективны и конкурентоспособны

Недостатки капиталистического товарного хозяйства:

- 3) Высокая текучесть рабочей силы
- 4) Бюрократизация управленческих структур

Вывод: идеальной модели товарного хозяйства нет, каждая из них имеет свои преимущества и недостатки: капиталистические предприятия имеют экономические преимущества, а социализированные - социальные.

Вопрос №7. (см. схему Товары и таблица)

Товар и его свойства. Концепции стоимости товара. Величина стоимости, факторы, ее определяющие.

Товар и его свойства. Теории стоимости: трудовая, маржиналистская и неоклассическая

Товар - это продукт труда, произведенный для продажи. Товар обладает двумя свойствами:

- **Потребительная стоимость** - способность товара удовлетворять какую-либо общественную потребность,
- **Стоимость.**

В экономической науке разработаны следующие **концепции стоимости товара:**

1) **Марксистская**, в соответствии с которой стоимость - есть овеществленный в товаре труд, делающий все товары сравнимыми или соизмеримыми в процессе обмена. Формой проявления стоимости является меновая стоимость - пропорция, в которой обмениваются товары. Все товары как потребительные стоимости отличны друг от друга, а как стоимости - одно и то же. Это противоречие - между потребительной стоимостью и стоимостью - К.Маркс назвал внутренним противоречием, заключенным в товаре. Двойственность свойств товара обусловлена двойственным характером труда, воплощенного в товаре. Труд является одновременно конкретным трудом и абстрактным трудом.

Конкретным трудом называется форма труда, характеризующаяся своей целью, характером операций, предметом, средствами и результатами труда. Конкретным трудом товаропроизводителя создается потребительная стоимость.

Вместе с тем, всем видам труда присуще расходование физиологической энергии человека. И это как раз то, что делает все виды конкретного труда одинаковыми. В товарном хозяйстве для обеспечения эквивалентного обмена возникает необходимость соизмерять разные виды конкретного труда путем приравнивания различных товаров. **Абстрактный труд** - есть труд вообще, понимаемый как затрата энергии или рабочей силы человека для производства продукта на продажу. Абстрактный труд создает стоимость товара.

В товарном хозяйстве, основанном на частной собственности, конкретный труд представляет собой форму частного труда. Частный характер труда означает, что каждый товаропроизводитель, работая на себя и присваивая ресурсы и продукты труда, сам решает какую продукцию и в каком количестве он будет производить. Одновременно абстрактный труд представляет собой форму общественного труда в товарном хозяйстве, означающего, что производитель работает на общество, создавая продукт не для себя, а для продажи, то есть, для других людей. Между частным и общественным характером труда существует противоречие: как частный собственник производитель точно знает, сколько и какой продукции он будет производить; но в то же время, изготавливая продукт для продажи, он не может точно знать общественных потребностей в нем, а также того, сколько таких же товаров произведут конкуренты. Это внутреннее противоречие товара периодически проявляется в экономических кризисах.

(Схема двойственности товара и характера труда, создающего товар прилагается.)

Причина раздвоения труда в товарном хозяйстве

мось соизмерения результатов труда в ходе эквивалентного обмена.

2) **Маржиналистская** (от французского - предельный).

Маржинализм - школа экономической мысли, использующая предельные величины для исследования экономических законов и категорий (К.Менгер, У.Джевонс, Л.Вальрас). Манжиралисты считали, что стоимость определяется предельной полезностью блага, то есть, наименьшей пользой, ради получения которой эта вещь еще может рациональным образом употребляться (польза от той последней партии блага, на которую есть спрос). Каждая последующая партия блага удовлетворяет все менее насущную потребность людей, поэтому ее оценка все меньше.

Есть два способа оценки полезности. Одни вводят условную единицу ютиль. Другие экономисты полагают, что предельная полезность является субъективной, ее невозможно измерить количественно и вводят порядковую полезность, с помощью которой можно выяснить, уменьшается или увеличивается степень удовлетворения потребителя, хотя нельзя определить саму эту степень удовлетворения. Совершая покупку, потребитель сравнивает данный вариант с альтернативными вариантами расходования своих денег, пока не убедится, что этот вариант принесет не меньше полезности, чем другие.

Если бы потребитель использовал только два блага: А и Б, то предельную полезность единицы блага А надо было оценивать количеством единиц блага Б, от которых он готов отказаться ради приобретения этой единицы блага А. Но так как рынок предлагает многообразие товаров, необходимо определить, от скольких единиц других благ покупатель готов отказаться ради приобретения одной дополнительной единицы блага А.

3) **Неоклассическая** (А.Маршалл, Дж.Хикс, М.Фридмен). Сущность этой концепции сводится к тому, что в условиях рынка цены устанавливаются на таком уровне, когда с одной стороны они выражают существующие предпочтения потребителей и относительную полезность товаров, с другой - являются отражением минимальных издержек на производство продукции. По сути дела, эта теория полагает, что потребности и издержки дополняют друг друга, и анализирует факторы, влияющие на формирование цены. В кратковременный период цена (читай - стоимость) зависит от спроса, в основе которого лежит снижающаяся по мере насыщения потребностей полезность, тогда как при удлинении периода возрастает влияние издержек производства, а цена снижается до некоторого минимального уровня.

Величина стоимости товара и определяющие ее факторы

Величина стоимости товара определяется общественно-необходимым трудом или временем, затраченным на его производство. **Общественно-необходимое рабочее время** - это время, которое затрачивает на производство единицы товара самая большая группа товаропроизводителей, работающих при средних, нормальных условиях производства (средняя техническая оснащенность и квалификация работников, средний уровень производительности и интенсивности труда).

Теоретически общественно-необходимое рабочее время определяется как отношение суммарного индивидуального времени, затраченного на выпуск всей продукции, по всему объему выпуска товаров. Допустим, что в экономике определенный продукт производят три группы предприятий, различающихся условиями производства. Определим общественно-необходимое рабочее время и проанализируем социально-экономическое положение каждой группы.

(Таблица прилагается)

Первая и вторая группы производителей находятся в лучших экономических условиях, так как у них

группа понесет убытки, так как ее индивидуальное время больше общественно необходимого.

Факторы, влияющие на величину стоимости:

1) **Производительность труда** - это результативность труда или количество продукции производимой работником в единицу времени. Величина стоимости обратнопропорциональна производительности труда.

2) **Интенсивность труда** - это степень его напряженности, которая измеряется затратами труда в единицу времени. С изменением интенсивности труда изменяется общая величина стоимости, так как изменяется общее количество производимой продукции, но стоимость единицы продукции не изменяется, так и условия производства остаются прежними.

3) **Сложность труда.** Труд бывает простой и сложный. **Простой труд** - это труд неквалифицированного работника, не обладающего специальной подготовкой. **Сложный труд** требует специального обучения.

Величина стоимости товара прямопропорциональна сложности труда. Проще измерить личину стоимости простым трудом. Проц сведения сложного труда к простому называется **редукцией труда.**

Итак, после выяснения сущности стоимости выявления ее количественной характеристики можно дать ее полное определение.

Стоимость — это абстрактный, простой труд общественно-необходимом количестве.

Вопрос № 8

Возникновение, сущность и функции денег

Появлению денег предшествовал длительный сложный процесс развития обмена и форм стоимости. В процессе эволюции товарного обмена происходит последовательная смена четырех форм стоимости: простой или случайной; полной или развернутой; всеобщей; нежной.

На ранней ступени развития общества обмен имел случайный характер и происходил между общинами. Ему соответствовала простая и случайная форма стоимости, при которой каждый товар выражал свою стоимость в одностороннем ему товаре-эквиваленте:

Х товара А = У товара В

Первое крупное общественное разделение труда - выделение скотоводческих и земледельческих племен - привело к появлению развитого обмена, который носил нерегулярный характер, поэтому и меновые соотношения складывались случайно. Уравнение обменной стоимости правильное было записано следующим образом:

Х товара А больше, равняется, меньше У товара В.

В последствии происходит второе крупное общественное разделение труда - отделение ремесла от земледелия. Обмен стал приобретать все более регулярный и массовый характер. Произошел переход к развернутой форме стоимости, отличающейся от простой тем, что при ней предметам обмена являются продукты общественного труда, а потому к каждому товару противопоставлено множество эквивалентов:

Х товара А = сумме

У товара В

З товара С

Q товара N

Современным выражением данной формы стоимости является бартерный обмен, имеющий недостатки, проявляющиеся в трудностях

возникновению дополнительного звена в обмене. Эти трудности исчезают, если роль товара-эквивалента закрепляется за одним товаром, который все принимают в процессе обмена. Такие товары появились, и был осуществлен переход к всеобщей форме стоимости:

X товара A =

У товара B =

Z товара C =

Сумме Q товара N и т.д.

В разных странах на различных этапах развития роль всеобщего эквивалента играли разнообразные товары, характерные для той или иной местности: соль, чай, меха, скот, зерно и пр., но и эта форма эквивалента имеет недостатки, которые преодолеваются в ходе перехода к денежной форме стоимости.

Говар, претендующий на роль всеобщего эквивалента должен быть однородным и легко делиться. Меха и скот, например, такими качествами не обладают. В результате дальнейшего развития обмена все другие товары-эквиваленты были вытеснены благородными металлами, а главная причина этого связана с их свойствами:

- однородностью;

- делимостью;

- портативностью;

- сохраняемостью;

- их натуральная форма не противоречила выполнению ими свойств всеобщего эквивалента.

Денежная форма стоимости имеет следующий вид:

X товара A =

У товара B =

Z товара C =

Сумме n товара D, где D - денежный товар, роль закрепились за золотом и т.д.

Деньги - это всеобщий эквивалент, это особый говар, который постоянно и монополюно выполняет роль всеобщего эквивалента. Это значит, что:

- все товары измеряют свою стоимость в деньгах;
- деньги обладают свойством всеобщей обменяемости;
- деньги обладают помимо своей собственной как металла, единичной потребительной стоимостью, еще и универсальной потребительной стоимостью, то есть удовлетворяют любую потребность людей. В товарном хозяйстве деньги выполняют четыре основные функции.

1. Функция меры стоимости состоит в том, что с помощью денег выражается стоимость товара и образуется его цена. Эту функцию деньги выполняют идеально, то есть как мысленно представляемые деньги, так как измерение стоимости говаров деньгами не требует реального наличия денег у товарладельцев. Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется **ценой**. Для того, чтобы деньги лучше выполнили функцию меры стоимости, государство вводит масштаб цен - это фиксированный вес денежного металла, принятый за единицу денег. Например, масштаб цен американского доллара образца 1945 года составлял 0,888 грамм золота, то есть один доллар представлял в обращении указанное весовое количество золота; советский рубль образца 1961 года представлял в обращении 0,987412 грамм золота, то есть примерно один грамм.

2. Функция средства обращения проявляется, когда деньги выступают как посредник в обмене говаров по формуле Т-Д-Т. В отличие от прямого, такой обмен предполагает две сделки: а) продажу товара на деньги (Т-Д) и б) куплю на эти

деньги продажу и куплю товаров как во времени, так и в пространстве. Вместе с тем, возможность всеобщего разрыва между продажей и куплей создает возможность кризисов, вытекающую из несовпадения актов купли-продажи во времени и пространстве.

Деньги как средство обращения выступают как действительные, реальные деньги.

Первоначально золото и другие благородные металлы при обмене взвешивались, делились на соответствующие куски и т.д. Однако неудобства, связанные с делением и потерей при этом части металла, определением его пробы и т.д. вызвали необходимость перехода к **денежно-слитковой** форме. Слиток представляет собой тот же кусок денежного металла, но оформленный и определенный по весу и пробе.

Дальнейшее развитие денежно-слитковой формы стоимости приводит к возникновению денежно-монетной формы.

Монета - есть гарантированный вес денежного металла, оттиск и фактура которого свидетельствуют о его принадлежности к определенной денежной системе. В монете не только заключено определенное количество денег, но оно и обозначено, то есть монета - это не только товар, играющий роль всеобщего эквивалента, но и знак денег. Первой ступенью знаковой формы стоимости является **монетно-знаковая**, на начальных этапах которой обращались неполновесные монеты, потерявшие часть своего веса вследствие естественного стирания в процессе обмена.

Особенность, в силу которой неполновесная монета в обращении может представлять полную стоимость, была затем использована для фальсификации и выпуска неполноценных монет. На этой основе появляются монеты из неблагородных металлов. В них реальное денежное содержание уже совершенно исчезло, остался лишь его знак.

Развитие денежной формы стоимости приводит к вытеснению монет бумажными деньгами.

Бумажные деньги - это представители, знаки, символы, заменители золота в обращении. В бумажно-денежной форме стоимости денежный знак окончательно отделился от обозначаемых им реальных денег и получил самостоятельное движение со свойственными ему законами, которые являются прямой противоположностью законам обращения реальных денег. Если реальные деньги обращаются потому, что имеют стоимость, то бумажные деньги представляют стоимость потому, что они обращаются. Количество реальных денег, необходимых для обращения, зависит от их стоимости. Стоимость же, представляемая бумажными деньгами, зависит от их количества в сфере обращения. В то время, как масса реальных денег в обращении зависит от уровня товарных цен, последний зависит от массы бумажных денег в обращении. 12

3. Функция средства накопления и образования сокровища

Эту функцию деньги выполняют тогда, когда покидают каналы обращения и сберегаются у предприятий, частных лиц, в государственной казне, то есть служат удобной формой хранения богатства. Для выполнения функции сокровища, деньги должны быть одновременно полноценными и реальными. Золото по прежнему продолжает играть роль сокровища, так как оно всегда обладает стоимостью определенной величины, хорошо сохраняется и является легко реализуемым товаром. Создавая национальные резервные фонды (золотые запасы), государства накапливают и хранят слитки и монеты из золота. Сберегают золото и частные лица. Такое индивидуальное накопление золота называют тезаврацией или тезаврированием (от греч. ТМезаигоз - сокровище).

4 Функция средства платежа. Эту функцию деньги выполняют при покупке товара в кредит

Дальнейшим отрицанием денежного содержания являются **кредитные деньги** (векселе банкнота) и возникшая на их основе **бумажно-кредитная форма стоимости**. С одной стороны, они отрицают деньги в такой существенной функции, как средство обращения, так как обмен на товар вместо денег выдается долго обязательно, с другой стороны - послед само начинается обращаться.

Вексель - это обязательство одного лица другому.

Банкнота - вексель на банкира. Вместе с банкнотой начинает функционировать в качестве обычного средства обращения наряду с бумажными деньгами. Движение кредитных и мажних денег соединяется в единое целое.

На основе бумажно-кредитной формы стоимости возникает и развивается **расчетно-знаковая форма**. Здесь отрицаются не только реальные деньги, но и их знаки в функции средства обращения. Расчетные знаки (чековые долговые обязательства банка, а также определенные виды билетов, квитанции и пр.) уже обращаются и не являются даже бумажными деньгами, они представляют собой лишь речное средство, удовлетворение на получение денег, товара, услуги и т.д.

В настоящее время в развитых странах широкое распространение получили кредитные карточки или **электронные деньги** - это пластиковые карточки, которые, будучи подключены к всеобщей банковской компьютерной сети передают команду владельцу счета о перечислении денег. Кредитные карточки используются для записи покупок на счет человека или фирмы, при этом данный счет должен быть оплачен позднее. В этом случае продавец получает свои деньги сразу, а покупатель получает банковский кредит на сумму покупки.

Расчетно-знаковая форма стоимости подготавливает переход к **идеальной форме стоимости**. Сюда относятся безналичный расчет, платежные ведомости, платежи по телефону, система электронных расчетов и пр. Здесь устраняется всякое реальное движение не только денег, но и их знаков. Деньги как реально исчезающие, остаются лишь их идеальной формой. Из функции денег как средства обращения платежа следует **вывод**: деньги (тем более неполноценные) нужны не сами по себе, а обеспечения обмена товарами и услугами между людьми. А это значит, что в экономике необходимо соблюдение примерного равенства между товарной и денежной массами. В этом заключается главный **смысл закона денежного обращения**:

количество денег, необходимых для обращения, прямопропорционально сумме цен товаров и обратнопропорционально скорости обращения. Количество денег, необходимых для обращения, можно определить с помощью формулы:

$$KД = \frac{СЦ - К + П + ВПП}{СО}, \text{ где}$$

СЦ - сумма цен товаров, находящихся в обращении;

К - сумма цен товаров, проданных в кредит;

П - сумма платежей, по которым наступил срок уплаты;

ВПП - взаимно погашающиеся платежи;

СО - скорость обращения, измеряемая средним числом оборотов

одноименных единиц денег за год.

