

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к контрольной работе по курсу
«Менеджмент»

для студентов специальностей 7.050107, 7.050106, 7.050104
дневной и заочной форм обучения

Утверждено на заседании
кафедры «Менеджмент»
Протокол № 1 от 02.09.03

Краматорск 2003

УДК 65.050.9(2)2

Методические указания к контрольной работе по курсу «Менеджмент» для студентов специальностей 7.050107, 7.050106, 7.050104 дневной и заочной форм обучения / Сост.: Бывшев Р.А., Кондратенко О.А. – Краматорск: ДГМА, 2003. – 22 с.

Содержат методические указания и задания для выполнения контрольной работы по вариантам.

Составители:

Бывшев Роман Александрович, ассист.
Кондратенко Оксана Александровна, ассист.

Отв. за выпуск

Коваленко Геннадий Александрович, доц.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Методические указания к выполнению контрольной работы.....	5
2 Варианты заданий к контрольной работе.....	6
Список рекомендуемой литературы.....	22

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях рыночной экономики коренным образом изменяются характер, принципы и процесс управления производством. Осуществляется переход к новой ступени управления предприятиями и организациями. В связи с этим существенно меняются и требования к квалификационному уровню инженеров.

«Менеджмент» является основной управленческой дисциплиной при подготовке специалистов-инженеров. Его изучение основывается на материалах предшествующих теоретических и прикладных дисциплин: экономика предприятия, организация производства.

В современном широком понимании менеджмент – это одновременно система научных знаний, искусства и опыта, совмещенных в деятельности профессионального руководителя для достижения целей организации путем использования труда, интеллекта и мотивов поведения других людей.

Цель курса – раскрыть содержание функций менеджмента и содержание процессов реализации каждой из них, привить навыки использования приёмов, способов и методов управления, которые эффективно функционируют на практике.

В результате изучения дисциплины «Менеджмент» студент должен знать основные концепции, черты, стадии и функции современного менеджмента; методологические основы деятельности менеджера; принципы управления развитием производства и руководства персоналом; систему и инструменты управленческого контроля. Кроме того, он должен уметь использовать методы менеджмента на практике для принятия рациональных управленческих решений, выбрать и использовать подходящий стиль руководства, грамотно действовать в кризисных ситуациях, владеть культурой управления.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольные задания выполняются по вариантам. Студент выбирает вариант в соответствии с порядковым номером в журнале академической группы и согласовывает его с преподавателем. Контрольная работа содержит 30 вариантов заданий. Если порядковый номер превышает приведенное число вариантов, то из него необходимо вычесть 30.

Перед тем как выполнять контрольную работу, студент должен изучить соответствующие разделы курса, используя при этом рабочую программу, конспект лекций, рекомендуемую и периодическую литературу.

Задание на каждую контрольную работу состоит из пяти позиций.

В первом задании необходимо раскрыть содержание приведенных понятий. Второе и третье – это теоретические вопросы по курсу, при ответе на которые необходимо раскрыть существующие подходы к рассматриваемой проблеме, привести конкретные примеры и ситуации из опыта управленческой деятельности отечественных и зарубежных предприятий, высказать свое личное мнение по данной проблеме, проиллюстрировать ответ необходимыми схемами, диаграммами и т.д. Четвертое и пятое задание представляют собой тесты, при выполнении которых необходимо указать номера правильных ответов или, по требованию, дополнить недостающими.

Содержание контрольных заданий должно быть переписано. В конце работы должен быть приведен список используемой литературы, который оформляется в соответствии с требованиями. Закончив работу, студент ставит свою подпись, дату и сдает контрольную в соответствующий деканат.

Объем рукописной контрольной работы должен соответствовать 12...18 страницам ученической тетради. Если работа набрана на компьютере, она оформляется на листах формата А4 с полями: левое - 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

2 ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Вариант № 1

1 Раскройте содержание следующих понятий: *администрирование; полномочия; власть, основанная на принуждении; обратная связь; ситуационный подход; менеджмент.*

2 Сущность менеджмента.

3 Типы внутрифирменного планирования

4 Что из перечисленного относится к сферам управления?

- 1) формулировка целей деятельности фирмы;
- 2) разработка технологической документации на продукцию;
- 3) принятие управленческих решений;
- 4) анализ предпринимательской среды и коммуникаций.

5 "Тактика" в определении менеджмента:

- 1) маневрирование силами, которые подходят для осуществления целей;
- 2) распределение всех ресурсов организации для достижения стратегических целей;
- 3) масштабная кампания;
- 4) все ответы верны.

Вариант № 2

1 Раскройте содержание следующих понятий: *аудит; теория менеджмента; влияние; обязательные согласования; слухи; производственная задача.*

2 Содержание понятия «менеджмент».

3 Суть и содержание функции организации. Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе.

4 Кого из перечисленных ниже работников можно считать менеджером?

- 1) токарь;
- 2) руководитель отдела маркетинга;
- 3) инженер-программист;
- 4) табельщик;
- 5) начальник транспортного цеха.

5 К каким факторам мотивации относятся формы и системы заработной платы?

- 1) социально - психологические;
- 2) экономические;
- 3) организационные;
- 4) правовые;
- 5) мотивационные

Вариант № 3

1 Раскройте содержание следующих понятий: *административный контроль; портфельная стратегия; вознаграждение; окружение прямого воздействия; содержательные теории мотивации; управленческая задача.*

2 Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента.

3 Классификация организационных структур.

4 Какая концепция направлена на оптимизацию деятельности фирмы?

- 1) концепция научного управления;
- 2) концепция административного управления;
- 3) концепция адаптации;
- 4) концепция глобальной стратегии;
- 5) концепция целевой ориентации.

5 Составляющие коммуникационного процесса (дополнить необходимым):

- 1) отправитель информации;
- 2) сообщение.

Вариант № 4

1 Раскройте содержание следующих понятий: *альтернатива; вторичные потребности; горизонтальное разделение труда; операционная система; социальная адаптация; менеджер.*

2 Менеджер: понятие, его функции и роли в организации. Требования, предъявляемые к современному менеджеру.

3 Суть управленческого контроля и его виды.

4 Какая из перечисленных характеристик не относится к рыночной экономике?

- 1) частная собственность;
- 2) свобода предпринимательского выбора;
- 3) централизованное планирование;
- 4) конкуренция.

5 Основные виды ресурсов предприятия (дополнить необходимым):

- 1) материальные;
- 2) энергетические.

Вариант № 5

1 Раскройте содержание следующих понятий: *базовая рентабельность; рекомендательные полномочия; гигиенические факторы; опрос экспертов; среда косвенного воздействия; предпринимательство.*

2 Суть и содержание понятий «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательская структура».

3 Методы менеджмента и механизм их взаимодействия.

4 Чьим интересам отвечает максимально возможное получение прибыли?:

- 1) потребителей;
- 2) частных фирм;
- 3) земельных собственников;
- 4) рабочих.

5 Менеджеру необходимо спрогнозировать реакцию конкурентов на принятие решения. Какая модель используется для этой ситуации?

- 1) модель теории очередей;
- 2) теория игр;
- 3) модель линейного программирования;
- 4) имитационное моделирование.

Вариант № 6

1 Раскройте содержание следующих понятий: *валовой доход; группа; дерево решений; организационная структура; стандарт; бизнес.*

2 Классификация фирм.

3 Коммерческий и внутрифирменный расчет в экономическом механизме менеджмента.

4 Какие из перечисленных ниже объектов не подлежат приватизации согласно законодательству Украины?

- 1) продовольственный магазин;
- 2) завод по производству холодильников;
- 3) пункт слежения спутниковой связи;
- 4) имущество городского отдела внутренних дел;
- 5) недостроенный склад.