В современном виде выше обозначенная формула записывается как **уравнение обмена** или «уравнение Фишера»:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \text{ где}$$

M - масса денег в обращении;

V - средняя скорость обращения денег

Вопрос №9

Характеристика денежной системы. Элементы денежной системы. Системы металлического обращения.

Денежная система - это определенная форма организации денежного обращения, сложившаяся исторически и закреплённая законодательно. **Главные элементы денежной системы:**

- 1) Масштаб цен национальной валюты (для металлических систем) или установления основной денежной единицы («доллар», «рубль», «франк», «гривня» и т.п.);
- 2) Утвержденные государством виды денег как законные платежные средства (банкноты и монеты разного достоинства), которые в силу их законности обязательны для приема в качестве средств на территории данного государства.
- 3) Эмиссионная система, т.е. законодательно утвержденный выпуск денежных знаков.
- 4) Организация и регламентация безналичного оборота.
- 5) Организационные центры денежного обращения (Министерство финансов, Центральный банк, налоговая инспекция, Госзнак и Монетный двор).

Монеты.

Исторически первой знаковой формой денег были монеты. Различают следующие **виды монет:**

полноценные золотые и серебряные монеты, покупательная сила которых соответствует стоимости содержащегося в них металла (чтобы придать твердость монете, к ней примешивали неблагородные металлы. Содержание золота в сплаве называется пробой); **бидонные** или неполноценные, покупательная способность которых больше стоимости содержащегося в них металла. Полноценные монеты чеканятся двумя способами:

1 Свободная (открытая) чеканка, при которой любой человек мог прийти на монетный двор государства и начеканить из своего металла любое количество монет (бесплатно или за символическую плату). Преимущество свободной чеканки состоит в том, что валютный металл свободно превращается из сокровища в средство обращения и платежа.

2 Закрывающая (несвободная) чеканка - чеканка монет из металла государственной казны в количестве, определяемом правительством. Преимущества закрытой чеканки состоит в том, что предотвращается возможность переполюнения каналов обращения неполноценными монетами и вытеснения ими полноценных монет, обеспечивается получение монетного дохода исключительно государством.

В процессе чеканки монет и в ходе их обращения должен соблюдаться установленный государством **ремениум** - это максимально допустимое отклонение фактического веса и пробы металла в монете от законной нормы. При стирании, превышающем ремениум, монеты необязательны к приему.

Бумажные деньги.

Впервые бумажные деньги появились в Китае (как утверждают китайские источники, в VII веке нашей эры; хотя европейцы их обнаружили в конце XIII века). В России бумажные деньги были выпущены в 1769 году при Екатерине II. Это были ассигнации, свободно обмениваемые на серебряную монету.

Бумажные деньги пришли к нам двумя путями. Первый путь - это порча монет, второй проходил через коммерческий кредит. Предприниматели продавали товар в кредит, получая в оплату коммерческий вексель, который затем стали покупать банки, выдавая вместо него банкноту.

Виды бумажных денег

1 Казначейские билеты - выпускались казначейством, золотом не обеспечивались, а обеспе-

нормам; законом определялся порядок их выпуска, обеспечения и размена на металл.

Первоначально банкноты отличались от казначейских билетов по происхождению (первые связаны с функцией денег как средства платежа, вторые - с функцией денег как средства обращения), по характеру эмиссии и обращения (банкнота регулярно возвращалась в эмиссионный банк), по отношению к золоту (казначейские билеты неразменны на золото), по обеспечению, по своей устойчивости (банкноты - более устойчивы, так как казначейские билеты используются для покрытия финансовых нужд государства). В настоящее время различия между банкнотами и казначейскими билетами полностью исчезло, так как право эмиссии является прерогативой государства.

Система металлического обращения. Закон Грэшема

Система металлического обращения - это денежная система, в которой роль всеобщего эквивалента закреплена за одним или несколькими металлами. Исторически известны два типа систем металлического обращения:

1 Монометаллизм - это такая денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет один металл. Причем в обращении функционируют монеты из одного металла или денежные знаки, разменные на него.

Монометаллизм может быть медным, серебряным или золотым. Медный монометаллизм существовал в Древнем Риме в V-III веках до нашей эры, серебряный имел место в России в 1843-1852 г.г., Голландии - в 1847-1875 г.г., Индии - в 1852 - 1893 г.г. Золотой монометаллизм возник в Англии еще в конце XVIII века, но получил широкое распространение в капиталистическом мире лишь с конца XIX века.

2 Биметаллизм - это система металлического обращения, при которой роль всеобщего эквивалента присваивается двум металлам - золоту и серебру. Монеты из обоих металлов подлежат свободной чеканке и допускаются к обращению на равных правах.

Биметаллизм широко распространился в Европе в период становления капитализма и очень долго просуществовал в США (со второй половины XVIII века до 1900 г.).

Биметаллизм делится на две разновидности:

система параллельной валюты, при которой золотые и серебряные монеты обращаются по действительной стоимости содержащегося в них золота и серебра (золотые монеты обращаются на серебряные по рыночному курсу);

система двойной валюты, при которой золотые монеты обмениваются на серебряные по курсу, установленному государством.

В системе двойной валюты действует закон Грэшема: монеты из обесценившегося металла вытесняют из обращения монеты из того металла, относительная стоимость которого в данное время повысилась. Закон назван именем английского государственного деятеля и финансиста XVI века Грэшема, который указал на то, что «худшие деньги вытесняют из обращения лучшие».

Трудности двойных денег и цен в конце-концов предопределили переход к золотому монометаллизму. При этом господствующая роль золота закреплялась путем:

- 1) введения свободной чеканки только для золота, в то время как монеты из других металлов подлежат закрытой чеканке;
- 2) наделения золотых монет силой законного платежного средства в неограниченных размерах при одновременном ограничении платежной силы серебряных и медных монет;
- 4) установления свободного размена неполноценных монет и банкнот на золотые монеты.

Вопрос №10.

Общая характеристика золотого стандарта. Виды золотого стандарта.

Золотой стандарт - это денежная система которой главным видом денег являются золотые монеты, а все остальные виды денег ренны на них по твердому курсу.

Впервые золотой стандарт утвердился в Алии в 1816 году, а в конце XIX - начале XX веков на эту систему перешли все европейские государства и США.

Особенности золотого стандарта:

- 1 Золотое содержание каждой денежной единицы было установлено законом и поддерживалось неизменным.
- 2 Существовала свободная чеканка золотых монет при определенном и неизменном содержании денежной единицы.
- 3 Золото свободно перемещалось между странами.
- 4 Централизованные золотые запасы государств были главным резервом мировых денег международных платежных средств.
- 5 Существовала свободная взаимная обращимость валют.
- 6 Валютные курсы определялись по золотому паритету, т.е. по содержанию золота в денежной единице.
- 7 Валютные курсы, то есть соотношения которых валюта одной страны обменивается валюту другой, колебались очень незначительно, в пределах так называемых золотых точек 1%. Курсы не могли отклоняться больше, тому что должник, который обязан был заплатить долг в иностранной валюте, всегда имел выбор: либо купить на свои национальные деньги эту валюту, либо купить и переслать золото. Таким образом, отклонения в пределах 1% представляли собой расходы на пересылку золота.

Виды золотого стандарта:

1 Золотомонетный - классическая форма золотого стандарта, описанного выше.

В связи с нехваткой золота обращение золотых монет после первой мировой войны в незначительной мере сохранилось лишь в США. В Европе возникли новые разновидности золотого стандарта.

2 Золотослитковый, при котором центральные банки обменивали банкноты только на золотые слитки стандартного веса (около 12,5 кг).

3 Золотодевизный стандарт - система, при которой центральные банки многих стран обменивали свои банкноты не на золото, а на валюту, которая считалась разменной на золото. Чтобы поддерживать такую разменность центральные банки держали значительные валютные резервы.

4 Золотодолларовый стандарт - система, при которой центральные банки США обменивали доллары на золото для иностранных правительств и центральных банков других стран. Ни американские, ни иностранные частные лица, фирмы и банки такого права не имели.

Вопрос №11

Демонетизация золота и возникновение бумажно-денежных систем. Дискуссия о возвращении к золотому стандарту

Система золотодолларового стандарта, сложившаяся после второй мировой войны, обычно называется бреттон-вудской по названию небольшого курортного городка в штате Нью-Гэмпшир (США), где летом 1944 года делегаты 44 стран в ходе Международной финансовой конференции образовали Международный валютный фонд. В соответствии с уставом МВФ доллар занимал положение посредника между всеми осталь-

или 35 долларов за одну тройскую унцию (31,1 грамма).

Соединенные Штаты Америки заняли в фонде тидирующее положение. В конце 1949 года золотой запас США достиг рекордной отметки - около 22 тыс. тонн - и составил 70% резервов капиталистического мира. С конца 60-х годов наметился отток золота и долларов из США. В конце 1971 и 1974 годах Соединенные Штаты произвели 2 девальвации доллара, уменьшив его золотосодержание до 0,737 грамм золота. В конце 1971 года они прекратили обмен долларов на золото и наступил крах эпохи золотого стандарта. Таким образом, произошла **демонетизация** золота - то есть полная или частичная утрата золотом его денежных функций. На практике демонетизация означала ликвидацию масштаба цен и потерю всякой связи бумажных денег с золотом.

Причины демонетизации золота:

1) Нехватка золота для обеспечения разменности банкнот. К концу 1971 года золотой запас США составил всего лишь 8,6 тыс.т. (22%), а доллар продолжал оставаться резервной валютой мира. Золотой запас США составил 22% долларовых активов иностранных государств.

2) Обострение противоречия между физической формой и социальной сущностью денег: золото стало неудобным материалом для выполнения функций денег, и в современном обращении абсолютно господствуют бумажно-кредитные деньги.

К середине 70-х годов XX века валютные курсы, потерявшие объективную золотую основу, начали резко колебаться, что и побудило представителей монетаризма выдвинуть идею о возвращении к золотому стандарту. При этом они считали, что современная рыночная экономика по сути стабильна, и аргументировали свою точку зрения следующими положениями:

- существует субъективизм в определении количества денег для

- обращения в зависимости от экономической политики, проводимой правящей партией; в противовес этому золотой стандарт дисциплинирует;

- золотой стандарт является средством борьбы с инфляцией, так как, цена золота фиксирована, потому оно дешевле других товаров, люди его покупают и казначейства, уменьшая инфляцию. Критики золотого стандарта (кейнсианцы и др.) исходят из того, что современная экономика по своей природе нестабильна и ее надо регулировать, в том числе и с помощью механизмов денежного предложения. Они приводят следующие доводы:

- так как экономика нестабильна, фиксированная цена на золото с течением времени отклоняется от равновесной цены,

- нет оснований для уверенности в том, что рост мирового золотого запаса будет обязательно медленным и стабильным, а это значит, что открытие крупных месторождений золота или прогресс в технологии добычи могут вызвать волну инфляции.

Президентская Комиссия по золоту, созданная в 1981 году, не рекомендовала возврат к золотому стандарту.

Вопрос №12

Современные бумажно-денежные системы. Методы определения и регулирования валютных курсов, используемые государством и международными организациями.

Бумажно-денежная система - это такая денежная система, в которой обращаются бумажные деньги и бидонные монеты, а золото как мерило официальной стоимости валют исключено из

денежных систем промышленно развитых стран

1) Отмена официального золотого содержания, обеспечения и размена банкнот на золото.

2) Преобладание в денежном обращении безналичного оборота.

3) Выпуск денег в обращение не только в порядке банковского кредитования хозяйства, но и в значительной мере - для покрытия расходов государства, и, как следствие - инфляционность обращения.

4) Усиление государственного регулирования денежного обращения.

5) Появление нового элемента системы денежного обращения коллективных валют или международных кредитных денег.

6) Отсутствие объективной основы для определения валютных курсов. Эпоха фиксированных валютных курсов, действующих в период золотого стандарта (конец 19 века - до 1970-х годов), прошла, и сейчас обмен валют производится по свободно плавающим валютным курсам, представляющим собой чисто рыночный обменный курс.

В настоящее время используются **два основных метода определения валютных курсов:**

- по потребительской корзине, включающей не менее 300 наименований товаров и услуг в двух

странах, суммы цен которых приравниваются,

- в ходе торгов на валютной или фондовой бирже, происходящих по аукционной системе.

Основные способы государственного регулирования валютных курсов.

Для регулирования гибких валютных курсов правительство использует пять основных способов:

1 Валютная интервенция, то есть скупка или продажа валюты центральным банком на рынке с целью оказания воздействия на ее курс. Для выброса на рынок дополнительной валюты используются государственные валютные резервы - так называемый стабилизационный фонд, выручка от продажи золота и займы у МВФ.

2 Установление «валютного коридора», т. е. пределов колебания курса, по достижении которых валютные торги прекращаются.

3 Валютный контроль, заключающийся в государственном перераспределении валютных потоков. В частности, государство обязывает фирмы - экспортеры продавать ему всю или часть своей инвалютной выручки,

распределяя затем полученную валюту между фирмами - импортерами и сбывая тем самым их валютный спрос.

4 Валютные ограничения на вывоз иностранной или национальной валюты наличным образом сверх определенного количества.

5 Контроль над внешней торговлей позволяет воздействовать, хотя и косвенно на валютный спрос и предложение. Так, при нехватке долларов и росте спроса на них на рынке ФРГ немецкие власти могут сдерживать товарный импорт из США и одновременно поощрять свой экспорт в Америку. В результате спрос на доллары упадет (для оплаты сократившегося импорта потребуются меньше американской валюты), а долларовое предложение увеличится (возросшие экспортные поставки в США обеспечат приток долларов на немецкий валютный рынок).

В настоящее время все более заметную роль в регулировании валютных курсов играют **международные экономические организации**, в частности, Международный валютный фонд. Они используют четыре основных способа воздействия на курсы валют и, соответственно, уменьшения валютных рисков.

1 Установление допустимых пределов отклонений валютных курсов международными организациями (сейчас это 2,25%) и осуществление интервенций в его Поддержку.

2 Создание коллективных валют для ограничения рисков, связанных с колебаниями валютных курсов.

3 Разработка основных принципов валютной

4 Определение требований к режиму конвертируемости национальной валюты. Конвертируемость валюты может быть:

- **полной**, при которой все отечественные иностранные юридические и физические лица беспрепятственно осуществляют текущие инвестиционные валютные операции (та валют мало, это валюты экономически сильных стран, используемые для создания валютных резервов);

- **частичной**, при которой сохраняются валютные ограничения по определенным валютным операциям (скажем, обмен национальной валюты не на все, а лишь на часть иностранных валют, регулирование объемов выезда за рубеж золота, денежных знаков и ценных бумаг, денежных переводов и платежей за границу и т. д.);

- **внутренней**, при которой правом обмена операций национальной валюты на иностранную пользуются лишь физические и юридические лица данной страны);

- **внешней**, при которой полная свобода валютных операций для осуществления расчетов с другими странами разрешена лишь и странам физическим и юридическим лицам. Характерным атрибутом современных валютных расчетов являются международные валюты.

Коллективная валюта - это искусственно созданная интернациональная валюта, используемая для расчетов среди определенного круга государств и организаций. Так, для членов МВФ с 1970г. действует такая валютная единица, как СДР.

СДР (аббревиатура английского названия специальные права заимствования в Международном Валютном Фонде) - особая форма материальных денег, которые опираются на коллективный кредит правительств стран членов МВФ. В отличие от национальных валют, коллективные валюты не выпускаются в виде денежных купюр или монет, а существуют в форме записей на бухгалтерских счетах. Преимуществом этой коллективной валюты является то, что:

- расчеты в единицах СДР производятся окончательно, это - не кредит;

- который потом надо будет погашать;

- резервы в СДР, в отличие от долларовых резервов, не представляют

- собой чьи-то долги, значит, их судьба зависит от положения

- должника;

- повышается способность страны оплачивать международные

- обязательства.

СДР используется только в межправительственных перечислениях. В Европе коллективной валютой является ЭКЮ - аббревиатура английского названия -европейская счетная единица ЭКЮ - это «корзина» валют стран ЕЭС. Для каждой валюты в «корзине» определяется ее доля из ее удельного веса во взаимной торговле, во взаимном кредитовании и в совокупном национальном доходе. Эта доля пересматривается не реже одного раза в пять лет.

Отличия ЭКЮ от СДР состоят в том, что:

- каждая страна вносит в обеспечение ЭКЮ 20% ее долларовых и

- золотых резервов;

- ЭКЮ активно используется в негосударственном обращении.

В 1999г. взял старт новый валютный союз стран «Общего рынка» с общеевропейской валютной единицей ЕВРО. Завершение перехода на денежную единицу «ЕВРО» планируется к июлю 2002 года. В отличие от ЭК

ная единица - ЕВРО. «Пропускными» критериями для членства в валютном союзе являются:

1 Низкие темпы инфляции.

2 Стабильные курсы валют.

3 Приемлемая государственная задолженность, т.е. чтобы дефицит бюджета не превышал 3%, а общий долг составлял максимально 60% от совокупной экономической производительности страны (валовой внутренний продукт).

4 Сравнительно низкие процентные ставки (примерно 9%).

Столь жесткие « пропускные» критерии не позволяют всем странам ЕС сразу войти в Валютный союз. Тем не менее, продвижение к евро уже началось.

Евро получает статус официальной денежной единицы стран-участниц (то есть вберет в себя все функции денег, тогда как прежде ЭКЮ было лишь условной расчетной единицей, отражавшей масштаб цен) вместо их национальных валют. Пересчет в евро сумм в национальных валютах будет осуществляться с точностью до шести знаков после запятой. Паритет пересчета ЭКЮ в евро установлен в пропорции 1:1.

Банкноты евро будут иметь достоинство в 5, 10, 20, 50, 100, 200 единиц, монеты -1 и 2 единицы евро и 1, 2, 5, 20 50 сантимов.

Установлены строгие санкции за нарушение «пропускных» критериев валютного союза. Он заключается в перечислении штрафов в Комиссию ЕС.

Виды денежных реформ. Методы стабилизации валют.

Денежная реформа - это полное или частичное преобразование денежной системы.

Виды денежных реформ

1 Переход от одного типа денежной системы к другому или от одного денежного товара к другому, например, от менее ценного металла к более ценному или от биметаллизма к монометаллизму.

2 Замена ставшей неполноценной и обесцененной монеты полноценной или неразменных денежных знаков разменными. Так, в1695 году в Великобритании был принят закон, по которому все старые монеты потерявшие вес, необходимо было сдать для переплавки в новые, полноценные.

3 Изменения в системе эмиссии или обеспечения денег.

4 Образование новой денежной системы в связи с переустройством (как, например в Украине и других странах СНГ).

5 Стабилизация валюты, то есть меры по упорядочению денежного обращения.

Обычно стабилизация проводится при сильной инфляции и расстройстве экономики.

Методы стабилизации валют:

1 Нуллификация - это ликвидация старых денежных знаков и выпуск новых. Она проводится в результате сверх сильной, инфляции, когда покупательная способность денег сводится практически к нулю, а также в связи со сменой политической власти. В первом случае нуллификации означает объявление государством обесценившихся денежных знаков недействительными.

2 Дефляция - это сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков. Строго говоря, дефляция не является методом самого реформирования денежных систем. В период золотого стандарта она часто предшествовала денежным реформам, создавая более благоприятные условия для их проведения.

3 Деноминация - это укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые. Коэффициентом укрупнения денег обычно является единица с одним или несколькими нулями и в таком же

учет и расчеты в стране однако ее целесообразно проводить лишь после снижения инфляции до устойчиво умеренного уровня, иначе вскоре потребуются новая деноминация, а ее проведение мероприятие дорогостоящее.

4 Девальвация означает либо:

а) уменьшение золотого содержания денежной единицы страны (в период действия золотого стандарта), либо б) снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам. В условиях фиксированного валютного курса (когда он устанавливается правительством) девальвация тоже проводится официально (по решению госорганов). Когда же в стране действует свободный валютный курс, возможная девальвация носит рыночный(фактический) характер:

обменный курс национальной валюты падает «автоматически», непосредственно под воздействием изменений в соответствии валютного Спроса и предложения.

5 Ревальвация-это противоположный девальвации процесс повышения золотого содержания или валютного курса денежной единицы, страны. Она также возможна в официальном и рыночном вариантах и применима, в частности, для восстановления покупательной способности денег после их инфляционного обесценения.

Вопрос №13.

Собственность (СБ)- как экономическая категория. Механизм и формы реализации собственности.

Собственность - как экономическая категория, это не вещь, а экономические отношение в котором один человек присваивает объект, а другой отчуждает.

Реализовать собственность - значит использовать ее по своему усмотрению.

Экономическая реализация СБ - означает такое использование ее объектов, при котором можно получить доход в любой форме. Чаще всего объект СБ не отделяется от собственника, он сам ее использует и присваивает весь доход. Если объект отделяется от собственника, тогда пользователю передается часть прав СБ.

Права СБ:

1) **Владение**- это право исключительно физического контроля над благами, закрепленное законодательно.

2) **Распоряжение (управление)**- это право решать кто и как будет использовать объект СБ.

3) **Пользование**- это право применения полезных свойств благ для себя.

4) **На доход** от реализации СБ.

Формы реализации СБ:

1) Арендная плата.

2) Банковский % (процент выплачиваемый вкладчиком банка).

3) Прибыль от эксплуатации объекта и наемных рабочих.

4) Ссудный %- это % за пользование ссудой или кредитом.

5) Доходы от ценных бумаг.

6) Продукт от собственной хоз. деятельности производителя.

Вопрос № 14.

Особенности аренды, как формы реализации СБ. Виды аренды. Арендная плата, методы ее определения.

Особенности аренды, как формы реализации СБ:

1) Объект СБ отчуждается арендатору в пользование.

2) Арендодатель сохраняет право владения, арендатор получает право пользования, право распоряжения остается за тем объектом, который указан в договоре.

3) На срок и бессрочно.

Виды аренды по срокам:

1) **Хайринг**- краткосрочная аренда от 1дня месяца (машины).

2) **Рентинг**- краткосрочная аренда от месяцев до года (квартиры).

3) **Лизинг**- долгосрочная аренда оборудования (свыше 1 года) (самолеты).

Арендная плата (АП)- это доход арендодателя, получаемый в ходе реализации его собственности посредством аренды.

АП может быть:

1) Натуральной;

2) Денежной;

3) Смешанной.

Устанавливается иногда на все имущество сразу, а иногда и по каждому виду отдель АП может устанавливаться в форме фиксированной суммы или как % от дохода.

Методика расчета АП для сложного имущественного комплекса:

1) $K_0 < 0,33$; где K_0 - коэффициент доли от точной стоимости от первоначальной.

АП с выкупом: $АП=0$

АП без выкупа: $АП=0$.

2) $K_0 > 0,33$, но $< 0,66$

где **А- амортизация**- это сумма соответствующая ежегодному износу объекта или экономический процесс, постепенного переноса стоимости на изготовленный продукт, коэффициент загрузки оборудования, **АП** арендный %, он равен банковскому % и вызывает минимальную границу экономической эффективности использования объекта, т.е. доход, который гарантировано получит арендодатель, если продаст объект и положит деньги в банк.

АП с выкупом: $АП=АП\%*K_0*K_3$

АП без выкупа: $АП=АП\%*K_0*K_3+АП\%$

3) $K_0 > 0,66$;

АП с выкупом: $АП=АП\%$

АП без выкупа: $АП=А+АП\%$

При аренде государственных объектов методика расчетов арендной платы иная:

$$АП = (П - Н) * 0,25 * \frac{C_A}{C_{\text{всего}}}; \text{ где}$$

П- прибыль, **Н**- налоги на прибыль C_A - стоимость арендуемого имущества, $C_{\text{всего}}$ - стоимость всего имущества.

Вопрос №15.

Типы предприятий. Закон Украины «О. з. ответственных обществах».

Фирма (предприятие)- это сложное сочетание материальных и людских ресурсов, соответствующим образом организованных и комбинированных в целях производства определенных благ. (А.Пезенти).

Фирма, как правило, старается иметь свою торговую марку и товарный знак, и поддерживать свой престиж в глазах потребителей.

Торговая марка- это имя, знак, символ, рисунок и т.д., позволяющее определить товар одного продавца от товаров другого.

Товарный знак- это торговая марка, обеспеченная правовой защитой.

В современной экономике Украины существует множество предприятий разных типов, различаются особенностями переходной к рыночной экономики (акционерные общества, частные предприятия, кооперативы, арендные, коллтивные, совместные, государственные, малые). В экономике развитых стран существует **основных типа предприятий:**

1) индивидуальная частная фирма (ИЧФ)
2) партнерство или товарищество на паз
3) корпорация или акционерное общество (АО).

Основные различия этих типов предпр.

Партнерство-2-20

АО- Очень много

б) Управление

ИЧФ- По желанию владельца

Партнерство- По согласованию партнеров

АО- Совет директоров

в) Информация в бизнесе, предоставляемая общественности.

ИЧФ- никакой

Партнерство- никакой

АО- Регулярно публикуют финансовые отчеты

д) Изъятие капитала из бизнеса

ИЧФ- Продажа фирмы

Партнерство- Продажа пая по согласованию с партнерами

АО- Продажа акций

е) Доля риска личного имущества при банкротстве

ИЧФ- Всем имуществом, не ограниченная

Партнерство- неограниченная

АО- Ограниченная долей в уставном капитале

В соответствии с законом Украины о хозяйственных обществах приняты следующие формы экономической ответственности предприятий перед кредиторами:

1) Общество с ограниченной ответственностью, которое отвечает по своим долгам перед кредиторами только размерами уставного капитала.

2) Общество с полной (неограниченной) ответственностью, отвечающее по своим долгам перед кредиторами не только совместно, но и личным имуществом его членов.

3) Командитное общество, главные партнеры которого несут полную ответственность, а остальные ограниченную.

4) Общество с дополнительной ответственностью, отвечающее по своим долгам перед кредиторами совместно имуществом, а при его недостатке и личным имуществом партнеров пропорционально доле каждого в совместном капитале.

Вопрос №16.

Индивидуальные частные фирмы (ИЧФ). Товарищества на паях. Виды партнерств.

ИЧФ- это самый легкий способ создания предприятия. Для этого необходимо получить лицензию и зарегистрироваться в установленном порядке.

Преимущества ИЧФ:

1) Легко основать;

2) Работа на самого себя, т.е. хозяин сам решает сколько часов работать, кого нанять. Какие цены назначить и индивидуально присваивает всю прибыль;

3) Конфиденциальность доходов;

4) Преимущество в налогообложении доходов, т.к. налоги платят по ставкам личного подоходного налога, а они ниже, чем налог на прибыль корпорации (не для Украины).

Недостатки ИЧФ:

1) Неограниченная ответственность;

2) Ограниченные финансовые возможности;

3) Независимость индивидуального предпринимателя, от которого целиком зависит успех дела;

4) Недолговечность.

Товарищество на паях или партнерство- это не имеющая статуса корпорации фирма, которая принадлежит 2-м или более людям и управляется ими на основе добровольного совместного соглашения.

Виды партнерств:

1) Общее или полное товарищество, все члены которого имеют равные права и несут равную ответственность по обязательствам партнерства;

2) Товарищество с ограниченной ответственностью, в котором главные партнеры несут полную ответственность по его обязательствам, а остальные- ограниченную.

3) Классификация видов товариществ в зависимости от характера участия партнеров

1) Легко основать, для этого нужно составить договор и зарегистрировать его у нотариуса;

2) Позволяет развернуть более перспективное дело, если подобраны хорошие партнеры;

3) Преимущество в налогообложении как у ИЧФ.

Недостатки партнерства:

1) Неограниченная ответственность;

2) Потенциальная возможность конфликтов между партнерами;

3) Скромные финансовые возможности.

Вопрос №17.

Необходимость, сущность и структура малого бизнеса (МБ). Преимущества и недостатки малых предприятий. Функции малого бизнеса в рыночной экономике.

Малое предприятие (МП) в Украине- это предприятие любой формы собственности с численностью занятых до 200 чел. в промышленности и строительстве и до 50 чел. в розничной торговле.

Существование МБ в экономике объясняется следующим:

1) В ряде отраслей существует большой риск капиталовложений, поэтому крупные капиталы туда не инвестируют;

2) Существование МБ объясняется его очень узкой специализацией;

3) Иногда крупные предприятия добровольно уступают ранок МП, для которых они единственные покупатели и диктуют цены.

4) В рознице и сфере услуг для удобства обслуживания потребителей необходимо существование большого количества МП, крупный капитал туда инвестируют редко, т.к. затрудняется контроль.

Социально- экономическая природа МБ:

1) Это МП, основанные на коллективной собственности;

2) МП, основанные на частной трудовой собственности (когда работает семья);

3) МП, основанные на частной капиталистической собственности (наемный труд);

4) МП, основанные на гос. собственности.

Организационные формы МП:

1) ИЧФ;

2) Партнерство;

3) Кооператив;

4) Гос предприятия.

Преимущества МП:

1) Низкий уровень капиталовложений для создания рабочего места и доходного предприятия;

2) Способность быстро реагировать на все изменения рынка (высокая мобильность);

3) Низкие накладные расходы;

4) Способность быстро мобилизовать местные ресурсы и создать предприятие без привлечения капитала из вне;

5) Благоприятный социально- психологический климат в коллективе.

Недостатки МП:

1) Слабая восприимчивость к достижениям научно- технического прогресса;

2) Низкая производительность труда;

3) Высокая интенсивность труда (много часов работы в сутки).

Гос поддержка МБ:

1) Льготы по налогообложению;

2) Компании по распространению научно- технической информации и т.д.

3) Предоставление кредитов на реконструкцию и т.д.

4) Поручительство перед кредитными организациями;

5) Бесплатные консультации;

6) Фонды поддержки МБ.

Функции МБ в рыночной экономике:

1) Поглощение безработицы;

2) Создание условий для повторной занятости (пенсионеры, студенты и т.д.);

3) Придание большей мобильности, сотрудничающим с ними крупным предприятиям, в следствии сокращения государственной собственности

оны, и выравнивание на этой основе условий жизни в разных регионах страны;

5) Создание условий для полного раскрытия способностей разных людей, для которых крупные предприятия не стимулируют самодачи;

6) Инновационная деятельность (инновационное нововведение).

Вопрос №18.

Франшиза как способ организации своего дела. Государственная поддержка МБ.

Франшиза- это организационная форма бизнеса, дающая право индивидуальному предпринимателю или группе людей на продажу товаров уже зарекомендовавшей себя фирме.(ти лицензии).

Лицензиат- покупатель франшизы, который оплачивает это право первоначальным взносом с последующими ежемесячными платежами.

Лицензиар- это компания (К°), продающая франшизу.

Виды франшизы:

1) Франшиза на продажу готового товара
Лицензиат оплачивает К° право продавать товары с ее марочным названием и закупает ее товары. (автоколонки и др.)

2) Франшиза на производство и продажу готового товара (разлив у нас Кока-Колы).

3) Франшиза на вид деятельности. Здесь покупают право на открытие собственной фирмы с использованием названия К° лицензиара; сохранением профиля ее деятельности (М Дональд).

Преимущества франшизы:

а) Для лицензиата-

1) Риск сравнительно мал, т.к. люди мгновенно узнают фирму и можно рассчитывать на массовую рекламу;

2) Финансовая помощь;

3) Профессиональные обучение и другие виды поддержки.

б) Для лицензиара-

1) Первоначальный взнос и ежемесячные платежи;

2) К° расширяет свой бизнес, используя жие средства.

Недостатки франшизы:

Для лицензиата:

1) Большой первоначальный взнос (на 10-1 больше, чем на создание собственного дела);

2) Необходимость выплачивать ежемесячную плату (до 20% объема продаж);

3) Ограничение независимости.

Вопрос №19.

Акции и облигации.

Акция (право, а не вещь)-это ценная бумага свидетельствующая о долевом участии в капитале АО и дающая право на получение дохода в виде дивиденда.

В Украине акции находятся в системе электронного обращения.