5 Либеральный стиль руководства предусматривает:

- 1) сосредоточенность на человеке;
- 2) учет лишь интересов производства;
- 3) коллективное решение проблем;
- 4) односторонние действия руководителя.

Вариант № 7

1 Раскройте содержание следующих понятий: *валовая продукция; риск-менеджер; децентрализованная организация; лидерство; стиль руководства; бизнесмен.*

2 Организации и методика их изучения.

3 Цены и ценовая политика в системе экономических методов управления.

4 Держателями акций АО закрытого типа могут быть:

- 1) все желающие граждане;
- 2) только юридические лица;
- 3) учредители общества;
- 4) государственные органы.

5 К экономическим методам менеджмента относят:

- 1) коммерческий расчет;
- 2) внутрифирменный расчет;
- 3) методы статистики;
- 4) социально-экономический анализ.

Вариант № 8

1 Раскройте содержание следующих понятий: *власть; система управления кадрами; дивизиональная организационная структура; организационное решение; стратегическое планирование; предпринимательская структура.*

2 Порядок учреждения и регистрации фирмы. Образование и принадлежность капитала.

3 Цели и задачи управления развитием производства.

4 Главным мотивом и предпосылкой для создания фирмы является:

- 1) желание учредителей получить максимальную прибыль;
- 2) большой спрос на определенную продукцию или услуги;
- 3) обеспечение работой определенной группы людей;
- 4) вложение в бизнес имеющегося капитала.

5 Нормативный метод используется:

- 1) для разработки всех видов балансов;
- 2) для повышения научной обоснованности перспектив;
- 3) для составления различных видов планов;
- 4) все ответы верны.

Вариант № 9

1 Раскройте содержание следующих понятий: *вертикальные коммуникации; стиль руководства (или менеджмента); должностные инструкции; формальная организация; структурные методы разрешения конфликтов; управляющая система.*

2 Банкротство и порядок ликвидации фирмы.

3 Управление качеством продукции.

4 Государственная регистрация основанной фирмы осуществляется:

- 1) на товарной бирже;
- 2) в соответствующем отраслевом министерстве;
- 3) в муниципалитете;
- 4) в национальном банке

5 Для планирования экспериментов используется метод:

- 1) экономико-математический;
- 2) балансовый;
- 3) нормативный;
- 4) моделирования.

Вариант № 10

1 Раскройте содержание следующих понятий: *внутрифирменная информационная система; стратегия (фирмы, предприятия); иерархическая структура; ответственность; тактика; простая организация.*

2 Важнейшие уровни аппарата управления и их функции.

3 Цели и основные направления инновационного менеджмента.

4 Высшим органом управления АО является:

- 1) совет директоров;
- 2) общее собрание акционеров;
- 3) ревизионная комиссия;
- 4) собрание представителей отдельных подразделений АО.

5 Для повышения научной обоснованности перспективных планов используется метод:

- 1) балансовый;
- 2) прогнозирования;
- 3) моделирования;
- 4) все ответы верны.

Вариант № 11

1 Раскройте содержание следующих понятий: *горизонтальные коммуникации; стратегический менеджмент; иерархия потребностей Маслоу; параллельные полномочия; текущий контроль; управляемая система.*

2 Микро- и макросреда фирмы.

3 Нововведение как объект инновационного менеджмента. Цели и этапы процесса инновации.

4 Финансовыми источниками деятельности и развития фирмы являются (дополнить необходимым):

- 1) средства, полученные от продажи ценных бумаг;
- 2) банковские кредиты.

5 Математические методы относят к методам:

- 1) непосредственного воздействия;
- 2) косвенного воздействия;
- 3) экономического влияния;
- 4) нормирования.

Вариант № 12

1 Раскройте содержание следующих понятий: *имитация; страхование риска; канал связи; передача информации; теория игр; структура.*

2 Жизненный цикл предприятия. Правовое регулирование деятельности фирмы.

3 Научно-техническая и ассортиментная политика менеджмента.