Акционер получает на руки либо акционерный сертификат, либо выписку из реестра АО.

Классификация акций:

1) По характеру распоряжения ими:

а) **Именные** (граждане);

б) **Предъявительские** (юр лица).

2) По участию в управлении АО:

а) **Простые** (обыкновенные) акции, дающие право голоса на общем собрании акционеров приносящие переменный доход;

б) **Привилегированные** акции, без права голоса, но с фиксированным доходом.

3) По количеству голосов, обеспечиваемых одной акцией:

а) **Безголосые** (привилегированные);

б) **Одноголосые** (простые);

в) **Многоголосые** (в Украине запрещены)

Облигация – это ценная бумага, выпущенная на определенный срок в течении которого ее держателем начисляют фиксированные % и по истечении которого ее выкупают по номиналу.

Номинал – цена ценной бумаги в момент выпуска.

Облигационер - кредитор АО.

Классификация облигаций:

1) По характеру распоряжения:

а) **Именные;**

б) **Предъявительские** (купонные)

2) В зависимости от процедуры получения дохода:

а) **Купонные;**

б) **Дисконтные** – это облигации которые продаются со скидкой к номиналу, а выкупаются по номиналу;

3) В зависимости от обеспечения:

а) **Обеспеченные** (с залогом);

б) **Необеспеченные** (без залога).

4) По срокам обращения.

а) **Краткосрочные** (до 1 года);

б) **Среднесрочные;**

в) **Долгосрочные** (более 10 лет).

5) По эмитенту:

а) **Государственные** (ОВГЗ);

б) **Корпоративные.**

Вопрос №21.

Модели корпоративной структуры. Управление корпорацией. «Система участия».

Корпорация.

Существует 2-е модели корпораций:

I. Отечественная (Украинская)

1) Высший орган управления – общее собрание акционеров (1 раз в год);

2) Оно выбирает ревизионную комиссию;

3) Наблюдательный совет;

4) Правление (членов правления нанимает Набл. Сов.)

II. В США и России принята другая модель:

1) Общее собрание;

2) Совет директоров (перезбирается каждый год).

Кумулятивный принцип голосования: например, 3 директора, у меня 100 акций*3 (кол-во директ.)=300 голосов.

Контрольный пакет акций (КПА)– это количество акций, дающее право фактически распоряжаться акционерным капиталом. (50%+1акция) на практике как правило меньше.

Величина КПА зависит от соотношения голосующих и безголосых акций от номинала акций, от меры распределения акций среди акционеров.

Способы обогащения учредителей:

1) Учредительская прибыль (обычно запрещена) – это разница между капиталом по подписке на акции и реально вложенным капиталом;

Вопрос №20.

Причины возникновения и функции акционерной СБ. Учредители АО. Уставный капитал: функции, пути формирования.

Акционерное общество (АО) – это паевая организация, в которой доля каждого пайщика удостоверяется соответствующим пакетом акций.

Они возникли давно, но в рост пошли в 60-е годы 19 века.

Причины появления АО:

1) Это технологическая потребность в крупном капитале, который не может предоставить один инвестор;

2) Риск связанный с какими-то проектами легче всего удержать совместно, т.е. путем объединения капиталов.

Кем и когда создаются АО:

Основатели АО – это учредители. Они обязаны сформировать уставный капитал и зарегистрировать АО. Учредители несут солидарную ответственность перед будущими акционерами за организацию АО. Учредители публикуют проспект эмиссии АО для распродажи акций.

Проспект эмиссии – это развернутая информация о будущем АО, там указываются реквизиты учредителей, размер уставного фонда, виды акций, номинальная стоимость, куда будут вкладывать деньги.

В АО обязательно создается уставный фонд (УФ).

Пути формирования УФ АО:

1) Взносы в уставной капитал делаются наличными деньгами в национальной и иностранной валюте;

2) В виде имущества;

3) В виде прав пользования землей, водой и т. д.;

4) Другие имущественные права (например, изобретение).

Функции УФ:

1) **Долевая** (сколько у кого акций, тот и владеет-управляет);

2) **Производственно- материальная** (покупка оборудования);

3) **Гарантийная** (он гарантирует возмещение долгов кредиторам при банкротстве).

Кроме УФ в АО создают **резервный капитал**, выполняющий функцию страхования капитала (25% от УФ).

Функции акционерной СБ:

1) Централизация капитала (объединение);

2) Создание фиктивного капитала, который

4) Списание части прибыли в резервный, амортизационный фонды, а потом изъятие под всякими удобными предложениями.

Система участия – это акционерная форма контроля предприятия. Она заключается в покупке КПА других более мелких фирм и получении контроля над их капиталом.

I. Общество «мать» К=100 млн. КПА-30 млн. скупает 3 дочерние фирмы.

II. Общества «дочь»

КПА=10, К=50; КПА=10, К=50; КПА=10, К=50

III. Общества «внук»

КПА=5, К=20; КПА=5, К=20; КПА=5, К=20;

КПА=5, К=20; КПА=5, К=20; КПА=5, К=20;

КПА=5, К=20; КПА=5, К=20; КПА=5, К=20;

Количество контролируемого капитала

$= (100-30)+50*3+20*9=400$ млн.

Вопрос №22.

Преимущества и недостатки корпораций. Типы корпораций.

Преимущества корпораций:

- 1) Ограниченная ответственность;
- 2) Ликвидность ценных бумаг (возможность их быстро реализовать);
- 3) Преимущество в увеличении капитала путем повторных эмиссий;
- 4) Преимущество в налогообложении если не распределяется вся прибыль.
- 5) Более конкурентоспособны и устойчивы.
- 6) Непрерывность существования.

Недостатки корпорации:

1. Двойное налогообложение прибыли (помимо налога на прибыль платят и налог на дивиденды);

Прибыль:

- 1) Налог на прибыль;
- 2) Процент и возврат ссуд;
- 3) % по облигациям;
- 4) дивиденды по привилегированным акциям;
- 5) дивиденды по простым акциям;
- 6) средства на развитие производства.

Затем из п.4) и п.5) уплачивается налог на дивиденды (в Украине=15%).

2. Сложная процедура изменения УФ с обязательной перерегистрацией АО.

3. Необходимость обновления финансовой информации делает корпорацию уязвимой в конкурентной борьбе.

4. Концентрация огромной экономической мощности ведет к образованию монополий.

Типы корпораций:

- 1) В зависимости от того, кем она создана:
 - a) **Частная;**
 - b) **Государственная**, т.е. находится в собственности правительства и созданная для специальных государственных целей.
 - c) **Квазигосударственная**, т.е. общественного пользования, обладающая монополией на оказание определенных услуг (снабжение электроэнергией, газом, водой и др.).
- 2) По целям функционирования:
 - a) **Не коммерческая**, т.е. не для извлечения прибыли (телеканалы, учебные заведения);
 - b) **Коммерческая.**
- 3) В зависимости от ликвидности ценных бумаг:
 - a) **Открытые** (акции могут быть у всех);
 - b) **Закрытые** (акции у учредителей или у коллектива).
- 4) По степени подчинения:
 - a) **Материнская;**
 - b) **Дочерняя;**
 - c) **Холдинговая**, т.е. владеющая КПА других корпораций, но не вмешивающаяся в их хозяйственную деятельность.
- 5) В зависимости от того, где корпорация занимается бизнесом:
 - a) Местная (регистрируется и работает в одном месте);
 - b) Не местная (регистрируется в одном городе, а работает в другом);
 - c) **Иностранная** (зарегистрирована в одной стране, а работает в другой);

Вопрос № 23.

Рабочая акционерная СБ.

Рабочая акционерная собственность (РА) это паевое товарищество работников, владеющих и распоряжающееся их акциями от имени и в их интересах (автор Луис Келсо).

Мажоритарная СБ- это разновидность РА при которой КПА принадлежит трудовому коллективу и ни один акционер не имеет больше 5% акций.

Цели создания РАС:

- 1) Создать сектор бесконфликтной экономики;
- 2) Усилить экономические стимулы к труду.

Особенности РАС:

- 1) АО могут быть открытыми и закрытыми но КПА принадлежит трудовому коллективу.
- 2) На каждого акционера, работника завода лицевой счет, куда перечисляют средства составляющие его долю в УФ.
- 3) Доля каждого работника в УФ определяется или от стажа работы, или от з/пл, или от т и другого вместе.
- 4) Работник- акционер не может самостоятельно продавать свои акции.
- 5) При выходе на пенсию или увольнении работник получает не акции, а величину своего трудового пая (не в Украине).
- 6) Для совместителей или работающих полный рабочий день, или по трудовому соглашению может устанавливаться своя форма участия в РАС или разрабатывается отдельная программа.

Инсайдеры – это внутренние акционеры.

Проблема: «дилемма инсайдеров»: компания не хватает средств для развития, она хочет привлечь внешних инвесторов, но при этом сохранить контроль над предприятием.

Вопрос №24.

Слияние и поглощения. Типы слияния. Офф-шорные компании: преимущества функции.

Офф-шорные компании:

Слияние - это объединение 2-х или более компаний, при котором создается новая фирма прежние прекращают свое существование.

Поглощение– это слияние, при котором одна компания покупает другую и занимает главствующее положение.

Методы слияния:

- 1) Добровольное слияние.
- 2) Враждебное поглощение- это тип слияния при котором одна компания покупает другую против воли ее совета директоров.

Способы враждебного поглощения:

- 1) Это предложение о покупке акций по более высокой цене.
- 2) Акционерам поглощаемой компании делают два предложения о покупке акций:
 - a) О выкупе КПА по более высокой цене;
 - b) О выкупе оставшихся акций по более низкой цене.
- c) Борьба за голоса акционеров на общем собрании.

Типы слияний:

- 1) Это продажа части компании;
- 2) Это выкуп КПА;
- 3) Совместное предприятие- это предприятие созданное на средства двух или более сторон для совместного извлечения прибыли;
- 4) Консорциум (временное слияние) временное экономическое соглашение или объединение сторон для достижения общей цели.
- 5) Кооператив- это объединение людей и небольших фирм со схожими целями, созданное для повышения конкурентоспособности получения прочих преимуществ, обусловленных масштабами деятельности.
- 6) Финансовое слияние- это слияние двух или более компаний, при котором создается новая фирма, которая владеет всеми акциями обеих компаний.

всех предприятий сосредоточенных у одного из участников группы.

Офф-шорные К⁰- это компания, зарегистрированная в стране, представляющей ей Офф-шорный статус.

Офф-шорный статус- это законодательное право регистрации в стране без ведения в ней хозяйственной деятельности. К числу Офф-шорных территорий относят: Багамские острова, Швейцарию, Ингушетию, Чечню.

Преимущества Офф-шорные К⁰:

- 1) Уменьшается налогообложение доходов;
- 2) Уменьшаются затраты на ведение бух.учета.
- 3) Сохраняется конфиденциальность доходов;
- 4) Сохраняются валютные поступления;
- 5) Создается режим наибольшего благоприятствования.

Преимущества страны, предоставляющей Офф-шорный статус:

- 1) Регистрационный взнос;
- 2) Ежегодный взнос за подтверждение Офф-шорного статуса;
- 3) Взнос за предоставление юридического адреса;
- 4) Взнос за услуги номинальных директоров.

Вопрос № 25.

Функции гос. сектора в экономике, пути его формирования.

Государственная СБ- это форма общественной собственности, при которой гос. аппарат владеет и распоряжается ее объектами.

Пути формирования гос. сектора:

- 1) **Политические методы:**
 - а) Национализация предприятия:
 - безвозмездно, т.е. силой;
 - с выкупом полным или частичным;
 - б) присоединение к гос. сектору предприятий на территориях, захваченных после победы в войне.
- 2) **Экономические методы:**
 - а) Строительство гос. предприятий;
 - б) Выкуп КПА частных корпораций.

Формы существования гос. предприятий:

- 1) Предприятия, находящиеся под непосредственным управлением государства;
- 2) Смешанные компании, в которых КПА принадлежит государству.

Виды гос. СБ:

- 1) СБ центрального правительства (федеральная);
- 2) Региональная СБ;
- 3) Муниципальная или коммунальная СБ (местных органов власти).

Функции гос. сектора в экономике:

- 1) Обеспечение деятельности малоприбыльных (убыточных) предприятий, без которых не может развиваться национальная экономика (энергетика, транспорт, связь);
- 2) Поддержание старых (традиционных) отраслей (черная металлургия, судостроение);
- 3) Поддержание престижа и позиций страны на мировой арене, за счет развития отраслей, определяющих НТП (авиакосмическая);
- 4) Это обеспечение экологической безопасности страны;
- 5) Обеспечение пропорционального развития всех регионов за счет инвестирования, создания рабочих мест в отсталых районах страны.
- 5) Обеспечение социального развития и выполнения соц. программ.

Вопрос №26.

Необходимость и сущность приватизации гос СБ. Концепции и методы приватизации.

Приватизация- переход гос. СБ в частную. Необходимость проведения приватизации вызвано следующими причинами:

- 1) Политизация деятельности гос. предприятий, когда по политическим соображениям гос. пред-

приятий, отсутствие у менеджеров свободы в принятии решений.

3) Выполнение гос. предприятиями макроэкономических функций (см. *Вопрос №25* функции гос. сектора).

В Украине гос СБ превратилась в монополистическую поскольку охватывала 90% всех производственных фондов страны, а монополия ведет к застою, поэтому и начата политика приватизации.

Особенности осуществления приватизации на Украине:

- 1) Сжатые сроки (3- и этапа с 1992 до 1998 г.);
- 2) Большие масштабы;
- 3) Отсутствие современно необходимой законодательной базы и ее частые изменения;
- 4) Сама по себе гос. форма СБ еще не является показателем низкой эффективности бизнеса, поскольку разорятся больше частных предприятий, хотя частные предприятия имеют преимущества.

Концепции приватизации:

- 1) Разделить поровну все гос. имущество между гражданами;
- 2) Передать гос. имущество трудовым коллективам;
- 3) Продать гос. имущество всем желающим.

Методы приватизации:

- 1) **Аренда с выкупом;**
- 2) **Акционирование гос. предприятий**, т.е. преобразование гос. предприятий в АО.
 - Открытое, когда акции продают всем и тогда создаются ОАО;
 - Закрытое, когда акции распределяются среди работников или учредителей (ЗАО);
 - Открытое и закрытое, если пакеты акций продаются разным инвесторам- юр. лицам.
- 3) **Продажа** (в основном объектов малой приватизации: магазины, парикмахерские и т.д.)

Цена акций устанавливается несколькими способами:

- а) Фиксированная цена (устанавливается государством);
- б) 2-е цены:
 - льготная (для работников);
 - более высокая (для всех остальных).
- с) цена акций формируется постепенно в ходе сертификатных аукционов (в г. Киеве).

Способы продажи:

- по конкурсу (по программе реализации пакета);
- с аукциона (по более высокой предложенной цене).

Аукционы бывают:

- 1) **Открытые;**
- 2) **Тендеры**- это закрытый аукцион, на котором предложение о цене подаются в запечатанных конвертах.

Вопрос № 27.

Экономическая природа капитала. Постоянный и переменный капитал. Товар рабочая сила (РС) и его свойства.

История экономического развития свидетельствует о том, что капиталистические отношения развивались и приобретали превалирующее значение уже с конца 16 века. К началу 20 века промышленный капиталист становится главной фигурой экономического развития, капитал - необходимым условием. Наемный труд становится внутренне присущим капиталистической системе - атрибутом.

Товар рабочая сила и его свойства.

Капитализм называется такая форма организации общества, при которой земля, фабрики, заводы и т.п. принадлежат капиталистам, а основная масса народа не имеет средств производства и вынуждена поэтому наниматься в работники.

Процесс найма на работу представляет собой в тоже время продажу РС.

Под **рабочей силой**, или, способностью к труду, понимается совокупность профессиональных ка-

1 Личная юридическая свобода работника.
2 Отсутствие у работника средств производства и, вследствие этого, средств существования. Производство в условиях господства капитализма характеризуется тем, что основные факторы необходимые для его начала, средства производства и рабочая сила, отделены друг от друга. Для начала процесса производства необходима продажа рабочей силы капиталисту. Как любой другой товар, рабочая сила обладает двумя свойствами - стоимостью и потребительной стоимостью. **Стоимость рабочей силы** определяется стоимостью средств существования рабочего и его семьи, необходимых для поддержания способности к труду. Если рассматривать в историческом плане, стоимость рабочей силы растет в силу действия законов возвышения потребностей, роста сложности квалификации и интенсивности труда.