4 Официальное признание фирмы банкротом осуществляется:

- 1) по решению основателей;
- 2) по решению банка;
- 3) по решению арбитражного суда;
- 4) на основе аудиторской проверки

5 Авторитарный стиль руководства предусматривает:

- 1) сосредоточенность на работе;
- 2) сосредоточенность на человеке;
- 3) коллективное принятие решений;
- 4) принятие участия рабочими в руководстве.

Вариант № 13

1 Раскройте содержание следующих понятий: *деловая стратегия; управление факторами производства; коммуникация; перерабатывающая подсистема; теория «X»; задание.*

2 Формирование и ранжирование целей фирмы.

3 Основные факторы, определяющие структуру управления производством.

4 Руководитель отдела материально-технического обеспечения находится:

- 1) на институциональном уровне управления;
- 2) на управленческом уровне управления;
- 3) на техническом уровне управления;
- 4) на товарно-сбытовом уровне управления.

5 По содержанию конфликты в организации могут быть:

- 1) функциональные;
- 2) межгрупповые;
- 3) межличностные;
- 4) дисфункциональные.

Вариант № 14

1 Раскройте содержание следующих понятий: *диверсификация риска; управленческое решение; контроль; платежная матрица; теория «Y»; предприятие.*

2 Понятие и виды стратегий. Организация деятельности по разработке стратегии.

3 Формы и уровень оплаты труда, поощрительные системы оплаты труда.

4 Процесс управления состоит из следующих функций:

- 1) маркетинговые исследования;
- 2) контроль;
- 3) конструирование машин;
- 4) планирование;
- 5) мотивация к работе;
- 6) разработка технологических процессов;
- 7) организация.

5 Период времени между возникновением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется:

- 1) процессом коммерциализации;
- 2) инновационным лагом;
- 3) периодом адаптации новшества;

4) процессом использования новшества.

Вариант № 15

1 Раскройте содержание следующих понятий: *имидж; конфликт; критерии для принятия решения; плоская структура; теория ожидания; юридическое лицо.*

2 Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений.

3 Характеристика руководства в организации.

4 Какими из перечисленных ниже нормативных актов регламентируется управление предприятием?

- 1) закон о налогообложении;
- 2) кодекс законов о труде;
- 3) закон о предприятиях в Украине;
- 4) закон о банкротстве;
- 5) закон о предпринимательстве.

5 Этапы принятия управленческих решений:

1) диагноз проблемы - определение альтернатив - выбор ограничений и критериев принятия решения - выбор альтернативы - оценка альтернатив;

2) диагноз проблемы - выбор ограничений и критериев принятия решения - определение альтернатив - принятие решения - выбор альтернативы - оценка альтернатив;

3) диагноз проблемы - выбор ограничений и критериев принятия решения - определение альтернатив - оценка альтернатив - выбор альтернативы;

4) диагноз проблемы - выбор ограничений и критериев принятия решения - определение альтернатив - оценка альтернатив - реализация решения - выбор альтернативы.

Вариант № 16

1 Раскройте содержание следующих понятий: *информационное обеспечение менеджмента; факторы эффективности управления; критический путь; политика; теория потребностей Мак-Клелланда; организационное единство.*

2 Требования к технологии менеджмента и важнейшие области принятия решений.

3 Лидерство, влияние, власть. Формы власти и влияния.

4 Концепция административного управления:

- 1) состоит из стратегии маневрирования в распределении производства и товаров;
- 2) состоит из разработки общих проблем и принципов управления фирмой в целом; фирма рассматривается как замкнутая система;
- 3) повышение эффективности деятельности фирмы является результатом повышения ее человеческих ресурсов;
- 4) мотивами поступков людей являются не экономические силы, а удовлетворение различных потребностей.

5 Этапы процесса разработки модели управления:

- 1) постановка задачи - построение модели - использование модели - проверка модели на достоверность - обновление модели;
- 2) построение модели - использование модели - проверка модели на достоверность - постановка задачи - обновление модели;
- 3) постановка задачи - построение модели - проверка модели на достоверность - апробация модели на практике - обновление модели.