Потребительная стоимость рабочей силы заключается в ее способности производить стоимость больше, чем она сама стоит. Потребительная стоимость рабочей силы, как и всякого другого товара, осуществляется в процессе потребления, а ее потребление есть труд. Покупка рабочей силы осуществляется ради способности создавать в процессе производства прибавочную стоимость.

Особенности товара рабочая сила

- 1 Продается, как правило, в кредит.
- 2 Продается на определенный срок.
- 3 В момент продажи рабочая сила, как любой другой товар, не отделяется от ее владельца самого рабочего.

Экономическая природа капитала, структура

Исходным пунктом возникновения капитала является деньги. Их движение как капитала выражается формулой $D-T-D'$, где $D'=D+\Delta D$. Всеобщая формула капитала показывает, что независимо от сферы применения конечной целью функционирования любого капитала является присвоение прибавочной стоимости (ΔD). Таким образом, капитал предстает как стоимость, приносящая прибавочную стоимость.

Поверхностное представление о том, что деньги обладают свойством в процессе своего движения приносить новые деньги, было опровергнуто К. Марксом, который доказал, что источником прибавочной стоимости является наемная рабочая сила.

Капитал превращается в важнейшие факторы процесса производства - в средства производства и рабочую силу. Они играют различную функциональную роль в процессе производства, как процессе создания стоимости. Этим критерий использован К. Марксом для деления всего функционирующего капитала на постоянный и переменный.

Часть капитала, авансированная на приобретение средств производства и не изменяющая своей величины в процессе производства, получила название **постоянного капитала**. Она обозначается буквой «С».

Часть капитала, авансированная на покупку рабочей силы и возрастающая в процессе производства, называется **переменным капиталом** и обозначается буквой «V». В процессе производства рабочей силой не только воссоздается стоимость своей рабочей силы, но и производится прибавочная стоимость, увеличивая капитал.

Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость путем эксплуатации наемных рабочих.

Капитал - это не вещь, а исторически определенное экономическое отношение между ка-

Вопрос № 28

Теория капиталистической эксплуатации К.Маркса. Норма и масса прибавочной стоимости, способы ее увеличения
Эксплуатация - это присвоение результатов чужого труда, которые не возвращаются работникам обратно в какой-либо форме. Особенности капиталистической эксплуатации состоят в следующем:

- она имеет скрытый, замаскированный характер, поскольку внешне все выглядит как сделка равноправных партнеров (один продал рабочую силу, другой - купил),
- основана на экономическом принуждении к труду,
- рабочий работает под контролем капиталиста, который определяет продолжительность рабочего дня (в рамках соответствующего законодательства, но только тогда, когда оно появляется) и его деление на необходимое рабочее время и прибавочное.

Часть рабочего дня, в течение которой совершается воспроизводство стоимости рабочей силы, называется **необходимым рабочим временем**.

Труд, затраченный в этот промежуток времени - необходимый труд. Его материальным выражением является необходимый продукт, ступающий эквивалентом стоимости рабочей силы и непосредственно присваиваемый производителем. Вторая часть рабочего дня - **прибавочное рабочее время** - представляет собой превышение над необходимым рабочим временем, в течение которого рабочий работает на капиталиста и создает прибавочную стоимость (она обозначается буквой «М»).

Прибавочная стоимость - это стоимость, созданная трудом наемного рабочего в прибавочное рабочее время и безвозмездно присвоенная капиталистом.

Таким образом, в течение рабочего дня наемный рабочий создает новую стоимость или **новую созданную стоимость**, состоящую из затрат живого оплаченного (V) и неоплаченного (M), суммарно V+M.

Вместе с тем, конкретным трудом наемный рабочий переносит стоимость потребленных средств производства на изготавливаемый продукт и создает потребительную стоимость. Следовательно, стоимость товара помимо новой стоимости, включает и стоимость средств производства, потребленных в процессе труда, т.е. перенесенные затраты прошлого труда (C). **Формула стоимости товара, созданного на капиталистическом предприятии**, имеет вид: $W=C+V+M$.

Процесс труда представляет собой, таким образом, единство образования стоимости в границах необходимого рабочего времени и возрастания стоимости в границах прибавочного рабочего времени.

Особенности товарного производства в условиях капитализма заключается не в делении труда и его продукта на необходимый и прибавочный, а в том, что необходимый продукт принимает форму эквивалента стоимости рабочей силы, а прибавочный - форму прибавочной стоимости. Эквивалент стоимости рабочей силы присваивается работником, а прибавочная стоимость - собственником средств производства. Социально - экономическим содержанием такой двойственности присвоения является эксплуатация наемного труда.

Норма и масса прибавочной стоимости, способы ее увеличения.

Степень эксплуатации рабочей силы можно определить с помощью **нормы прибавочной стоимости** - это отношение прибавочной стоимости к переменному капиталу, выраженное в процентах:

$$m'' = \frac{m}{v} 100\%$$

$$\text{или } m'' = \frac{t_{\text{приб}}}{t_{\text{необ}}} 100\%, \text{ где}$$

$t_{\text{приб}}$ - прибавочное рабочее время,

$t_{\text{необ}}$ - необходимое рабочее время.

Норма прибавочной стоимости показывает, во сколько раз рабочий на капиталиста работает больше, чем на себя и является относительным показателем. Абсолютная величина эксплуатации выражается показателем «масса прибавочной стоимости». Ее можно определить несколькими способами:

$$m = \frac{m'' v}{100\%}$$

При определении абсолютной величины эксплуатации в обществе в целом формула массы прибавочной стоимости примет вид:

$$M = m'' n, \text{ где}$$

m'' - прибавочная стоимость, созданная одним рабочим,

n - количество эксплуатируемых рабочих.

Масса прибавочной стоимости будет тем больше, чем выше норма прибавочной стоимости и чем больше масса эксплуатируемого наемного труда.

Для увеличения прибавочной стоимости используют **2 основных способа**:

1 Абсолютная прибавочная стоимость, получаемая вследствие возрастания массы прибавочного труда, достигаемого двумя путями:

- увеличением продолжительности рабочего дня;
- ростом интенсивности труда.

Вполне очевидно, что невозможно бесконечно увеличивать длительность рабочего дня: он имеет физические и социальные границы.

Физические связаны с тем, что рабочий не может трудиться 24 часа в сутки, а социальные обусловлены необходимостью иметь свободное время для удовлетворения духовных потребностей (интеллектуальных, культурных, политических, и т.д.). Важным фактором, оказывающим влияние на фактическую продолжительность рабочего дня, является многовековая борьба рабочих за его сокращение. В 1866 году конгресс I Интернационала выдвинул требование о 8-часовой продолжительности рабочего дня. Но лишь в 1919 году в Вашингтоне было заключено международное соглашение о введении с 1921 года 8-часового рабочего дня, хотя оно не было ратифицировано многими странами. III Конгресс Европейской конфедерации профсоюзов в 1979 году принял решение о необходимости установления 35-часовой рабочей недели. Вместе с тем, нужно подчеркнуть, что на ряд отраслей экономики (сельское хозяйство, заготовки, торговля), сферу платных услуг закон о восьмичасовом рабочем дне не распространяется.

Повышение интенсивности труда (напряженности, плотности трудовых процессов) означает скрытую форму удлинения рабочего дня. Рост интенсивности труда сопровождается изменением структуры затрат труда. В настоящее время интенсивность ручного физического труда в развитых странах уже достигла физиологических пределов. Усиление интенсивности идет в форме повышения нервной и умственной энергии рабочего.

2 Относительная прибавочная стоимость, полученная при сокращении необходимого рабочего времени в рамках того же по продолжительности рабочего дня. При этом происходит соответствующее увеличение прибавочного времени и массы прибавочной стоимости. Материальной основой производства относительной прибавочной стоимости является научно-технический прогресс, ведущий к росту и относительно уменьшению рабочего времени, необходимого для воссоздания стоимости рабочей силы.

Разновидностью относительной прибавочной

ния научно-технического прогресса, повышения производительности труда и сокращения на этой основе индивидуальной стоимости ниже уровня общественной стоимости.

Избыточная прибавочная стоимость - это разница между общественной и индивидуальной стоимостью продукции. Поскольку эта разница возникает лишь на тех предприятиях, на которых уровень технической оснащенности избыточной прибавочной стоимости выше, чем в среднем по отрасли, погоня избыточной прибавочной стоимостью является важным фактором, стимулирующим научный технический прогресс и развитие производительных сил. Избыточная прибавочная стоимость имеет временный характер и существует лишь до тех пор, пока все предприятия отрасли не внедрят на свои предприятиях технические новшества.

Вопрос №32

Оборот капитала. Экономическая суть и структура основного и оборотного капитала. Физический и моральный износ основного капитала.

Оборот капитала - это процесс его кругооборота, рассматриваемый не как единичный акт как постоянно повторяющийся процесс.

По характеру оборота весь капитал подразделяется на основной и оборотный.

Основной капитал - это часть капитала, которая многократно функционирует в процессе производства и переносит свою стоимость изготавливаемый продукт по частям. По натуральной форме - это средство труда.

Структура основного капитала:

1. Здания.
2. Сооружения.
3. Передаточные устройства.
4. Силовые машины и оборудование.
5. Рабочие машины и оборудование.
6. ЭВМ, компьютерная техника.
7. Контрольные и измерительные приборы и устройства.
8. Транспортные средства.
9. Инструмент.
10. Инвентарь.
11. Прочие основные средства.

Основные средства подвергаются физическому и моральному износу.

Физический износ элементов основного капитала - вид износа, связанный с утратой средством труда его потребительной стоимости в результате действия или бездействия, а следовательно, и стоимости.

Виды физического износа средств труда:

1. В результате действия (использования средств труда).
2. В следствие бездействия средств труда (поскольку они подвергаются воздействию атмосферных явлений).

Определение физического износа средств труда осуществляется по формуле?

$$I'_{\phi} = \frac{T_{\phi}}{T_A} * (100 - \lambda); \text{ в } \%$$

Моральный износ средств труда - это вид износа, не связанный с утратой средством труда его потребительной стоимости.

Виды морального износа:

1. Когда производится более совершенное средство труда.
2. Когда такое же средство труда производится и реализуется дешевле (при чем его купка вполне доступна рядовому потребителю).

Моральный износ можно определить с помощью следующих формул:

$$I'_{\lambda} = \frac{P_{\text{нов}} - P_{\text{стар}}}{P_{\text{стар}}} 100\%$$

P_b - производительность базового оборудования.

$$2) I_M'' = \left(1 - \frac{\Phi_{П}}{\Phi_{В}}\right) 100\%, \text{ где}$$

$\Phi_{П}$ - первоначальная стоимость объекта или фонда,

$\Phi_{В}$ - восстановительная стоимость объекта или

Оборотный капитал– это часть капитала, который функционирует в одном цикле производства, и полностью переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт.

Структура оборотного капитала:

- 1) Сырье и основные материалы;
- 2) Вспомогательные материалы;
- 3) Топливо;
- 4) Энергия;
- 5) З/пл рабочих и служащих;
- 5) Прочие элементы.

Общий оборот капитала за год – это сумма капитальной стоимости основного и оборотного капитала в течение года. Он определяется следующим образом:

$$O_0 = A + K_{об} * n,$$

Где A – годовые амортизационные отчисления,

$K_{об}$ - сумма оборотного капитала за один цикл производства,

n - число оборотов оборотного капитала в год.

Вопрос №33

Амортизация. Норма амортизации. Политика ускоренной амортизации и особенности ее осуществления на Украине.

Амортизация- это экономический процесс постепенного переноса стоимости средств труда на изготавливаемый продукт.

$$A_{год} = \frac{K_{осн.}}{T_{изн.}};$$

где $K_{осн.}$ - основной капитал;

где $T_{изн.}$ - время износа.

Норма амортизации показывает какую часть стоимости средств труда нужно ежегодно переносить на изготавливаемый продукт:

$$A' = \frac{A_{год}}{K_{осн.}} * 100\%$$

Годовые амортизационные отчисления распределяются на 2-е цели: $A_{год}$:

- 1) $\approx 40\%$ на кап. ремонт;
- 2) $\approx 60\%$ на полное восстановление объекта.

В целях предупреждения морального износа в экономически развитых странах проводится политика ускоренной амортизации. Суть ее:

1) значительно (в 2-3 раза) сокращены сроки списания по амортизации средств труд. списание осуществляется по формуле: 3-5-10-15, где 3 года срок списания транспортных средств; 5 лет – срок списания основного технологического оборудования; 10 лет- сооружений длительного пользования и 15 лет- зданий. Нормы и сроки амортизационных списаний устанавливаются правительством.

2) Значительно повышены нормы амортизационных списаний в первые годы амортизации.

Если линейная $A' = 10\%$, то $A'_1 = 33\%$, $A'_2 = 22\%$, $A'_3 = 11\%$, $A'_4 = 7\%$

3) В европейских странах в амортизационные фонды разрешено списывать больше денежных средств, чем первоначально стоило средство труда.

В Украине политика ускоренной амортизации осуществляется с 1998г.

Все основные фонды распределены на 3-и группы:

• Основное технологическое оборудование

$A'_{год} = 15\%$

Для 3-й группы разрешено проводить политику ускоренной амортизации: $A'_1 = 15\%$, $A'_2 = 30\%$, $A'_3 = 20\%$, $A'_4 = 15\%$, $A'_5 = 10\%$, $A'_6 = 5\%$, $A'_7 = 5\%$.

Пример: цена изделия = 50 с (15ед.) + 10 в + 40 т (15 ед.).

$A'_2 = 30\%$, $A'_{год} = 30$ ед. (фонд амортизации), налогооблагаемая т (прибыль) = 25 ед.

Вопрос №34

Концентрация и централизация капитала.

Существует 2 способа увеличения капитала:

Концентрация и централизация.

Концентрация капитала- это увеличение капитала путем накопления части прибавочной стоимости.

Норма накопления показывает долю накопления в прибавочной стоимости (п):

$$N' \text{ или } N_{нак} = \frac{\Delta m}{m} * 100\%, \text{ где } \Delta m - \text{ нако-$$

пляемая часть п.

Показатели концентрации капитала:

- 1) **Мощность предприятия** – это максимальный объем выпуска продукции на предприятии.
- 2) **Численность работающих.**
- 3) **Количество перерабатываемого сырья.**
- 4) **Сумма прибыли.**
- 5) **Объем товарооборота**- это сумма произведенный цен реализованных товаров на их количество.

Концентрация производства- это объективный процесс сосредоточения на предприятии все большего количества средств производства и рабочей силы.

Показатели концентрации производства:

- 1) Объем выпускаемой продукции в денежном выражении.
- 2) Объем в натуральном выражении.

Концентрация рынка- это степень преобладания на рынке одной или нескольких крупных фирм.

Коэффициент концентрации – это отношение объема продаж 4-8 крупнейших фирм к объему продаж отрасли.

Показатель концентрации:

Индекс Герфиндаля- это сумма квадратов долей рынка всех фирм, продающих свою продукцию в отрасли: $H = p_1^2 + p_2^2 + \dots + p_n^2$, где p_n -доля рынка п.

Централизация капитала- это объединение индивидуальных капиталов в ходе слияний, поглощений или акционирования.

Отличия концентрации капитала от централизации: 1-я увеличивает размеры и индивидуального и совокупного общественного капитала, а централизация увеличивает только размеры индивидуального капитала.

Вопрос №35

Факторы устойчивости дохода. Неопределенность и риск. Ассортимент рисков.

Факторы устойчивости дохода:

1) **Восприимчивость к новому** – это умение приспособиться к новой рыночной ситуации, к новым запросам потребителей, а для этого необходимо постоянно вести поиск информации в следующих областях:

- Новые товары, услуги, технологии
- Новое в дизайне упаковки продукции
- Новые потребительские свойства продукции
- Новое в послепродажном обслуживании продукции.

2) Максимальное ограничение риска (Фрэнк Найт- американский экономист).

Риск- это оцененная любым способом вероятность, а **неопределенность**- это то, что не поддается оценке.

Различают математическую (объективную) вероятность и статистическую (субъективную).

Математическую вероятность- это абсолютно

$$\frac{1}{6} \text{ на костях} = \frac{1}{6}$$

Статистическая вероятность- это опытная оценка частоты проявления связи между идентичными явлениями, например, вероятность пожара. Для ее определения используются объективные оценки.

Коммерческий риск- угроза убытков или же это отношение инвестора к возможности заботать или потерять деньги.

Ассортимент рисков:

- 1) Природные явления
- 2) Риски, вызванные нарушением техни безопасности или действующего закона
- 3) Риски, вызванные политическими причинами (война, разрыв политических взаимоотношений, эмбарго на поставки)
- 4) Риски, вызванные экономическими причинами (забастовки, изменения курсов валют, изменение законодательства)

Вопрос №36 (см. диаграмму)

Измерение и оценка возможного риска. Отношение к риску.

Для того, чтобы измерить риск определяют вероятность наступления событий и считают среднее ожидаемое значение (математическое ожидание).

$E(x) = P_1 * x_1 + P_2 * x_2 + \dots + P_n * x_n$, где x_i - это i результат, а P_i - вероятность i результата.

$x_1 = 0,5; P_1 = 0,9$

$x_2 = 0,5; P_2 = 0,1$

$E(x) = 0,9 * 0,5 - 0,1 * 5 = -0,05$ – невыгодно (-)

Затем определяют отклонение от $E(x)$

$E(x) = -0,1$ (реальное)

Поэтому, чем больше отклонение между действительным и ожидаемым результатом, тем больше риск.

Отношение к риску различно у разных людей: (диаграмма прилагается)

1) Противником риска считается человек который при данном ожидаемом доходе предпочитает гарантированный результат р; неопределенных рискованных результатов. него низка предельная полезность дохода (полезность каждой дополнительной единицы дохода).

2) Нейтральным к риску считается человек который безразличен к выбору между гарантированным и рискованным результатом.

3) Склонным к риску считается человек, который предпочитает неопределенный результат гарантированному.

Те зоны риска, в которых существует вероятность понести убытки называются зонами вероятных потерь. Они делятся на 4 группы:

- 1) Потеря собственности (хищение и т.д.)
- 2) Потеря дохода
- 3) Потеря ключевых работников фирмы
- 4) Юридическая ответственность перед другими лицами.

По каждой категории оценивается вероятная потеря, определяется среднее значение, рассчитываются меры по их предупреждению.

Вопрос №37

Изменение и оценка возможного риска. Отношение к риску.

1) **Диверсификация**-это стратегия, направленная на уменьшение риска путем инвестирования капитала в разные категории активов таким образом, чтобы потери на одной категории инвестиций компенсировались ростом дохода от другой категории инвестиций.

2) **Объединение рисков**- это метод направленный на уменьшение риска путем превращения случайных убытков в относительно большие постоянные издержки. Он лежит

тенный на снижение риска путем распределения финансирования (НТП) между несколькими участниками.

4) **Поиск информации.** Существуют рынки с асимметричной информацией. **Асимметричная информация** – это положение, когда одна часть участников рыночной сделки знает все о товаре, а другая сторона не имеет полной информации. Полностью преодолеть асимметричную информацию не возможно. Главным должно быть оптимальное сочетание качества и цены. Необходимо также реагировать на следующие рыночные сигналы: репутация фирмы, торговые марки, наличие солидных поручителей и т.д. Типичным рынком, на котором удается преодолеть асимметрию информации является аукцион. На нем цена устанавливается в момент продажи.

Вопрос №38

Методы управления риском. Виды страхования бизнеса.

Управление риском- процесс оценки и минимизации риска, с которым может столкнуться компания.

Менеджер по риску обязан оценить риск, контролировать его, разобрать способы снижения и меры по предупреждению риска.

Методы контроля за риском:

- 1) Уклонение от риска
- 2) Предотвращение убытков (огнетушители, замки и т.д.)
- 3) Минимализация потерь (выплата компенсаций потерпевшим потребителям)
- 4) Передача контроля за риском (транспортная компания, например)
- 5) В отдельных случаях владелец фирмы берет риск на собственное удержание либо из-за низкой вероятности его возникновения или из-за незначительного ущерба. В большинстве случаев он осуществляет страхование.

Страхование- это формирование централизованных фондов денежных средств для покрытия убытков при наступлении события от которого страховались.

Есть риски **страхуемые**, вероятность возникновения которых можно предсказать и **не страхуемые**.

Страхуемые- имущественные, личные (потеря здоровья, дохода по старости)

Не страхуемые- это политические, экономические, производственные, а также личные (потеря работы и т.д.)

Виды страхования бизнеса:

- 1) Потеря собственности (хищение и т.д.)
- 2) Потеря дохода
- 3) Потеря ключевых работников фирмы
- 4) Юридическая ответственность перед другими лицами.

Вопрос №39

Сущность и роль сферы обращения, необходимость ее обособления. Издержки обращения, их виды и динамика...

Обращение- это обмен товаров, опосредствованный деньгами. Первоначально производство и обращение чередуются в кругообороте промышленного капитала. Затем товарный капитал в форме торгового выделился из кругооборота промышленного капитала и превратился в самостоятельный вид капитала. Возможность такого выделения, обособления появляется потому, что все функциональные формы промышленного капитала (денежная, производительная, товарная), совершают самостоятельный кругооборот. Промышленнику выгодно потому, что

- 1) Торговый капитал специализируется на торговле, а специализация уменьшает затраты.
- 2) Ускоряется оборот промышленного капитала.
- 3) В промышленности высвобождается капитал

для изучения рынка.

5) Торговый капитал расширяет рынок для промышленности, проникая не самые отдаленные рынки.

Функции сферы обращения:

- Реализация товара и прибавочной стоимости
- Косвенное воздействие **m**
- Выявление структуры потребления и корректировка объемов и структуры производства

Весь торговый капитал делится на 2 части:

- 1) На закупку у промышленника;
- 2) Составляет издержки обращения.

Издержки обращения (ИО)- это затраты на реализацию товаров. Они бывают дополнительные и чистые.

Дополнительные ИО связаны с продолжением процесса производства в сфере обращения. Они создают стоимость и увеличивают цену, имеют производственный характер (затраты на транспортировку, погрузку-разгрузку и т.д., упаковку, фасовку, хранение на складе).

Чистые ИО- затраты, связанные с осуществлением самого акта купли-продажи. Они имеют не производственный характер, стоимости не создают, но увеличивают цену (затраты на рекламу, аренду и содержание торговых помещений, з/пл торговых служащих, оформление витрин и т.д.)

Структура издержек: $100\% = 80\%(\text{чистых}) + 20\%$ (дополнительных) – Украина.

Динамика издержек: они растут. В их

структуре возрастает доля чистых издержек, что объясняется ростом затрат на рекламу, а также

емещением производственных функций из сферы торговли в производство.

Вопрос №40

Сущность торгового капитала. Торговая прибыль и ее источник.

Торговый капитал - это обособившаяся часть промышленного капитала, авансированная торговцем с целью реализации товаров промышленников и приносящая торговую прибыль.

Происхождение торговой прибыли. Допустим, что авансированный промышленный капитал 900ед. $K_{\text{пром.}}=720$ с (постоянный)+180 в (переменный)=900ед.

$$m' = 100\% \quad m = \frac{m' * v}{100\%};$$

$$m = \frac{100 * 180}{100\%} = 180\%;$$

$$P'_{\text{пром.}} = \frac{m}{K} * 100\%;$$

$$P'_{\text{пром.}} = \frac{180}{900} * 100\% = 20\%;$$

$$W = 720 \text{ с} + 180 \text{ в} + 180 \text{ м} = 1080 \text{ ед.}$$

Допустим, что в процесс реализации товаров подключается торговый капитал в 100 ед. ($K_{\text{торг.}}$). Он стоимости не создает, но участвует в образовании средней нормы прибыли:

Цена земли;

$$P'_{\text{сред}} = \frac{180}{900 + 100} * 100\% = 18\%.$$

Таким образом промышленные торговые капиталисты получают среднюю прибыль, определяемую:

$$P_{\text{сред}} = \frac{P'_{\text{сред.}} * K}{100\%};$$

Прибыль промышленного капитала равна:

$$P_{\text{пром.}} = \frac{P'_{\text{сред.}} * K_{\text{пром.}}}{100\%};$$

$$P_{\text{пром.}} = \frac{18\% * 900}{100\%} = 162 \text{ ед.};$$

Прибыль торгового капитала:

$$P_{\text{торг.}} = \frac{P'_{\text{сред.}} * K_{\text{торг.}}}{100\%};$$

$$P_{\text{торг.}} = \frac{18\% * 100}{100\%} = 18 \text{ ед.}$$

$$180 \text{ м} = 192 \text{ ед. } P_{\text{пром.}} + 18 \text{ ед. } P_{\text{торг.}}$$

Торговая прибыль - это часть прибавочной стоимости, которую промышленник уступает торговцу за реализацию товаров. Промышленник продает товары торговцу по цене производства:

$$ЦП = C + V + P_{\text{сред.}}$$

$$ЦП_{\text{пром.}} = K_{\text{пром.}} + P_{\text{пром.}}$$

$$ЦП_{\text{пром.}} = 900 + 162 = 1062 \text{ ед.}$$

Торговец добавляет к цене производства промышленника торговую прибыль:

$$ЦП_{\text{торг.}} = ЦП_{\text{пром.}} + P_{\text{торг.}}$$

$$ЦП_{\text{торг.}} = 1062 + 18 = 1080 \text{ ед.}$$

Особенности торгового капитала на Украине:

Норма прибыли в торговле выше, чем в отраслях материального производства, что объясняется спадом производства, дефицитом товаров, большим количеством импортных товаров, отсутствием государственной поддержки отечественного производителя, высоким размером торговой наценки.

Вопрос № 41.

Необходимость, сущность и функции маркетинга. Американская и японская концепции маркетинга.

Маркетинг - это система управления производством и сбытом продукции, основанная комплексном исследовании рынка. Он включает множество разнообразных видов деятельности:

- Исследование рынков;
- Разработка товаров;
- Реклама;
- Организация сбыта;
- Личная продажа.

Фирмы, имеющие маркетинга отличаются фирм не имеющих таких служб тем, что строят свою деятельность на следующих принципах

- Отыскать потребности и удовлетворить их;
- Производить то, что можно продавать, а попытаться продать то, что производится;
- Любить клиента, а не товар.

Необходимость маркетинга:

Интеграция функций торгового и промышленного капиталов объясняется тем, что:

- 1) Значительно усложнилась проблема реализации, необходимо искать новые пути к потребителю, производить товары под конкретного покупателя;
- 2) Сейчас уже не достаточно предложить покупателю такой же товар по более низкой цене, нужно дать более совершенный или качественный товар, а высокое качество оправдывает повышение цены;
- 3) Значительно усложнилось производство продукции, и не кто лучше производителя может объяснить покупателю преимущества продукции и ее особенности эксплуатации.

Цели маркетинга:

- 1) Формирование и стимулирование спроса;
- 2) Расширение рыночной доли, увеличение объема продаж и прибыли;
- 3) Повышение обоснованности принимаемых управленческих решений и планов работы фирмы.

Различают американскую и японскую концепции маркетинга.

Американская делает упор на работе продавцов с покупателями, которые должны путем переговоров заставить покупателей приобрести товар.

Японская исходит из того, что вкусы и желания потребителей надо рассматривать как вложенные черты и удовлетворять спрос промежуточных, при чем товары изготавливать на таком уровне, как если бы товаропроизводитель делал их для себя.

Лозунг японского маркетинга: "Пусть за себя говорят товары и услуги", вместо американского "Пусть говорят продавцы".

Функции маркетинга:

- 1) Исследование рынков;
- 2) Формирование спроса;
- 3) Проведение товарной, ценовой, сбытовой коммуникационной политики.

Вопрос №42 (см. график).

Задачи маркетинговой службы предприятия.

В ходе маркетинговой деятельности маркетинговые службы должны дать ответы на вопросы:

- 1) Почему этот товар будут покупать? Для ответа маркетологи составляют сопоставительные таблицы, где сравнивают параметры своего товара и конкурентов, каждый параметр оценивается в балах. Баллы суммируются и делается предварительный вывод о цене товара и формулируется ответ на вопрос.
- 2) По какой цене будем продавать наш товар? Для ответа используют предварительные рейтинги по сумме баллов, а также строят график

3) Как будем менять цену в будущем? Изменение цены зависит от уровня инфляции в стране и от длительности жизненного цикла товара.

Жизненный цикл товара – это период времени, в течение которого товар проходит 4 этапа своего жизненного цикла (трафик прилагается).

I. Этап- внедрение, выведение товара на рынок;

II. Этап роста;

III. Этап стабилизации (на нем фирма получает больше всего прибыли);

IV. Этап упадка.

Между III и IV этапами находится мертвая точка (точка А).

Маркетологи должны знать длительность жизненного цикла товара, чтобы рассчитывать срок окупаемости инвестиции в этот товар.

4) Сколько прибыли принесет фирме этот товар? При этом важна устойчивость размеров прибыли, т.к. именно это свойство, качество фирмы больше всего ценится на фондовой бирже или партнерами по договорам.

Вопрос №43.

Этапы маркетинговой деятельности. Методика исследования рынка.

Этапы маркетинговой деятельности:

- 1) Постановка цели или задачи, стоящие перед фирмой
- 2) Комплексное исследование рынка
- 3) Формирование спроса на товары фирмы
- 4) Заключение договоров с потребителями
- 5) Формирование производственной программы
- 5) Выполнение производственной программы
- 7) Выбор каналов сбыта
- 8) Реализация продукции
- 9) Сбор предложений потребителей по улучшению продукции и разработка практических предложений для конструкторских и технологических отделов фирмы.

Методика исследования рынка:

- 1) Постановка задачи исследование
- 2) Сбор информации из первичных источников. Методы сбора:
 - а) Анкетирование;
 - б) Личные интервью с потребителями;
 - в) Опросы по телефону мелкооптовых покупателей.
- 3) Сбор информации из вторичных источников:
 - а) Рекламных изданий, газет и журналов
 - б) Опросы их специализированных редакторов
 - в) Изучение архивов компаний и др. архивов.
- 4) Обработка собранной информации статистическими методами с помощью ЭВМ и формулировка ответа на вопрос, поставленный в качестве цели поискового исследования.

Вопрос № 44.

Формирование спроса на товары фирмы. Виды спроса и стратегия маркетинга.

Формирование спроса- это активная функция фирмы. С целью формирования спроса маркетологи выявляют факторы конкурентоспособности товара (для того чтобы правильно организовать рекламную кампанию), определяют вид спроса и разрабатывают соответствующую стратегию маркетинга.

Факторы конкурентоспособности товара:

- 1) Качество
- 2) Цена
- 3) Упаковка, дизайн
- 4) Гарантийный срок
- 5) Дополнительные услуги
- 5) Эффект новизны
- 7) Комбинация от взаимодействия всех вышеперечисленных факторов

Виды спроса:

- 1) Отрицательный (состояние спроса, когда потребитель готов даже пойти на определенные издержки, лишь бы не покупать товар). Задача маркетинга переломить отрицательное отношение

потребители безразличны к товару). Задача маркетинга найти способы увязки присущих товару выгод с естественными выгодами потребителя.

3) Скрытый спрос (состояние спроса, при котором потребители не могут удовлетворить свои потребности с помощью имеющихся на рынке товаров и услуг). Задача маркетинга создать необходимые рыночные товары и услуги.

4) Полноценный спрос (состояние спроса, когда фирма удовлетворена своим торговым оборотом). Задача маркетинга поддерживать спрос на том же уровне.

5) Чрезмерный спрос (состояние спроса, когда фирма не может удовлетворить потребителя с помощью имеющихся товаров и услуг). В этом случае проводят демаркетинг, т.е. снижают спрос до такого уровня, который фирма может удовлетворить, путем повышения цен.

б) Нерегулярный спрос (состояние спроса, когда спрос колеблется на сезонной, дневной и почасовой основе). Задача маркетинга использовать гибкие меры стимулирования, чтобы выровнять спрос по времени.

7) Падающий спрос. Задача маркетинга использовать методы стимулирования продаж и переломить тенденцию падения спроса.

Вопрос № 45.