Вариант № 17

1 Раскройте содержание следующих понятий: *инновация; финансовый контроль; культура компании; полномочия; теория справедливости; устав предприятия.*

2 Механизм принятия управленческих решений.

3 Групповой подход к организации работ и социальная система управления.

4 Основные факторы макросреды прямого действия:

- 1) экономические условия;
- 2) демографические данные;
- 3) политические факторы;
- 4) потребители;
- 5) природные условия.

5 Модель, которая позволяет наблюдать изменения объема сбыта продукции в зависимости от затрат на рекламу, это:

- 1) теория очередей;
- 2) теория игр;
- 3) модель линейного программирования;
- 4) физическая модель;
- 5) имитационное моделирование.

Вариант № 18

1 Раскройте содержание следующих понятий: *либеральный руководитель; функции менеджмента общице; линейные полномочия; потребности; технология; неплатежеспособность.*

2 Модели и методы принятия управленческих решений.

3 Социально-экономическая политика: разработка и реализация.

4 Какая концепция предусматривает маневрирование в распределении производства и товаров между отдельными предприятиями?

- 1) концепция научного управления;
- 2) концепция административного управления;
- 3) концепция адаптации;
- 4) концепция глобальной стратегии;
- 5) концепция целевой ориентации.

5 Модель теории игр используется:

- 1) для оптимального распределения дефицитных ресурсов;
- 2) для моделирования оценки влияния принятого решения на конкурентов;
- 3) для выбора оптимального канала обслуживания;
- 4) для создания модели и проведения с ней эксперимента.

Вариант № 19

1 Раскройте содержание следующих понятий: *кадры управления; функциональная стратегия; матричная структура; предварительный контроль; формальная группа; банкротство.*

2 Процесс принятия управленческих решений и факторы, влияющие на него

3 Государственное организационно-хозяйственное регулирование.

4 Какие факторы внешней среды относятся к факторам косвенного воздействия?

- 1) поставщики;
- 2) технологии;
- 3) трудовые ресурсы;
- 4) социокультурные факторы.

5 К количественным методам прогнозирования относят:

- 1) письменную информацию;
- 2) казуальное моделирование;

- 3) метод экспертных оценок;
- 4) анализ временных рядов.

Вариант № 20

1 Раскройте содержание следующих понятий: *контроль; цель управления (менеджмента); миссия; предприниматель; функциональная оргструктура; принцип менеджмента.*

2 Содержание информации и функции внутрифирменной системы информации.

3 Характерные черты процесса транснационализации производства и капитала в современных условиях.

4 В зависимости от времени существуют виды контроля:

- 1) предварительный;
- 2) финансовый;
- 3) заключительный;
- 4) административный.

5 К качественным методам прогнозирования относят:

- 1) казуальное моделирование;
- 2) промышленный шпионаж;
- 3) мнение жюри;
- 4) метод экспертных оценок.

Вариант № 21

1 Раскройте содержание следующих понятий: *конфликт; эффективность управления (менеджмента); модель; прогнозирование; функциональные полномочия; централизованные фирмы.*

2 Технология информационной деятельности.

3 Современные формы и методы регулирования межфирменных рыночных отношений.

4 Какие существуют виды полномочий?

- 1) аппаратные;
- 2) делегированные;
- 3) специфические;
- 4) линейные.

5 К неформальным методам прогнозирования относят:

- 1) опросы потребителей;
- 2) построение линии тренда;

- 3) промышленный шпионаж;
- 4) мнение жюри.

Вариант № 22

1 Раскройте содержание следующих понятий: *культура организации; автократичный руководитель; модель линейного программирования; продуктовая структура; функциональный конфликт; децентрализованные фирмы.*

2 Основные принципы менеджмента.

3 Особенности конкуренции в современных условиях.

4 Стадии управления – это:

- 1) принятие управленческого решения;
- 2) контроль;
- 3) реализация принятого решения;
- 4) все ответы верны.

5 По содержанию информация может быть:

- 1) полная;
- 2) разовая;
- 3) финансовая;
- 4) справочная.

Вариант № 23

1 Раскройте содержание следующих понятий: *критерий выбора; адаптивная структура; модель массового обслуживания (ожидания); процессный подход к управлению; харизма; руководители низового звена.*

2 Демократизация управления: участие работников в процессе управления.

3 Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.

4 Новая система взглядов на управление экономикой в переходный период – это:

- 1) использование исключительно рыночных методов регулирования экономики;
- 2) использование методов и рыночного регулирования и государственного;
- 3) самоуправление на всех уровнях и переход от моноцентрической к полицентрической системе хозяйствования;
- 4) использование государственного регулирования.

5 Направлением стратегического управления на высшем уровне руководства является:

- 1) административный менеджмент;
- 2) региональный менеджмент;

- 3) инновационный менеджмент;
- 4) все ответы верны.

Вариант № 24

1 Раскройте содержание следующих понятий: *лидерство; административные полномочия; модель Портера-Лоулера; развитие организации; целевое управление; руководители высшего звена.*

2 Классификация функций менеджмента.

3 Стили руководства.

4 Признаки самостоятельности предприятия:

- 1) организационное единство;
- 2) централизованное планирование;
- 3) обособленное имущество;
- 4) централизованное определение поставщиков и потребителей.

5 Параметрами кризисной ситуации являются:

- 1) резкое ухудшение ситуации;
- 2) острый дефицит времени для реагирования на угрозу;
- 3) угроза высокоприоритетным целям и ценностям;
- 4) все ответы верны.

Вариант № 25

1 Раскройте содержание следующих понятий: *миссия организации; анализ внешней среды; модель управления запасами; рациональное решение; цели; маркетинг.*

2 Суть и назначение основных функций управления.

3 Понятие и модель стратегического планирования.

4 Какие существуют аспекты управленческого контроля?

- 1) предшествующий контроль;
- 2) установление стандартов;
- 3) корректировка отклонений;
- 4) стратегическая направленность.

5 К формальным группам не относят:

- 1) группу технологов;
- 2) группу поставщиков;
- 3) комиссию по рассмотрению жалоб работников;
- 4) ревизионную комиссию;
- 5) забастовочный комитет.

Вариант № 26

1 Раскройте содержание следующих понятий: *ответственность; эталонная власть; неформальная организация; ситуационная теория мотивации; эффект Хотторна; экономический аспект менеджмента.*

2 Маркетинг, как специфическая функция управления.

3 Понятие экономической стратегии фирмы.

4 Стратегия внешнеэкономической экспансии предусматривает:

1) ориентацию производства на удовлетворение потребностей иностранных потребителей;

2) реализацию целей обеспечения стойких темпов развития и функционирования фирмы;

3) создание заграничного производства по всем видам деятельности, экспорт товаров и услуг,

4) заграничное лицензирование.

5 К формальным группам относят:

1) группу поставщиков;

2) ревизионную комиссию;

3) забастовочный комитет;

4) клуб любителей пива;

5) группу технологов.

Вариант № 27

1 Раскройте содержание следующих понятий: *организация как функция управления; вертикальное разделение труда; нестабильная внешняя среда; система обратной связи; шум; метод организационного воздействия.*

2 Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности.

3 Виды стратегий. Зарубежный опыт в стратегическом управлении.

4 Содержание маркетинга, как сферы управления:

1) изучение настоящего и перспективного спроса;

2) оптимизация производственных процессов;

3) определение ассортимента;

4) подбор кадров.

5 К целевым хозяйственно-производственным группам относят:

1) группу поставщиков;

2) ревизионную комиссию;

3) группу рекламодателей;

- 4) совет директоров;
- 5) группу технологов.