Сущность и особенности ссудного капитала. Источники временно свободных денежных средств.

Ссудный капитал – капитал, отданный в ссуду и приносящий проценты. Выделение денежного капитала в форме ссудного выгодно и промышленнику и банкиру. Возможность такого выделения вытекает из того, что все функциональные формы промышленного капитала совершают самостоятельный оборот.

Источники временно освобожденных денежных средств:

- 1) Амортизационный фонд
- 2) Сбор средств, высвобождаемых из кругооборота промышленного капитала в результате несоответствия по времени продажи товаров и закупки сырья.
- 3) Часть прибыли
- 4) Свободные денежные средства населения
- 5) Капиталы рантье- людей, живущих на проценты от помещенных в банк капиталов.
- 6) Свободные денежные средства государства.

Особенности ссудного капитала:

I. В нем происходит отделение собственности на капитал от его использования

II. Внешне ссудный капитал выступает как товар, а проценты как оплата за пользование им

III. Ссудный капитал имеет своеобразную форму движения ($D-D'$, где $D'=D+\Delta D$, где ΔD - приращение) и отчуждается посредством ссуды, т.е. на условиях срочности, возвратности и платности.

IV. Ссудный капитал – самая фетишистская форма капитала, т.е. кажется, будто деньги сами приносят деньги. **Фетишизм**- наделение чего либо сверхъестественными свойствами.

V. Ссудный капитал- самая паразитическая форма капитала.

Вопрос № 46.

Функции ссудного капитала. Ссудный процент. Граница колебания нормы ссудного процента и факторы, на нее влияющие.

Функции ссудного капитала:

- а) Привлечение свободных денежных средств
 - б) Выдача ссуд
- Банк авансирует капитал в 100 ед. под банковский процент 5%, затем выдает ссуду на 100 ед. под ссудный процент 10%. Разница между банковским и ссудным процентом составляет банковский капитал (K_B).

Банковский процент- процент выплачиваемый

Прибыль банка- механизм обращения банковской прибыли. Банковская прибыль (I) разница между ссудным и банковским процентами, за вычетом издержек на ведение банковской деятельности (затраты на обслуживание клиентов).

Механизм прибыли банка:

$$P_B = \frac{N\% * K_{\text{ссудн.}} - N_B * K_{\text{вклад}}}{100\%}$$

где $N\%$ - норма ссудного процента,

$K_{\text{ссудн.}}$ - ссудный капитал,

N_B - норма банковского процента,

$K_{\text{вклад}}$ - капитал, сосредоточенный на вкладах И.О.- издержки на ведение банковской деятельности.

Норма банковской прибыли- отношение банковской прибыли к собственному капиталу банка:

$$P'_B = \frac{P_B}{K_B} * 100\%$$

Ссудный капитал в отличие от торгового участвует в образовании средней нормы прибыли ($P'_{\text{средн.}}$), т.к. функционирующий капитал не может выплачивать всю среднюю прибыль банкиру, в качестве процентов по ссуде, поэтому теоретически величина ссудного процента не определяется. Известны только границы колебания нормы ссудного процента:

$$N_B \angle N\% \angle P'_{\text{средн.}}$$

На практике величина ссудного процента определяется в зависимости от соотношения спроса и предложения на ссудный капитал. Отправной точкой здесь является ставка процентов в рыночном дне.

Ссудный процент- это часть прибавочной стоимости (средней прибыли), которую функционирующий капиталист уступает банкиру за пользование ссудой.

Различают номинальный и реальную ставку ссудных процентов.

Номинальная ставка процента - ставка процента, выраженная в деньгах по текущему курсу. Реальная ставка процента- номинальная ставка процента минус уровень инфляции.

Факторы, влияющие на ставку процента:

- 1) Риск
- 2) Срок ссуды
- 3) Размер ссуды

По мимо ссудного в сфере обращения функционирует собственный капитал банка, который направляется на строительство зданий, хранилищ, оборудования, зарплаты и т.д. участвует в образовании средней нормы прибыли.

Вопрос № 47.

Роль кредита в развитии производственных форм и виды кредита. Способы обеспечения кредитных сделок.

Кредит- форма движения ссудного капитала

Функции кредита:

- 1) Обеспечить непрерывность производства
 - 2) Ускорение кругооборота капитала
 - 3) Обеспечение развития производства и т.
- Кредитные отношения между заемщиком и кредитором оформляются договором. При этом важно:
- 1) Проверить платежеспособность заемщика и кредитоспособность
 - 2) Обязательно обговорить условия обеспечения сделки

Классификация кредитов:

I. Кредиты по субъектам выдачи:

- 1) **Коммерческий**- предоставляемый одним функционирующим капиталистом другому. I

II. Кредиты в зависимости от обеспечения:

- 1) *Ломбардный*- кредит под залог имущества
- 2) *Ипотечный*- под залог земли или недвижимого имущества.

При ипотечном кредите залог остается у заемщика, а при ломбардном переходит к кредитору.

- 3) Обеспечение поручительством
- 4) Под честное слово (своим клиентам, членам семьи)

III. По формам выдачи:

- 1) Кредиты, выдаваемые в денежной форме
- 2) Кредиты, выдаваемые в виде обязательств банка

Кредиты денежной формы:

- 1) *Конткоррентный*- кредит, по конткоррентному счету, который банк открывает для клиента и на котором отражаются все платежи и поступления клиентов. Оговаривается минимум средств, который должен быть на счете.
- 2) *Дисконтный* – кредит под векселя, срок которых еще не истек.

- 3) *Ломбардный* (денежный, в виде денег)
- 4) *Ипотечный* (денежный, в виде денег)

- 5) *Потребительский*- кредит населению для покупки домов, земли, товаров длительного пользования

5) Государственный

7) Международный

Кредиты в виде обязательств банка:

- 1) *Акцептный кредит* (акцепт- банковская гарантия векселя, чека)- это кредитная деятельность банка, состоящая в принятии гарантий на оплату клиентам товаров, услуг и т.д.

- 2) *Авальный*- кредитная деятельность банка, состоящая в принятии гарантий на оплату клиентам налогов, пошлин.

Вопрос № 48

Развитие капитализма в сельском хозяйстве. Феодалная рента и капиталистическая рента.

Результатом капиталистической революции в с/х является становление капиталистического строя в земледелии. Особенностью капитализма в с/х является то, что здесь главный вид дохода не прибыль, а рента.

Земельная рента- плата за пользование землей независимо от того, для каких целей земля сдается в аренду. Земельная рента – экономическая форма реализации земельной собственности. Земельная рента – это часть прибавочной стоимости за вычетом средней прибыли, которую арендатор выплачивает землевладельцу. Исторически капиталистическая земельная рента вытекает из феодалной.

I. Классы:

Феодалная рента:

- 1) Феодалы
- 2) Крестьяне

Капиталистическая рента:

- 1) Землевладельцы
- 2) Капиталисты арендаторы
- 3) Наемные с/х рабочие

II. Тип хозяйства:

Феодалная рента: натуральное

Капиталистическая рента: товарное

III. Источник земельной ренты:

Феодалная рента:

- 1) Прибавочный продукт
- 2) Часть необходимого продукта крестьян

Капиталистическая рента: часть прибавочной стоимости.

IV. Формы ренты:

Феодалная рента:

- 1) Отработочная
- 2) Натуральная
- 3) Денежная

Капиталистическая рента: денежная

V. Принуждение к труду:

Феодалная рента: внешнеэкономическая

Капиталистическая рента: внешнеэкономическая

Вопрос № 49

Аграрные отношения. Их содержание и место в современных экономических системах. Особенности воспроизводства в с/х.

Аграрные отношения- это вся совокупность экономических отношений, возникающих в с/х производстве по производству, распределению, объему и потреблению продукции.

Основу аграрных отношений составляют отношения землевладения и землепользования.

Объекты аграрных отношений – земля, земельная рента, с/х продукция, средства производства.

Субъекты аграрных отношений- капиталисты арендаторы, землевладельцы, наемные с/х рабочие, фермеры, крестьяне, государство.

Типичной в с/х является ситуация, при которой земельный участок сдается в аренду, при этом земельный участок вступает в такие аграрные отношения:

- Землевладелец сдает в аренду земельный участок и получает за это земельную ренту

- Капиталист арендатор арендует земельный участок и вкладывает в него капитал, за это получает среднюю прибыль

- Наемные с/х рабочие обрабатывают земельный участок, за это получают з/пл

Формы аренды земли:

Издольщина – при ней арендная плата вносится долей урожая до ½.

Исполщина- разновидность издольщины, при которой арендная плата вносится ½ урожая.

Субаренда – это повторная сдача в аренду арендуемого участка.

Арендная плата за пользование землей определяется:

$AP = ZP + A + \%k$, где

A- амортизация сооружений на земле,

ZP- земельная рента.

%k- проценты на помещенный в землю капитал, обычно он равняется банковскому проценту и показывает минимальную границу экономической эффективности использования объекта, т.к. если землю продать и деньги положить в банк, то из банка на помещенный капитал можно получить банковский процент.

Особенности воспроизводства в с/х:

- 1) Цикл производства длится 1 календарный год
- 2) В с/х земля является основным средством производства.

Особенности земли в этом качестве:

а) Земля – это вечное, естественное, свободно не воспроизводимое средство производства.

б) Количество обрабатываемых земель ограничено, а качество под влиянием природных условий различно. По естественному плодородию земли, земли делятся на лучшие, средние и худшие (условно).

С/х производство в значительной степени зависит от природно- климатических условий, поэтому в с/х предпринимателях значительная часть прибыли (до 25%) направляется в резервный фонд. В с/х производстве переплетаются и взаимодействуют технические и экономические, биологические, социальные факторы производства.

В с/х предприятиях значительная часть средств труда подвергается моральному износу от бездействия. В с/х предприятиях определенная часть продукции (семена, скот на размножение) остаются в хозяйстве и не поступают в экономический оборот. Поэтому с/х предприятия меньше участвуют в экономическом обмене веществ.

Вопрос №50

Монополия на землю как объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Механизм изъятия и присвоения дифференциальной ренты в разных типах хозяйств.

Дифференциальная рента I (ДР I) образуется не на всех землях, а на лучших и средних по естественному плодородию или местоположению к рынку объектов хозяйства.

ков к рынку сбыта (измеряется в транспортных расходах)

Причина образования ДР I- монополия зайствования на землю, т.е. исключительное право хозяина использовать лучшие или средние плодородия земель или близость рынка.

Источник ДР I- более производительный труд с/х рабочих на лучших и средних по естественному плодородию или местоположению к рынку сбыта земельных участков.

Механизм образования ДР I:

В с/х цены на продукцию формируются затратам с худших земель, т.к. их больше все в с/х обороте, а продукции с лучших и средних земель не достаточно, что бы удовлетворить спрос, поэтому общество вынуждено обрабатывать худшие земли, а значит и окупать затраты на них.

Разница между общественной (рыночной) ценой производства с/х продукции с худшей землей и индивидуальной ценой производства с/х продукции на лучших и средних по естественному плодородию и местоположению к рынку сбыта землях образует ДР I:

$DR I = ЦП_{общ} - ЦП_{инд}$.

С качественной стороны ДР I- избыточная прибавочная стоимость.

Дифференциальная рента II (ДР II)- образуется не на всех землях, а на лучших и средних по экономическому плодородию земель участков.

Экономическое плодородие- сумма естественного и искусственного плодородия, создаваемого людьми.

Искусственное плодородие появляется в следствие дополнительных инвестиций, направленных на интенсификацию с/х производства.

Интенсификация с/х производства- та способ его развития, при котором дополнительные инвестиции обеспечивают прирост продуктивности производства.

Традиционные направления интенсификации с/х производства: механизация, мелиорация, химизация.

Современными направлениями интенсификации с/х производства являются: селекция семеноводство, генная инженерия, использование биотехнологии и микропроцессоров; выращивание культур в закрытом грунте и животноводство.

Причина, источник и механизм образования II такой же, как и у ДР I.

Условия образования ДР II- различие в экономическом плодородии земель.

ДР II – разница между общественной (рыночной) ценой производства с/х продукции с худших земель и индивидуальной ценой производства с/х продукции на лучших и средних экономическом плодородию землях:

$DR II = ЦП_{общ} - ЦП_{инд}$.

Механизм изъятия и присвоения ДР в разных типах хозяйств:

- 1) Хозяин является собственником земли (фермер, крестьянин)- вся рента остается в хозяйстве

- 2) Хозяин является арендатором земли- ДР достается землевладельцу, а присвоение ДР зависит от сроков арендного договора

- 3) Земля, арендуемая у государства: ДР забирает государство, ДР II- остается в хозяйстве.

Вопрос №51

Собственность на землю. Типы с/х предприятий.

Собственность на землю может быть: частная и государственная.

Аргументы для защиты частной СБ:

- 1) Если собственник хозяин, то он будет роше относиться к земле и поэтому возрастает прибыль, а следовательно и объем производства.

СБ:

- 1) Если собственник хозяин, то это не значит, что он будет хорошо относиться к земле, ведь все люди разные.
- 2) По какому принципу разделить землю, чтобы каждый остался доволен
- 3) Частная СБ породит институт землевладельцев, что приведет к сдаче в аренду земли, к спекуляции земель
- 4) Право частной СБ на землю не является абсолютным правом.

Типы с/х предприятий:

- 1) **Лендлордизм**- традиционная для Великобритании система крупного капиталистического земледелия, при которой земельный участок сдается в аренду капиталисту арендатору лендлордом. (земельный собственник). Право частной СБ на землю передается по наследству.
- 2) **Плантационное хозяйство**- это крупное капиталистическое земледелие, типичное для развивающихся стран, в хозяйствах которого производятся экспортные с/х культуры, и используется дешевая рабочая сила. Отличительная черта- низкие издержки производства. Ведется с применением иностранного капитала или капитала местной буржуазии.
- 3) **Парцеллярное хозяйство** (крестьянское)- это многоотраслевое преимущественно натуральное с/х производство, которое ведется трудом крестьянина и членов его семьи на собственной земле с целью внутривозвратного потребления. Излишки продукции могут быть реализованы на рынке.
- 4) **Фермерское**- товарное, специализированное с/х производство, которое ведется трудом фермера и членов его семьи на собственной или арендованной земле. В сезон может использоваться труд наемных с/х рабочих.

Новые типы с/х предприятий:

- 5) **С/х кооперативы**, основанные на разных формах землевладения и землепользования.
- 5) **Крупные агрофирмы**, объединяющие производство, хранение, транспортировку и переработку с/х продукции
- 7) **Государственные хозяйства**, занимающиеся в основном научными исследованиями в области с/х производства (селекция, семеноводство).

Вопрос № 52

Монополия частной СБ на землю и абсолютная рента. Монополия рента.

Абсолютная рента (АР) образуется на всех землях не зависимо от плодородия или местоположения к рынку сбыта.

Условием образования АР является более низ-

кое органическое строение капитала $\frac{C}{V}$ в с/х. В

силу которого в с/х больше удельный вес с фонда з/пл. и на каждую ед. капитала создается больше прибавочной стоимости (m) (в с/х в большей степени используется ручной труд, т.к. оно исторически отстает от промышленности).

Причины образования АР монополия частной СБ на землю, т.е. исключительное право землевладельца распоряжаться землей, в силу чего арендные договоры в с/х заключаются на много лет и с/х капитал не участвует в образовании средних норм прибыли ($P'_{ср}$). Поэтому с/х продукты продаются не по цене производства, а по стоимости, а их стоимость выше цены производства, т.к. органическое строение капитала ниже, чем в промышленности.

Излишек стоимости с/х продукции над ЦП образует АДР:

$$АДР = W \text{ с/х} - ЦП$$

Монополия земельная рента (МЗР).

МЗР- совершенно особый вид ренты. Она образуется при производстве редких с/х продуктов, объемы производства которых не могут удовле-

имеют различия в трудозатратах на производство продукции, как для ДР, никакого отношения к ее появлению не имеет частная СБ на землю, как для АДР.

Условия образования АЗР:

- 1) ограниченность условий производства редких с/х продуктов
- 2) невозможность условий производства редких с/х продуктов.

Механизм образования МЗР:

МЗР- разница между высокой монопольной ценой, устанавливаемой на редкие с/х продукты, издержки их производства и $P'_{ср}$:

$$МЗР = Ц_{мол.} - (C+V) - P'_{ср}$$

Причина МЗР высокая монополия цена.

Вопрос №53

Не с/х виды ренты. Цена земли. Динамика цены земли в современных условиях. Закон Украины «О плате за землю».

Не с/х виды ренты- ренты в тех отраслях экономики, в которых экономический результат зависит от природно-климатических условий.

Рента в добывающей промышленности:

- 1) Может быть ДР I, условия:
 - a) различие в богатстве недр полезными ископаемыми
 - b) различие в содержании полезного вещества в m^3 недр
 - c) различие в местоположении добывающих предприятий к основному потребителю
- 2) Образуется ДР II при условии осуществления дополнительных инвестиций в совершенствовании добычи
- 3) Образуется МЗР при добыче редкоземельных элементов и при образовании монополий в добывающей промышленности.
- 4) Образуется АЗР, если предприятие сдается в

аренду при условии, что $\frac{C}{V}$ добывающей про-

мышленности ниже, чем в среднем по промышленности.

Рента со строительных участков.

Образуется ДР II при условии дополнительных инвестиций в дизайн зданий, повышение комфортабельности жилых помещений и офисов, в повышении сейсмоустойчивости зданий.

- 1) Образуется ДР II по местоположению
- 2) Образуется МЗР в местах особо благоприятных для развития отдыха и туризма.

Цена земли.

Земля не является продуктом труда, а значит не имеет стоимости, но имеет цену.

Цена земли- покупочная цена не самой земли, а той земельной ренты, которую приносит данный участок.

Цена земли равна той сумме денег, которая будучи вложена в банк принесет в виде банковского процента такой же доход, какой раньше давала земельная рента.

Цена земли- капитализированная рента (рента превращенная в капитал):

$$ЦЗ = \frac{ЗР}{N_{Б\%}} * 100\%$$

В Украине различают: нормативную и реальную ЦЗ. В соответствии с законом Украины «О плате за землю» нормативная ЦЗ равна 100 кратному размеру земельного налога за нее.

Реальная ЦЗ с/х назначения определяется исходя из формулы:

$$ЦЗ = \frac{\text{доход}}{N_{Б\%}} * 100\%$$

(доход, который приносит в год данный участок)

С развитием общества ЦЗ растет т.к.:

- 1) растет земельная рента за счет роста ДР I и ДР II

оборота и занимается под строительство, дороги и т.д.

4) развивается индустрия отдыха и туризма что приводит к росту МЗР

Вопрос №54

Сущность и функции распределения. Экономические законы распределения. Закон Энгеля.

Распределение - это экономический процесс формирования индивидуальных доходов населения. Сущность распределения определяется отношениями собственности: в разных экономических укладах действуют разные механизмы и формы распределения.

Во всех экономических системах распределение выполняет **общие функции**:

- 1). Определяет долю каждого человека в общественном продукте, которая зависит от уклада хозяйствования и способа распределения.
- 2). Влияет на производство: стимулирует производительности производства или, наоборот тормозит его в зависимости от степени прогрессивности формы распределения.
- 3). Формирует структуру спроса населения определяет очередность удовлетворения потребностей.

Во всех социально-экономических укладах действуют общие, универсальные **законы распределения**.

I. Закон резервирования части общественного продукта, который выражает объективную необходимость деления общественного продукта на 2 части, одна из которых поступает на индивидуальное потребление, а другая используется для обеспечения непрерывного производства, его совершенствования и решения общенациональных задач.

В работе "Критика Готской программы К.Маркс убедительно доказал, что прежде, чем общественный продукт поступит в индивидуальное потребление, из него делают ряд вычетов, величина которых зависит от эффективности производства и социальной политики государства. К.Маркс перечисляет эти вычеты:

- 1) Фонд возмещения потребленных средств производства.
- 2) Фонд на расширение производства.
- 3) Резервный или страховой фонд.
- 4) Издержки управления.
- 5). То, что требуется для совместного удовлетворения потребностей (школы, больницы т.п.).
- 6) Фонд содержания нетрудоспособных.

II. Закон распределения по труду, в соответствии с которым доля общественного продукта поступающего в индивидуальное потребление работника, соответствует его трудовому вкладу в народное хозяйство.

Личный доход каждого человека делится на части: потребление и сбережение. По расчетам американских экономистов, на которые ссылается П.Самуэльсон в "Экономике", каждый доллар дохода американца распределяется следующим образом: 93 цента расходуется на потребление и 7 центов составляют сбережения.

Нужно отметить, что не существует прямой зависимости потребления от роста доходов. Прусский статистик Энгель, проводивший эмпирические исследования в конце XIX века вывел схемы расходов населения с различными уровнями доходов. Они называются законом Энгеля и сводятся к следующим положениям:

- 1). Бедные семьи тратят больше на необходимое для жизни - еду и жилье.
- 2). Доля расходов на питание снижается по мере роста доходов, а доля затрат на жилье стабили-

вторичных благ возрастает в большей степени, чем потребление благ первой необходимости.

4). При снижении цены одного из благ и постоянстве цены на другое благо увеличивается спрос на благо, цена которого снижается, причем осуществляется относительная замена им другого блага.

Вопрос № 55

Плюрализм отношений собственности и множественность форм распределения в современных экономических системах. Номинальные и реальные доходы населения. Индексация доходов.

Каждой форме собственности и соответствующему ей сектору экономики адекватен свой способ распределения общественного продукта, который регулируется действующими экономическими законами. Вместе с тем, могут иметь место и сочетания разнообразных способов распределения в различных общественно - экономических укладах.

1. Мелкотоварное производство, основанное на частно - трудовой собственности. В этом секторе экономики товарпроизводители, являющиеся и работниками, получают доходы, пропорциональные их вкладу в общественное производство и скорректированные соотношением спроса и предложения на их товары.

2. Частнокапиталистический уклад.

В этой сфере хозяйствования работники получают заработную плату в соответствии с ценами на рабочую силу, которые сложились на момент заключения контракта. Нужно подчеркнуть, что в индустриально развитых странах заработная плата квалифицированных работников приближается к величине дохода, соответствующего их трудовому вкладу. Предприниматели получают прибыль в соответствии с законом средней прибыли, пропорционально вложенному капиталу.

3. Корпоративный сектор.

В этом секторе экономики акционеры получают дивиденды пропорционально имеющимся у них пакетам акций. Доходы наемных работников образуются так же, как и в частнокапиталистическом укладе.

4. Кооперативный сектор.

Доходы кооператоров и работников по найму, которых привлекает кооператив, регулируются законами распределения по труду, спроса и предложения. Характер и способы распределения определяются уставом кооператива,

5. Государственный сектор.

Доходы рабочих и служащих государственного сектора экономики регулируются законами распределения по труду, спроса и предложения. Вместе с тем, активное воздействие на процесс формирования доходов оказывает политика государства в области регулирования трудовых отношений и коллективных договоров.

В любой экономической системе есть люди, чью работу нельзя оценить, исходя из известных принципов. Это - научная, техническая и творческая интеллигенция. Стоимость продукта их труда (идеи, художественные произведения, открытия и т.п.) есть категория иррациональная, поскольку главное в оценке результата их труда - идея, художественный замысел, а не трудозатраги. Поэтому их доходы формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения на продукты их труда и финансовых возможностей заказчика.

Номинальные и реальные доходы населения. Динамика реальных доходов населения в разных экономических системах. Индексация доходов.

Номинальные доходы - это денежные доходы населения. Реальные доходы - это количество благ и услуг, которые можно приобрести за но-

Реальные доходы зависят от следующих факторов:

- 1). Номинальных доходов.
 - 2). Уровня цен на товары и услуги.
 - 3). Темпов инфляции.
 - 4). Уровня налогов, которыми облагаются доходы.
- В свою очередь номинальные доходы (особенно в сфере малоквалифицированного труда) зависят от уровня безработицы в стране, пола и национальной принадлежности работника.

Индексация доходов - это механизм повышения доходов пропорционально темпу инфляции.

Вопрос № 56 (см. график Кривая Лоренца)

Неравенство в доходах. Кривая Лоренца. Принцип социальной справедливости в распределении.

Существует экономическое неравенство в доходах, источниками которого являются:

- 1). Концентрация собственности и богатства в руках одних людей и их отсутствие у других.
- 2). Различная профессиональная подготовка людей.
- 3). Различные способности людей.
- 4). Различный состав семьи.
- 5). Неравенство порождает и наследование каких-то благ.

6). Существуют компенсации к заработной плате за вредные и тяжелые условия труда и т.п. Неравенство измеряют следующим образом: разбивают все население наряд групп по уровню дохода и определяют долю каждой группы в общем доходе. Измерение неравенства иллюстрирует **кривая Лоренца**: чем больше эта кривая отдалается от биссектрисы прямого угла, тем выше степень неравенства (график приложен).

В рыночной экономике доходы не могут распределять равномерно с таким расчетом, чтобы каждые 20% населения получали 20% дохода. Доходы должны быть дифференцированы: высокие доходы являются средством поощрения тех групп населения, которые вносят наибольший вклад в общественное развитие и в максимальной степени удовлетворяют потребности людей. Однако чрезмерная дифференциация доходов нарушает принцип социальной справедливости в распределении.

На современном этапе **социальная справедливость** в распределении заключается в максимальной поддержке тех слоев населения, которые вносят наиболее весомый вклад в общественное развитие и не ставят свои узкопрофессиональные интересы выше интересов других.

Вопрос № 57

Формы распределения по труду: их общность и различия.

В настоящее время в любой экономической системе существует три вида трудовых доходов: заработная плата работающих по найму; доходы кооперативов; доходы от индивидуальной трудовой деятельности. Общность всех этих видов доходов заключается в том, что основным, если не единственным источником их образования является необходимый продукт.

Различия всех видов трудовых доходов вытекают из специфики социально - экономического положения работников в разных секторах экономики.

Особенности заработной платы работающих по найму как вида трудового дохода заключается в том, что:

1). Работник социально защищен государством от произвола работодателя с помощью:

- контрактной системы (каждый работающий по найму заключает индивидуальный контракт с администрацией, в котором оговариваются сроки контракта, должность, квалификация работника, условия работы и величина заработной платы, виды страхования, повышение квалификации, санкции за нарушение условий договора и др.);
- коллективного договора, который заключается

между правительством и отраслевым профсоюзом.

Поэтому размер заработной платы работающего по найму не может быть величиной произвольной.

2). Государственное регулирование оплаты труда наемных работников обеспечивает высокий уровень гарантии получения дохода (это относится к переходной экономике Украины)

Для доходов кооперативов характерно:

- 1). Отсутствие гарантированного дохода.
- 2). Слабая социальная защита доходов, так и в сфере кооперативного движения почти профсоюзов.
- 3). Отсутствие контрактной системы найма.
- 4). Значительные колебания дохода в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры.
- 5). Формирование дохода не только по трудовому участию, но и в зависимости от вносимого пая и других факторов.
- 6). Оплата труда может быть натуральной денежной. Важно подчеркнуть, что характер распределения и доля каждого кооператива определяются уставом кооператива.

Специфика доходов от индивидуальной трудовой деятельности состоит в том, что:

- 1). Они могут быть выше, чем доходы за такую же работу в государственном и кооперативном секторе, так как в мелкотоварном производстве интенсивность труда, меньше накладные расходы. К тому же, эти доходы могут основываться на монопольных ценах, включать дифференциальную ренту и использовать благоприятное соотношение спроса и предложения
- 2). Доходы от ИТД не гарантированы. Мелкий товаропроизводитель не имеет социальной защиты со стороны государства и профсоюзов.

Вопрос № 58

Сущность и форму з/п. Марксистская трактовка категории "Заработная плата Системы з/п на Украине и в других странах Внешне заработная плата кажется платой труд потому, что:

I. Выплачивается, как правило, после того как проделана определенная работа.

II. Ее размер определяется с учетом количества проделанной работы. Оди труд не может быть объектом купли - продажи так как:

1). Если бы продавался труд, -- то он, как и в любой товар, имел бы стоимость, и тогда стоимость труда измерялась бы трудом, а это тавтология.

2). Если бы продавался труд, то он, как и в любой товар продавался бы по стоимости. Следовательно, в момент продажи оплачивался весь труд - и необходимый, и прибавочный. Тогда бы не было прибавочной стоимости.

3). Труд есть процесс потребления рабочей силы. В момент продажи сам труд еще не осуществлен. Как можно продать то, чего нет?

4). Труд - это не благо и не материализованная форма - то объекте услуга. Труд - это процесс, процесс как таковой продать нельзя, поскольку продаются лишь блага и услуги, а также права на них.

Итак, **заработная плата** - это не цена труда, превращенная форма стоимости и цены рабочей силы. Заработная плата есть превращенная форма потому, что кажется не тем, чем является на самом деле: кажется платой за труд, деле же - это плата за рабочую силу.

В настоящее время во всех странах **применяются две формы заработной платы:**

- 1) Повременная, при которой величина за

чина заработка зависит от количества выработанной продукции (выполненных услуг).

Системы заработной платы, используемые в Украине:

- 1). Прямая повременная.
 - 2). Повременно - премиальная.
 - 3). Прямая сдельная.
 - 4). Сдельно - премиальная.
 - 5). Сдельно - прогрессивная.
 - 5). Коллективная сдельная.
 - 7). Косвенная сдельная.
 - 3). Аккордная.
-

Вопрос № 59

Минимальный потребительский бюджет. Государственные программы защиты малоимущих слоев населения.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) - это баланс доходов и расходов, позволяющий определить стоимость материального обеспечения жизни тех групп населения, которые располагают минимальными доходами.

Цели расчета МПБ:

- 1). Определить минимальную заработную плату.
- 2). Сбалансировать госбюджет: спланировать расходы, которые будет осуществлять государство для доплаты бедным слоям населения.

МПБ включает научно - обоснованные нормы и нормативы по продуктам питания, основным непродовольственным товарам и платным услугам. МПБ определяет такой минимум доходов, который позволяет удовлетворить потребности в питании на уровне не ниже физиологических норм.

Способы расчета МПБ:

- 1). Для одиноких.
- 2). Для семейных (для семьи из 2-х, 3-х, 4-х, 5,6,7 и более человек).

МПБ устанавливает:

- 1). Минимально - необходимый уровень потребления.
- 2). Структуру потребления материальных благ и услуг.
- 3). Размер минимального дохода. На Украине размер МПБ превышает минимальную заработную плату в 4 - 5 раз.

Государственные программы защиты малоимущих:

- 1). Программы обеспечения всему населению прожиточного минимума.
 - 2). Программы материально - вещественного обеспечения малоимущих (продовольственные талоны, бесплатные обеды, оплата жилья).
 - 3). Программы организации частных благотворительных фондов, действующих под эгидой государства.
-

Вопрос № 60

Формы нетрудовых законных доходов.

Формы нетрудовых законных доходов:

- 1). Выплаты и льготы из общественных фондов потребления (пенсии, стипендии, пособия, бесплатное образование и медицинское обслуживание, пользование библиотеками, спортзалами и т.п.)

В Украине доля общественных фондов потребления в общем доходе семьи выше, чем в развитых капиталистических странах.

- 2). Прибыль, полученная от предпринимательской деятельности.
- 3). Арендная плата за сдачу в аренду каких - то объектов.
- 4). Доходы от ценных бумаг.
- 5). Процент на вклады в банках.
- 5). Земельная рента.
- 7). Доходы от лотерей, развлекательных программ, выигрыши на бегах и т.п.

Незаконные доходы - это доходы полученные в

венным имуществом) и трудовыми (если, часть заработанных по совместительству денег укрыта от налогообложения).

Определенную прибавку к доходу обеспечивают льготы и привилегии. **Льготы** - это определенные блага и услуги, которыми по закону наделяются граждане за особые заслуги перед Родиной или в связи с потерей здоровья.

Привилегии - это блага и услуги, получаемые отдельными людьми благодаря своему служебному положению (служебные автомобили, дачи, спецобслуживание: медицинское, торговое; элитарное образование и т.п.).

Необходимо отметить, что вопрос о величине и мере получаемых нетрудовых доходов является чрезвычайно острым. Социальная справедливость не будет нарушена только в том случае, если сумма нетрудовых доходов, полученных трудоспособными людьми, не позволит им не работать в течении года.