Вариант № 28

1 Раскройте содержание следующих понятий: *оптимальная структура; первичные потребности; незапрограммированное решение; руководитель; школа научного управления; единоначалие.*

2 Технология маркетинговой деятельности

3 Понятие мотивации. Классификация и содержание мотивационных теорий.

4 Основные принципы менеджмента:

- 1) принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении;
- 2) принцип единоначалия;
- 3) демократизация управления;
- 4) принцип административного управления.

5 Какой из стилей руководства отличается высокой степенью децентрализации?

- 1) авторитарный;
- 2) демократический;
- 3) либеральный;
- 4) смешанный.

Вариант № 29

1 Раскройте содержание следующих понятий: *мотивация; бюджет; модель Хоманса; рекомендательные полномочия; централизация; коллегиальность.*

2 Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, типы планов.

3 Кризисная ситуация: сущность, параметры и факторы.

4 В зависимости от горизонта выделяют планирование:

- 1) реактивное;
- 2) долгосрочное;
- 3) интерактивное;
- 4) планирование материальных ресурсов.

5 В менеджменте различают такие формы власти:

- 1) исполнительная;
- 2) эталонная;

- 3) законодательная;
- 4) экспертная;
- 5) все ответы верны.

Вариант № 30

1 Раскройте содержание следующих понятий: *организация (в менеджменте); бюрократическая структура; неопределенность внешней среды; система; школа человеческих отношений; стратегический план.*

2 Перспективное внутрифирменное планирование, его виды и цели.

3 Классификация и этапы развития кризисных ситуаций.

4 Какие группы работников относят к служащим?

- 1) руководители;
- 2) МОП;
- 3) специалисты;
- 4) рабочие службы охраны;
- 5) все ответы верны.

5 Оперативно-хозяйственная самостоятельность фирмы включает:

- 1) наличие счета в банке;
- 2) фирма сама себя окупает;
- 3) не имеет права ведения договорных отношений;
- 4) имеет свое наименование;
- 5) не может быть филиалом (дочерним предприятием) другой фирмы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Андрушків Б.М. Основи менеджменту/ Б.М.Андрушків, О.Є.Кузьмін. – Львів: Світ, 1995. – 296 с.
- 2 Большаков А.С. Современный менеджмент. Теория и практика. – СПб.: Питер, 2002. – 416 с.
- 3 Виханский О.С. Практикум по курсу “Менеджмент”. – М.: Гардарика, 2002. – 288 с.
- 4 Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2000. – 490 с.
- 5 Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. – 132 с.
- 6 Иванов А.П. Менеджмент: Учебник. – СПб: Питер, 2002. – 440 с.
- 7 Лафта Дж.К. Менеджмент: Учебник. – К.: ЦУЛ, 2002. – 264 с.
- 8 Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х.Маскон, М. Альберт, Ф.Хедоури; Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 638 с.
- 9 Раздаточный материал по курсу «Основы менеджмента» (для студентов специальностей «Экономика предприятия» и «Менеджмент») /Сост. Г.А.Коваленко. – Краматорск: ДГМА, 1998. – 43 с.
- 10 Конспект лекций по курсу «Менеджмент»/ Сост. Г.А. Коваленко. – Краматорск: ДГМА : НКМЗ, 2000. – 118 с.
- 11 Управление персоналом: Учебник/ Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560с.
- 12 Кредісов А.І. Менеджмент для керівників/ А.І. Кредісов, Є.Г. Панченко. – К.: Знання: КОО, 1999. – 556 с.

Для заметок

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к контрольной работе по курсу
«Менеджмент»

для студентов специальностей 7.050107, 7.050106, 7.050104
дневной и заочной форм обучения

Составители: Бывшев Роман Александрович, ассист.
Кондратенко Оксана Александровна, ассист.

Редактор Дудченко Елена Александровна

Подп. в печать

Ризограф. печать

Тираж экз.

Усл. печ. л.

З. №

Формат 60x84/16

Уч.-изд. л.

ДГМА. 84313, г. Краматорск, ул. Шкадинова, 72